

2022年6月16日  
東北経済産業局

## 東北地域百貨店・スーパー販売額動向 (2022年4月分速報)

### (1) 百貨店・スーパーの動向

#### ① 全店(百貨店16店舗、スーパー565店舗、計581店舗)

2022年4月の管内(東北6県)百貨店・スーパー販売額は1,041億円、前年同月比で見ると、0.6%の増加となった。百貨店は117億円、同4.8%増加、スーパーは924億円、同0.1%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同8.2%の減少、身の回り品は同0.9%の減少、飲食料品は同1.0%の増加、家具・家電・家庭用品は同13.1%の増加、その他の商品は同1.6%の減少となった。

#### ② 既存店

2022年4月の百貨店・スーパー販売額は、前年同月比(既存店)で見ると、同0.9%の減少となった。百貨店は同4.8%の増加、スーパーは同1.6%の減少となった。

### 【東北・全国】百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位:百万円、%)

	合 計		百貨店		スーパー	
	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)	販売額	前年同月比 全店 (既存店)
東 北	104,093	0.6 (▲0.9)	11,694	4.8 (4.8)	92,399	0.1 (▲1.6)
全 国	1,623,835	4.6 (4.0)	418,076	18.2 (18.6)	1,205,759	0.6 (▲0.3)

※( )は、既存店

### 【東北】商品別百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位:%)

	合 計						
	衣料品	身の回り品	飲食料品	家具・家電・ 家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶	
合 計	▲8.2 (▲8.6)	▲0.9 (▲1.2)	1.0 (▲0.6)	13.1 (11.5)	▲1.6 (▲2.8)	7.7 (8.9)	
百貨店	8.0 (8.0)	22.0 (22.0)	▲4.3 (▲4.3)	2.4 (2.4)	6.2 (6.2)	7.7 (7.7)	
スーパー	▲20.5 (▲21.3)	▲43.1 (▲44.1)	1.3 (▲0.4)	14.9 (13.0)	▲4.3 (▲5.9)	7.6 (10.2)	

※( )は、既存店

※「その他の商品」:医薬品、化粧品、洗剤、書籍、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、園芸用品、ペット関連商品、たばこ、トイレットペーパー、ティッシュペーパーなど。

### 【県別】百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位:%)

	合 計(東北)						
	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	
合 計	1.1 (0.2)	0.4 (▲1.8)	0.2 (▲1.1)	▲0.1 (0.0)	▲1.3 (▲0.4)	2.2 (▲1.6)	
百貨店	▲5.5 (▲5.5)	▲6.8 (▲6.8)	X X	X X	- -	X X	
スーパー	2.2 (1.1)	1.6 (▲1.0)	X X	X X	▲1.3 (▲0.4)	X X	

※( )は、既存店

## (2) 業態別動向(全店)

### ① 百貨店の動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比 19.9%の増加、婦人・子供服・洋品が同 6.9%の増加、その他の衣料品が同 10.3%の減少となり、衣料品全体では同 8.0%の増加となった。

身の回り品は、同 22.0%の増加となった。

飲食料品は、同 4.3%の減少となった。

家具・家電・家庭用品は、家具が同 2.6%の増加、家庭用電気機械器具が同 3.9%の減少、家庭用品が同 3.5%の増加となり、家具・家電・家庭用品全体では同 2.4%の増加となった。

その他の商品は、同 6.2%の増加となった。

### ② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比 11.2%の減少、婦人・子供服・洋品が同 28.5%の減少、その他の衣料品が同 8.1%の増加となり、衣料品全体では同 20.5%の減少となった。

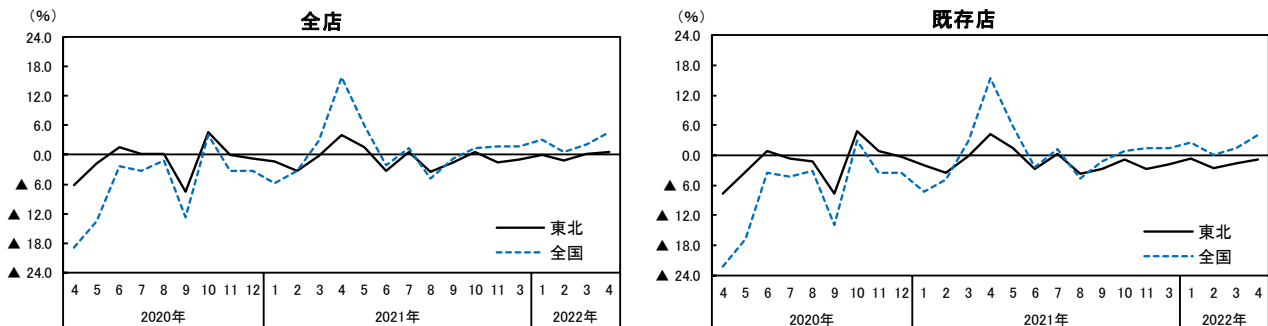
身の回り品は、同 43.1%の減少となった。

飲食料品は、同 1.3%の増加となった。

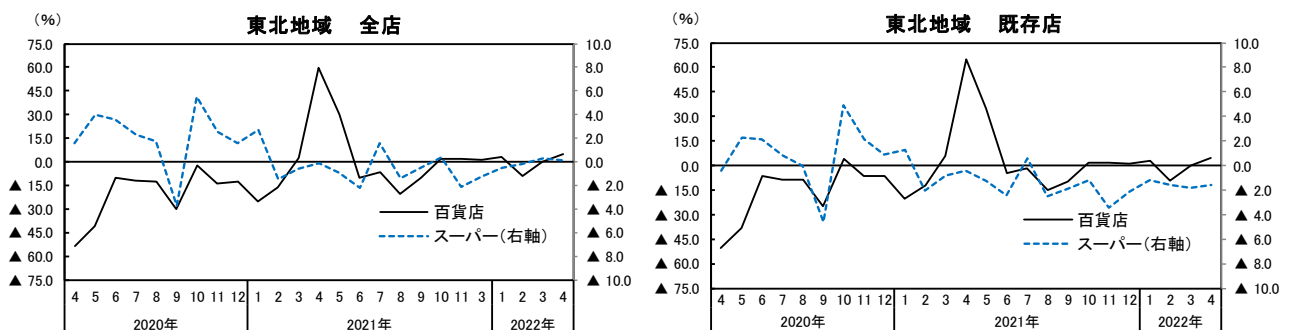
家具・家電・家庭用品は、家具が同 365.1%の増加、家庭用電気機械器具が同 14.2%の減少、家庭用品が同 7.4%の増加となり、家具・家電・家庭用品全体では同 14.9%の増加となった。

その他の商品は、同 4.3%の減少となった。

## 百貨店・スーパー販売額前年同月比増減率の推移(全国比較)



## 業態別販売額前年同月比増減率の推移(東北地域)



### 注意事項

- この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。  
百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。  
スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。  
ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。
- 販売額には、消費税を含む。
- 全店とは、調査時点での調査対象事業所をいい、事業所の開業・廃業は考慮しない。既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。
- 各統計表に用いた記号の内容は、次のとおりである。－：実績のないもの 0：単位未満 P：速報値 r：修正値 x：報告者の秘密保持のために秘匿した場所

百貨店・スーパー販売額動向(速報)と時系列データ(確報)は、当局のホームページ(下記のアドレス)で公表しております。  
<https://www.tohoku.meti.go.jp/cyosa/tokei/ogata.html>

問い合わせ先  
東北経済産業局総務企画部企画調査課長 志賀 信浩  
(担当 酒井、横田)  
〒980-8403 仙台市青葉区本町三丁目3-1  
電話 022-221-4874(直通)

統計表

1. 【東北】百貨店・スーパーの商品別販売額 (2022年 4 月速報) [東北]

(単位：百万円、%)

