

目的

知財意識を喚起し、中小企業及び各種支援機関関係者に対する知財経営に関する意識啓発、知財を有効活用できる企業内における知財人材の拡大とともに、知財経営支援ネットワークの構築を図る。

実施内容

知財活用基礎セミナーの開催

・テーマ（予定）

知財経営を実践した中小企業の成功事例（失敗の経験を含む）の発表により、知財経営に取り組むメリット、重要性を紹介

・開催方法、対象

オンライン、中小企業経営者向け

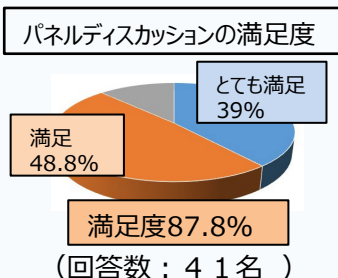
・発表者

過年度の事業で企業訪問型支援を実施した企業から2社程度（知財専門家等による知財活用のポイント説明を含む。）

（参考）昨年度セミナー結果

<テーマ>

- 経営における知的財産の価値
- 企業活動における知財の有効活用とは？
- 経営に知財を取り入れるためにはどうすれば良い？
（パネルディスカッション）



金融機関との連携

・目的

金融機関のネットワークを通じた企業等への知的財産意識啓発・人材育成の裾野拡大

・先進事例の調査

知財支援において、関係機関とのネットワークを活かし、先進的な取り組みを行っている金融機関に対して、金融機関が知財支援を行う目的・意義などを含めて取り組みを把握するためのヒアリング調査を実施する。

対象：全国から2金融機関程度



・金融機関向け個別セミナーの開催

先進的な知財支援体制、知財支援が必要な場面とその支援事例を紹介することにより、日頃の企業支援の中で見過ごされている知財事案を、知財総合支援窓口等の支援に繋げて貰うための個別セミナーを実施する。

対象：管内2金融機関の企業支援担当者