

### 1. 企業について

企業・団体名	おいしい水産		従業員数または 団体員数	20名
ご担当者	所属部門	営業部		
	役職名	部長		
	氏名	東北太郎		
ご連絡先	住所	〇〇県△△市□□町1-2-3		
	Tel/Fax	〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇/△△△-△△△△-△△△△		
	メールアドレス	〇△□@●▲■.co.jp		
主な取引品目 ※複数チェック可	<input checked="" type="checkbox"/> 水産加工品 <input type="checkbox"/> 農産加工品 <input type="checkbox"/> 畜産加工品 <input type="checkbox"/> 麺類 <input type="checkbox"/> 菓子類 <input type="checkbox"/> 飲料（酒類を含） <input type="checkbox"/> 調味料 <input type="checkbox"/> 日用品			
企業理念	創業の経緯	昭和〇年に現在の所在地にて初代社長（現会長）が工場を創設。△漁港の豊かな漁場は大きな魅力となり、社員一丸となって水揚げされたカツオの加工製造に取り組んできた・・・		
	モノづくりの考え方	△漁港で水揚げされたカツオを冷凍しないでそのまま製造。調味料も同市内のメーカーの商品を使用し、産地の味や食べ方を伝えたいという思いで取り組んできた。震災後は新規販路開拓にも挑戦中・・・		
生産地の特徴	△漁港は全国有数のカツオの水揚げ漁港。震災後は水揚げ量の減少を余儀なくされたが、現在は7割方戻っており、復興のシンボルともなっている。県内有数の漁港として・・・			

### 2. エントリーする商品について（過年度採択商品は除く）

品名	～出汁にもふりかけにも使える～万能カツオフレーク
参考小売価格	¥388（税込）/P
内容量	80g/P
賞味期限	製造後約6ヶ月
原材料名	かつお、醤油、みりん、砂糖、塩
保存方法	常温
商品に込めた思い	カツオを丸ごと1本は家庭でも食べきれないという消費者に向け、お年寄りから子供までが美味しく味わえるカツオのフレークを開発。出汁としても使え、レシピが広がる主婦には嬉しい商品。
商品特性	△漁港で水揚げされた新鮮なカツオを冷凍せずそのまま炭火焼きにし、弊社オリジナルの味付で食べやすいフレーク状のふりかけ製品にした。ご飯のおかずはもちろん、パスタやスープなど汎用性ある商品。
どんな人に売りたいか？	子供やお年寄りにもっと魚を食べさせたい、カルシウムをとってほしいと思っている主婦の方々。
現在の販路	近隣の道の駅や直売所

### 3. パッケージデザインについて

現在のデザインに対する思い(悩み)	他商品に埋もれてしまっている印象がある。また、若い世代がなかなか手に取ってくれない。現在のデザインが嫌いなわけではないが、これを機に刷新したい。
-------------------	--------------------------------------------------------------------------

現在のデザインの知的財産権の所在	現在のデザインの知的財産権（著作権・意匠権等）は、 <input checked="" type="checkbox"/> 企業が保有している <input type="checkbox"/> デザイナーが保有している <input type="checkbox"/> わからない
デザインの変更の範囲	<input checked="" type="checkbox"/> デザインの全面変更 <input type="checkbox"/> デザインの一部変更（一部残したい部分がある） <input checked="" type="checkbox"/> 包装容器を変更したい <input type="checkbox"/> 包装容器を変更してもよい <input type="checkbox"/> 包装容器を変更したくない <input type="checkbox"/> 商品名を変更したい <input checked="" type="checkbox"/> 商品名を変更してもよい <input type="checkbox"/> 商品名を変更したくない 【注意】デザインの一部を変更する際には、知的財産権（著作権・意匠権等）を保有している権利者の同意が必要になる場合があります。
新たなデザインに望む優先事項 ※2つまで☑し、希望を自由回答	<input type="checkbox"/> 企業イメージの刷新または商品イメージの刷新 <input checked="" type="checkbox"/> 地域性（地域らしさの強調） <input type="checkbox"/> 独自性（同業他社商品にはない目新しさ） <input type="checkbox"/> コストパフォーマンス <input type="checkbox"/> 高級品化（付加価値を高め販路開拓） <input checked="" type="checkbox"/> 機能性・実用性 ----- 全国有数のカツオの水揚げ漁港であり復興のシンボルである△漁港を大切にしたい商品名とデザイン、また食卓における使い勝手の良さを希望。
応募者（デザイナー）にお願いしたいこと	社内で考えていると、どのパッケージデザインも同じようなものになってしまい、他社商品との差別化が出来ないのがこれまでの悩みのタネだった。全国の消費者に△漁港の特産品として周知いただけるようなインパクトあるデザインをお願いしたい。
この事業を通じて解決したい課題	新たな販路、もう少し若い世代（20～30代）の消費者にもアピールできるような商品づくりへのキッカケにしたい。

#### 4. エントリー条件の確認

下記エントリー条件をクリアしていることをご確認いただき、全てにチェックが入らない場合はエントリーをご遠慮下さい。

- 受賞作品の実用化及び知的財産権に関する採用デザイナーとの契約締結ができる。
- デザイン費及び知的財産権の譲渡料として、採用デザイナーに対し5万円（税別）を支給できる。
- 審査会・表彰式・交流会等に伴う試食サンプル等の無償提供ができる。
- 審査会・表彰式・交流会に出席することができる。
- その他、対象企業（商品）応募要項に記載されている応募条件を全て満たしている。

#### 5. 事業説明会の希望

事業説明会および説明会終了後に行われる個別相談会（1社10分程度）をご希望の方は、以下をご記入下さい。

6月29日（木）13：30～16：30 盛岡会場	<input checked="" type="checkbox"/> 出 <input type="checkbox"/> 欠
6月30日（金）13：30～16：30 仙台会場	<input type="checkbox"/> 出 <input checked="" type="checkbox"/> 欠
個別相談 《相談内容》	<input checked="" type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない ----- 新規のデザインの印刷やコスト面で融通のきく包材会社の紹介や、商品名を刷新した場合商標登録の手順などの指導は受けられるのか。

<p>〈応募先〉  <b>「おいしい東北パッケージデザイン展2017」事務局</b>          〒980-0801 宮城県仙台市青葉区木町通1-8-15 木町通オフィスビル6F（株式会社FMS総合研究所内）          TEL：022-725-4242 FAX：022-263-3830 Mail：info@thk-package-design2017.jp</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--