		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比	
		金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店
合計		104,093	100.0	0.6	▲ 0.9	11,694	100.0	4.8	4.8	92,399	100.0	0.1	▲ 1.6
商 品 別	衣料品計	6,002	5.8	▲ 8.2	▲ 8.6	3,050	26.1	8.0	8.0	2,952	3.2	▲ 20.5	▲ 21.3
	紳士服・洋品	1,595	1.5	▲ 1.6	▲ 2.6	602	5.2	19.9	19.9	993	1.1	▲ 11.2	▲ 12.8
	婦人・子供服・洋品	3,908	3.8	▲ 11.5	▲ 11.8	2,260	19.3	6.9	6.9	1,648	1.8	▲ 28.5	▲ 29.1
	その他の衣料品	499	0.5	0.4	0.5	188	1.6	▲ 10.3	▲ 10.3	311	0.3	8.1	8.4
	身の回り品	2,090	2.0	▲ 0.9	▲ 1.2	1,667	14.3	22.0	22.0	423	0.5	▲ 43.1	▲ 44.1
	飲食物品	82,201	79.0	1.0	▲ 0.6	3,685	31.5	▲ 4.3	▲ 4.3	78,516	85.0	1.3	▲ 0.4
	家具・家電・家庭用品計	3,771	3.6	13.1	11.5	494	4.2	2.4	2.4	3,276	3.5	14.9	13.0
	家具	519	0.5	229.6	229.6	60	0.5	2.6	2.6	458	0.5	365.1	365.0
	家庭用電気機械器具	615	0.6	▲ 13.3	▲ 17.4	62	0.5	▲ 3.9	▲ 3.9	553	0.6	▲ 14.2	▲ 18.7
	家庭用品	2,638	2.5	6.8	5.8	372	3.2	3.5	3.5	2,265	2.5	7.4	6.2
その他の商品	9,758	9.4	▲ 1.6	▲ 2.8	2,652	22.7	6.2	6.2	7,106	7.7	▲ 4.3	▲ 5.9	
食堂・喫茶	271	0.3	7.7	8.9	146	1.2	7.7	7.7	126	0.1	7.6	10.2	
販 売 効 率	商品券	1,190	-	▲ 3.0	▲ 5.1	133	-	▲ 14.6	▲ 14.6	1,057	-	▲ 1.3	▲ 3.7
	従業員（人）	49,986	-	3.0	1.6	2,627	-	▲ 8.3	▲ 8.3	47,359	-	3.7	2.2
	売場面積（千㎡）	2,369	-	3.8	3.0	298	-	▲ 1.3	▲ 1.3	2,071	-	4.5	3.7
	従業員1人当たり販売額（千円）	2,082	-	▲ 2.3	▲ 2.4	4,452	-	14.3	14.3	1,951	-	▲ 3.5	▲ 3.7
	売場面積1㎡当たり販売額（千円）	44	-	▲ 3.1	▲ 3.9	39	-	6.2	6.2	45	-	▲ 4.3	▲ 5.1
	営業日数（平均）	30.0	-	▲ 0.4	▲ 0.3	28.6	-	▲ 4.6	▲ 4.6	30.0	-	▲ 0.3	▲ 0.1
	事業所数	581	-	1.2	-	16	-	0.0	-	565	-	1.3	-
対全国シェア（%）	6.4	-	-	-	2.8	-	-	-	7.7	-	-	-	

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

(注3) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

2. 【全国】百貨店・スーパーの商品別販売額

(2022年 4 月速報) [全国]

(単位：百万円、%)

		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比	
		金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店
合 計		1,623,835	100.0	4.6	4.0	418,076	100.0	18.2	18.6	1,205,759	100.0	0.6	▲ 0.3
商 品 別	衣 料 品 計	177,969	11.0	15.7	16.3	121,525	29.1	22.0	22.3	56,444	4.7	4.0	5.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	39,700	2.4	16.1	16.8	24,304	5.8	23.2	23.4	15,396	1.3	6.4	7.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	126,150	7.8	16.6	17.2	89,958	21.5	23.1	23.4	36,192	3.0	3.2	4.2
	そ の 他 の 衣 料 品	12,119	0.7	5.1	6.2	7,263	1.7	6.9	7.6	4,856	0.4	2.6	4.3
	身 の 回 り 品	77,664	4.8	26.9	27.0	64,322	15.4	33.9	34.0	13,342	1.1	1.4	1.5
	飲 食 料 品	1,063,351	65.5	1.3	0.4	107,414	25.7	10.3	11.0	955,938	79.3	0.3	▲ 0.7
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	51,321	3.2	2.2	1.8	16,791	4.0	7.8	8.1	34,530	2.9	▲ 0.3	▲ 1.1
	家 具	6,856	0.4	13.5	13.6	4,545	1.1	13.4	13.4	2,311	0.2	13.8	14.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	12,570	0.8	▲ 0.3	▲ 1.9	1,690	0.4	20.9	21.0	10,880	0.9	▲ 2.9	▲ 4.7
	家 庭 用 品	31,895	2.0	1.1	1.0	10,556	2.5	3.8	4.2	21,339	1.8	▲ 0.2	▲ 0.6
そ の 他 の 商 品	243,516	15.0	5.9	5.7	99,107	23.7	14.4	14.5	144,409	12.0	0.8	0.3	
食 堂 ・ 喫 茶	10,014	0.6	38.9	39.2	8,919	2.1	41.8	42.2	1,096	0.1	18.8	18.5	
販 売 効 率	商 品 券	11,863	-	9.3	9.2	7,049	-	12.7	12.9	4,814	-	4.5	4.2
	従 業 員 ( 人 )	608,857	-	▲ 0.7	▲ 1.6	60,315	-	▲ 3.6	▲ 3.3	548,542	-	▲ 0.4	▲ 1.5
	売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	28,888	-	0.6	0.6	5,219	-	▲ 1.4	▲ 0.6	23,670	-	1.0	0.9
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	2,667	-	5.4	5.8	6,932	-	22.7	22.6	2,198	-	1.0	1.2
	売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	56	-	3.7	3.7	78	-	18.2	18.2	51	-	▲ 0.0	▲ 0.0
	営 業 日 数 ( 平 均 )	30.0	-	0.0	0.0	29.8	-	▲ 0.0	0.0	30.0	-	0.0	0.0
	事 業 所 数	6,049	-	0.8	0.8	195	-	▲ 2.0	▲ 2.0	5,854	-	0.9	0.9

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

(注3) 詳しくは、経済産業省ホームページ「商業動態統計」を参照のこと。(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/)

