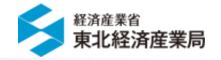
令和4年度TOHOKUデザイン創造・活用支援事業(概要)



目的

商品分析(強み・弱み)や販売ターゲットの明確化を企業とデザイナーが協働で行い、この結果を踏まえた商品の パッケージデザイン等を作成することで、商品の販売促進・ブランド化を図るとともに、デザインの創造・保護・活用に対 する意識啓発、制度普及を図る。

実施内容·形式

対象商品の募集/デザイナーの募集

·募集

デザイン対象商品提供者

: 東北管内の中小企業等(6社程度)

デザイナー

: 東北管内のデザイナーを中心に募集

・企業・デザイナーとのチーム決定

: 商品特性とデザイナーの作品等を勘案し、 今後のワークショップに備え、企業側(経営 層、営業や広報担当を想定)とデザイナー とマッチング。

※この時点で企業とデザイナーとで個別のデザイン作成契約の締結を想定

セミナー・ワークショップ等の開催

・セミナー講演

対象:中小企業・デザイナー(一般)

内容:基調講演、事業紹介

開催:オンライン開催

・企業訪問(デザイナー)

・ワークショップ(デザイン検討)

(全3回オンライン)

参加:企業、デザイナー、

ファシリテータ (経験豊富なデザイナー)

内容(案):

第1回 商品の分析、ターゲット設定、コンセプト作成

第2回 ロゴやパッケージイメージの検討

(必要に応じてネーミングやキャッチコピーの開発)

第3回 デザイナーからのデザイン提案に対する検討等

実用化支援

・成果発表リアル開催

実用化に向けたデザインブラッシュアップ、 実用化製品の産業財産権(意匠・商標) の権利取得等について支援する。

·成果

実用化、及び販売等の促進を目指す。

(目標:翌年9月頃まで)





三陸フィッシュペースト(株)宮城県「ほたての」

(株) 宏八屋 岩手県 高級珍味・うに缶