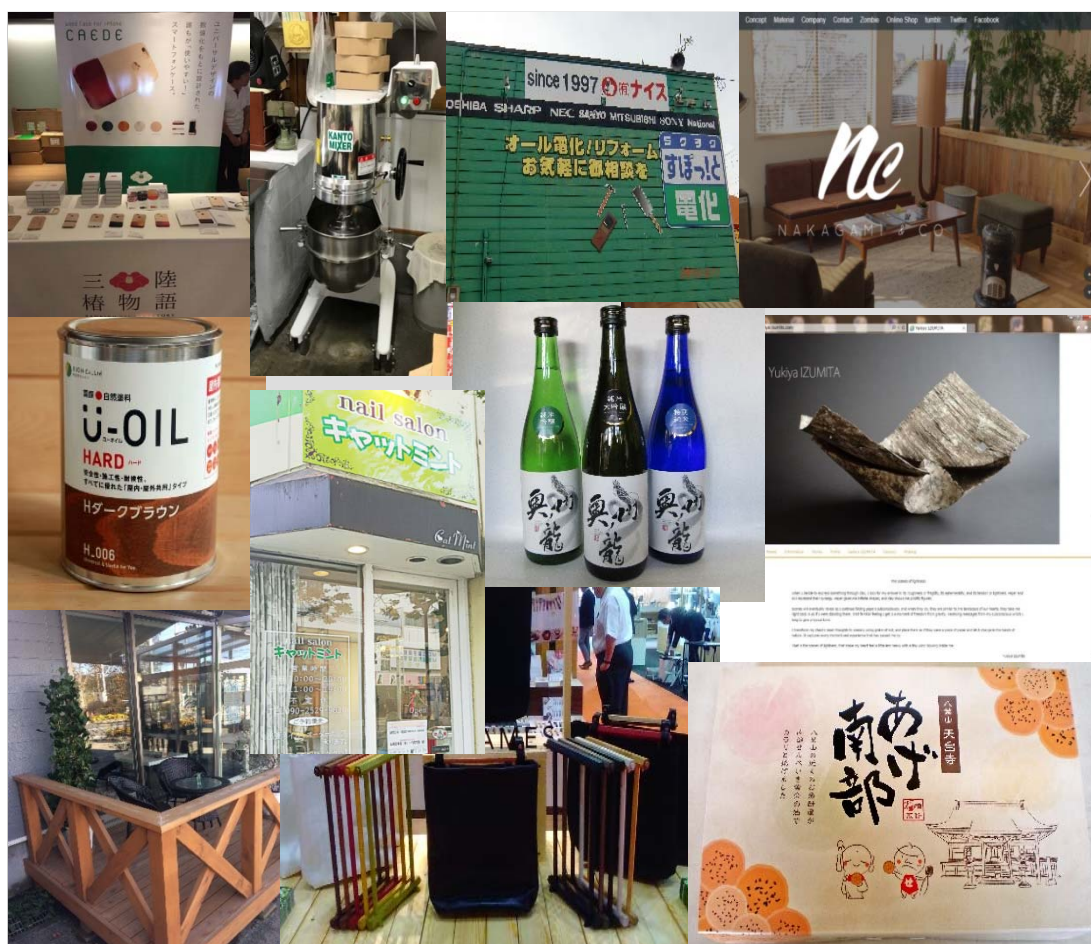


平成27年度補正（平成28年度実施分）

小規模事業者持続化補助金 事例集（岩手県）



はじめに

この事例集は、経営指導員をはじめ、各商工会、商工会議所の職員が小規模事業者持続化補助金の申請のサポートを行うにあたり、

- ◎売上向上や販路拡大を目指すための小規模事業者の創意工夫
- ◎補助金活用の仕方（商品開発、機器導入、店舗改装、広告など）
- ◎各種業種の取組
- ◎テーマの設定方法
- ◎補助金活用後の成果
- ◎事業者と支援機関の声

などが凝縮されており、各商工団体の皆様から参考にさせていただけるほか、これからチャレンジを目指す事業者の方にもご紹介頂きたい採択事例を掲載しています。

事業内容をみると、チラシや広報、店舗改装等を行う場合でも、これらを単に行うのではなく、それまでの経営改善や新商品開発、新サービス提供・改善、技術力向上や創意工夫をした取組と複合的に事業を実施することで、商品・サービスの価値の向上や差別化・競争力向上等が見込まれ、小規模事業者の持続的な発展が図られるような提案について、採択されている傾向にあります。

本事例集は、様々な業種を幅広く掲載しましたが、掲載した業種を参考に同業種のサポートを行うのみならず、他の業種の取組方策等が、別の業種でも活用できないか、想像力を膨らませながら本書を活用頂き、採択後も積極的なフォローアップを行うなど、小規模事業者への活きの長い伴走型支援を行って頂けたら幸いです。

