

2025 年 4 月 17 日
東北経済産業局

東北地域百貨店・スーパー販売額動向

(2025 年 2 月分速報)

(1) 百貨店・スーパーの動向

① 全店(百貨店 14 店舗、スーパー577 店舗、計 591 店舗)

2025 年 2 月の管内(東北 6 県)百貨店・スーパー販売額は、1,035 億円、前年同月比で見ると、1.1%の減少となった。百貨店は 111 億円、同 5.1%の減少、スーパーは 924 億円、同 0.6%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同 13.6%の減少、身の回り品は同 7.6%の減少、飲食料品は同 0.7%の増加、家具・家電・家庭用品は同 13.1%の減少、その他の商品は同 6.1%の減少となった。

② 既存店

2025 年 2 月の百貨店・スーパー販売額は、前年同月比(既存店)で見ると、0.5%の増加となった。百貨店は同 3.9%の減少、スーパーは同 1.1%の増加となった。

【東北・全国】百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位:百万円、%)

	販売額	合 計		販売額	百貨店		販売額	スーパー	
		前年同月比 全店	(既存店)		前年同月比 全店	(既存店)		前年同月比 全店	(既存店)
東 北	103,544	▲ 1.1	(0.5)	11,112	▲ 5.1	(▲ 3.9)	92,431	▲ 0.6	(1.1)
全 国	1,730,262	1.8	(0.6)	464,691	▲ 2.0	(▲ 1.7)	1,265,572	3.3	(1.6)

※()は、既存店

【東北】商品別百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位:%)

	合 計	衣料品	身の回り品	飲食料品	家具・家電・ 家庭用品	その他の商品	食堂・喫茶
合 計	▲ 1.1 (0.5)	▲ 13.6 (▲ 3.2)	▲ 7.6 (▲ 3.9)	0.7 (1.7)	▲ 13.1 (▲ 11.8)	▲ 6.1 (▲ 3.1)	▲ 2.8 (2.2)
百貨店	▲ 5.1 (▲ 3.9)	▲ 6.5 (▲ 4.7)	▲ 4.4 (▲ 4.2)	▲ 4.7 (▲ 3.6)	▲ 9.2 (▲ 8.6)	▲ 4.2 (▲ 2.9)	▲ 13.3 (▲ 4.6)
スーパー	▲ 0.6 (1.1)	▲ 20.8 (▲ 1.4)	▲ 23.2 (▲ 2.5)	1.0 (2.0)	▲ 13.7 (▲ 12.3)	▲ 6.9 (▲ 3.1)	9.6 (9.8)

※()は、既存店

※「その他の商品」:医薬品、化粧品、洗剤、書籍、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、園芸用品、ペット関連商品、たばこ、トイレトペーパー、ティッシュペーパーなど。

【県別】百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位:%)

	合 計(東北)	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県
合 計	▲ 1.1 (0.5)	▲ 4.9 (0.2)	▲ 1.9 (1.2)	▲ 0.0 (0.4)	1.7 (▲ 0.4)	3.2 (3.2)	▲ 3.6 (▲ 0.3)
百貨店	▲ 5.1 (▲ 3.9)	▲ 9.2 (▲ 1.1)	▲ 2.5 (▲ 2.5)	X X	X X	- -	X X
スーパー	▲ 0.6 (1.1)	▲ 4.3 (0.4)	▲ 1.8 (1.8)	X X	X X	3.2 (3.2)	X X

※()は、既存店

(2) 業態別動向(全店)

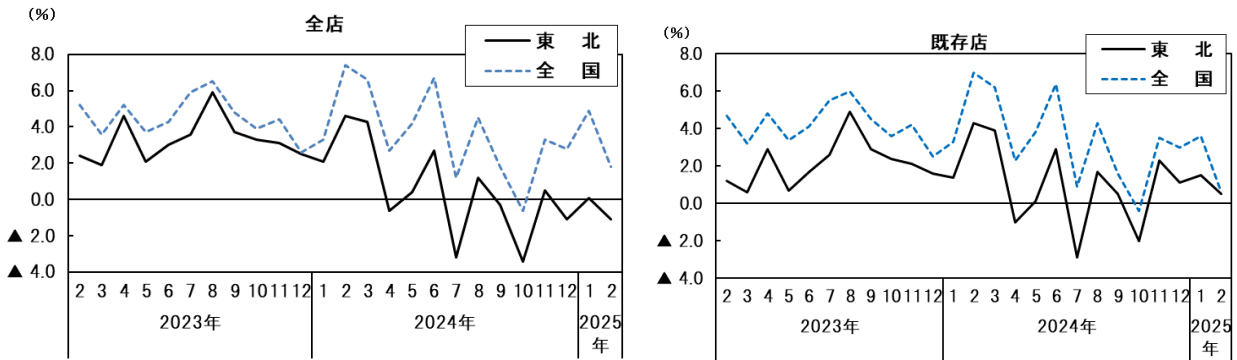
① 百貨店の動向

衣料品は、全体で前年同月比 6.5%の減少となった。
身の回り品は、同 4.4%の減少となった。
飲食料品は、同 4.7%の減少となった。
家具・家電・家庭用品は、全体で同 9.2%の減少となった。
その他の商品は、同 4.2%の減少となった。

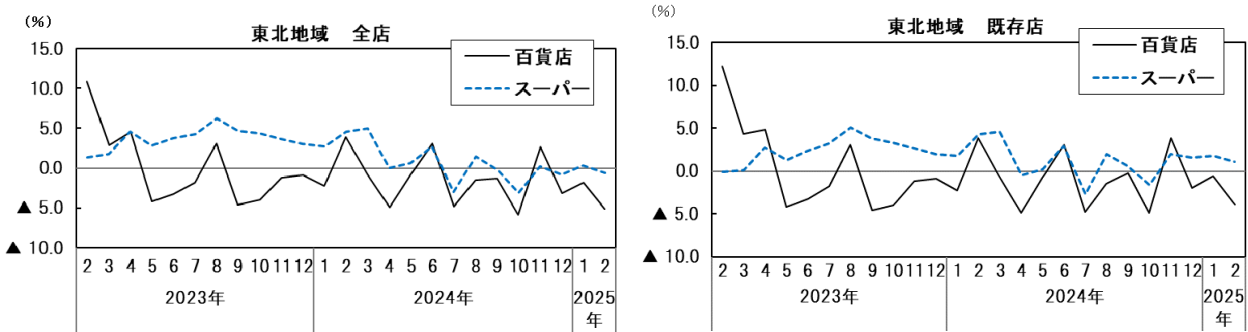
② スーパーの動向

衣料品は、全体で前年同月比 20.8%の減少となった。
身の回り品は、同 23.2%の減少となった。
飲食料品は、同 1.0%の増加となった。
家具・家電・家庭用品は、全体で同 13.7%の減少となった。
その他の商品は、同 6.9%の減少となった。

百貨店・スーパー販売額前年同月比増減率の推移(全国比較)



業態別販売額前年同月比増減率の推移(東北地域)



注意事項

- この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所のうち、次に該当する小売事業所をいう。
百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパー(561)のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。
ただし、商業動態統計調査の家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの調査対象企業の傘下事業所で、調査対象となっている事業所を除く。
- 販売額には、消費税を含む。
- 全店とは、調査時点での調査対象事業所をいい、事業所の開業・廃業は考慮しない。既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。
- 各統計表に用いた記号の内容は、次のとおりである。―：実績のないもの 0：単位未満 P：速報値 r：修正値 x：報告者の秘密保持のために秘匿した場所

百貨店・スーパー販売額動向(速報)と時系列データ(確報)は、当局のホームページ(下記のアドレス)で公表しております。
<https://www.tohoku.meti.go.jp/cyosa/tokei/ogata.html>

本件に係る問合せ先
東北経済産業局総務企画部企画調査課長 成田 早霧
(担当 酒井、加藤)
〒980-8403 仙台市青葉区本町三丁目3-1
電話 022-221-4874(直通)

統計表

1. 【東北】百貨店・スーパーの商品別販売額

(2025年 2 月速報)〔東北〕

(単位：百万円、%)