3. 【県別】百貨店・スーパー合計の商品別販売額

(2022年 4 月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)		青森県			岩手県			宮城県			秋田県			山形県			福島県		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
合 計		14,459	1.1	0.2	11,402	0.4	▲ 1.8	31,851	0.2	▲ 1.1	12,883	▲ 0.1	0.0	11,210	▲ 1.3	▲ 0.4	22,288	2.2	▲ 1.6
商 品 別	衣 料 品 計	903	▲ 4.1	▲ 4.1	672	▲ 15.5	▲ 15.5	2,250	0.9	1.3	584	▲ 15.7	▲ 16.4	395	▲ 28.2	▲ 28.2	1,198	▲ 9.7	▲ 12.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	144	▲ 9.4	▲ 9.4	169	▲ 4.6	▲ 4.6	611	7.8	8.2	150	▲ 6.4	▲ 6.4	146	▲ 12.5	▲ 12.5	376	▲ 4.0	▲ 9.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	688	▲ 3.5	▲ 3.5	436	▲ 20.8	▲ 20.8	1,501	▲ 1.4	▲ 1.0	321	▲ 23.2	▲ 24.5	229	▲ 37.2	▲ 37.2	733	▲ 13.8	▲ 15.2
	そ の 他 の 衣 料 品	71	1.5	1.5	67	▲ 1.5	▲ 1.5	138	▲ 1.8	▲ 1.3	114	▲ 1.2	▲ 1.2	20	8.8	8.8	89	4.8	4.8
	身 の 回 り 品	138	▲ 14.6	▲ 14.6	213	▲ 13.6	▲ 13.6	1,267	17.2	17.3	85	▲ 24.7	▲ 24.7	30	▲ 66.5	▲ 66.5	357	▲ 14.5	▲ 16.4
	飲 食 料 品	11,479	2.6	1.4	8,989	2.9	0.1	23,038	▲ 2.4	▲ 3.8	10,592	1.1	1.4	9,719	0.4	1.5	18,384	4.1	▲ 0.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	284	17.1	16.1	348	10.8	10.6	1,382	18.3	15.7	484	6.1	6.4	371	19.7	19.7	902	6.9	4.4
	家 具	39	359.8	359.8	67	170.8	170.8	196	200.7	200.7	68	207.3	206.7	85	818.8	818.8	64	129.8	129.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	71	▲ 14.0	▲ 14.0	73	▲ 27.8	▲ 27.8	261	▲ 7.9	▲ 18.1	74	▲ 7.9	▲ 8.0	41	▲ 24.3	▲ 24.3	95	▲ 11.6	▲ 11.6
	家 庭 用 品	173	14.7	13.0	208	10.6	10.2	925	12.8	12.6	343	▲ 3.3	▲ 2.8	245	▲ 0.8	▲ 0.8	744	4.9	1.9
	そ の 他 の 商 品	1,616	▲ 6.1	▲ 6.2	1,144	▲ 6.7	▲ 7.2	3,795	5.3	2.7	1,105	▲ 2.0	▲ 2.7	670	▲ 5.4	▲ 5.1	1,428	▲ 7.0	▲ 7.5
	食 堂 ・ 喫 茶	39	▲ 13.4	▲ 13.4	36	▲ 2.6	▲ 2.6	119	24.2	26.1	33	2.2	2.2	24	▲ 2.6	3.0	20	18.4	18.4
	商 品 券	49	3.0	2.8	83	▲ 5.5	▲ 5.9	344	▲ 5.9	▲ 6.7	95	▲ 14.7	▲ 14.2	145	1.6	3.0	474	0.5	▲ 4.8
従 業 員 ( 人 )	7,162	▲ 1.9	▲ 3.7	5,557	▲ 2.5	▲ 4.2	14,542	3.6	2.7	6,867	▲ 2.2	▲ 1.9	5,743	0.8	2.0	10,115	15.1	10.5	
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	353	3.0	2.4	312	2.9	2.2	648	3.1	2.9	324	2.9	2.0	261	3.9	5.3	471	6.4	3.8	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )	2,019	3.1	4.0	2,052	2.9	2.5	2,190	▲ 3.2	▲ 3.7	1,876	2.1	2.0	1,952	▲ 2.1	▲ 2.3	2,203	▲ 11.2	▲ 11.0	
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )	41	▲ 1.8	▲ 2.1	36	▲ 2.4	▲ 3.9	49	▲ 2.8	▲ 4.0	40	▲ 2.9	▲ 2.0	43	▲ 5.1	▲ 5.4	47	▲ 3.9	▲ 5.3	
営 業 日 数 ( 平 均 )	29.8	▲ 0.9	▲ 0.9	30.1	▲ 0.1	▲ 0.0	29.9	▲ 0.9	▲ 0.4	30.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30.0	▲ 0.1	▲ 0.1	
事 業 所 数	76	1.3	-	69	1.5	-	158	1.3	-	77	0.0	-	81	▲ 1.2	-	120	3.4	-	
シ ェ ア	対 東 北 ( % )	13.9	-	-	11.0	-	-	30.6	-	-	12.4	-	-	10.8	-	-	21.4	-	-
	対 全 国 ( % )	0.9	-	-	0.7	-	-	2.0	-	-	0.8	-	-	0.7	-	-	1.4	-	-

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

(注3) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

4. 【県別】百貨店・スーパーの商品別販売額

(2022年 4 月速報)

(単位：百万円、%)

		青 森 県						岩 手 県						山 形 県					
		百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
合 計		1,976	▲ 5.5	▲ 5.5	12,483	2.2	1.1	1,528	▲ 6.8	▲ 6.8	9,874	1.6	▲ 1.0	-	-	-	11,210	▲ 1.3	▲ 0.4
商 品 別	衣 料 品 計	571	1.8	1.8	332	▲ 12.8	▲ 12.8	426	▲ 5.6	▲ 5.6	246	▲ 28.5	▲ 28.5	-	-	-	395	▲ 28.2	▲ 28.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	64	2.9	2.9	80	▲ 17.3	▲ 17.3	91	9.6	9.6	78	▲ 17.2	▲ 17.2	-	-	-	146	▲ 12.5	▲ 12.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	464	2.7	2.7	224	▲ 14.2	▲ 14.2	292	▲ 10.0	▲ 10.0	144	▲ 36.2	▲ 36.2	-	-	-	229	▲ 37.2	▲ 37.2
	そ の 他 の 衣 料 品	43	▲ 8.5	▲ 8.5	28	21.9	21.9	43	▲ 1.7	▲ 1.7	24	▲ 1.1	▲ 1.1	-	-	-	20	8.8	8.8
	身 の 回 り 品	95	3.8	3.8	44	▲ 38.4	▲ 38.4	114	7.4	7.4	99	▲ 29.5	▲ 29.5	-	-	-	30	▲ 66.5	▲ 66.5
	飲 食 料 品	814	▲ 9.7	▲ 9.7	10,665	3.7	2.4	528	▲ 12.1	▲ 12.1	8,460	4.0	1.0	-	-	-	9,719	0.4	1.5
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	45	▲ 4.2	▲ 4.2	239	22.3	21.0	150	4.3	4.3	198	16.3	15.8	-	-	-	371	19.7	19.7
	家 具	3	▲ 12.5	▲ 12.5	37	554.9	554.9	15	17.8	17.8	52	336.7	336.7	-	-	-	85	818.8	818.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	18	▲ 3.1	▲ 3.1	53	▲ 17.2	▲ 17.2	36	▲ 7.8	▲ 7.8	37	▲ 40.4	▲ 40.4	-	-	-	41	▲ 24.3	▲ 24.3
	家 庭 用 品	25	▲ 4.1	▲ 4.1	148	18.6	16.6	98	7.6	7.6	110	13.6	12.7	-	-	-	245	▲ 0.8	▲ 0.8
そ の 他 の 商 品	414	▲ 7.4	▲ 7.4	1,202	▲ 5.6	▲ 5.8	277	▲ 8.9	▲ 8.9	867	▲ 5.9	▲ 6.6	-	-	-	670	▲ 5.4	▲ 5.1	
食 堂 ・ 喫 茶	38	▲ 13.9	▲ 13.9	2	2.0	2.0	33	▲ 3.2	▲ 3.2	3	3.8	3.8	-	-	-	24	▲ 2.6	3.0	
販 売 効 率	商 品 券	14	6.2	6.2	35	1.7	1.5	17	▲ 15.8	▲ 15.8	65	▲ 2.2	▲ 2.8	-	-	-	145	1.6	3.0
	従 業 員 ( 人 )	730	▲ 14.4	▲ 14.4	6,432	▲ 0.3	▲ 2.3	465	▲ 8.3	▲ 8.3	5,092	▲ 1.9	▲ 3.8	-	-	-	5,743	0.8	2.0
	売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	108	0.0	0.0	245	4.3	3.5	65	3.2	3.2	247	2.8	1.9	-	-	-	261	3.9	5.3
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )	2,707	10.4	10.4	1,941	2.5	3.5	3,286	1.6	1.6	1,939	3.6	2.9	-	-	-	1,952	▲ 2.1	▲ 2.3
	売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )	18	▲ 5.3	▲ 5.3	51	▲ 2.0	▲ 2.2	23	▲ 9.8	▲ 9.8	40	▲ 1.2	▲ 2.8	-	-	-	43	▲ 5.1	▲ 5.4
	営 業 日 数 ( 平 均 )	27.1	▲ 9.5	▲ 9.5	30.1	▲ 0.0	0.0	29.7	▲ 1.1	▲ 1.1	30.2	▲ 0.0	0.0	-	-	-	30.0	0.0	0.0
	事 業 所 数	7	0.0	-	69	1.5	-	3	0.0	-	66	1.5	-	-	-	-	81	▲ 1.2	-
シ ェ ア	対 東 北 ( % )	16.9	-	-	13.5	-	-	13.1	-	-	10.7	-	-	-	-	-	12.1	-	-
	対 全 国 ( % )	0.5	-	-	1.0	-	-	0.4	-	-	0.8	-	-	-	-	-	0.9	-	-