目次

1. 店舗改装による利用者の多様なニーズに合わせた空間の創出
(Osteria Vai-getsu)／野田村商工会
2. ホームページの外国語対応による海外市場への販路開拓
(のだ焼)／野田村商工会
3. ランクアップ！生産効率向上による大都市圏への販路拡大
(お菓子処たかはし)／西和賀商工会
4. 少子高齢化に対応した生活支援型販促事業
(花兵衛)／岩泉商工会
5. 国産材と当社「U-OIL」によるデザイン家具の開発と拡販
(株式会社シオン)／矢巾町商工会
6. 木製スマートフォンケースの商品パッケージ開発と販路開拓
(株式会社バンザイ・ファクトリー)／陸前高田商工会
7. 日本酒の販路拡大に向けた販売促進ツール刷新
(岩手銘醸株式会社)／前沢商工会
8. ユニバーサルデザイン化観光に向けた設備改修による集客力向上
(合同会社しづか停)／平泉商工会
9. 快適なリフォームを通じた生活スタイルの提案による販路拡大
(有限会社ナイス)／八幡平市商工会
10. お土産用ギフト展開による新たな販路の確立
(有限会社石橋煎餅)／二戸市商工会
11. フットケア、角質ケアによる新規顧客の獲得による売上アップ
(ネイルサロン キャットミント)／奥州商工会議所
12. ホームページとフリーペーパーを利用した個人顧客への宣伝活動
(有限会社中神工務店)／北上商工会議所

01

店舗改装による利用者の多様なニーズに合わせた空間の創出

■ Osteria Vai-getsu

（おすてりあ ばいげつ）（飲食業）－野田村商工会－

申請事業者

・ Osteria

Vai-getsu

▼平成28年3月創業。魅力ある野田村の食材を活用して村民が喜ぶような料理を提供しているイタリアンカフェレストラン。従業員3名。

背景

▼オーナーシェフは、東京の高級イタリアンレストランや海外で修行経験がある地元出身者で、野田村の豊かな自然に育まれた海や山の絶品食材を活用して地産地消の料理を提供している。また、料理に對するこだわりだけでなく、赤ちゃんからお年寄りまで誰でも気軽に来店いただける雰囲気作りを大事にしている。競合店など近くに無いこともあり営業は概ね順調である。一方、当店は間仕切りなど無いワンフロアで営業を行っていたがカフェタイムを活用した会議やファミリー層が寛いで食事ができる個室の要望が多かったほか、主要国道沿いに面し向かいには道の駅があるなど人通りも多いためオープンテラスなど空間を楽しく環境づくりが課題であった。

事業内容

▼倉庫として活用していたスペースを個室に改装し、会議やファミリー層が寛げる空間を創出したほか、店舗前面の空間をオープンテラスに改修しカフェを楽しめる空間を創出した。併せて、当店の盛りつけにこだわった料理をよりお客様に楽しんでもらうために店内照明を改修した。



倉庫を個室に改装



オープンテラス

支援機関のサポート －野田村商工会－

今回の補助事業により、個室やオープンテラスへの改修を行い、多様な顧客ニーズに応える空間を創出することができました。取り組みに対する顧客からの反応も良く、利用シーンの幅が広がったため、以前にも増して賑わいを感じられるお店になりました。この支援企業は創業間もないことから、今後も様々な経営課題に直面すると思いますが、定期的な巡回による相談対応で引き続き支援を行っていきます。

◆野田村商工会

岩手県九戸郡野田村

大字野田第19地割2-14

☎0194-78-2012

事業者の 声

事業の効果を実感！

▼補助事業で個室で12席、オープンテラスで4席を増加しました。利用者からも「個室があつて良かった」、「料理の盛りつけがきれいだった」と評価も上々です。また、忘年会や新年会など団体客でのご予約にも繋がっており効果を感じております。

顧客に長く愛される店を！

▼オープンからまだ日が浅い当店ですが、おかげさまで順調に営業させていただいております。今回の補助事業でも様々な顧客ニーズに対応することができましたが、良質な商品やサービスを提供し続けることが大事であり、これからも村民の声に耳を傾け改善しながら、野田村の魅力溢れる飲食店と一緒に作り上げていきたいと思っています。

ホームページの外国語対応による海外市場への販路開拓

■のだ焼（窯業・土石製品製造業）－野田村商工会－

申請事業者

・のだ焼

▼平成7年6月創業。日常使
いの器「のだ焼」とアート作
品の二つのブランドを提供。
作者は、朝日陶芸展でグラン
プリを2回受賞のほか、岩手
県立美術館にも作品が収蔵。
従業員1名。

背景

▼売上げの構成は、アート作
品が約7割、比較的安価な日
常使いの作品が約3割である。
前々回の補助事業では、地元
の土にこだわった商品を製作
することができ新規顧客獲得
及び知名度向上に繋がった。
また、前回はオーダーメイド
商品の作成及び販売に傾注し
模型（マケット）作成による
完成イメージの共有など受注
方法の効率化を図ることで、
利益の向上に繋げることがで
きた。一方、当社では一般客
を対象とした陶芸体験のほか、
国際陶芸フェスティバルでの
ワークショップなど様々な取
組を行っている。海外にも年
2回程度出展しており、実感
として国内よりも確かな感
を得ていることもあり、今後
の海外販売強化が課題になっ
ていた。

事業内容

▼本事業によりHPの更新を
行った。全体的な印象を変え
たことに加え、特に海外から
も閲覧可能になるように英語
表記を行った。これにより、
海外からも扁壺や幾何系花器、
積層碗や黒碗など作品の変遷
やコンセプトなどについて文
章を読みながら理解してら
うことができるようになり、
また、当店へのコンタクトも
容易になった。