		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパ－			
		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比	
		金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店
合 計		103,544	100.0	▲ 1.1	0.5	11,112	100.0	▲ 5.1	▲ 3.9	92,431	100.0	▲ 0.6	1.1
商 品 別	衣 料 品 計	3,738	3.6	▲ 13.6	▲ 3.2	2,021	18.2	▲ 6.5	▲ 4.7	1,717	1.9	▲ 20.8	▲ 1.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,140	1.1	▲ 10.0	▲ 0.6	444	4.0	▲ 1.3	▲ 0.7	696	0.8	▲ 14.8	▲ 0.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	2,263	2.2	▲ 15.8	▲ 4.6	1,415	12.7	▲ 8.7	▲ 6.6	848	0.9	▲ 25.5	▲ 1.2
	そ の 他 の 衣 料 品	336	0.3	▲ 10.1	▲ 2.2	162	1.5	1.0	1.4	174	0.2	▲ 18.4	▲ 5.3
	身 の 回 り 品	1,768	1.7	▲ 7.6	▲ 3.9	1,519	13.7	▲ 4.4	▲ 4.2	249	0.3	▲ 23.2	▲ 2.5
	飲 食 料 品	86,142	83.2	0.7	1.7	4,554	41.0	▲ 4.7	▲ 3.6	81,588	88.3	1.0	2.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,936	2.8	▲ 13.1	▲ 11.8	395	3.6	▲ 9.2	▲ 8.6	2,541	2.7	▲ 13.7	▲ 12.3
	家 具	347	0.3	▲ 4.3	▲ 3.7	43	0.4	▲ 5.4	▲ 5.4	304	0.3	▲ 4.2	▲ 3.5
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	556	0.5	▲ 15.2	▲ 17.5	82	0.7	▲ 8.4	▲ 8.4	474	0.5	▲ 16.3	▲ 19.0
	家 庭 用 品	2,033	2.0	▲ 13.9	▲ 11.5	271	2.4	▲ 10.0	▲ 9.1	1,762	1.9	▲ 14.4	▲ 11.8
	そ の 他 の 商 品	8,675	8.4	▲ 6.1	▲ 3.1	2,485	22.4	▲ 4.2	▲ 2.9	6,189	6.7	▲ 6.9	▲ 3.1
	食 堂 ・ 喫 茶	284	0.3	▲ 2.8	2.2	138	1.2	▲ 13.3	▲ 4.6	146	0.2	9.6	9.8
	商 品 券	615	－	▲ 10.0	▲ 6.3	77	－	▲ 13.9	▲ 13.9	537	－	▲ 9.4	▲ 5.1
販 売 効 率	従 業 員 （ 人 ）	47,786	－	▲ 3.6	▲ 2.3	2,154	－	▲ 7.4	▲ 2.1	45,632	－	▲ 3.4	▲ 2.3
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	2,278	－	▲ 4.6	▲ 0.3	262	－	▲ 8.4	▲ 1.4	2,016	－	▲ 4.1	▲ 0.1
	従業員 1 人 当 たり 販 売 額 （ 千 円 ）	2,167	－	2.5	2.9	5,159	－	2.5	▲ 1.9	2,026	－	2.8	3.5
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 （ 千 円 ）	45	－	3.7	0.8	42	－	3.7	▲ 2.6	46	－	3.6	1.2
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	28.1	－	▲ 3.4	▲ 3.0	27.6	－	▲ 3.6	▲ 3.5	28.1	－	▲ 3.4	▲ 3.0
	事 業 所 数	591	－	▲ 1.0	－	14	－	▲ 6.7	－	577	－	▲ 0.9	－
	対 全 国 シ ェ ア （ % ）	6.0	－	－	－	2.4	－	－	－	7.3	－	－	－

(注 1) 販売額は全店の値である。

(注 2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

(注 3) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

2. 【全国】百貨店・スーパーの商品別販売額

(2025年 2 月速報)〔全国〕

(単位：百万円、%)

		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパ－			
		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比		販売額		前年同月比	
		金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店	金額	構成比	全店	既存店
合 計		1,730,262	100.0	1.8	0.6	464,691	100.0	▲ 2.0	▲ 1.7	1,265,572	100.0	3.3	1.6
商 品 別	衣 料 品 計	153,656	8.9	▲ 6.0	▲ 5.1	119,106	25.6	▲ 2.6	▲ 2.3	34,551	2.7	▲ 16.0	▲ 13.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	30,700	1.8	▲ 7.2	▲ 6.0	21,247	4.6	▲ 2.5	▲ 2.3	9,453	0.7	▲ 16.2	▲ 13.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	114,416	6.6	▲ 5.4	▲ 4.7	92,378	19.9	▲ 2.3	▲ 2.0	22,038	1.7	▲ 16.8	▲ 14.7
	そ の 他 の 衣 料 品	8,540	0.5	▲ 8.3	▲ 8.4	5,481	1.2	▲ 8.2	▲ 8.0	3,060	0.2	▲ 8.5	▲ 9.0
	身 の 回 り 品	84,143	4.9	▲ 6.1	▲ 5.8	75,653	16.3	▲ 4.6	▲ 4.5	8,490	0.7	▲ 17.3	▲ 16.5
	飲 食 料 品	1,173,089	67.8	3.7	1.8	127,510	27.4	▲ 3.2	▲ 2.8	1,045,579	82.6	4.6	2.5
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	48,560	2.8	▲ 1.2	▲ 3.0	14,667	3.2	▲ 1.6	▲ 0.9	33,894	2.7	▲ 1.1	▲ 3.9
	家 具	5,167	0.3	▲ 4.1	▲ 5.8	3,551	0.8	▲ 2.6	▲ 2.1	1,617	0.1	▲ 7.2	▲ 13.5
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	12,880	0.7	2.7	0.4	1,925	0.4	8.1	8.6	10,955	0.9	1.8	▲ 0.9
	家 庭 用 品	30,513	1.8	▲ 2.3	▲ 3.9	9,191	2.0	▲ 3.1	▲ 2.3	21,322	1.7	▲ 2.0	▲ 4.7
	そ の 他 の 商 品	260,150	15.0	2.5	2.4	118,171	25.4	2.1	2.4	141,979	11.2	2.8	2.5
	食 堂 ・ 喫 茶	10,663	0.6	▲ 7.0	▲ 6.6	9,584	2.1	▲ 6.9	▲ 6.6	1,079	0.1	▲ 8.0	▲ 6.9
	商 品 券	6,964	—	▲ 12.5	▲ 11.6	3,967	—	▲ 12.1	▲ 11.9	2,997	—	▲ 13.0	▲ 11.3
	従 業 員 (人)	607,132	—	1.1	▲ 0.6	51,074	—	▲ 5.0	▲ 4.2	556,058	—	1.8	▲ 0.2
	売 場 面 積 (千 m ²)	27,865	—	▲ 1.7	▲ 1.0	4,819	—	▲ 3.0	▲ 1.7	23,046	—	▲ 1.4	▲ 0.8
販 売 効 率	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	2,850	—	0.7	1.3	9,098	—	3.1	2.6	2,276	—	1.6	1.8
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	62	—	3.3	1.7	94	—	1.1	0.0	55	—	5.8	1.9
	営 業 日 数 (平 均)	28.1	—	▲ 3.1	▲ 2.9	27.7	—	▲ 3.1	▲ 3.0	28.1	—	▲ 3.1	▲ 2.9
	事 業 所 数	6,179	—	0.5	0.5	183	—	▲ 2.1	▲ 2.1	5,996	—	0.6	0.6

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

(注3) 詳しくは、経済産業省ホームページ「商業動態統計」を参照のこと。(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/)