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

(注3) 宮城県、秋田県及び福島県の業態別の商品販売額は、報告者の秘密保持のために秘匿している。

(注4) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

5. 【東北・全国】百貨店・スーパー販売額の推移

地域	東北										全国									
	項目	合計販売額	前年同期比		百貨店販売額	前年同期比		スーパー販売額	前年同期比		合計販売額	前年同期比		百貨店販売額	前年同期比		スーパー販売額	前年同期比		
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
単位	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%		
2019年	1,215,261	▲ 0.9	▲ 1.6	190,897	▲ 3.3	▲ 1.8	1,024,364	▲ 0.5	▲ 1.6	19,396,177	▲ 1.1	▲ 1.3	6,297,864	▲ 2.3	▲ 1.2	13,098,313	▲ 0.5	▲ 1.4		
2020年	1,298,052	▲ 1.2	▲ 1.5	154,703	▲ 19.0	▲ 14.3	1,143,349	1.8	0.7	19,504,951	▲ 5.4	▲ 6.6	4,693,751	▲ 25.5	▲ 24.3	14,811,200	3.4	1.9		
2021年	1,306,600	▲ 0.8	▲ 1.2	150,309	▲ 2.8	0.3	1,156,291	▲ 0.5	▲ 1.4	19,907,136	0.9	0.6	4,902,989	4.5	6.0	15,004,147	▲ 0.3	▲ 1.2		
2019年度	1,220,534	▲ 1.2	▲ 1.5	183,834	▲ 6.6	▲ 4.3	1,036,700	▲ 0.2	▲ 1.0	19,345,714	▲ 1.6	▲ 1.9	6,042,502	▲ 5.6	▲ 4.7	13,303,212	0.2	▲ 0.5		
2020年度	1,311,744	▲ 1.2	▲ 1.6	148,860	▲ 19.0	▲ 14.3	1,162,885	1.6	0.5	19,629,678	▲ 5.1	▲ 6.3	4,561,224	▲ 24.5	▲ 23.2	15,068,454	2.9	1.3		
2021年度 r	1,305,509	▲ 0.5	▲ 1.2	149,628	0.5	2.4	1,155,882	▲ 0.6	▲ 1.6	19,997,844	1.9	1.6	4,968,300	8.9	10.1	15,029,544	▲ 0.3	▲ 1.0		
2019年 1～3月	298,551	▲ 0.2	▲ 1.8	49,646	▲ 1.4	0.1	248,905	0.0	▲ 2.1	4,720,608	▲ 1.2	▲ 1.6	1,561,515	▲ 2.8	▲ 1.2	3,159,093	▲ 0.4	▲ 1.8		
4～6月	294,280	▲ 0.1	▲ 1.1	44,630	▲ 2.6	▲ 1.6	249,650	0.4	▲ 1.0	4,697,602	▲ 0.6	▲ 0.9	1,497,261	▲ 2.0	▲ 1.2	3,200,340	0.1	▲ 0.7		
7～9月	307,765	0.1	▲ 0.2	46,384	2.4	4.2	261,381	▲ 0.3	▲ 1.0	4,866,012	2.0	1.6	1,561,357	6.0	6.5	3,324,655	0.3	▲ 0.6		
10～12月	314,665	▲ 3.3	▲ 3.4	50,237	▲ 10.3	▲ 8.4	264,428	▲ 1.8	▲ 2.3	5,091,956	▲ 4.1	▲ 4.1	1,677,731	▲ 8.6	▲ 7.5	3,414,224	▲ 1.8	▲ 2.3		
2020年 1～3月	303,824	▲ 1.4	▲ 1.3	42,583	▲ 14.2	▲ 9.9	261,241	1.0	0.4	4,670,144	▲ 3.5	▲ 4.0	1,306,153	▲ 16.4	▲ 15.3	3,363,991	2.5	1.7		
4～6月	315,951	▲ 2.1	▲ 3.3	29,196	▲ 34.6	▲ 31.1	286,756	3.1	1.4	4,474,697	▲ 11.4	▲ 14.0	739,787	▲ 50.6	▲ 49.9	3,734,910	5.0	2.9		
7～9月	329,533	▲ 2.4	▲ 3.1	37,858	▲ 18.4	▲ 14.2	291,675	0.1	▲ 1.3	4,948,083	▲ 5.8	▲ 7.2	1,165,283	▲ 25.4	▲ 23.9	3,782,800	2.4	0.7		
10～12月	348,743	1.1	1.6	45,066	▲ 10.3	▲ 3.6	303,677	3.1	1.5	5,412,027	▲ 1.2	▲ 1.6	1,482,528	▲ 11.6	▲ 10.1	3,929,499	3.6	2.6		
2021年 1～3月	317,517	▲ 1.6	▲ 1.7	36,740	▲ 13.7	▲ 9.5	280,777	0.2	▲ 0.5	4,794,871	▲ 2.1	▲ 2.9	1,173,626	▲ 10.1	▲ 8.3	3,621,246	0.6	▲ 0.8		
4～6月	318,246	0.7	0.9	34,539	18.3	23.9	283,706	▲ 1.1	▲ 1.4	4,735,572	5.8	5.6	1,042,167	40.9	43.5	3,693,405	▲ 1.1	▲ 1.8		
7～9月	324,454	▲ 1.5	▲ 2.1	33,261	▲ 12.1	▲ 8.5	291,193	▲ 0.2	▲ 1.3	4,877,874	▲ 1.4	▲ 1.6	1,109,929	▲ 4.8	▲ 3.1	3,767,945	▲ 0.4	▲ 1.1		
10～12月	346,383	▲ 0.7	▲ 1.7	45,769	1.6	1.6	300,614	▲ 1.0	▲ 2.2	5,498,819	1.6	1.3	1,577,268	6.4	7.0	3,921,551	▲ 0.2	▲ 0.9		
2022年 1～3月 r	316,427	▲ 0.3	▲ 1.6	36,059	▲ 1.9	▲ 1.9	280,368	▲ 0.1	▲ 1.5	4,885,580	1.9	1.5	1,238,937	5.6	6.2	3,646,643	0.7	▲ 0.1		
2020年 1月	101,419	▲ 2.2	▲ 2.4	16,107	▲ 5.8	▲ 3.9	85,312	▲ 1.5	▲ 2.1	1,606,522	▲ 1.6	▲ 1.5	521,212	▲ 3.2	▲ 1.9	1,085,310	▲ 0.8	▲ 1.3		
2月	93,314	2.9	3.1	13,320	▲ 6.6	▲ 1.2	79,995	4.7	3.9	1,438,981	0.3	0.2	406,106	▲ 11.8	▲ 10.5	1,032,876	6.0	5.3		
3月	109,091	▲ 4.5	▲ 4.0	13,157	▲ 28.0	▲ 22.7	95,934	0.3	▲ 0.3	1,624,641	▲ 8.6	▲ 10.0	378,835	▲ 32.6	▲ 31.9	1,245,806	2.8	1.4		
4月	99,387	▲ 6.2	▲ 7.7	6,986	▲ 53.3	▲ 50.2	92,401	1.6	▲ 0.4	1,341,534	▲ 18.8	▲ 22.2	139,724	▲ 71.5	▲ 71.1	1,201,810	3.4	0.8		
5月	106,570	▲ 1.8	▲ 3.3	8,410	▲ 41.1	▲ 38.2	98,160	4.0	2.3	1,454,269	▲ 13.5	▲ 16.8	174,376	▲ 64.1	▲ 63.6	1,279,893	6.8	4.4		
6月	109,994	1.6	0.9	13,800	▲ 10.2	▲ 6.2	96,195	3.6	2.1	1,678,895	▲ 2.3	▲ 3.4	425,688	▲ 18.5	▲ 17.3	1,253,207	4.8	3.4		
7月	110,122	0.2	▲ 0.7	14,204	▲ 12.1	▲ 8.5	95,917	2.3	0.8	1,691,863	▲ 3.2	▲ 4.2	434,273	▲ 19.8	▲ 18.6	1,257,590	4.5	3.0		
8月	116,921	0.2	▲ 1.2	12,399	▲ 12.7	▲ 8.9	104,522	1.7	▲ 0.0	1,688,171	▲ 1.2	▲ 3.2	360,198	▲ 21.3	▲ 20.0	1,327,973	5.6	3.7		
9月	102,490	▲ 7.5	▲ 7.7	11,255	▲ 29.8	▲ 24.8	91,235	▲ 3.7	▲ 4.6	1,568,049	▲ 12.8	▲ 13.9	370,812	▲ 34.0	▲ 32.1	1,197,237	▲ 3.0	▲ 4.7		
10月	106,085	4.7	4.9	12,968	▲ 2.2	4.3	93,117	5.5	4.9	1,630,327	4.0	2.9	416,334	▲ 2.5	▲ 0.8	1,213,993	6.0	4.5		
11月	107,871	▲ 0.1	0.8	14,235	▲ 13.9	▲ 6.3	93,636	2.5	2.1	1,678,131	▲ 3.2	▲ 3.4	462,840	▲ 15.1	▲ 13.6	1,215,291	2.6	1.8		
12月	134,787	▲ 0.7	▲ 0.3	17,863	▲ 12.6	▲ 6.6	116,924	1.6	0.9	2,103,569	▲ 3.3	▲ 3.4	603,355	▲ 14.5	▲ 13.0	1,500,214	2.4	1.7		
2021年 1月	109,673	▲ 1.4	▲ 2.0	12,080	▲ 25.0	▲ 20.1	97,592	2.7	1.3	1,628,169	▲ 5.8	▲ 7.2	363,571	▲ 30.2	▲ 28.8	1,264,599	4.8	3.1		
2月	98,979	▲ 3.3	▲ 3.4	11,190	▲ 16.0	▲ 12.3	87,789	▲ 1.5	▲ 2.0	1,496,678	▲ 3.3	▲ 4.8	358,128	▲ 11.8	▲ 10.2	1,138,549	▲ 0.8	▲ 2.6		
3月	108,866	▲ 0.2	0.0	13,469	2.4	5.9	95,396	▲ 0.6	▲ 0.8	1,670,024	2.8	2.9	451,927	19.3	21.8	1,218,097	▲ 2.2	▲ 2.7		
4月	103,503	4.1	4.2	11,156	59.7	65.1	92,347	▲ 0.1	▲ 0.4	1,552,521	15.7	15.5	353,571	153.1	158.3	1,198,950	▲ 0.2	▲ 0.9		
5月	108,253	1.6	1.5	10,955	30.3	35.0	97,299	▲ 0.9	▲ 1.3	1,540,994	6.0	5.7	276,840	58.8	61.9	1,264,154	▲ 1.2	▲ 1.9		
6月	106,490	▲ 3.2	▲ 2.7	12,429	▲ 9.9	▲ 4.5	94,061	▲ 2.2	▲ 2.4	1,642,057	▲ 2.2	▲ 2.3	411,755	▲ 3.3	▲ 1.6	1,230,301	▲ 1.8	▲ 2.5		
7月	110,726	0.5	0.3	13,276	▲ 6.5	▲ 1.9	97,450	1.6	0.6	1,713,681	1.3	1.3	445,755	2.6	4.6	1,267,925	0.8	0.2		
8月	112,857	▲ 3.5	▲ 3.7	9,850	▲ 20.6	▲ 14.9	103,007	▲ 1.4	▲ 2.5	1,607,828	▲ 4.8	▲ 4.7	310,218	▲ 13.9	▲ 11.3	1,297,610	▲ 2.3	▲ 3.0		
9月	100,871	▲ 1.6	▲ 2.8	10,135	▲ 10.0	▲ 10.0	90,735	▲ 0.5	▲ 1.9	1,556,365	▲ 0.7	▲ 1.3	353,955	▲ 4.5	▲ 4.2	1,202,410	0.4	▲ 0.4		
10月	106,667	0.5	▲ 0.8	13,175	1.6	1.6	93,492	0.4	▲ 1.2	1,651,840	1.3	0.9	426,544	2.5	3.0	1,225,295	0.9	0.1		
11月	106,136	▲ 1.6	▲ 2.7	14,483	1.7	1.7	91,653	▲ 2.1	▲ 3.4	1,707,809	1.8	1.5	497,538	7.5	8.1	1,210,271	▲ 0.4	▲ 1.1		
12月	133,580	▲ 0.9	▲ 1.7	18,111	1.4	1.4	115,469	▲ 1.2	▲ 2.1	2,139,170	1.7	1.4	653,186	8.3	8.9	1,485,984	▲ 0.9	▲ 1.5		
2022年 1月	109,534	▲ 0.1	▲ 0.7	12,450	3.1	3.1	97,083	▲ 0.5	▲ 1.2	1,676,669	3.0	2.6	416,283	14.5	15.4	1,260,386	▲ 0.3	▲ 1.0		
2月	97,791	▲ 1.2	▲ 2.5	10,171	▲ 9.1	▲ 9.1	87,620	▲ 0.2	▲ 1.6	1,503,612	0.5	0.1	351,591	▲ 1.8	▲ 0.8	1,152,021	1.2	0.4		
3月 r	109,102	0.2	▲ 1.6	13,437	▲ 0.2	▲ 0.2	95,665	0.3	▲ 1.8	1,705,298	2.1	1.5	471,063	4.2	4.5	1,234,235	1.3	0.4		
4月 p	104,093	0.6	▲ 0.9	11,694	4.8	4.8	92,399	0.1	▲ 1.6	1,623,835	4.6	4.0	418,076	18.2	18.6	1,205,759	0.6	▲ 0.3		