海外向けにリニューアルしたHP

支援機関のサポート －野田村商工会－

今回の補助事業により、今後のメイン
ターゲットになり得る海外顧客へのPR
効果が高まりました。海外顧客はアート
作品を求める傾向が強く、企業の強みが
より活かされる販路の開拓に繋がりました。
現在は、アメリカやヨーロッパ、中
国など様々な地域のギャラリーとのネット
ワークが構築され、幅広く活躍されて
いるので、引き続き更なる販路開拓に繋
がる支援を行っていきます。

◆野田村商工会
岩手県九戸郡野田村
大字野田第19地割2-14
☎0194-78-2012

事業者の 声

海外に対する総合的な
PR効果が向上！

▼補助事業により、言語の垣
根を取り払ったことで、月間
のアート作品の売上げの半分
がイタリア、ベルギーのギャ
ラリーからの取引である月も
あったなど海外の新規顧客か
ら徐々に反応が出てくるよう
になりました。海外からの訪

▼この取組は、アート作品が
中心になるため、作家として
の知名度も併せて向上するこ
とが期待されます。今後も、
海外への顧客や画廊等への広
報活動、HP活用を強化する
ことだけでなく、個展など実
態のある宣伝・販促活動と情
報発信を組合せながら、新規
顧客の獲得を図っていきたい
と思います。

問者への対応力、総合的なPR
効果が高まったと感じてい
ます。
作家としての知名度も向上！

ランクアップ！生産効率向上による大都市圏への販路拡大

■お菓子処たかはし（食品製造小売業）－西和賀商工会－

申請事業者

・お菓子処たかはし

▼昭和37年4月創業。「手作り」や「昔ながらの味わい」にこだわり二代にわたって美味しいお菓子を提供。定番商品の「しそ最中」は全国菓子大博覧会栄誉金賞受賞。従業員3名。

背景



▼和菓子の得意な創業者と洋菓子の得意な二代目により磨き続けてきた確かな技術とノウハウで多くの味を提供している。以前の補助事業では、パッケージデザインの變更により小売単価の引き上げや、卸販売を可能にし、町内の道の駅や観光物産店を通じ販路を開拓することができた。

事業内容

▼近年、西和賀町においても地産地消が進み、当店でも地元素材を積極的に取り入れており、新たに開発した商品は首都圏の大手百貨店などからも注文が入るなど評価も上々であるが、設備の問題からこれに十分な対応できていなかった。今後は、生産性を上げるとともに、地域らしさを活かした商品情報の発信が必要であった。

▼以前の補助事業で開発した「金のフィナンシェ」や経営革新計画の承認を受けた「カクテルケーキ」の増産を目指し高性能のミキサーを導入。生産過程において最も重要で時間がかかる生地づくりの効率化が図られただけでなく、機器の手入れにかかる清掃の手間も省力で済むようになり生産性が向上。首都圏に向けた販路開拓が可能となった。



導入した高性能ミキサー

支援機関のサポート －西和賀商工会－

今回の補助事業は高性能ミキサー導入による製造効率向上の取り組みでした。大幅な製造効率向上により販路開拓にも注力することができ、効果的な事業展開が図られました。

今後も定期巡回を行い、新商品が消費者に長年愛される商品になれるよう、継続的な支援を行っていききたいと思います。

◆西和賀商工会
岩手県和賀郡西和賀町
川尻40地割73-11
☎0197-82-2270

事業者の 声

生産量も50%アップ！

▼高性能ミキサーを導入したことによってオーブンの空き時間を減らし、結果的に一日の生産量も現行の150%まで増産が可能となりました。また、導入したミキサーはモーター部を含めて一体型のステンレス製のため、衛生面にも優れ

▼大量生産が可能になったことで、前年同月比で約15%程度の売上げ向上を図ることができました。今後も「手作り感あふれるユニークで美味しい菓子」を開発し、お客様の味覚を楽しませるお菓子処として努力していきたいと思っています。

お客様の味覚を楽しませる
お菓子づくりを！

ており、日々の清掃時間が短縮し、その分を製造に回すことが出来るなど生産性が大幅に向上しました。

少子高齢化に対応した生活支援型販促事業

■花兵衛（花・植木小売業）－岩泉商工会－

申請事業者

・花兵衛

▼平成14年3月創業。盛岡での5年間の生花経験を活かし、冠婚葬祭をメインに生ける花店を開業。「身近に花のある生活」をモットーに、暮らしの中に癒やしを提供している。従業員5名。

背景

▼開業当初の主力は、店売りの生花販売、御祝用生花、葬儀用生花であったが、近年では葬儀用の生花が主力になっている。前回の補助事業では、POSレジシステムを導入し顧客管理を行いお客様の嗜好や時間に合わせた花の販売を行った。

当地域は、少子高齢化が進展しており、それに伴い法事関係が非常に多く売上げも年々増加傾向にある。こうしたなか、営業で高齢者世帯を訪問する際「お墓に行けなくなった」という声や、米等の日用品の買物に満足に行けないなど、生活に不安を抱えている方が多くいることが分かった。当社として、これらの方々の願いを代行サービスという形で実現することができないか検討をしていた。