3. 【県別】百貨店・スーパー合計の商品別販売額

(2025年 2 月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		青 森 県			岩 手 県			宮 城 県			秋 田 県			山 形 県			福 島 県		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
合 計		13,909	▲ 4.9	0.2	11,899	▲ 1.9	1.2	31,960	▲ 0.0	0.4	13,086	1.7	▲ 0.4	11,362	3.2	3.2	21,328	▲ 3.6	▲ 0.3
商 品 別	衣 料 品 計	476	▲ 33.2	▲ 1.3	595	▲ 2.5	3.6	1,453	▲ 4.9	▲ 1.8	345	▲ 12.4	▲ 12.4	231	▲ 8.4	▲ 8.4	637	▲ 23.4	▲ 6.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	112	▲ 23.2	13.2	141	▲ 4.9	1.9	442	0.9	4.8	99	▲ 13.0	▲ 13.0	112	▲ 8.9	▲ 8.9	234	▲ 21.4	▲ 6.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	310	▲ 37.2	▲ 3.7	392	▲ 1.4	4.6	922	▲ 8.1	▲ 5.4	193	▲ 12.0	▲ 12.0	103	▲ 7.6	▲ 7.6	343	▲ 26.0	▲ 7.5
	そ の 他 の 衣 料 品	55	▲ 26.4	▲ 12.2	62	▲ 3.5	1.1	89	4.1	6.2	53	▲ 12.6	▲ 12.6	16	▲ 9.5	▲ 9.5	60	▲ 13.9	6.5
	身 の 回 り 品	67	▲ 33.6	▲ 2.9	164	▲ 6.3	▲ 3.0	1,302	▲ 3.2	▲ 2.6	69	▲ 18.9	▲ 18.9	22	▲ 4.5	▲ 4.5	145	▲ 22.1	▲ 8.1
	飲 食 料 品	11,836	▲ 1.8	0.9	9,747	▲ 0.7	1.9	24,483	1.6	1.8	11,292	3.6	1.2	10,174	4.7	4.7	18,611	▲ 2.0	0.4
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	218	▲ 17.8	▲ 17.5	259	▲ 13.8	▲ 9.7	1,142	▲ 12.5	▲ 11.9	377	▲ 11.9	▲ 12.2	265	▲ 18.6	▲ 18.6	676	▲ 10.4	▲ 7.5
	家 具	33	▲ 0.7	0.4	53	16.0	16.6	125	▲ 7.0	▲ 6.9	42	▲ 4.2	▲ 4.2	49	▲ 9.9	▲ 9.9	43	▲ 12.6	▲ 9.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	77	3.9	▲ 19.5	62	▲ 6.4	▲ 6.0	248	▲ 24.5	▲ 24.3	61	▲ 8.1	▲ 8.1	36	▲ 14.8	▲ 14.8	73	▲ 8.3	▲ 6.5
	家 庭 用 品	107	▲ 31.6	▲ 21.0	144	▲ 23.7	▲ 18.0	768	▲ 8.8	▲ 7.7	273	▲ 13.8	▲ 14.2	180	▲ 21.4	▲ 21.4	560	▲ 10.5	▲ 7.5
	そ の 他 の 商 品	1,304	▲ 11.4	▲ 2.0	1,084	▲ 8.4	▲ 2.8	3,452	▲ 3.4	▲ 3.0	959	▲ 5.8	▲ 6.5	641	▲ 2.4	▲ 2.4	1,235	▲ 7.5	▲ 2.1
	食 堂 ・ 喫 茶	9	▲ 68.3	▲ 24.4	48	▲ 0.1	0.5	128	10.5	8.6	45	3.6	3.6	29	▲ 3.6	▲ 3.6	25	▲ 6.9	▲ 6.3
	商 品 券	31	▲ 20.5	▲ 9.2	52	▲ 11.1	▲ 8.1	172	▲ 12.7	▲ 10.1	59	▲ 10.4	▲ 10.7	86	▲ 12.1	▲ 12.1	213	▲ 4.3	2.4
	従 業 員 (人)	6,549	▲ 6.1	▲ 1.9	5,252	▲ 6.0	▲ 1.9	14,208	▲ 1.4	▲ 1.1	6,868	0.1	▲ 2.3	5,744	▲ 2.7	▲ 2.7	9,165	▲ 6.6	▲ 4.2
	売 場 面 積 (千 m ²)	283	▲ 16.4	▲ 0.0	307	▲ 5.6	▲ 1.3	644	▲ 2.0	▲ 0.2	329	0.5	▲ 0.1	276	0.0	0.0	440	▲ 5.3	0.0
効 率	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	2,124	1.3	2.1	2,266	4.3	3.1	2,249	1.4	1.5	1,905	1.5	2.0	1,978	6.1	6.1	2,327	3.3	4.0
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	49	13.9	0.2	39	3.9	2.5	49	2.0	0.6	40	1.2	▲ 0.3	41	3.2	3.2	48	1.9	▲ 0.3
	営 業 日 数 (平 均)	28.3	▲ 3.1	▲ 3.0	28.0	▲ 4.2	▲ 2.8	28.2	▲ 3.7	▲ 2.7	28.0	▲ 3.5	▲ 3.5	28.0	▲ 3.5	▲ 3.5	27.9	▲ 2.7	▲ 2.6
	事 業 所 数	76	▲ 1.3	－	68	▲ 5.6	－	161	0.0	－	80	1.3	－	86	0.0	－	120	▲ 1.6	－
シ ェ ア	対 東 北 (%)	13.4	－	－	11.5	－	－	30.9	－	－	12.6	－	－	11.0	－	－	20.6	－	－
	対 全 国 (%)	0.8	－	－	0.7	－	－	1.8	－	－	0.8	－	－	0.7	－	－	1.2	－	－

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

(注3) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

4. 【県別】百貨店・スーパーの商品別販売額 (2025年 2 月速報)

(単位：百万円、%)

			青 森 県						岩 手 県						山 形 県					
			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
			販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
				全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
合 計			1,649	▲ 9.2	▲ 1.1	12,259	▲ 4.3	0.4	1,710	▲ 2.5	▲ 2.5	10,189	▲ 1.8	1.8	-	-	-	11,362	3.2	3.2
商 品 別	衣	料 品 計	371	▲ 13.5	▲ 4.8	105	▲ 63.0	13.3	417	0.9	0.9	178	▲ 9.6	10.3	-	-	-	231	▲ 8.4	▲ 8.4
		紳 士 服 ・ 洋 品	76	7.4	11.5	36	▲ 52.0	17.0	83	3.0	3.0	58	▲ 14.3	0.4	-	-	-	112	▲ 8.9	▲ 8.9
		婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	251	▲ 17.8	▲ 7.0	59	▲ 68.7	13.1	286	▲ 0.6	▲ 0.6	106	▲ 3.4	21.8	-	-	-	103	▲ 7.6	▲ 7.6
		そ の 他 の 衣 料 品	44	▲ 16.2	▲ 15.2	11	▲ 51.5	3.2	48	7.2	7.2	14	▲ 28.3	▲ 15.6	-	-	-	16	▲ 9.5	▲ 9.5
	身	の 回 り 品	65	▲ 9.7	▲ 3.8	2	▲ 93.8	48.7	85	▲ 5.2	▲ 5.2	79	▲ 7.5	▲ 0.6	-	-	-	22	▲ 4.5	▲ 4.5
		飲 食 料 品	847	▲ 4.6	1.5	10,988	▲ 1.6	0.9	686	▲ 5.2	▲ 5.2	9,061	▲ 0.3	2.5	-	-	-	10,174	4.7	4.7
	家	具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	48	▲ 14.2	▲ 9.5	169	▲ 18.8	▲ 19.9	131	5.9	5.9	128	▲ 27.6	▲ 21.5	-	-	-	265	▲ 18.6	▲ 18.6
		家 具	3	▲ 9.3	▲ 9.3	30	0.3	1.5	21	140.9	140.9	33	▲ 13.0	▲ 12.5	-	-	-	49	▲ 9.9	▲ 9.9
		家 庭 用 電 気 機 械 器 具	28	▲ 14.5	▲ 14.5	48	18.9	▲ 23.7	35	4.8	4.8	26	▲ 18.2	▲ 17.5	-	-	-	36	▲ 14.8	▲ 14.8
		家 庭 用 品	17	▲ 14.7	0.5	91	▲ 34.0	▲ 24.0	75	▲ 8.1	▲ 8.1	69	▲ 35.5	▲ 26.4	-	-	-	180	▲ 21.4	▲ 21.4
		そ の 他 の 商 品	309	▲ 10.4	▲ 0.4	995	▲ 11.8	▲ 2.5	348	▲ 3.6	▲ 3.6	736	▲ 10.5	▲ 2.4	-	-	-	641	▲ 2.4	▲ 2.4
	食 堂 ・ 喫 茶		9	▲ 66.1	▲ 24.4	0	-	-	43	▲ 1.5	▲ 1.5	5	13.5	20.8	-	-	-	29	▲ 3.6	▲ 3.6
販 売 効 率	商 品 券		7	▲ 22.7	▲ 22.7	25	▲ 20.0	▲ 4.6	10	▲ 15.4	▲ 15.4	43	▲ 10.0	▲ 6.3	-	-	-	86	▲ 12.1	▲ 12.1
	従 業 員 (人)		494	▲ 19.3	1.9	6,055	▲ 4.9	▲ 2.2	378	▲ 1.8	▲ 1.8	4,874	▲ 6.3	▲ 1.9	-	-	-	5,744	▲ 2.7	▲ 2.7
	売 場 面 積 (千 m ²)		72	▲ 22.0	0.0	211	▲ 14.3	▲ 0.0	66	▲ 4.8	▲ 4.8	240	▲ 5.8	▲ 0.3	-	-	-	276	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額(千円)		3,339	12.5	▲ 2.9	2,025	0.6	2.6	4,524	▲ 0.7	▲ 0.7	2,090	4.8	3.8	-	-	-	1,978	6.1	6.1
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)		23	17.6	▲ 0.9	58	11.7	0.4	25	2.3	2.3	42	4.3	2.1	-	-	-	41	3.2	3.2
	営 業 日 数 (平 均)		27.4	▲ 3.9	▲ 3.5	28.3	▲ 3.0	▲ 3.0	27.7	▲ 3.5	▲ 3.5	28.1	▲ 4.2	▲ 2.8	-	-	-	28.0	▲ 3.5	▲ 3.5
	事 業 所 数		5	▲ 16.7	-	71	0.0	-	3	0.0	-	65	▲ 5.8	-	-	-	-	86	0.0	-
シ ェ ア	対 東 北 (%)		14.8	-	-	13.3	-	-	15.4	-	-	11.0	-	-	-	-	-	12.3	-	-
	対 全 国 (%)		0.4	-	-	1.0	-	-	0.4	-	-	0.8	-	-	-	-	-	0.9	-	-

