

2026年2月24日
東北経済産業局

東北地域百貨店・スーパー販売額動向 (2025年分速報)

1. 全店

2025年の管内(東北6県)百貨店・スーパー販売額は、1兆3,784億円、前年比で見ると、0.9%の増加となった。百貨店は1,472億円、同2.9%の減少、スーパーは1兆2,313億円、同1.4%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同13.0%の減少、身の回り品は同6.3%の減少、飲食料品は同2.8%の増加、家具・家電・家庭用品は同5.3%の減少、その他の商品は同4.1%の減少となった。

2. 既存店

2025年の百貨店・スーパー販売額を前年比(既存店)で見ると、1.0%の増加となった。百貨店は同2.3%の減少、スーパーは同1.4%の増加となった。

【東北・全国】百貨店・スーパーの前年比増減率

(単位:百万円、%)

	合計			百貨店			スーパー		
	販売額	前年比		販売額	前年比		販売額	前年比	
		全店	(既存店)		全店	(既存店)		全店	(既存店)
東北	1,378,425	0.9	(1.0)	147,166	▲2.9	(▲2.3)	1,231,260	1.4	(1.4)
全国	23,023,008	2.9	(1.5)	6,212,937	▲1.8	(▲1.5)	16,810,071	4.7	(2.7)

※()は、既存店

【東北】商品別百貨店・スーパーの前年比増減率

(単位:%)

	合計						
	衣料品	身の回り品	飲食料品	家具・家電・家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	
合計	0.9 (1.0)	▲13.0 (▲7.0)	▲6.3 (▲4.7)	2.8 (2.1)	▲5.3 (▲3.8)	▲4.1 (▲2.1)	▲0.8 (1.6)
百貨店	▲2.9 (▲2.3)	▲4.5 (▲3.6)	▲2.7 (▲2.6)	▲2.8 (▲2.2)	▲7.5 (▲7.2)	▲0.8 (▲0.3)	▲4.7 (0.5)
スーパー	1.4 (1.4)	▲21.3 (▲10.8)	▲23.9 (▲17.0)	3.0 (2.3)	▲5.0 (▲3.3)	▲5.3 (▲2.8)	3.1 (2.7)

※()は、既存店

※「その他の商品」:医薬品、化粧品、洗剤、書籍、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、園芸用品、ペット関連商品、たばこ、トイレトペーパー、ティッシュペーパーなど。

注意事項

1. この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。

百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。

スーパー : 売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。

ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。

2. 販売額には、消費税を含む。

3. 全店とは、調査時点での調査対象事業所をいい、事業所の開業・廃業は考慮しない。既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値

4. 各統計表に用いた記号の内容は、次のとおりである。-:実績のないもの 0:単位未満 P:速報値 r:修正値 x:報告者の秘密保持のために秘匿した場所

「資料:経済産業省 商業動態統計調査」

百貨店・スーパー販売額動向(速報)と時系列データ(確報)は、当局のホームページ(下記のアドレス)で公表しております。
<https://www.tohoku.meti.go.jp/cyosa/tokei/ogata.html>

本件に係る問合せ先
東北経済産業局総務企画部企画調査課長 成田 早霧
(担当 後藤、加藤)
〒980-8403 仙台市青葉区本町三丁目3-1
電話 022-221-4874(直通)

統計表

【東北】百貨店・スーパーの商品別販売額

(2025年 速報) [東北]

(単位：百万円、%)