事業内容

▼軽車両を導入し、生活の不安を抱えている地域の方々に対して買物代行サービスを開始した。訪問の際には町などの関係機関と連携するとともに、サービスの提供に合わせ花の販売も行った。また、お墓参り・仏花のお供え・清掃代行サービスも開始した。



導入した軽車両

支援機関のサポート －岩泉商工会－

少子高齢化が進行する当町において、小売店の廃業により近所に店が無くなっている。そのため地域に暮らす高齢者世帯にとって、日用品の買物も満足にできないなど生活に不安を抱えている方が増えている。そこで、店長から相談を受け今回の持続化補助金を導入して、これまでの生花販売に加え買物代行サービスを始めた。こうした地元生活に密着したサービスは、地元住民にとってなくてはならない店となっており、今では利用客の増加に結び付いている。

◆岩泉商工会
岩手県下閉伊郡岩泉町
岩泉中野40-42
☎0194-22-3245

事業者の 声

サービスの提供に合わせ
徐々に売上げも増加！

▼8月に襲った台風10号の影響などもあり、車両導入時期が大幅にずれ込んだものの、年末にはこれらの代行サービスを含めた花の販売により売上げが徐々に増加していきま

▼日常生活で買物や健康に対して不安を抱えている地域で、買物代行サービスと健康、安否の訪問確認を行うことで、地域の方々の生活上の不安を軽減することに寄与しています。当店がないと「困ってしまふ」という声も聞こえてきており、存在価値が増すと共に、本業である花の販売機会も拡大することができるようになりました。今後も少子高齢化時代に対応した新しい販促事業を続けて行きたいと思っています。

当店の存在価値も向上！

国産材と当社「U-OIL」によるデザイン家具の開発と拡販

■株式会社シオン（その他製造業）－矢巾町商工会－



主力商品「U-OIL」

▼現在、リフォーム市場において住環境の安心・安全な住宅空間づくりを意識する人が多くなってきたおり自然塗料に対する関心は高まりつつある。また、市場の多くはドイツ製品が占めていることから競合となっている。

一方、当社の主力商品であるU-OILは自然素材を原料につくり上げた塗料であり、速乾性や着色性、屋外における耐候性にも優れている。色

背景

・株式会社シオン
▼平成15年9月創業。自然素材住宅や木製家具、建具等に塗装する塗料を製造販売している。販売先は主に工務店やビルダー、塗装業者で商品に対する評価は高い。従業員4名。

申請事業者



デザイナーとコラボして開発したバッグ

▼当社U-OILと岩手県産材を活用し、デザイン家具を開発した。今回は、家具より身近なものでバイヤー向けのPR力・浸透力のあるものとしてバッグの開発を行った。併せてブランド化を進めるため、ビジネス家具メーカーやデザイナーとのコラボを実施。選定募集にあたって、有名雑誌等に広告掲載したことで広く周知を図った。

事業内容

は、全6種類と豊富に備えており、多様な色を使いたいという顧客ニーズにきめ細かく対応している。今後、市場獲得を目指している。今後は、より一層、顧客ニーズにあった付加価値の高い商品開発や認知度向上を図っていくことが必要であった。

支援機関のサポート －矢巾町商工会－

今回の支援は、経営革新計画（平成26年11月承認）で明確化した取り組みの一つである「地方の小さな企業の商品の認知度を向上させる」ために本補助事業を活用したもので、代表の行動力と人的ネットワークが成功に結び付けていくことができたと考えています。経営革新や本補助事業の支援をきっかけに、経営体力を補完するための「挑戦支援資本強化特例制度（日本政策金融公庫）」も支援し利用することができました。今後も、更なる認知度向上や新商品開発はもとより企業にとって有利となる取り組みを実行するため、企業と密な連携を取り継続支援していきます。

◆矢巾町商工会
岩手県紫波郡矢巾町
南矢幅第8地割261
☎019-697-5111

有名デザイナーと 強力コラボ実現！

事業者の 声

▼建築・住宅雑誌に掲載し、コラボしていただくデザイナーを幅広く募集したところ、家具や生活用品のプロダクトデザインを行い、グッドデザイン賞など数多く受賞されている首都圏の有名デザイナーとコラボ成立することができ

▼今回の事業を行ったことで、U-OILの認知度向上だけでなく、国産材木を使って新たなデザイン家具を開発するビジネスモデルの構築にも結び付けることができました。今後は、更に国産材を使い、カラーデザインに優れたU-OILの認知度向上と売上げ向上を目指していきたいと思っています。

ました。
国産材を使って更なる
付加価値向上を目指す！

木製スマートフォンケースの商品パッケージ開発と販路開拓

■株式会社バンザイ・ファクトリー（木材・木製品製造業）－陸前高田商工会－

申請事業者

・株式会社バンザイ・ファクトリー

▼平成17年12月創業。岩手県産の木材を中心にコンピュータ技術と高度な切削技術を用いて、握りやすく温かみのある木製品の開発を行っている。従業員5名。

背景

▼「手を握る」という行為に人間の本質的感覚・感情の大事さ、思いを形にしたいという気持ちから温かみのある木製品を作成してきた。なかでも、身近なもので「握る」行為が最も多いのはスマートフォンであり、美術大学と共同しながら美しく持ちやすいスマートフォンケースの開発を行った。割れにくく装着方法もユニークでオリジナリティが高いことからファンも多い。海外展開も見据えて、新たな企業と提携しオリジナル商品を展開するなど積極的な事業展開を目指していた。しかし当社は、本体が素晴らしい中でもパッケージやリーフレット等での販促アプローチが弱いというところに課題があった。