(注1) 販売額は全店の値である。

(注2) 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

(注3) 宮城県、秋田県及び福島県の業態別の商品販売額は、報告者の秘密保持のために秘匿している。

(注4) 売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

5. 【東北・全国】百貨店・スーパー販売額の推移

地 域	東 北									全 国								
項 目	合 計 販売額	前年同期比		百貨店 販売額	前年同期比		スーパー 販売額	前年同期比		合 計 販売額	前年同期比		百貨店 販売額	前年同期比		スーパー 販売額	前年同期比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
単 位	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%
2022年	1,316,942	0.8	▲ 0.3	153,445	2.1	3.1	1,163,497	0.6	▲ 0.7	20,660,329	3.8	3.2	5,507,040	12.3	12.8	15,153,289	1.0	0.1
2023年	1,358,781	3.2	2.1	153,764	0.2	0.5	1,205,017	3.6	2.3	21,604,942	4.6	4.2	5,955,707	8.1	9.3	15,649,235	3.3	2.4
2024年 r	1,365,799	0.5	1.0	151,589	▲ 1.4	▲ 1.0	1,214,210	0.8	1.3	22,381,178	3.6	3.4	6,328,207	6.3	6.7	16,052,970	2.6	2.2
2021年度	1,305,509	▲ 0.5	▲ 1.2	149,628	0.5	2.4	1,155,882	▲ 0.6	▲ 1.6	19,997,844	1.9	1.6	4,968,300	8.9	10.1	15,029,544	▲ 0.3	▲ 1.0
2022年度	1,323,774	1.4	0.3	155,473	3.9	5.2	1,168,301	1.1	▲ 0.3	20,891,184	4.5	3.9	5,673,881	14.2	14.8	15,217,303	1.2	0.3
2023年度 r	1,370,455	3.5	2.6	153,813	▲ 1.1	▲ 1.0	1,216,642	4.1	3.1	21,896,768	4.8	4.5	6,090,388	7.3	8.5	15,806,380	3.9	3.1
2022年 1～3月	316,427	▲ 0.3	▲ 1.6	36,059	▲ 1.9	▲ 1.9	280,368	▲ 0.1	▲ 1.5	4,885,580	1.9	1.5	1,238,937	5.6	6.2	3,646,643	0.7	▲ 0.1
4～6月	317,993	▲ 0.1	▲ 1.5	36,400	5.4	6.7	281,593	▲ 0.7	▲ 2.5	4,978,724	5.1	4.6	1,305,847	25.3	25.8	3,672,877	▲ 0.6	▲ 1.4
7～9月	328,967	1.4	0.6	35,694	7.3	9.1	293,273	0.7	▲ 0.4	5,077,831	4.1	3.5	1,293,925	16.6	17.2	3,783,906	0.4	▲ 0.5
10～12月	353,555	2.1	1.2	45,292	▲ 1.0	▲ 0.1	308,264	2.5	1.4	5,718,194	4.0	3.4	1,668,331	5.8	6.0	4,049,863	3.3	2.3
2023年 1～3月	323,259	2.2	1.0	38,087	5.6	6.9	285,172	1.7	0.3	5,116,434	4.7	4.2	1,405,778	13.5	14.5	3,710,657	1.8	0.8
4～6月	328,141	3.2	1.8	36,009	▲ 1.1	▲ 1.0	292,132	3.7	2.1	5,199,205	4.4	4.1	1,386,552	6.2	7.5	3,812,653	3.8	2.9
7～9月	343,509	4.4	3.5	35,258	▲ 1.2	▲ 1.2	308,251	5.1	4.0	5,368,426	5.7	5.4	1,407,298	8.8	10.0	3,961,128	4.7	3.8
10～12月	363,873	2.9	2.0	44,410	▲ 1.9	▲ 1.9	319,463	3.6	2.6	5,920,877	3.5	3.4	1,756,080	5.3	6.4	4,164,797	2.8	2.1
2024年 1～3月 r	334,932	3.6	3.1	38,136	0.1	0.1	296,796	4.1	3.5	5,408,260	5.7	5.5	1,540,458	9.6	10.4	3,867,802	4.2	3.6
4～6月 r	330,943	0.9	0.7	35,694	▲ 0.9	▲ 0.9	295,250	1.1	0.9	5,436,175	4.6	4.2	1,551,450	11.9	12.1	3,884,725	1.9	1.3
7～9月 r	340,950	▲ 0.7	▲ 0.3	34,303	▲ 2.7	▲ 2.4	306,647	▲ 0.5	▲ 0.0	5,501,643	2.5	2.2	1,456,183	3.5	3.8	4,045,460	2.1	1.7
10～12月 r	358,973	▲ 1.3	0.5	43,456	▲ 2.1	▲ 1.1	315,517	▲ 1.2	0.7	6,035,100	1.9	2.1	1,780,116	1.4	1.9	4,254,984	2.2	2.2
2023年 1月	111,899	2.2	1.2	12,992	4.4	5.4	98,906	1.9	0.7	1,767,409	5.4	4.9	476,415	14.4	14.8	1,290,994	2.4	1.6
2月	100,151	2.4	1.2	11,272	10.8	12.2	88,879	1.4	▲ 0.1	1,582,048	5.2	4.7	417,647	18.8	20.3	1,164,401	1.1	0.0
3月	111,209	1.9	0.6	13,822	2.9	4.3	97,387	1.8	0.1	1,766,977	3.6	3.2	511,716	8.6	9.9	1,255,262	1.7	0.7
4月	108,866	4.6	2.9	12,217	4.5	4.8	96,649	4.6	2.7	1,709,486	5.2	4.8	449,736	7.6	8.9	1,259,750	4.4	3.4
5月	110,826	2.1	0.7	11,520	▲ 4.2	▲ 4.2	99,306	2.8	1.3	1,743,611	3.7	3.4	452,795	5.3	6.6	1,290,816	3.2	2.3
6月	108,449	3.0	1.7	12,272	▲ 3.2	▲ 3.2	96,178	3.8	2.4	1,746,107	4.3	4.1	484,021	5.7	7.1	1,262,087	3.8	2.9
7月	116,484	3.6	2.6	13,504	▲ 1.8	▲ 1.8	102,979	4.3	3.2	1,874,095	5.9	5.5	522,420	7.6	8.8	1,351,675	5.2	4.3
8月	120,248	5.9	4.9	10,931	3.1	3.1	109,317	6.2	5.1	1,785,868	6.5	6.0	428,907	10.9	12.1	1,356,962	5.1	4.2
9月	106,777	3.7	2.9	10,823	▲ 4.6	▲ 4.6	95,954	4.7	3.8	1,708,463	4.8	4.5	455,971	8.1	9.4	1,252,492	3.7	2.8
10月	112,726	3.3	2.4	13,178	▲ 4.0	▲ 4.0	99,549	4.4	3.3	1,799,946	3.9	3.6	497,909	5.3	6.3	1,302,037	3.4	2.6
11月	110,506	3.1	2.1	13,473	▲ 1.2	▲ 1.2	97,033	3.7	2.6	1,836,337	4.4	4.2	550,644	6.4	7.5	1,285,693	3.6	2.9
12月	140,641	2.5	1.6	17,760	▲ 0.9	▲ 0.9	122,881	3.0	2.0	2,284,594	2.6	2.5	707,527	4.4	5.8	1,577,067	1.8	1.1
2024年 1月 r	114,269	2.1	1.4	12,708	▲ 2.2	▲ 2.2	101,562	2.7	1.8	1,826,037	3.3	3.3	505,267	6.1	7.9	1,320,770	2.3	1.7
2月 r	104,725	4.6	4.3	11,715	3.9	3.9	93,011	4.6	4.3	1,699,073	7.4	7.0	474,283	13.6	13.8	1,224,790	5.2	4.6
3月 r	115,938	4.3	3.9	13,714	▲ 0.8	▲ 0.8	102,224	5.0	4.6	1,883,150	6.6	6.2	560,908	9.6	9.8	1,322,242	5.3	4.7
4月 r	108,215	▲ 0.6	▲ 1.0	11,613	▲ 4.9	▲ 4.9	96,603	▲ 0.0	▲ 0.5	1,755,426	2.7	2.3	487,019	8.3	8.5	1,268,407	0.7	0.1
5月 r	111,321	0.4	0.1	11,426	▲ 0.8	▲ 0.8	99,896	0.6	0.2	1,817,183	4.2	3.8	514,938	13.7	14.0	1,302,246	0.9	0.2
6月 r	111,407	2.7	2.9	12,655	3.1	3.1	98,752	2.7	2.9	1,863,565	6.7	6.4	549,493	13.5	13.8	1,314,072	4.1	3.5
7月 r	112,750	▲ 3.2	▲ 2.9	12,857	▲ 4.8	▲ 4.8	99,893	▲ 3.0	▲ 2.7	1,895,819	1.2	0.9	548,939	5.1	5.3	1,346,880	▲ 0.4	▲ 0.8
8月 r	121,736	1.2	1.7	10,763	▲ 1.5	▲ 1.5	110,973	1.5	2.0	1,866,442	4.5	4.3	443,385	3.4	3.8	1,423,057	4.9	4.4
9月 r	106,464	▲ 0.3	0.5	10,683	▲ 1.3	▲ 0.2	95,781	▲ 0.2	0.6	1,739,381	1.8	1.6	463,859	1.7	2.2	1,275,522	1.8	1.4
10月 r	108,842	▲ 3.4	▲ 2.0	12,407	▲ 5.8	▲ 4.9	96,434	▲ 3.1	▲ 1.6	1,789,477	▲ 0.6	▲ 0.4	491,241	▲ 1.3	▲ 0.8	1,298,236	▲ 0.3	▲ 0.3
11月 r	111,063	0.5	2.3	13,842	2.7	3.9	97,221	0.2	2.0	1,897,623	3.3	3.5	565,827	2.8	3.4	1,331,796	3.6	3.6
12月 r	139,068	▲ 1.1	1.1	17,207	▲ 3.1	▲ 2.0	121,862	▲ 0.8	1.6	2,348,000	2.8	3.0	723,048	2.2	2.8	1,624,952	3.0	3.0
2025年 1月 r	114,375	0.1	1.5	12,481	▲ 1.8	▲ 0.6	101,894	0.3	1.8	1,915,908	4.9	3.6	527,329	4.4	5.0	1,388,580	5.1	3.0
2月 p	103,544	▲ 1.1	0.5	11,112	▲ 5.1	▲ 3.9	92,431	▲ 0.6	1.1	1,730,262	1.8	0.6	464,691	▲ 2.0	▲ 1.7	1,265,572	3.3	1.6

