

2025 年 11 月 5 日

東北経済産業局

東北／北海道地域ブランドフェアを開催します

東北経済産業局は、地域団体商標制度のさらなる普及を図るため、東北／北海道地域の地域団体商標登録産品、東北地域の GI 産品を PR する販売イベントを開催します。多くの皆様の御来場をお待ちしています。

背景・目的

東北地域には魅力ある地域資源が多く、更なる「地域ブランド」における地域振興が期待されています。地域ブランドの競争力を維持・向上させるには、知的財産の適切な保護が不可欠であり、「地域団体商標制度」及び「地理的表示（GI）保護制度」の活用が重要です。

そこで、同制度及び登録産品の認知度向上と販売機会の拡大のため、北海道経済産業局と連携して開催します。

1. 開催概要

日時：2025 年 11 月 21 日（金曜日）～11 月 23 日（日曜日）

10 時 00 分～18 時 30 分

場所：みやぎ・みちのくカイトク市場（宮城県仙台市青葉区中央 2-1-18）

主催：東北経済産業局

共催：北海道経済産業局

運営：共同印刷株式会社

2. 出店産品一覧

(1) 北海道

- ・ 厚真産ハスカップ（とまこまい広域農業協同組合）【地域団体商標】
- ・ びらとりトマト、びらとり和牛（びらとり農業協同組合）【地域団体商標】

(2) 青森県

- ・ 青森の黒にんにく（協同組合青森県黒にんにく協会）【地域団体商標】【GI】

(3) 岩手県

- ・ 八幡平マッシュルーム（企業組合八幡平地熱活用プロジェクト）【地域団体商標】

(4) 宮城県

- ・ 仙台味噌／仙台みそ（宮城県味噌醤油工業協同組合）【地域団体商標】
- ・ みやぎサーモン（みやぎ銀ざけ振興協議会）【GI】

(5) 秋田県

- ・ 比内地鶏(秋田県比内地鶏ブランド認証推進協議会)【地域団体商標】

(6) 山形県

- ・ 山形ラ・フランス(山形県「ラ・フランス」振興協議会)【GI】

(7) 福島県

- ・ 会津山塩(会津山塩企業組合)【地域団体商標】
- ・ 会津地鶏(会津養鶏協会)【GI】

3. 地域団体商標について

地域団体商標制度とは、地域ブランドを適切に保護することにより、信用力の維持による競争力の強化と地域経済の活性化を支援することを目的に、地域の事業協同組合や農業協同組合等の「地名＋商品(サービス)名」からなる商標について、特定の要件を満たした場合に登録を認める制度です。

全国の地域団体商標、地域団体商標の活用事例は下記のホームページを御覧ください。

地域ブランドの保護は、地域団体商標制度で(特許庁ホームページ)

<https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/chidan/>

4. 地理的表示(GI)保護制度について

「GI」とは「GEOGRAPHICAL INDICATION」の略です。「地理的表示」と訳されます。

「GI 保護制度」とは、その土地ならではの特性を有する商品の名称を、地域の知的財産として保護する制度です。国が GI 商品の表示の不正使用や模倣品を取り締まるため、生産者にも消費者にもメリットがあります。富士山をイメージした丸いマークが GI 商品の目印です。

詳細は下記のホームページを御覧ください。

地理的表示(GI)保護制度(農林水産省ホームページ)

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi_act/

(本発表資料のお問合せ先)

東北経済産業局 地域経済部 産業技術革新課 知的財産室長 裾澤(ぐみさわ)

担当者:岡

電話:022-221-4819(直通)