(注1)「r」は速報値、「r」は確報値を示す。

(注2)販売額は全店の値である。

(注3)既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

(注4)2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

(注5)2010年7月、2013年7月、2015年7月及び2020年3月(ただし2013年については全国のみ)に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

なお、リンク係数については経済産業省ホームページ「商業動態統計」を参照のこと。(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/)

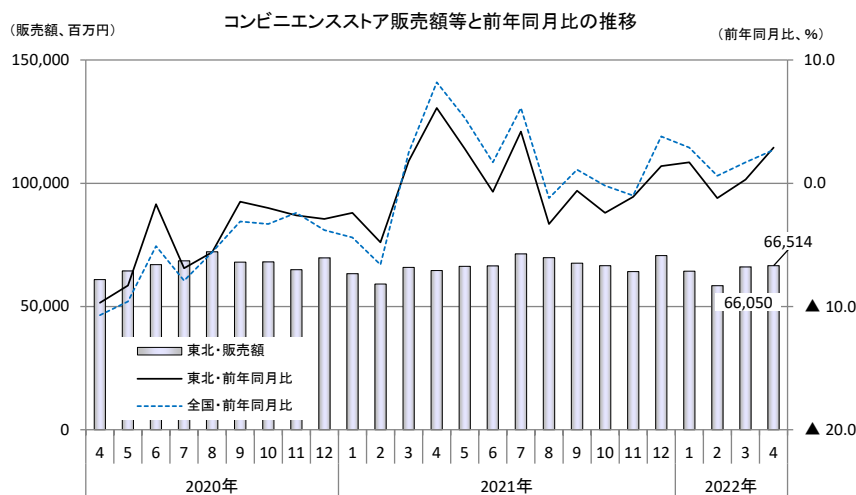
## (参考)東北地域コンビニエンスストア、専門量販店販売額動向(2022年4月分速報)

### 1. コンビニエンスストアの動向

2022年4月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は665億円、前年同月比2.9%の増加となった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額及びサービス売上高	前年同月比	
		商品販売額及びサービス売上高	店舗数
東北	66,514	2.9	4,118 ▲0.1
全国	987,320	2.7	56,342 0.2