(注1)「p」は速報値、「r」は確報値を示す。

(注2)販売額は全店の値である。

(注3)既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

(注4)2024年までは年間補正済み数値。2025年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

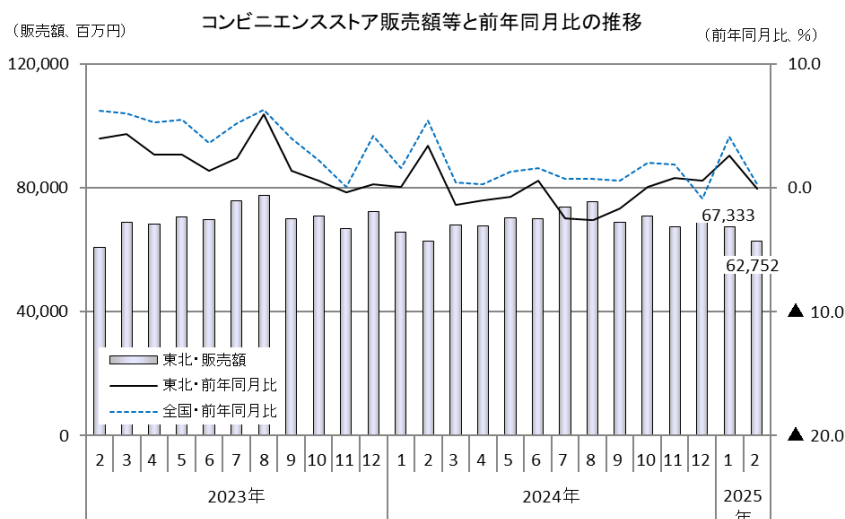
(参考)東北地域コンビニエンスストア、専門量販店販売額動向(2025 年 2 月分速報)

1. コンビニエンスストアの動向

2025年2月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は628億円、前年同月比0.1%の減少となった。

(単位:百万円、店、%)

		商品販売額及び サービス売上高	前年同月比	店舗数	前年同月比
東 北		62,752	▲ 0.1	4,127	1.7
全 国		980,154	0.3	56,606	1.0

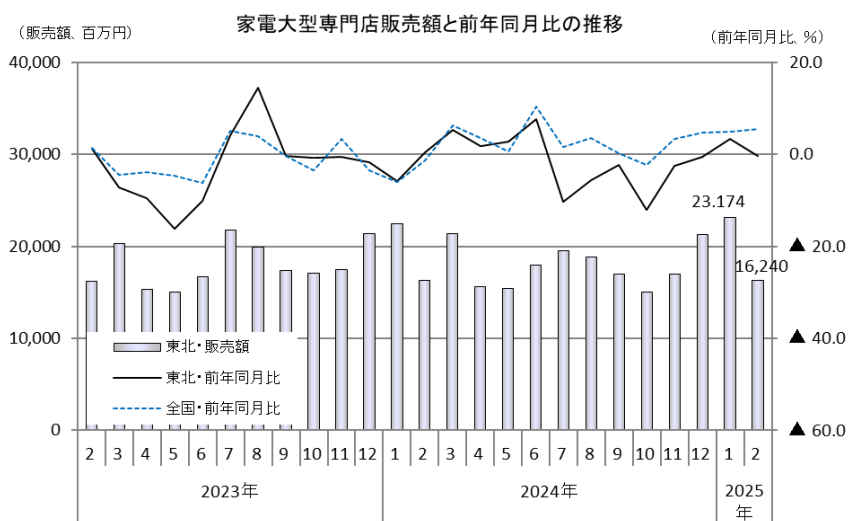


2. 家電大型専門店販売額の動向

2025年2月の家電大型専門店販売額は162億円、前年同月比0.3%の減少となった。

(単位:百万円、店、%)

