

令和5年度TOHOKUブランド確立促進支援事業

東北地域ブランド化支援 成果報告会

～地域ブランドのつくり方～

東北経済産業局では、地域資源を活用したブランド化に取り組む企業や団体を対象に、マーケターやデザイナー等の専門家を派遣し、ブランド創成の支援をしました。

今回は、全国各地における地域ブランド化の支援実績を有する(一社)地球MD 山本聖氏から地域ブランド化の進め方等についてご講演いただくとともに、支援に参加した企業や団体から取組みをご紹介します。ぜひご参加ください！

2024.3.15 ④ 13:00～15:00

オンライン
参加無料
Webex予定

- 13:00 開会挨拶、事業概要説明（運営事業者 共同印刷株式会社）
- 13:05～13:35 **第一部 基調講演**
「地域資源を活用した商品開発及び地域ブランディング」
一般社団法人地球MD 山本聖氏
- 13:35～14:30 **第二部 成果発表**
- 商品開発支援
柳津町製菓組合 / 仙台あおば餃子振興会
田代根曲がり竹推進協議会 / GOURMET GROOVY
 - 地域ブランディング支援
イズミウェスト / 新庄商工会議所
- 14:30～14:50 **第三部 トークセッション**
テーマ ①事業に参加して気が付いたこと
②同様の取組を目指される地域・事業者に向けた実施の
コツ・ポイントについて
- 14:50～15:00 閉会挨拶

お問合せ先

東北経済産業局地域経済部 産業技術革新課 知的財産室

電話：022-221-4819（直通）

～講師の略歴～



山本 聖(やまもと さとし) 氏
一般財団法人地球MD代表理事、
元(株)小田急百貨店 商品統括部 マーチャンダイザー
国内外問わず、外資大手に負けない専門ブランド開発を産・
官・学機関と連携しながら具現化に努める。
半官半民の見地で全国の中小企業の支援活動を推進。

～各社の取組概要～

<商品開発支援>

- 柳津町製菓組合 (福島県河沼郡柳津町)
「あわ饅頭の食べ比べセット商品の開発」
- 仙台あおば餃子振興会 (宮城県仙台市)
「公式レシピ及び共通ロゴマークの開発」
- 田代根曲がり竹推進協議会 (秋田県大館市)
「根曲がり竹を使った新商品開発」
- 株式会社GOURMET GROOVY (山形県山形市)
「山形産そば粉を使った新商品開発」

<地域ブランド化支援>

- イズミウェスト (宮城県仙台市)
「仙台市泉区西部地域の活性化」
- 新庄商工会議所 (山形県新庄市)
「着地型観光コンセプト『森川雪古』の強化 (最上地域のブランド化)」

<お申込み>

下記の各項目をメール本文に記載して bzl-tokkyo-chizai@meti.go.jp までメールにてお申込みください。

- ① 事業所名
- ② 参加者役職・氏名(ふりがな)
- ③ E-mail
- ④ 電話番号

参加の方へは後日、参加方法をメールにて送付させていただきます。

申込締切:令和6年3月14日(木) 12時 参加費無料

※当報告会への受講申込みをされた方の個人情報、受講に伴う諸連絡に限って使用させていただきます。