

事業経営の課題と克服の実例

	課題	克服の実例	NO.
企画	●どんな商品やサービスを扱うべきか。	●従前ビジネスのノウハウ・知見を活かして、新たに環境ビジネスに参入。	① ③ ④ ⑧ ⑩ ⑪
	●環境との関連付けをどのように進めるべきか。	●社会に求められているものは何か、顧客ニーズから製品・サービスを考える。	① ② ③ ④ ⑤ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
	●他社や類似サービスとの差別化をどうするか。	●まだ誰も取り組んでいない、又は業界全体で改善の余地のある分野・商品に切り込む。	① ④ ⑤ ⑧ ⑨ ⑩
技術開発	●アイデアはあるが、資金・知見・ノウハウがない。	●大学との共同開発や行政の支援制度を活用して製品を開発。	① ④ ⑥ ⑦ ⑨ ⑩
	●技術開発は出来たが、製造設備がない。	●公的支援機関や行政窓口を活用して事業パートナーを開拓。	① ⑨
製品販売	●「環境にいいもの」は出来ても売れない。	●実績を示して製品の信用力を提示。まずは公共施設や従前ビジネスの顧客に商品をアピールし、実績を上げる。	③ ⑥ ⑩ ⑪
	●営業人員が少なく、効率的な営業活動が出来ない。	●顧客に最も近い事業者は誰か、顧客へのアクセスが多い事業者はどこかを意識した営業の展開。	② ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑩ ⑪
事業展開	●地域・海外展開の進め方や、きっかけがつかめない。	●展示会等を活用して、ニーズの高いエリアや企業にトップダウンで売り込む。	④ ⑤ ⑦ ⑨

(補足)

「課題」と「克服の実例」は、平成22年度調査事業を通じて得られた情報に基づき、整理して記載しております。
「No.」は、P4を参照してください。