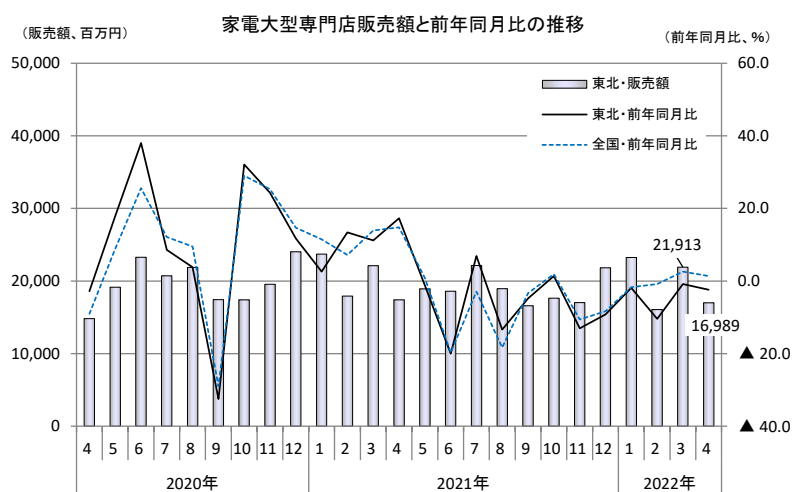


### 2. 家電大型専門店販売額の動向

2022年4月の家電大型専門店販売額は170億円、前年同月比2.4%の減少となった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額	前年同月比	
		商品販売額	店舗数
東北	16,989	▲2.4	174 0.6
全国	357,823	1.4	2,653 2.7



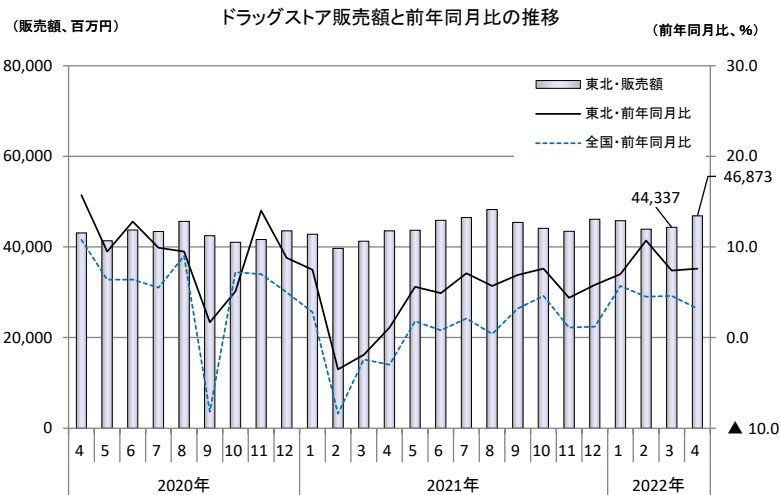


### 3. ドラッグストア販売額の動向

2022年4月のドラッグストア販売額は469億円、前年同月比7.6%の増加となった。

(単位: 百万円、店、%)

		商品販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
東	北	46,873	7.6	1,432	8.2
全	国	619,186	3.2	17,919	4.9

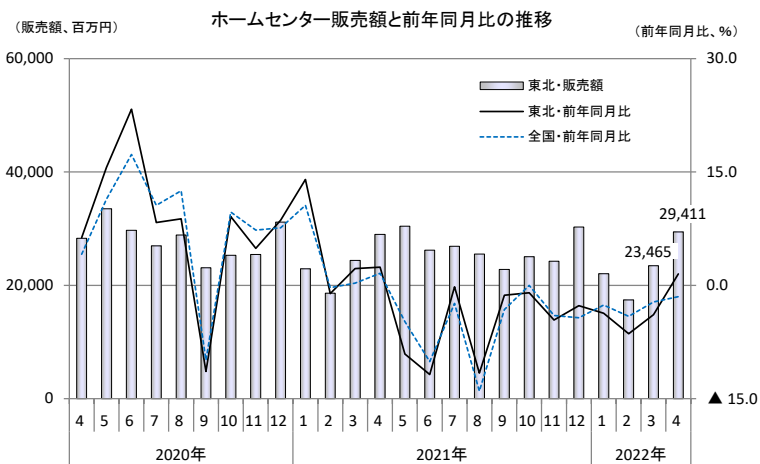


### 4. ホームセンター販売額の動向

2022年4月のホームセンター販売額は294億円、前年同月比1.5%の増加となった。

(単位: 百万円、店、%)

		商品販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
東	北	29,411	1.5	588	▲ 0.5
全	国	298,600	▲ 1.5	4,405	1.0



#### 注意事項

- この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当する小売事業所をいう。  
 コンビニエンスストア : 一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部をいう。  
 家電大型専門店 : 日本標準産業分類に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業をいう。  
 ドラッグストア : 日本標準産業分類に掲げる細分類6031-ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業をいう。  
 ホームセンター : 日本標準産業分類に掲げる細分類6091-ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業をいう。
- 販売額には、消費税を含む。
- 数値は全て全店のものであり、事業所の開業・廃業は考慮しない。
- コンビニエンスストアは、2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している(全国のみ)。
- 家電大型専門店は、2020年3月分から調査対象企業の見直しを行ったため、前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している(全国のみ)。

統計表 コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの各販売額の推移(東北、全国)

(百万円・店・%)

