

令和4年度TOHOKUデザイン創造・活用支援事業（報告）

目的

商品分析や販売ターゲットの明確化を企業とデザイナーが協働で行い、この結果を踏まえた商品のパッケージデザイン等を作成することで、販売促進・ブランド化を図るとともに、デザインの創造・保護・活用に対する意識啓発を図る。

実施内容・形式

対象商品の募集／デザイナーの募集

①募集

■デザイン対象商品提供者（応募者数：5社）

- ・TRS食品有限会社（釜石市）
「三陸魚の骨まで食べるお魚セット」
- ・株式会社松栄（大船渡市）「乾燥早採わかめ」
- ・丸友しまか有（宮古市）「揚げかまぼこ」
- ・株式会社カナダイ（気仙沼市）「冷凍パスタ」
- ・福島紅葉漬株式会社（伊達市）「阿武隈の紅葉漬」

■デザイナー

応募人数：42名（うち東北在住10名）

②企業・デザイナーとのチーム決定

応募企業5社に対して、商品特性とデザイナーの作品等を勘案し、有識者の意見も得ながら企業とデザイナーとをマッチング。

<外部有識者>

- ・左合 ひとみ氏（グラフィックデザイナー、JAGDA理事）
- ・小坂橋 基希氏（アートディレクター・デザイナー、アカオニ代表）
- ・杉本恵理子氏（Co-edit 代表、元「モノ・マガジン」編集次長）

セミナー・ワークショップ等の開催

①セミナー講演（オンライン）

対象：一般

日時：2022年7月26日 13:00～17:30

内容：

- ・議題1「良いパッケージデザインはブランドになる」
(公社)日本パッケージデザイン協会
専務理事 加藤芳夫氏
- ・議題2「パッケージデザインと知財」
山本特許法律事務所
石川大輔弁理士 他2名

②企業訪問・ワークショップ（デザイン検討）

■企業訪問（11月）

事務局・デザイナー・有識者が企業を訪問し、商品や製造ラインの見学など顔合わせを実施。

■ワークショップ（12～3月、全3回）

デザイン・流通に知見を有する有識者の助言を受けながら、商品の分析、ターゲット設定及びコンセプト作成等を経て、ロゴ・パッケージ・ネーミングなどをデザイナーから提案。

実用化支援

成果発表会

日時：2023年3月16日 13:30～16:50

場所：TKPガーデンシティ仙台

出席：関係者のみ（※後日YouTubeで録画公開）

特別講演「三陸の水産物をデザインで魅力発信」
企業・デザイナーによる成果発表、
パネルディスカッション、総評

成果報告集

おいしい東北
パッケージデザイン
プロジェクト2022

事業の特設サイト

令和4年度 TOHOKU
デザイン創造・活用支援事業

デザイン・活用支援事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要

事業の概要



企業、デザイナー、有識者の意見交換の様子