		商品販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
東 北		16,240	▲ 0.3	172	0.0
全 国		361,589	5.6	2,654	▲ 0.3

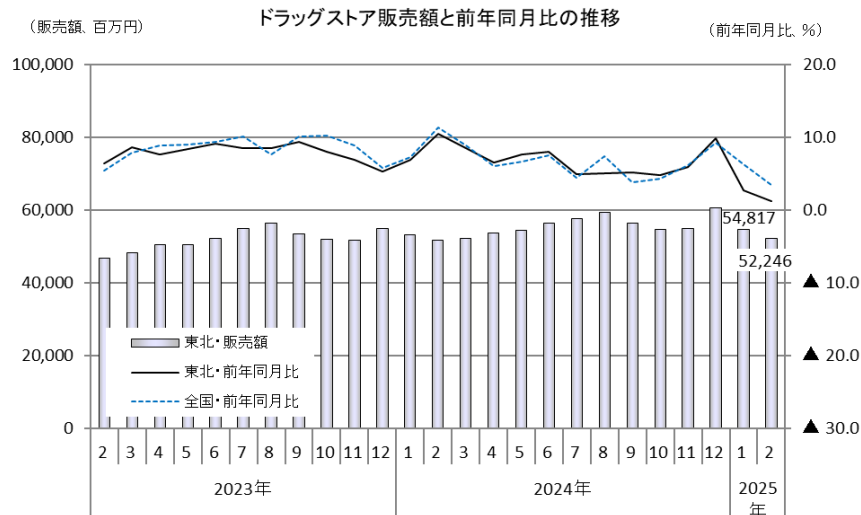


3. ドラッグストア販売額の動向

2025年2月のドラッグストア販売額は522億円、前年同月比1.2%の増加となった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
東 北	52,246	1.2	1,556	1.2
全 国	705,138	3.5	19,891	4.1

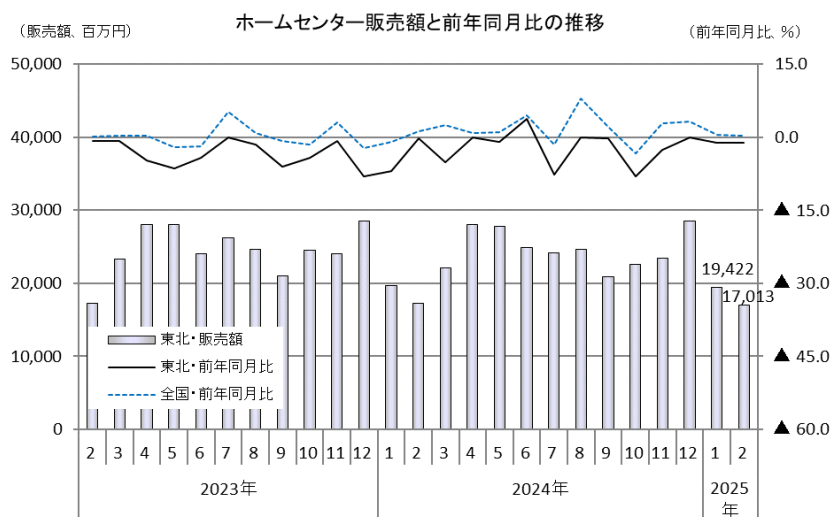


4. ホームセンター販売額の動向

2025年2月のホームセンター販売額は170億円、前年同月比1.2%の減少となった。

(単位:百万円、店、%)

	商品販売額	前年同月比	店舗数	前年同月比
東 北	17,013	▲ 1.2	588	0.3
全 国	228,583	0.3	4,531	1.3



注意事項

- この統計におけるコンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア及びホームセンターとは、次に該当する小売事業所をいう。
 コンビニエンスストア : 一定規模以上のコンビニエンスストア(日本標準産業分類 細分類5891)のチェーン企業本部をいう。
 家電大型専門店 : 日本標準産業分類に掲げる細分類5931—電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932—電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所(売場面積500㎡以上の家電大型専門店)を10店舗以上有する企業をいう。
 ドラッグストア : 日本標準産業分類に掲げる細分類6031—ドラッグストアに属する事業所を50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業をいう。
 ホームセンター : 日本標準産業分類に掲げる細分類6091—ホームセンターに属する事業所を10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業をいう。
- 販売額には、消費税を含む。
- 数値は全て全店のものであり、事業所の開業・廃業は考慮しない。
- コンビニエンスストアは、2021年3月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している(全国のみ)。
- 家電大型専門店は、2020年3月分から調査対象企業の見直しを行ったため、前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している(全国のみ)。

統計表 コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの各販売額の推移(東北、全国)

(百万円・店・%)

