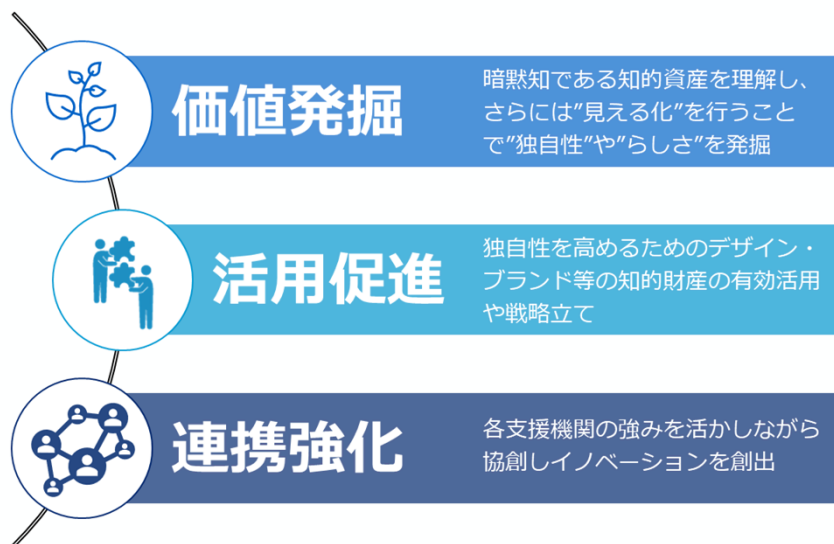




<東北地域知財戦略推進計画〔2025年度～2028年度〕基本方針図>

3つの基本方針に基づき、
知財に関する支援施策を実施

1.価値創造人材育成支援事業

2.TOHOKUブランド確立促進支援事業

3.地域団体商標活用支援事業

4.東北食ビジネスに係る知財活用促進事業

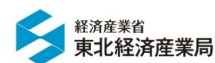
5.スタートアップの公的支援の在り方に係る調査事業

6.東北地域における半導体関連産業に対する知財活用強化事業

7.三陸・常磐地域の水産加工業者におけるブランド戦略策定支援事業

8.「楽しい地方」創生を担うローカル・ゼブラ企業の創出等に向けた知的財産啓発事業

令和7年度 東北局知的財産室事業（事業計画）



1. 価値創造人材育成支援事業

価値発掘

連携強化

中小企業が自社の「強み」や「らしさ」である知的資産を用いて自社PRを行い、加えて、中小企業と関わりが深い支援機関のリレー人材（商工会議所や金融機関等）がハブとなり、中小企業への知財意識の啓発を図る環境整備を行うため、セミナーを開催する。また、有識者委員会も併せて開催し、今後の東北地域に求められる施策や支援について有識者による幅広い議論・聴取を行い、今後の施策立案に反映する。

2. TOHOKUブランド確立促進支援事業

価値発掘

活用促進

連携強化

地域振興や地域ブランド化に取り組む団体へ専門家派遣による支援を行い、関係者間の合意形成やブランドの磨き上げによる高付加価値化および効果的な知財保護・活用を促し、地域経済の活性化を図る。

3. 地域団体商標活用支援事業

活用促進

連携強化

東北地域の地域団体商標登録産品をPRする展示会を開催し、地域団体商標制度の活用をより一層推進するとともに、広く一般消費者に登録産品を周知することで、同制度及び登録産品に対する理解を深め、購買の機会拡大を目指す。展示会開催にあたり、知財普及の間口をさらに広げるため、東北農政局や他の地方局と連携して、実施する。

4. 東北食ビジネスに係る知財活用促進事業

価値発掘

活用促進

連携強化

東北地域の基幹産業である食品産業における、知財戦略に関する意識啓発及び具体的な知財保護・活用の取組を強化することにより、食とテクノロジーの融合による新たな生産プロセスや新商品開発等の取組（フードテック）等の取組を推進し、地域産業のレジリエンス強化、食品製造業を中核とした地域サプライチェーンの強化と良質な雇用環境の実現に資する。

5. スタートアップの公的支援の在り方に係る調査事業

価値発掘

活用促進

スタートアップ（以下SU）施策は、特に立ち上げ期までは充実しつつある。他方、製品・サービスの拡大等に移行する段階の施策（量産体制の整備や販路開拓、パートナー確保等）は、リソースが限られるSUの固有事情やスピード感に合致していない可能性。また、SUの核となる知財も、ミドル以降のタイミングでその価値を実感する傾向。本事業では、**SUの固有事情を考慮した、知財と成長の戦略的な支援方策の検討を行うもの。**

6. 東北地域における半導体関連産業に対する知財活用強化事業

価値発掘

活用促進

産業競争力の強化のためには、①知財戦略、②半導体設計による新技術開発などを通じた、セットメーカーにおける製品の差別化が必要。**東北地域の企業や学生等を対象としたセミナーやワークショップの開催し、知的財産や半導体設計の基礎に係る啓発を行うことで、企業等における知財戦略の一助とするとともに、半導体設計に関心を持つ企業や人材のボリューム増を目指す。**

7. 三陸・常磐地域の水産加工業者におけるブランド戦略策定支援事業

価値発掘

活用促進

水揚げされる魚種が変化するなどの海洋環境変化により、多くの水産加工業者がその対応に苦慮。また、ALPS処理水放出に伴う、特定国の輸入規制強化に伴い、既存の販路の脆弱性が発現し、新規販路を開拓する必要性が生じるなど、三陸・常磐地域の水産加工業者が置かれる環境はますます厳しいものになっている。

そのため、従来から使用している魚種や既存の製品だけに頼らない、新たな商品開発及びブランド力の強化について、**商標権等知的財産制度の活用支援を含むブランド戦略策定支援の実施や取組の周知等を実施する。**

8. 「楽しい地方」創生を担うローカル・ゼブラ企業の創出等に向けた知的財産啓発事業

価値発掘

連携強化

今後の政策の重点である地方創生のうち「楽しい地方」の形成（魅力ある働き方、職場づくり、賃金格差の是正等）において、主たるプレイヤーの1つとして想定される**ローカル・ゼブラ企業（LZ）**やそれを**支援する組織（中間支援組織）**における「知的財産」や「デザイン経営」の普及啓発を行う。