年月	コンビニエンスストア販売額								家電大型専門店販売額							
	全 国				東 北				全 国				東 北			
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比
2019年	12,184,143	1.7	56,502	▲0.1	825,895	0.9	4,108	0.2	4,545,374	3.5	2,547	2.0	222,656	3.5	176	1.1
2020年	11,642,288	▲4.4	56,542	0.1	795,357	▲3.7	4,115	0.2	4,792,759	5.1	2,566	0.5	237,092	6.5	175	▲0.6
2021年	11,760,089	1.3	56,352	0.4	795,777	0.1	4,127	0.3	4,686,672	▲2.3	2,633	2.6	232,866	▲1.8	174	▲0.6
2019年度	12,174,784	1.0	56,334	▲0.4	824,358	0.4	4,101	▲0.2	4,521,130	2.2	2,546	1.8	223,621	3.8	174	0.0
2020年度	11,559,988	▲5.0	56,178	0.4	792,039	▲3.9	4,121	0.5	4,917,211	8.4	2,571	1.0	242,028	8.2	173	▲0.6
2021年度	11,804,293	2.4	56,320	0.3	796,344	0.5	4,119	▲0.0	4,687,947	▲4.7	2,642	2.8	230,356	▲4.8	175	1.2
2019年 1~3月	2,869,225	2.6	56,586	0.4	193,142	1.6	4,111	0.9	1,122,282	2.7	2,496	1.2	57,836	0.8	174	0.6
4~6月	3,035,151	2.3	56,485	0.3	205,840	1.4	4,094	1.1	1,059,279	5.2	2,511	1.3	48,391	5.0	175	1.2
7~9月	3,191,231	0.1	56,575	0.5	219,054	▲0.5	4,108	0.7	1,331,595	16.8	2,515	1.3	65,992	16.6	175	0.6
10~12月	3,088,536	2.0	56,502	▲0.1	207,859	1.4	4,108	0.2	1,032,218	▲10.3	2,547	2.0	50,437	▲8.3	176	1.1
2020年 1~3月	2,859,866	▲0.3	56,334	▲0.4	191,605	▲0.8	4,101	▲0.2	1,098,038	▲2.3	2,546	1.8	58,801	1.7	174	0.0
4~6月	2,778,109	▲8.5	56,376	▲0.2	192,338	▲6.6	4,102	0.2	1,159,713	9.1	2,564	1.9	57,257	18.3	174	▲0.6
7~9月	3,013,633	▲5.6	56,464	▲0.2	208,702	▲4.7	4,106	▲0.0	1,274,771	▲4.6	2,560	1.5	60,037	▲9.0	174	▲0.6
10~12月	2,990,680	▲3.2	56,542	0.1	202,712	▲2.5	4,115	0.2	1,260,237	21.6	2,566	0.5	60,997	20.9	175	▲0.6
2021年 1~3月	2,777,566	▲2.8	56,178	0.4	188,287	▲1.7	4,121	0.5	1,222,490	11.1	2,571	1.0	63,737	8.4	173	▲0.6
4~6月	2,908,256	5.0	56,275	0.5	197,369	2.6	4,123	0.5	1,115,329	▲3.8	2,590	1.0	54,944	▲4.0	173	▲0.6
7~9月	3,064,753	2.0	56,342	0.5	208,787	0.0	4,132	0.6	1,167,032	▲8.5	2,611	2.0	57,692	▲3.9	174	0.0
10~12月	3,009,514	0.9	56,352	0.4	201,334	▲0.7	4,127	0.3	1,181,821	▲6.2	2,633	2.6	56,493	▲7.4	174	▲0.6
2022年 1~3月	2,821,770	1.8	56,320	0.3	188,854	0.3	4,119	▲0.0	1,223,765	0.1	2,642	2.8	61,227	▲3.9	175	1.2
2020年 1月	971,358	1.6	56,500	▲0.2	64,859	0.2	4,106	▲0.2	385,119	▲0.3	2,538	2.1	23,108	2.5	174	0.0
2月	930,834	3.4	56,382	▲0.8	62,100	3.2	4,100	▲1.0	324,549	5.2	2,540	2.0	15,817	8.2	174	0.0
3月	957,674	▲5.4	56,334	▲0.4	64,646	▲5.2	4,101	▲0.2	388,370	▲9.5	2,546	1.8	19,876	▲3.8	174	0.0
4月	891,438	▲10.7	56,382	▲0.4	60,929	▲9.7	4,105	▲0.2	307,334	▲9.0	2,550	1.6	14,832	▲2.8	174	0.0
5月	927,068	▲9.6	56,341	▲0.2	64,433	▲8.3	4,099	0.1	379,528	8.8	2,555	1.9	19,150	17.8	174	0.6
6月	959,603	▲5.1	56,376	▲0.2	66,976	▲1.7	4,102	0.2	472,851	25.6	2,564	1.9	23,275	38.0	174	▲0.6
7月	990,818	▲7.9	56,399	▲0.3	68,509	▲6.9	4,108	0.2	455,361	12.1	2,565	1.9	20,718	8.6	174	▲0.6
8月	1,034,075	▲5.6	56,445	▲0.4	72,210	▲5.6	4,106	▲0.1	452,290	9.5	2,563	1.6	21,882	3.8	174	▲0.6
9月	988,740	▲3.1	56,464	▲0.2	67,983	▲1.5	4,106	▲0.0	367,120	▲29.0	2,560	1.5	17,437	▲32.5	174	▲0.6
10月	997,305	▲3.3	56,488	▲0.2	68,134	▲2.0	4,108	▲0.1	344,427	29.0	2,553	1.1	17,399	32.1	174	▲0.6
11月	970,016	▲2.4	56,525	▲0.1	64,902	▲2.6	4,113	0.1	400,411	25.3	2,562	0.6	19,564	24.3	175	0.0
12月	1,023,359	▲3.8	56,542	0.1	69,676	▲2.9	4,115	0.2	515,399	14.7	2,566	0.5	24,034	11.7	175	▲0.6
2021年 1月	929,028	▲4.4	56,535	0.1	63,305	▲2.4	4,116	0.2	430,854	11.5	2,563	0.7	23,699	2.6	175	0.6
2月	869,615	▲6.6	56,527	0.3	59,148	▲4.8	4,120	0.5	349,364	7.2	2,564	0.7	17,938	13.4	175	0.6
3月	978,923	2.5	56,178	0.4	65,834	1.8	4,121	0.5	442,272	13.9	2,571	1.0	22,100	11.2	173	▲0.6
4月	961,753	8.2	56,252	0.5	64,617	6.1	4,123	0.4	352,864	14.8	2,583	1.3	17,405	17.3	173	▲0.6
5月	973,425	5.3	56,274	0.6	66,260	2.8	4,127	0.7	383,002	0.9	2,590	1.4	18,930	▲1.1	173	▲0.6
6月	973,078	1.7	56,275	0.5	66,492	▲0.7	4,123	0.5	379,463	▲19.7	2,590	1.0	18,609	▲20.0	173	▲0.6
7月	1,048,403	6.1	56,325	0.6	71,377	4.2	4,132	0.6	442,195	▲2.9	2,614	1.9	22,143	6.9	174	0.0
8月	1,019,076	▲1.2	56,334	0.5	69,818	▲3.3	4,133	0.7	369,736	▲18.3	2,607	1.7	18,944	▲13.4	174	0.0
9月	997,274	1.1	56,342	0.5	67,592	▲0.6	4,132	0.6	355,101	▲3.3	2,611	2.0	16,605	▲4.8	174	0.0
10月	992,716	▲0.2	56,367	0.5	66,518	▲2.4	4,137	0.7	351,096	1.9	2,615	2.4	17,650	1.4	174	0.0
11月	957,229	▲1.0	56,354	0.4	64,159	▲1.1	4,132	0.5	357,890	▲10.6	2,625	2.5	17,030	▲13.0	173	▲1.1
12月	1,059,569	3.8	56,352	0.4	70,657	1.4	4,127	0.3	472,835	▲8.3	2,633	2.6	21,813	▲9.2	174	▲0.6
2022年 1月	953,669	2.9	56,361	0.4	64,362	1.7	4,125	0.2	423,524	▲1.7	2,636	2.8	23,248	▲1.9	174	▲0.6
2月	872,107	0.6	56,353	0.4	58,442	▲1.2	4,123	0.1	346,598	▲0.8	2,639	2.9	16,066	▲10.4	174	▲0.6
3月	995,994	1.7	56,320	0.3	66,050	0.3	4,119	▲0.0	453,643	2.6	2,642	2.8	21,913	▲0.8	175	1.2
4月	987,320	2.7	56,342	0.2	66,514	2.9	4,118	▲0.1	357,823	1.4	2,653	2.7	16,989	▲2.4	174	0.6

出所：経済産業省「商業動態統計」

(注1)「r」は確報値、「p」は速報値を表す。

(注2)2021年までは年間補正済み数値。2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

(注3)コンビニエンスストアは、2017年1月分及び2021年3月(ただし、2021年については全国のみ)に調査事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

(注4)家電大型専門店は、2020年3月から調査対象企業の見直しを行ったため、これに関わる前年(同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

(注5)詳しくは、経済産業省ホームページ「商業動態統計」を参照のこと。(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/)

統計表 コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの各販売額の推移(東北、全国)

(百万円・店・%)