年月	コンビニエンスストア販売額								家電大型専門店販売額								
	全 国				東 北				全 国				東 北				
	販売額		店舗数	前年比	販売額		店舗数	前年比	販売額		店舗数	前年比	販売額		店舗数	前年比	
		前年比															
2022年	12,199,648	3.8	56,232	▲ 0.2	818,625	2.9	4,105	▲ 0.5	4,684,361	▲ 0.0	2,670	1.4	226,667	▲ 2.7	175	0.6	
2023年	12,732,050	4.4	56,112	▲ 0.2	837,061	2.3	4,063	▲ 1.0	4,632,412	▲ 1.1	2,673	0.1	222,206	▲ 2.0	173	▲ 1.1	
2024年	12,888,698	1.2	55,988	▲ 0.2	833,456	▲ 0.4	4,041	▲ 0.5	4,728,772	2.1	2,670	▲ 0.1	217,563	▲ 2.1	172	▲ 0.6	
2021年度	11,804,293	2.4	56,320	0.3	796,344	0.5	4,119	▲ 0.0	4,675,712	▲ 4.9	2,642	2.8	230,208	▲ 4.9	175	1.2	
2022年度	12,352,999	4.6	56,149	▲ 0.3	824,986	3.6	4,090	▲ 0.7	4,668,505	▲ 0.2	2,667	0.9	225,857	▲ 1.9	175	0.0	
2023年度	12,802,504	3.6	55,942	▲ 0.4	838,230	1.6	4,056	▲ 0.8	4,629,416	▲ 0.8	2,664	▲ 0.1	222,002	▲ 1.7	172	▲ 1.7	
2022年	1～3月	2,821,770	1.8	56,320	0.3	188,854	0.3	4,119	▲ 0.0	1,211,530	▲ 0.9	2,642	2.8	61,079	▲ 4.2	175	1.2
	4～6月	3,009,288	3.5	56,299	0.0	203,925	3.3	4,109	▲ 0.3	1,113,779	▲ 0.1	2,663	2.8	53,375	▲ 2.9	175	1.2
	7～9月	3,177,027	3.7	56,268	▲ 0.1	216,183	3.5	4,112	▲ 0.5	1,164,081	▲ 0.3	2,664	2.0	55,747	▲ 3.4	175	0.6
	10～12月	3,191,563	6.0	56,232	▲ 0.2	209,663	4.1	4,105	▲ 0.5	1,194,971	1.1	2,670	1.4	56,466	▲ 0.0	175	0.6
2023年	1～3月	2,975,121	5.4	56,149	▲ 0.3	195,215	3.4	4,090	▲ 0.7	1,195,674	▲ 1.3	2,667	0.9	60,269	▲ 1.3	175	0.0
	4～6月	3,153,478	4.8	56,118	▲ 0.3	208,498	2.2	4,083	▲ 0.6	1,059,112	▲ 4.9	2,672	0.3	47,007	▲ 11.9	175	0.0
	7～9月	3,341,071	5.2	56,156	▲ 0.2	223,284	3.3	4,085	▲ 0.7	1,198,992	3.0	2,664	0.0	59,070	6.0	174	▲ 0.6
	10～12月	3,262,380	2.2	56,112	▲ 0.2	210,064	0.2	4,063	▲ 1.0	1,178,634	▲ 1.4	2,673	0.1	55,860	▲ 1.1	173	▲ 1.1
2024年	1～3月	3,045,575	2.4	55,942	▲ 0.4	196,384	0.6	4,056	▲ 0.8	1,192,678	▲ 0.3	2,664	▲ 0.1	60,065	▲ 0.3	172	▲ 1.7
	4～6月	3,186,574	1.0	55,946	▲ 0.3	207,703	▲ 0.4	4,050	▲ 0.8	1,110,889	4.9	2,669	▲ 0.1	48,971	4.2	172	▲ 1.7
	7～9月	3,363,009	0.7	55,974	▲ 0.3	218,244	▲ 2.3	4,053	▲ 0.8	1,220,130	1.8	2,665	0.0	55,279	▲ 6.4	172	▲ 1.1
	10～12月	3,293,540	1.0	55,988	▲ 0.2	211,125	0.5	4,041	▲ 0.5	1,205,075	2.2	2,670	▲ 0.1	53,248	▲ 4.7	172	▲ 0.6
2023年	1月	992,377	4.1	56,212	▲ 0.3	65,551	1.8	4,105	▲ 0.5	419,090	▲ 0.2	2,668	1.2	23,794	2.5	175	0.6
	2月	926,496	6.2	56,261	▲ 0.2	60,767	4.0	4,098	▲ 0.6	347,273	1.4	2,670	1.2	16,204	1.2	175	0.6
	3月	1,056,248	6.0	56,149	▲ 0.3	68,897	4.3	4,090	▲ 0.7	429,311	▲ 4.4	2,667	0.9	20,271	▲ 7.2	175	0.0
	4月	1,039,514	5.3	56,150	▲ 0.3	68,287	2.7	4,090	▲ 0.7	342,065	▲ 3.8	2,671	0.7	15,341	▲ 9.6	175	0.6
	5月	1,063,344	5.5	56,148	▲ 0.3	70,651	2.7	4,093	▲ 0.4	351,097	▲ 4.6	2,669	0.4	15,032	▲ 16.1	175	0.0
	6月	1,050,620	3.6	56,118	▲ 0.3	69,560	1.4	4,083	▲ 0.6	365,950	▲ 6.2	2,672	0.3	16,634	▲ 10.1	175	0.0
	7月	1,140,285	5.2	56,142	▲ 0.3	75,641	2.4	4,082	▲ 0.7	446,955	5.2	2,673	0.3	21,741	4.2	175	0.0
	8月	1,139,128	6.3	56,168	▲ 0.3	77,606	5.9	4,084	▲ 0.8	375,683	3.9	2,671	0.3	19,938	14.4	174	▲ 0.6
	9月	1,061,658	4.0	56,156	▲ 0.2	70,037	1.4	4,085	▲ 0.7	376,354	▲ 0.4	2,664	0.0	17,391	▲ 0.4	174	▲ 0.6
	10月	1,081,452	2.2	56,171	▲ 0.1	70,817	0.6	4,082	▲ 0.7	339,728	▲ 3.4	2,668	0.0	17,032	▲ 0.8	174	▲ 0.6
	11月	1,033,388	0.1	56,140	▲ 0.2	66,891	▲ 0.4	4,073	▲ 0.8	370,751	3.3	2,675	0.1	17,431	▲ 0.6	174	▲ 0.6
	12月	1,147,540	4.2	56,112	▲ 0.2	72,356	0.3	4,063	▲ 1.0	468,155	▲ 3.4	2,673	0.1	21,397	▲ 1.7	173	▲ 1.1
2024年	1月	1,008,612	1.6	56,090	▲ 0.2	65,625	0.1	4,059	▲ 1.1	394,133	▲ 6.0	2,664	▲ 0.1	22,416	▲ 5.8	172	▲ 1.7
	2月	976,757	5.4	56,029	▲ 0.4	62,812	3.4	4,059	▲ 1.0	342,282	▲ 1.4	2,662	▲ 0.3	16,289	0.5	172	▲ 1.7
	3月	1,060,206	0.4	55,942	▲ 0.4	67,947	▲ 1.4	4,056	▲ 0.8	456,263	6.3	2,664	▲ 0.1	21,360	5.4	172	▲ 1.7
	4月	1,042,285	0.3	55,968	▲ 0.3	67,576	▲ 1.0	4,052	▲ 0.9	354,002	3.5	2,667	▲ 0.1	15,619	1.8	172	▲ 1.7
	5月	1,077,259	1.3	55,959	▲ 0.3	70,157	▲ 0.7	4,050	▲ 1.1	353,234	0.6	2,668	▲ 0.0	15,435	2.7	172	▲ 1.7
	6月	1,067,030	1.6	55,946	▲ 0.3	69,970	0.6	4,050	▲ 0.8	403,653	10.3	2,669	▲ 0.1	17,917	7.7	172	▲ 1.7
	7月	1,148,215	0.7	55,969	▲ 0.3	73,782	▲ 2.5	4,052	▲ 0.7	453,983	1.6	2,670	▲ 0.1	19,498	▲ 10.3	172	▲ 1.7
	8月	1,146,562	0.7	55,995	▲ 0.3	75,625	▲ 2.6	4,051	▲ 0.8	389,075	3.6	2,665	▲ 0.2	18,815	▲ 5.6	172	▲ 1.1
	9月	1,068,232	0.6	55,974	▲ 0.3	68,837	▲ 1.7	4,053	▲ 0.8	377,072	0.2	2,665	0.0	16,966	▲ 2.4	172	▲ 1.1
	10月	1,102,967	2.0	55,976	▲ 0.3	70,897	0.1	4,048	▲ 0.8	331,498	▲ 2.4	2,665	▲ 0.1	14,972	▲ 12.1	172	▲ 1.1
	11月	1,053,423	1.9	55,981	▲ 0.3	67,412	0.8	4,044	▲ 0.7	383,061	3.3	2,671	▲ 0.1	16,992	▲ 2.5	172	▲ 1.1
	12月	1,137,150	▲ 0.9	55,988	▲ 0.2	72,816	0.6	4,041	▲ 0.5	490,516	4.8	2,670	▲ 0.1	21,284	▲ 0.5	172	▲ 0.6
2025年	1月	1,049,646	4.1	56,523	0.8	67,333	2.6	4,120	1.5	413,795	5.0	2,660	▲ 0.2	23,174	3.4	172	0.0
	2月	980,154	0.3	56,606	1.0	62,752	▲ 0.1	4,127	1.7	361,589	5.6	2,654	▲ 0.3	16,240	▲ 0.3	172	0.0

出所:経済産業省「商業動態統計」

(注1)「r」は確報値、「p」は速報値を表す。

(注2)2024年までは年間補正済み数値。2025年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

(注3)コンビニエンスストアは、2017年1月分及び2021年3月(ただし、2021年については全国のみ)に調査事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

(注4)家電大型専門店は、2020年3月から調査対象企業の見直しを行ったため、これに関わる前年(同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

(注5)詳しくは、経済産業省ホームページ「商業動態統計」を参照のこと。(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/)

統計表 コンビニエンスストア、家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターの各販売額の推移(東北、全国)

(百万円・店・%)

