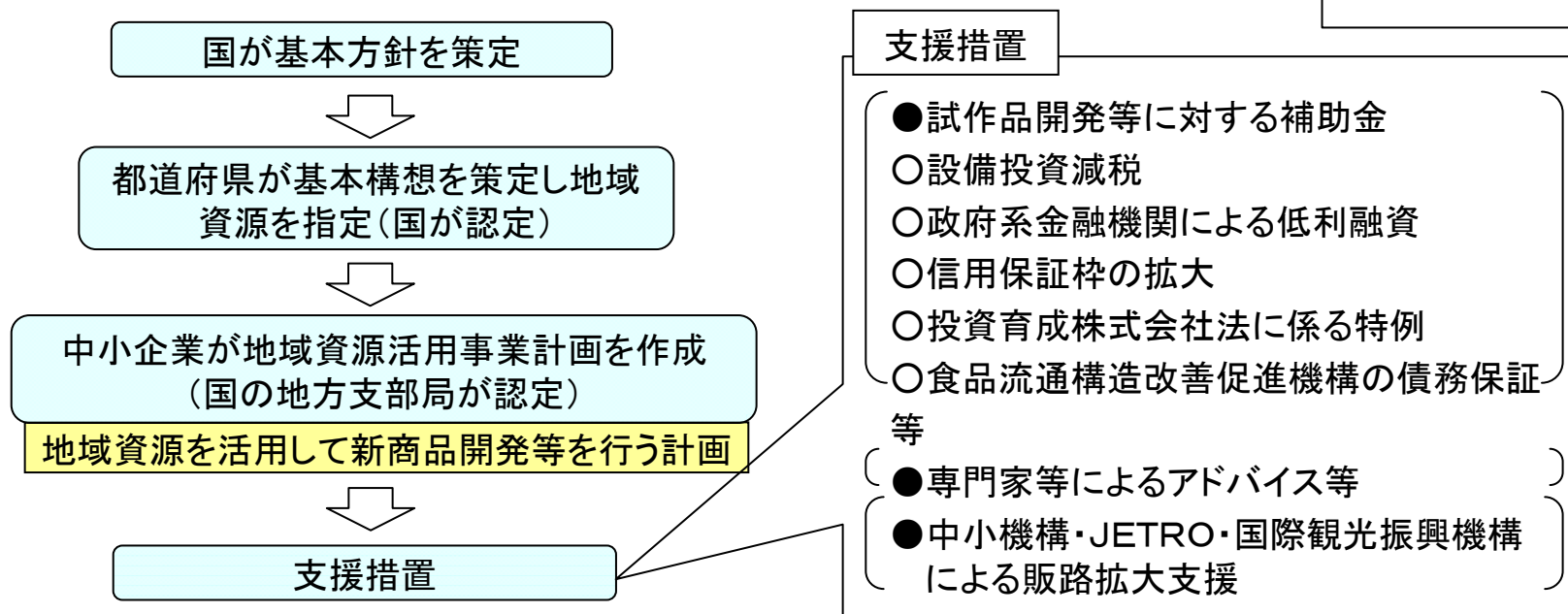


「中小企業地域資源活用プログラム」の概要

1. 「中小企業地域資源活用促進法」に基づく支援

(域外市場を狙った新商品開発等の開発・事業化に対する支援)

スキーム



☆ポイント

- 地域の「強み」となる地域資源を、地域主導で掘り起こす取組を支援。
- マーケティング、ブランド戦略に精通した人材・仕掛人。
- 産学官連携、農工連携など、従来の垣根を超えて、地域の力を結集。
- 首都圏など大都市、更には海外市場を視野に。

2. その他の支援 (地域資源を活用した新たな取組を掘り起こすための支援等)

○ 「地域中小企業応援ファンド」(中小企業基盤整備機構に5年間で2000億円程度の資金枠を確保)

● 中小機構による商談会の開催やアンテナショップの開設

● 地域中小企業と外部人材とのネットワーク構築活動に対する支援

● 地域資源を活用するための大学等と連携した研究開発に対する支援 等

(●は予算事項)