		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
		販売額		前年比		販売額		前年比		販売額		前年比	
		金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店
合 計		1,378,425	100.0	0.9	1.0	147,166	100.0	▲ 2.9	▲ 2.3	1,231,260	100.0	1.4	1.4
商 品 別	衣 料 品 計	55,628	4.0	▲ 13.0	▲ 7.0	30,352	20.6	▲ 4.5	▲ 3.6	25,276	2.1	▲ 21.3	▲ 10.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	16,514	1.2	▲ 13.7	▲ 7.6	6,541	4.4	▲ 5.6	▲ 5.3	9,973	0.8	▲ 18.3	▲ 9.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	34,051	2.5	▲ 12.5	▲ 6.7	21,612	14.7	▲ 4.0	▲ 2.9	12,439	1.0	▲ 24.1	▲ 12.9
	そ の 他 の 衣 料 品	5,063	0.4	▲ 13.8	▲ 6.8	2,199	1.5	▲ 6.2	▲ 6.0	2,864	0.2	▲ 18.8	▲ 7.4
	身 の 回 り 品	24,659	1.8	▲ 6.3	▲ 4.7	21,281	14.5	▲ 2.7	▲ 2.6	3,378	0.3	▲ 23.9	▲ 17.0
	飲 食 料 品	1,128,617	81.9	2.8	2.1	53,289	36.2	▲ 2.8	▲ 2.2	1,075,327	87.3	3.0	2.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	45,438	3.3	▲ 5.3	▲ 3.8	5,958	4.0	▲ 7.5	▲ 7.2	39,480	3.2	▲ 5.0	▲ 3.3
	家 具	6,876	0.5	10.0	11.5	748	0.5	▲ 4.9	▲ 4.9	6,128	0.5	12.2	13.9
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	8,256	0.6	▲ 6.7	▲ 7.7	956	0.6	▲ 13.3	▲ 13.3	7,301	0.6	▲ 5.7	▲ 6.9
	家 庭 用 品	30,306	2.2	▲ 7.9	▲ 5.7	4,254	2.9	▲ 6.6	▲ 6.1	26,052	2.1	▲ 8.1	▲ 5.6
そ の 他 の 商 品	120,110	8.7	▲ 4.1	▲ 2.1	34,398	23.4	▲ 0.8	▲ 0.3	85,712	7.0	▲ 5.3	▲ 2.8	
食 堂 ・ 喫 茶	3,974	0.3	▲ 0.8	1.6	1,888	1.3	▲ 4.7	0.5	2,086	0.2	3.1	2.7	
販 売 効 率	商 品 券	10,709	-	▲ 5.1	-	1,783	-	▲ 5.0	-	8,926	-	▲ 5.1	-
	従 業 員 (人)	51,395	-	0.8	-	2,048	-	▲ 5.5	-	49,347	-	1.1	-
	売 場 面 積 (千 m ²)	2,286	-	▲ 0.7	-	241	-	▲ 8.1	-	2,045	-	0.3	-
	事 業 所 数	597	-	0.7	-	14	-	0.0	-	583	-	0.7	-
対 全 国 シ ェ ア (%)		6.0	-	-	-	2.4	-	-	-	7.3	-	-	-

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。また、前年比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

(注3) 事業所数、従業者数、売場面積の数値は年末値による。

「資料：経済産業省 商業動態統計調査」

(参考)東北地域コンビニエンスストア、専門量販店販売額動向(2025年分速報)

1. コンビニエンスストア商品販売額及びサービス売上高

2025年のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は8,544億円、前年比2.5%の増加となった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額及び サービス売上高	前年比		
		前年比	店舗数	前年比
東北	854,443	2.5	4,110	1.7
全国	13,321,232	3.4	56,659	1.2

2. 家電大型専門店商品販売額

2025年の家電大型専門店商品販売額は2,227億円、前年比2.4%の増加となった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額	前年比		
		前年比	店舗数	前年比
東北	222,681	2.4	167	▲ 2.9
全国	4,921,363	4.1	2,657	▲ 0.5

3. ドラッグストア商品販売額

2025年のドラッグストア商品販売額は7,047億円、前年比5.8%の増加となった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額	前年比		
		前年比	店舗数	前年比
東北	704,672	5.8	1,613	4.0
全国	9,414,509	5.5	20,371	3.6

4. ホームセンター商品販売額

2025年のホームセンター商品販売額は2,839億円、前年比0.0%と横ばいとなった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額	前年比		
		前年比	店舗数	前年比
東北	283,879	▲ 0.0	587	0.0
全国	3,391,569	▲ 0.2	4,563	0.7

注意事項

- この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当する小売事業所をいう。
 コンビニエンスストア : 一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部をいう。
 家電大型専門店 : 日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業をいう。
 ドラッグストア : 日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業をいう。
 ホームセンター : 日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業をいう。
- 販売額には、消費税を含む。
- 数値は全て全店のものであり、事業所の開業・廃業は考慮しない。