

令和3年度東北地域知財経営普及啓発・人材育成事業（報告）

目的

知財意識を喚起し、中小企業及び各種支援機関関係者に対する知財経営に関する意識啓発、知財を有効活用できる企業内における知財人材の拡大とともに、知財経営支援ネットワークの構築を図る。

実施内容・形式

知財活用基礎セミナーの開催

①対象者

中小企業経営者及び従事者、
各種支援機関関係者等。

②開催日等

開催日 2021年10月1日
参加者 99名
開催方法 Webセミナー

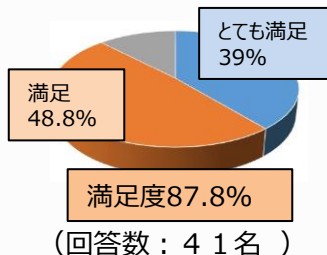


③成果

中小企業者：知財活動の理解、知財
有効活用の実践。
支援機関等：中小企業との共通意識
を醸成し、連携して知財活
動を推進。



パネルディスカッションの満足度



企業訪問型支援の実施

訪問者

大学准教授、弁理士、産学官連携コーディネータ

(1) 企業内知財経営セミナーの実施

■対象者（企業は公募により選定）

岩手：（株）佐原（11/18実施）

岩手：（有）イグノス（12/1実施）

経営層及び社員全体

■成果

知財活動や知財経営に関する企業内共通意
識の醸成。

(2) 実地指導

■支援内容

（株）佐原：（実施3回）

「製品企画・開発」の仕方の確認と
改善策の検討。

（有）イグノス：（実施3回）

保有技術の整理をベースとした事業方
針検討。

■成果 知財経営実践の浸透及び拡大。

前年度支援企業のフォローアップ

■対象者

前年度に企業訪問型支援を実施した企業
から応募のあった2者。

秋田：（株）サノ

山形：（株）鈴木製作所

■支援内容

（株）サノ：（実施2回）

- ・商品開発時の知財ライセンス契約方法に
ついての支援。
- ・新商品のマーケティング分析を支援。

（株）鈴木製作所：（実施2回）

- ・海外市場におけるニーズ把握方法や
その分析を支援。
- ・自社内技術情報の棚卸しを支援。

■成果

自立的な知財活動のブラッシュアップ。知的
財産活動を通じた経営上の課題解決。