

目的

「おいしい東北パッケージデザイン展」の実施により、デザインの創造・活用による東北地域の商品の販売促進・ブランド化を図るとともに、デザインの創造・保護・活用に対する意識啓発、制度普及を図る。

実施内容・形式

対象商品の募集／デザインの募集

①目的・実施内容

東北地域の商品の魅力を発信することで、商品に対するデザインの創造・保護・活用に関する意識啓発、制度普及を図る。
東北地域の魅力ある商品に対するパッケージデザインやキャッチコピー等を公募する。

②参加企業・団体募集（東北管内）

東北管内の中小企業等から公募
採択企業・団体：8者

③デザイン募集（全国）

デザイン応募総数：260点
受賞・入選作品数：136点

④成果

デザインを活用することで、商品に応じた最適な魅力を付加し、販路開拓や、売上の向上に繋げる。



展覧会・表彰式・フォーラム等の開催

①実施内容

受賞作品と入選作品の展覧会、フォーラム（講演）をオンラインで開催。
展覧会：2021年3月1日～3月31日
フォーラム：2021年3月8日



②参加者

企業、デザイナー、デザイン系学生等、その他各種機関の関係者

③成果

デザインの創造・保護・活用に関する意識啓発及び知識の向上、関係者間ネットワークの構築等を目指す。

受賞作品の実用化支援

①目的・実施内容

優秀賞受賞作品の実用化に向けたデザイン改良、知的財産権に関する受賞デザイナーとの契約、及び実用化製品の産業財産権（意匠・商標）の権利取得等について支援する。

②対象者

「おいしい東北パッケージデザイン展2020」
参加企業・団体（8者）

③成果

優秀賞受賞作品について、2021年9月頃までの実用化及び販売等の促進を目指す。