事業内容

▼スマートフォンケースのリーフレットと商品パッケージの開発を行った。デザイン会社の協力を得ながら、三陸椿を活用した統一感あるデザインに仕上げた。また、横浜で開催される世界初のスマートフォン用ケース展示会に出展し宣伝用に作成したリーフレットと商品パッケージの配布を行い、市場調査及び販路拡大を行った。



世界初のスマートフォン用ケース展示会への出展



支援機関のサポート －陸前高田商工会－

課題が明確であったため、本補助事業を活用し自社ブランドの三陸椿ロゴを活用した販促品の開発し、スマートフォン用展示会に出展することで効果を得ております。今後は、製造能力の向上と商談会の周知等を行いながら、更に販路拡大を図るため伴走しながら事業所の発展に貢献していきます。

◆陸前高田商工会

岩手県陸前高田市高田町鳴石50-10

☎019-55-3300

事業者の 声

商品の特徴を捉えたリーフレット効果で販売促進効果！

▼展示会で手渡したリーフレットについては、渡したお客さんから商品の特徴が分かり易いという声をいただきました。大変好評でした。また、リーフレットを配布したことでDM効果が出て、その後の販売

促進にもつながりました。

リーフレットがもたらした効果で岩手県市長賞！

▼岩手県特産品コンクールでは、当社商品を本事業で製作したリーフレットにより説明したところ商品受賞にもつながりました。パッケージ開発を行ったことで商談成約にもつながり、その後の月産販売数も増えていきました。今後も販路拡大に向けて需要に応じた製造体制の確立と顧客サービスの徹底にも取り組んでいきたいと思っています。

日本酒の販路拡大に向けた販売促進ツール刷新

■ 岩手銘醸株式会社（酒類製造業）－ 前沢商工会 －

申請事業者

・ 岩手銘醸株式会社

▼昭和30年1月創業。岩手県産の原料のみ使用し、米や酵母、水に至るまで原材料を選び抜き、品質の高い酒造りを行っている。また海外のお客様さんからも好評をいただいている。従業員17名。

背景

▼国内の日本酒の消費量が減少傾向にある一方で、海外における需要は増加傾向にある。当社には、中尊寺の世界遺産登録をきっかけに海外からの旅行者が増加しており、特に台湾の方がお土産品として日本酒を購入されることが多い。当社は、県内を中心に販路が限定的で首都圏をはじめ県外の割合は2割程度である。今後、新たに販路開拓を行っていく事が必要であり、特に需要が高まっている台湾を中心に海外にも拡大を図る必要があった。しかし、商品のブランドディングや、対外的なプロモーション活動も不足していたことから、全国展開および世界進出に向けて自社の取組を対外的にアピールしていく必要があった。

事業内容

▼全国への販路強化を本格的に実施するために「のぼり」及び「はっぴ」を新調し、関東地域の百貨店やスーパーにおいて販売活動を実施した。また、海外展開として、台湾人向けに商品及び会社紹介のビデオ制作を行った。さらに海外展開も視野に入れた新商品開発を行うにあたり、ラベル印刷機を導入した。多言語に対応したラベル印刷の内製化と商品提供速度の向上、コスト削減を実現した。



新商品「奥州の龍」
720ml×3本セット



岩手銘醸株式会社 本社

支援機関のサポート － 前沢商工会 －

日本酒の需要の低迷が続く中、小規模な造り酒屋であってもグローバルな視点は不可欠です。そんなきっかけを創ったのがこの補助金であり、今回、当社が計画していた海外進出のタイミングと合致しました。国内外の需要に応えるためには新たな取り組みを継続的に実施する必要がありますので、あらゆるニーズに対応できる商工会に体制を整備します。

◆ 前沢商工会
岩手県奥州市前沢区七日町裏 7 1
奥州市前沢総合支所 2 階
☎ 0 1 9 7 - 5 6 - 2 1 0 5

事業者の 声

海外展開に向けた第一歩！

▼台湾への海外展開への第一歩として、マレーシアのレストラントの商品納入に係わる新規契約を取り付けることができました。また、全国各地への販路強化を積極的に行ったことで、前年度比の約22%

の売上げ向上を図ることができました。
更なる海外展開を目指して！
▼今回の事業実施により、国内外の新規取引先へのPRがより強化され、海外の事業者との成約にも結びつけることができました。また、新たな販路開拓を実施するにあたり、有益なものとなり、今後は、シンガポールやドバイ等広範囲に海外展開を目指し、広く当社商品をPRすることで事業の拡大に向けて頑張っていくと思います。