年月	ドラッグストア販売額								ホームセンター販売額								
	全 国				東 北				全 国				東 北				
	販売額		店舗数		販売額		店舗数		販売額		店舗数		販売額		店舗数		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
2022年	7,708,656	5.5	18,429	4.6	576,204	8.6	1,485	6.3	3,342,006	▲ 1.4	4,437	1.4	301,899	▲ 1.4	586	▲ 0.3	
2023年	8,343,843	8.2	19,028	3.3	622,329	8.0	1,536	3.4	3,341,126	▲ 0.0	4,476	0.9	290,706	▲ 3.7	587	0.2	
2024年	8,919,948	6.9	19,664	3.3	665,756	7.0	1,551	1.0	3,398,777	1.7	4,531	1.2	283,937	▲ 2.3	587	0.0	
2021年度	7,392,230	2.2	17,816	5.0	540,989	6.1	1,424	9.0	3,368,306	▲ 4.3	4,393	0.8	303,348	▲ 4.7	588	▲ 0.5	
2022年度	7,820,619	5.8	18,571	4.2	586,999	8.5	1,504	5.6	3,339,455	▲ 0.9	4,440	1.1	300,600	▲ 0.9	586	▲ 0.3	
2023年度	8,520,439	8.9	19,198	3.4	634,794	8.1	1,541	2.5	3,348,395	0.3	4,484	1.0	287,989	▲ 4.2	585	▲ 0.2	
2022年	1～3月	1,820,175	4.9	17,816	5.0	134,064	8.3	1,424	9.0	742,242	▲ 2.9	4,393	0.8	62,947	▲ 4.5	588	▲ 0.5
	4～6月	1,884,585	2.7	18,032	4.6	141,430	6.3	1,437	7.9	889,724	▲ 2.1	4,405	1.0	84,423	▲ 1.4	586	▲ 0.7
	7～9月	1,990,575	5.9	18,224	4.9	151,640	8.2	1,459	7.0	818,550	▲ 2.1	4,417	1.1	73,604	▲ 2.1	587	▲ 0.5
	10～12月	2,013,321	8.4	18,429	4.6	149,070	11.5	1,485	6.3	891,490	1.2	4,437	1.4	80,925	1.7	586	▲ 0.3
2023年	1～3月	1,932,138	6.2	18,571	4.2	144,859	8.1	1,504	5.6	739,691	▲ 0.3	4,440	1.1	61,648	▲ 2.1	586	▲ 0.3
	4～6月	2,056,217	9.1	18,700	3.7	153,328	8.4	1,512	5.2	879,748	▲ 1.1	4,452	1.1	80,065	▲ 5.2	586	0.0
	7～9月	2,176,564	9.3	18,829	3.3	165,032	8.8	1,520	4.2	833,709	1.9	4,459	1.0	71,844	▲ 2.4	586	▲ 0.2
	10～12月	2,178,924	8.2	19,028	3.3	159,110	6.7	1,536	3.4	887,978	▲ 0.4	4,476	0.9	77,149	▲ 4.7	587	0.2
2024年	1～3月	2,108,734	9.1	19,198	3.4	157,324	8.6	1,541	2.5	746,960	1.0	4,484	1.0	58,931	▲ 4.4	585	▲ 0.2
	4～6月	2,195,754	6.8	19,372	3.6	164,777	7.5	1,546	2.2	898,069	2.1	4,499	1.1	80,677	0.8	586	0.0
	7～9月	2,290,806	5.2	19,526	3.7	173,478	5.1	1,554	2.2	856,567	2.7	4,511	1.2	69,786	▲ 2.9	586	0.0
	10～12月	2,324,654	6.7	19,664	3.3	170,177	7.0	1,551	1.0	897,181	1.0	4,531	1.2	74,543	▲ 3.4	587	0.0
2023年	1月	648,594	5.0	18,462	4.5	49,906	9.0	1,491	6.3	246,927	▲ 1.4	4,442	1.4	21,086	▲ 4.4	586	▲ 0.3
	2月	611,972	5.5	18,480	4.4	46,740	6.4	1,497	6.5	224,805	0.1	4,442	1.4	17,279	▲ 0.8	586	▲ 0.3
	3月	671,572	7.9	18,571	4.2	48,213	8.7	1,504	5.6	267,959	0.3	4,440	1.1	23,283	▲ 0.8	586	▲ 0.3
	4月	673,722	8.9	18,650	4.2	50,476	7.7	1,512	5.6	299,690	0.4	4,451	1.0	28,031	▲ 4.7	587	▲ 0.2
	5月	685,229	9.0	18,697	4.0	50,514	8.4	1,512	5.3	304,025	▲ 2.0	4,449	1.0	27,988	▲ 6.4	586	▲ 0.3
	6月	697,266	9.4	18,700	3.7	52,338	9.2	1,512	5.2	276,033	▲ 1.8	4,452	1.1	24,046	▲ 4.3	586	0.0
	7月	745,677	10.2	18,745	3.4	54,903	8.6	1,516	4.9	302,340	5.2	4,454	1.1	26,183	▲ 0.1	585	▲ 0.2
	8月	729,226	7.7	18,769	3.3	56,549	8.5	1,518	4.7	276,571	0.9	4,454	1.0	24,672	▲ 1.5	586	0.0
	9月	701,661	10.2	18,829	3.3	53,580	9.4	1,520	4.2	254,798	▲ 0.8	4,459	1.0	20,989	▲ 6.1	586	▲ 0.2
	10月	711,072	10.3	18,875	3.2	52,125	8.1	1,523	3.9	280,194	▲ 1.5	4,460	0.9	24,519	▲ 4.3	585	▲ 0.2
	11月	693,987	8.9	18,952	3.2	51,886	7.0	1,529	3.6	275,609	3.1	4,467	0.8	24,090	▲ 0.7	587	0.0
	12月	773,865	5.8	19,028	3.3	55,099	5.3	1,536	3.4	332,175	▲ 2.2	4,476	0.9	28,540	▲ 8.1	587	0.2
2024年	1月	695,904	7.3	19,067	3.3	53,327	6.9	1,535	3.0	244,407	▲ 1.0	4,470	0.6	19,637	▲ 6.9	587	0.2
	2月	681,511	11.4	19,108	3.4	51,652	10.5	1,537	2.7	227,823	1.3	4,471	0.7	17,219	▲ 0.3	586	0.0
	3月	731,319	8.9	19,198	3.4	52,345	8.6	1,541	2.5	274,730	2.5	4,484	1.0	22,075	▲ 5.2	585	▲ 0.2
	4月	714,940	6.1	19,268	3.3	53,832	6.6	1,545	2.2	302,239	0.9	4,494	1.0	27,997	▲ 0.1	586	▲ 0.2
	5月	731,472	6.7	19,318	3.3	54,424	7.7	1,547	2.3	306,997	1.0	4,494	1.0	27,743	▲ 0.9	586	0.0
	6月	749,342	7.5	19,372	3.6	56,521	8.0	1,546	2.2	288,833	4.6	4,499	1.1	24,937	3.7	586	0.0
	7月	779,294	4.5	19,412	3.6	57,663	5.0	1,550	2.2	297,681	▲ 1.5	4,505	1.1	24,195	▲ 7.6	586	0.2
	8月	782,965	7.4	19,440	3.6	59,452	5.1	1,551	2.2	298,424	7.9	4,509	1.2	24,672	0.0	586	0.0
	9月	728,547	3.8	19,526	3.7	56,363	5.2	1,554	2.2	260,462	2.2	4,511	1.2	20,919	▲ 0.3	586	0.0
	10月	741,509	4.3	19,557	3.6	54,648	4.8	1,544	1.4	270,942	▲ 3.3	4,517	1.3	22,545	▲ 8.1	586	0.2
	11月	737,052	6.2	19,619	3.5	54,976	6.0	1,545	1.0	283,423	2.8	4,527	1.3	23,484	▲ 2.5	588	0.2
	12月	846,093	9.3	19,664	3.3	60,553	9.9	1,551	1.0	342,816	3.2	4,531	1.2	28,514	▲ 0.1	587	0.0
2025年	1月	739,614	6.3	19,864	4.2	54,817	2.8	1,557	1.4	245,772	0.6	4,530	1.3	19,422	▲ 1.1	588	0.2
	2月	705,138	3.5	19,891	4.1	52,246	1.2	1,556	1.2	228,583	0.3	4,531	1.3	17,013	▲ 1.2	588	0.3

(注1)「r」は確報値、「p」は速報値を表す。

(注2)2024年までは年間補正済み数値。2025年1月以降の数値は年間補正により修正される場合がある。

(注3)ドラッグストア及びホームセンターは2014年1月から調査を開始した。

(注4)ドラッグストアの一部調査対象企業の数値の訂正があり、2015年及び2019年年間補正時に訂正を行ったため、これに関わる前年同期比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

(注5)詳しくは、経済産業省ホームページ「商業動態統計」を参照のこと。(https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/)