年月	ドラッグストア販売額								ホームセンター販売額								
	全 国				東 北				全 国				東 北				
	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比	販売額	前年比	店舗数	前年比	
2019年	6,835,625	5.6	16,422	5.0	459,297	7.9	1,199	9.7	3,274,756	▲ 0.3	4,357	0.3	293,688	▲ 1.4	598	0.5	
2020年	7,284,078	6.6	17,000	3.5	508,978	10.8	1,284	7.1	3,496,352	6.8	4,420	1.4	315,110	7.3	604	1.0	
2021年	7,306,578	0.3	17,622	3.7	530,722	4.3	1,397	8.8	3,390,495	▲ 3.0	4,377	▲ 1.0	306,321	▲ 2.8	588	▲ 2.6	
2019年度	7,009,551	7.1	16,450	3.7	475,334	10.0	1,209	6.2	3,301,042	0.7	4,356	0.4	296,125	0.1	600	1.0	
2020年度	7,234,182	3.2	16,967	3.1	509,733	7.2	1,306	8.0	3,521,117	6.7	4,356	0.0	318,235	7.5	591	▲ 1.5	
2021年度	r 7,392,237	2.2	17,816	5.0	540,989	6.1	1,424	9.0	3,368,306	▲ 4.3	4,393	0.8	303,348	▲ 4.7	588	▲ 0.5	
2019年	1~3月	1,610,493	5.0	15,859	5.4	107,005	6.2	1,138	9.7	713,380	▲ 1.1	4,338	0.9	60,358	▲ 3.2	594	1.0
	4~6月	1,704,099	5.1	16,042	5.1	113,763	7.0	1,153	9.3	859,400	▲ 0.2	4,352	0.8	79,702	▲ 2.0	596	1.4
	7~9月	1,812,841	9.7	16,169	4.8	122,939	10.3	1,175	9.7	863,551	4.6	4,353	0.7	77,508	4.1	596	0.5
	10~12月	1,708,192	2.7	16,422	5.0	115,590	7.8	1,199	9.7	838,425	▲ 4.4	4,357	0.3	76,120	▲ 4.4	598	0.5
2020年	1~3月	1,784,419	10.8	16,450	3.7	123,042	15.0	1,209	6.2	739,666	3.7	4,356	0.4	62,795	4.0	600	1.0
	4~6月	1,837,751	7.8	16,615	3.6	128,178	12.7	1,231	6.8	952,203	10.8	4,372	0.5	91,521	14.8	601	0.8
	7~9月	1,845,599	1.8	16,788	3.8	131,548	7.0	1,251	6.5	897,833	4.0	4,401	1.1	78,915	1.8	602	1.0
	10~12月	1,816,309	6.3	17,000	3.5	126,210	9.2	1,284	7.1	906,650	8.1	4,420	1.4	81,879	7.6	604	1.0
2021年	1~3月	1,734,523	▲ 2.8	16,967	3.1	123,797	0.6	1,306	8.0	764,431	3.3	4,356	0.0	65,920	5.0	591	▲ 1.5
	4~6月	1,834,917	▲ 2.8	17,234	3.7	133,093	3.8	1,332	8.2	908,890	▲ 4.5	4,360	▲ 0.3	85,617	▲ 6.5	590	▲ 1.8
	7~9月	1,880,083	1.9	17,375	3.5	140,152	6.5	1,364	9.0	836,487	▲ 6.8	4,367	▲ 0.8	75,183	▲ 4.7	590	▲ 2.0
	10~12月	1,857,055	2.2	17,622	3.7	133,680	5.9	1,397	8.8	880,687	▲ 2.9	4,377	▲ 1.0	79,601	▲ 2.8	588	▲ 2.6
2022年	1~3月	r 1,820,182	4.9	17,816	5.0	134,064	8.3	1,424	9.0	742,242	▲ 2.9	4,393	0.8	62,947	▲ 4.5	588	▲ 0.5
2020年	1月	568,356	6.4	16,445	5.0	39,813	7.4	1,202	10.0	232,626	▲ 1.5	4,353	0.4	20,093	▲ 2.4	598	0.5
	2月	606,439	19.1	16,457	4.7	41,143	20.0	1,205	9.7	234,723	9.7	4,350	0.4	18,814	9.6	598	0.5
	3月	609,624	7.5	16,450	3.7	42,086	18.0	1,209	6.2	272,317	3.5	4,356	0.4	23,888	5.7	600	1.0
	4月	618,461	10.8	16,493	3.4	43,091	15.7	1,222	6.9	298,645	4.1	4,363	0.4	28,305	6.3	600	1.0
	5月	606,946	6.4	16,547	3.3	41,351	9.5	1,230	6.9	338,735	11.4	4,365	0.4	33,490	15.6	600	1.0
	6月	612,344	6.4	16,615	3.6	43,736	12.8	1,231	6.8	314,823	17.3	4,372	0.5	29,726	23.3	601	0.8
	7月	620,214	5.5	16,696	3.7	43,416	9.9	1,239	6.3	301,286	10.6	4,378	0.6	26,945	8.3	602	1.0
	8月	640,785	9.0	16,729	3.6	45,662	9.5	1,247	6.6	322,319	12.5	4,390	0.9	28,870	8.8	602	1.0
	9月	584,600	▲ 8.2	16,788	3.8	42,470	1.7	1,251	6.5	274,228	▲ 9.9	4,401	1.1	23,100	▲ 11.4	602	1.0
	10月	581,275	7.2	16,866	3.8	41,020	5.1	1,266	6.9	279,691	9.7	4,405	1.1	25,308	9.1	602	0.8
	11月	584,732	7.0	16,948	3.7	41,620	14.0	1,276	7.2	282,135	7.3	4,417	1.4	25,429	4.9	604	1.2
	12月	650,302	5.0	17,000	3.5	43,570	8.8	1,284	7.1	344,824	7.6	4,420	1.4	31,142	8.6	604	1.0
2021年	1月	584,116	2.8	16,862	2.5	42,806	7.5	1,288	7.2	257,329	10.6	4,392	0.9	22,896	14.0	559	0.2
	2月	555,309	▲ 8.4	16,891	2.6	39,704	▲ 3.5	1,294	7.4	234,104	▲ 0.3	4,345	▲ 0.1	18,614	▲ 1.1	591	▲ 1.2
	3月	595,098	▲ 2.4	16,967	3.1	41,287	▲ 1.9	1,306	8.0	272,998	0.3	4,356	0.0	24,410	2.2	591	▲ 1.5
	4月	600,191	▲ 3.0	17,085	3.6	43,551	1.1	1,324	8.3	303,276	1.6	4,363	0.0	28,974	2.4	591	▲ 1.5
	5月	617,765	1.8	17,172	3.8	43,678	5.6	1,329	8.0	322,632	▲ 4.8	4,362	▲ 0.1	30,435	▲ 9.1	591	▲ 1.5
	6月	616,961	0.8	17,234	3.7	45,864	4.9	1,332	8.2	282,982	▲ 10.1	4,360	▲ 0.3	26,208	▲ 11.8	590	▲ 1.8
	7月	633,371	2.1	17,296	3.6	46,499	7.1	1,344	8.5	293,950	▲ 2.4	4,368	▲ 0.2	26,878	▲ 0.2	590	▲ 2.0
	8月	643,558	0.4	17,331	3.6	48,256	5.7	1,355	8.7	277,169	▲ 14.0	4,367	▲ 0.5	25,507	▲ 11.6	590	▲ 2.0
	9月	603,154	3.2	17,375	3.5	45,397	6.9	1,364	9.0	265,368	▲ 3.2	4,367	▲ 0.8	22,798	▲ 1.3	590	▲ 2.0
	10月	608,052	4.6	17,472	3.6	44,126	7.6	1,376	8.7	279,682	▲ 0.0	4,368	▲ 0.8	25,047	▲ 1.0	590	▲ 2.0
	11月	590,880	1.1	17,555	3.6	43,456	4.4	1,386	8.6	270,846	▲ 4.0	4,373	▲ 1.0	24,267	▲ 4.6	589	▲ 2.5
	12月	658,123	1.2	17,622	3.7	46,098	5.8	1,397	8.8	330,159	▲ 4.3	4,377	▲ 1.0	30,287	▲ 2.7	588	▲ 2.6
2022年	1月	617,500	5.7	17,667	4.8	45,790	7.0	1,402	8.9	250,537	▲ 2.6	4,379	▲ 0.3	22,057	▲ 3.7	588	▲ 1.8
	2月	580,203	4.5	17,706	4.8	43,937	10.7	1,406	8.7	224,618	▲ 4.1	4,380	0.8	17,425	▲ 6.4	588	▲ 0.5
	3月	r 622,479	4.6	17,816	5.0	44,337	7.4	1,424	9.0	267,087	▲ 2.2	4,393	0.8	23,465	▲ 3.9	588	▲ 0.5
	4月	p 619,186	3.2	17,919	4.9	46,873	7.6	1,432	8.2	298,600	▲ 1.5	4,405	1.0	29,411	1.5	588	▲ 0.5

(注1)「r」は確報値、「p」は速報値を表す。

(注2)2021年までは年間補正済み数値、2022年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

(注3)ドラッグストア及びホームセンターは2014年1月から調査を開始した。

(注4)ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年及び2019年年間補正時に訂正を行ったため、これに関わる前年同期比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

(注5)詳しくは、経済産業省ホームページ「商業動態統計」を参照のこと。(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/)