ユニバーサルデザイン化観光に向けた設備改修による集客力向上

■ 合同会社 しづか亭（宿泊業）－平泉商工会－

申請事業者

・ 合同会社 しづか亭

▼平成18年4月創業。中尊寺の裏集落・戸内地区で宿泊業を営む。客室は10室。当館前に広がる休耕田を活用した農作業体験サービスも実施。従業員9名。

背景

▼近年の高齢化のため、障害や体力の低下が妨げにならない観光地・宿泊施設が求められている。そのため、高齢者・車イスユーザーを中心に利用施設を検討する必要性が出てきている。高齢者・車イスユーザーへの対応にはユニバーサルデザイン化された客室やパブリックスペースが求められるとともに、福祉施設との差別化のため、デザインや材質に気を配り、非日常性を演出する必要もある。

また、高齢者層が求める旅行ニーズ・シーンは「温泉」と「自然景観」。当館には源泉かけ流しの天然温泉があり、田畑の風景や自家菜園による暮らしの演出が可能であるため、ニーズとマッチングしている。一方、当館には1階に宴会場・温泉・個室食事箇所

事業内容

があるが、バリアフリー型トイレが無いのが課題。周辺の温泉施設に車イスで天然温泉に入浴できる施設はないため、これを推進し新規宿泊者獲得を図ることを検討していた。

▼ユニバーサルデザイン化観光に向けて、車イス用トイレへの改修を行った。また、高齢者・車イスユーザーに対する日帰り入浴休憩を商品化し販売した。高齢者・車イスユーザーだけでなく、同行する健常者の利用の増加も期待できる。



改装した車イス用トイレ



車イスユーザー向けに改装した浴室

支援機関のサポート －平泉商工会－

支援先は3年連続の採択事業者で、計画書の作成から、進捗状況の管理など補助事業の取り組み方は熟知していることからスムーズに実行することができました。

今回の事業はユニバーサルデザイン化観光という近年の高齢化社会に合致した取り組みであり非常に効果が高いものでありました。今後も定期的な巡回により更なる経営力向上のため継続的な伴走型支援を行っていきます。

◆ 平泉商工会
岩手県西磐井郡平泉町
平泉字志羅山152-2
☎ 0191-46-3560

事業者の 声

バリアフリー型トイレで
売上もアップ！

▼車イス用トイレへの改修をしたことで、高齢者・車イスユーザーなどの要支援者だけでなく、その家族・グループも含めて気持ち良く宿泊・入浴・田舎体験サービスを提供することができ、改修後の売

宴会の利用促進により
宿泊客数増加へ！

▼今後は車イスで宴会も利用可能なことをPRし、慶事・仏事での活用も促進すること、平日及びオフシーズンの宿泊数増加を図っていきます。

上も前年と比べ増加しました。改修前から「バリアフリー型のトイレがあれば、高齢者・車イスユーザーも安心して楽しく来れるのに」という声が多くあったので、今回の整備により顧客満足度の向上につながったと思います。

快適なリフォームを通じた生活スタイルの提案による販路拡大

■ 有限会社ナイス（機械器具小売業）－八幡平市商工会－

申請事業者

・有限会社ナイス

▼平成9年11月創業。家電販売の他にも照明器具の取り付け、家電品修理、住宅設備の取り付け修理、水回りやバリアフリーなどのリフォームを行う。従業員3名。

背景

▼当社は家電販売を中心に経営してきたが市場の急激な変化により家電品の売上は減少。顧客ニーズも変化してきており、家電の買い換えだけでなく、老後を快適に暮らしたいと思う傾向が見られ、家のメンテナンス・リフォームの需要が高まっている。当社の強みは生活提案することのできるリフォーム部門を持つている点である。リフォーム業者が乱立し、悪徳業者や訪問販売による無責任な施工事例もある現在、当社では地元の協力業者との責任施工をして信頼を得ている。

一方、近年顧客層の高齢化が課題となっているため、今は若年層の開拓・商圏拡大が求められる。リフォーム部門を活かした若年層への販路拡大が今後の課題になっている。

事業内容

▼快適な生活提案の強化のため、自社専用ホームページを開設し、各メーカー商品の案内・プランニング・見積・工事日程の調整・明瞭な価格提示と責任施工について、地元業者でなければできないきめ細やかな情報発信を行った。

また、特別展示会の開催に加え、店頭看板を刷新して「街の便利な電器屋さん」をより強調し、来店しやすい環境を整えた。また、覚えやすい番号に改めたフリーダイヤルを車載看板に掲示するなどし、一層の告知強化・認知度アップを図った。



特別展示会の様子

店頭看板の新調による告知強化

支援機関のサポート

－八幡平市商工会－

社長から当社の経営資源や経営方針、販促策などをお聞きし、経営計画にまとめる支援を行っていただきました。顧客リストが整備され、家電販売からリフォームまで徹底してお客様へのアプローチが整っていたことから、当社のモットーである「快適な生活スタイルの提案」を強くアピールすることでより実現の可能性や期待効果が高い事業計画の作成に繋がりました。既存顧客の高齢化と減少が進む中、地道な販促活動が着実に成果へ繋がったことで、経営者の事業継続意思を強く再認識されたことは嬉しい限りです。地域の小売業が激減する中、これからも、チラシでの宣伝告知や創業祭・展示会といったイベントを行いながら、地域密着店としての地位を守っていってもらうべくともに支援していきたいと考えております。

◆八幡平市商工会

岩手県八幡平市大更第35地割63-85

☎0195-76-2040

事業者の声

「街の便利な電器屋さん」として認知度アップ！

▼店頭看板の刷新や営業車の車載看板を設置しました。これら告知強化の取組で「街の便利な電器屋さん」としてのイメージを地元にも強くアピールすることができ、リフォーム情報を求める地元の若年層

からの問い合わせに繋がりました。また、実際に展示場に足を運んでいただいたお客様からも「快適な生活スタイルをイメージしやすい」との声もいただきました。

認知度を活かし
今後も販路の拡大を！

▼今まではチラシによる告知に留まっていたが、今回の取組で常時リフォームを提案できる街の便利な電器屋さんとして認知いただけたので今後販路拡大に向け取り組んでいきたいと思っております。

お土産用ギフト展開による新たな販路の確立

■ 有限会社 石橋煎餅（食料品製造業）－ 二戸市商工会 －

申請事業者

・ 有限会社 石橋煎餅

▼昭和34年5月創業。南部せんべいの製造業。卸売約95%・自社店舗小売約5%。味付け用パウダーが付着するフライ煎餅が主力製品であり業界1位。従業員11名。

背景

▼コンビニエンスストアでは、個食や食べきりタイプが一般的になってきており、大手南部煎餅会社のように生産能力があれば供給可能だが、零細企業では供給自体が難しい。また、東北北3県では、特に南部煎餅の本場ということと同業他社の競争が激しく、価格競争も激化している。一方近年では、1,000円程度のお土産物の動きが活発化しており、更に若い世代の購買意欲が上昇傾向にある。また、関東・関西のスーパーやデパートでは南部煎餅の需要がかなり伸びている。これらを踏まえ、今後新たに高付加価値商品として、特に主力製品であるフライ煎餅シリーズのお土産用ギフトを展開することで、新規顧客開拓・収益力向上を図っていくことを検討していた。

事業内容

▼これまで当社に無かったお土産用ギフト商品を始めるにあたり、新商品である「にんにくチーズ味」フライ煎餅の小包装パッケージと化粧箱、当社の売れ筋商品「ふつう味」「ピリ辛味」フライ煎餅の2種類セット用化粧箱、化粧箱止め用のロゴシールを新規作成した。また、当社商品の栄養分析を行い、分析結果を適正に表示した。消費者に安心・安全をもたらし、当社の信頼性を高め、新たな顧客獲得を図った。



新商品「にんにくチーズ味」フライ煎餅



新規に作成した売れ筋商品「あべ南部」の化粧箱

支援機関のサポート － 二戸市商工会 －

今回の補助事業を通じて、新たな取引先の開拓と若年層顧客の取り込みが出来ました。また、事業の中でアンケート調査を実施し商品の評価やニーズの確認が出来たことも大きな成果となりました。

今後も、変化する時代や顧客ニーズに対応出来るよう情報提供や経営計画策定等、継続的に支援を行ってまいります。

◆ 二戸市商工会
岩手県二戸市福岡字横丁24
☎ 0195-23-4361

事業者の 声

ギフト展開で売上増！
今後も更なる販路拡大へ！

▼ギフト展開に先立ち、新商品の「にんにくチーズ煎餅」などを近隣の小売店等や物産展にてテスト販売したところ、良いペースで売上が伸びており、アンケートでも高評価であったことから、今後本格的に高付加価値のギフト展開を

することに、売上の増加が見込まれます。以前は顧客の選択肢が自分・自宅用のおやつとしてしかなかった物に、ギフトという選択肢が増え、よりお客様の手にとってもらいやすくなりました。また、これまで取引の無かった道の駅など新たな販売の拡販につながり、今後は関東、関西などの物産展などにも出展し、更なる顧客獲得に取り組んで参ります。併せて、包装やギフトケース等のデザインにも力を入れ、栄養成分表示をしっかりと行うことで、若い世代への販路拡大も図って行きたいと思っています。

フットケア、角質ケアによる新規顧客の獲得による売上アップ

■ネイルサロン キャットミント（ネイルサービス業）－奥州商工会議所－

申請事業者

・ネイルサロン
キャットミント

▼平成25年10月創業。奥州の他のネイルサロンにはない白・緑・木目の色を取り入れたナチュラルテイストの店内で、10代からの幅広い女性にハンドジェルネイルやハンドケアを中心に施術。従業員1名。

背景

▼平成26年度補正予算の本補助金でフットジェルネイルのサービスを新たに開始するための機器の導入及び広告宣伝を行った。これにより月の売上げが約20%増加するとともに、新たに従業員を雇い回転率を上げることができるようになった。また、市外からの顧客も増加し知名度も向上した。

一方、フットジェルネイルでは、足裏の角質ケアを強く望まれているお客が多いことが分かり、これに対する新たなサービスを提供することが必要であった。また、客層の約7割が50～60代であり、20～30代の客層を増やし売上げの拡大を図っていく必要があった。

事業内容

▼新規のお客様の増加対応としてDMのほか、隣接市も含めたフリーペーパーへの宣伝広告、アメブロ、ラインなどのSNS系媒体を活用して角質ケアやフットジェルネイルとのセットメニューを新たに導入したことについて広く周知しました。また、新規のお客様でも安心してご利用いただけるように店頭で商品告知看板を設置しました。更に、改装により寛いでお店を利用いただけるための店内外の改装を行ったほか、会員制を新たに導入し、割引などで会員特典を附するなどリピート率の向上を図りました。

新たに設置した看板と改装した店内



支援機関のサポート －奥州商工会議所－

前回補助事業を通して、市外利用者の存在や足裏の角質ケアを望む顧客の発覚があり、今回の補助事業は、前回補助事業から継続した取り組みでした。

こうした顧客ニーズの把握や経営計画の見直しは、日頃より重要であり、販路開拓やリピート率の向上につながります。今後も販路開拓などの情報提供や相談支援など、継続的な支援を行っていきます。

◆奥州商工会議所
岩手県奥州市水沢区東町4番地
☎0197-24-3141

事業者の 声

前回に引き続き補助事業を活用し売上アップ！

▼今回の店内照明の改装、隣接市への積極的なアピール等、補助事業で行ったことで、若い世代を含め新たに100名近い顧客を獲得することができ、月間の売上増もほぼ目標を達成することができました。

▼以前は東京のネイルサロンに勤めていましたが、震災を機に地元を活性化させていきたいという思いで、岩手に戻り起業しました。店名のキャットミントは猫が寄ってくると言われるハープに由来していますが、これからお客様一人一人に合わせた質の高いサービスを提供し、たくさんのお客様に愛される店になりたいと思います。

たくさんのお客様に
愛される店を目指して！

ホームページとフリーペーパーを利用した個人顧客への宣伝活動

■ 有限会社中神工務店（総合工事業）－北上商工会議所－

申請事業者

・有限会社中神工務店

▼昭和25年6月に工務店として創業、平成4年に法人化。県や市発注の公共及び民間の土木工事が中心。従業員4名。

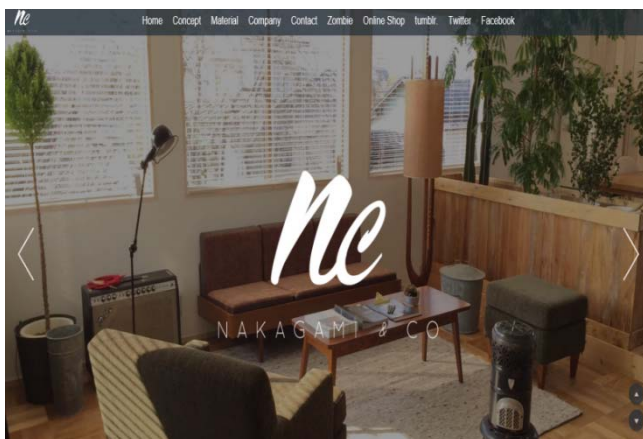
背景

▼土木工事を中心として、民間・公共事業ともに幅広い工種と多様な顧客層に合わせた工事業を展開してきた。近年の公共工事の減少に伴い、土木工事以外の管工事、建築工事、舗装工事などの受注にも力を入れてきている。

こうしたなか、震災後のインフラ復旧整備が進み、沿岸地域からの転入に対する宅地造成など受け入れ体制が整いつつあり、建築工事の需要が高くなってきている。特に、沿岸などからの若者転入者は、機能性以外にも間取りやデザインなどを重視する傾向が高いが、北上市にはこのような要望に対応可能なハウスメーカーが極端に少ないのが現状であった。そこで、直接顧客と接しながら若年層向けのデザインに特化した住宅を提供するハウスメーカーとして事業を展開していくこととした。

事業内容

▼当社HPのリニューアルを行った。改修したHPでは、住宅の雰囲気などが分かるようにするとともに、若年層からも閲覧しやすいような内容とし、生活感ある写真の掲載など訴求効果を高めるような工夫を行った。また、通常業務をしながら顧客対応などをしやすくするために、新たに住宅相談室開設のために事務所の改修を行い、新規顧客獲得の強化を行った。



リニューアルしたHP

支援機関のサポート －北上商工会議所－

今回の補助事業は、時代に応じた情報発信ツールを充実させ、ニーズの掘り起こしと新規顧客獲得を目指すという、市場の変化に柔軟に対応できる事業となった。お客様が住宅購入にあたり、施工会社を選定するためのコンテンツを十分に提供できており、差別化がはかられた。今後は、本事業とは別の視点からも販路開拓への情報提供等支援していく。

◆ 北上商工会議所
岩手県北上市青柳町2丁目1-8
☎ 0197-65-4211

事業者の 声

住宅相談室は
お客様にも高評価！

▼今まで事務所になかった住宅相談室ができ、来店されたお客様からも「とてもオシャシで雰囲気も良く、また相談にきたい」「他の方にも紹介したい」といったお言葉をいただくことができました。

▼HPの改修や住宅相談室の設置など今回の取組により、当社のブランド力がアップするとともに、ターゲットとしている若年層への営業力を強化することができました。今後は、住宅販売の増加に加え、外構や土木工事などでも顧客の増加が期待できます。今後も需要の増えつつあるデザイン性に特化した住宅を提供し、顧客獲得を目指して行きたいと思えます。

売上げと新規客獲得に貢献！