

東北オープンファクトリーフォーラムvol.1

『魅せる』ことで地域に生まれる“変化”や“新たな価値”を探る

2023年1月

東北経済産業局企画調査課

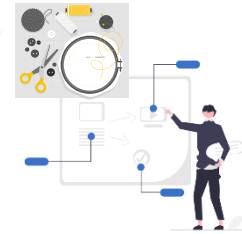
オープンファクトリーとは

VIEWER
“見る”



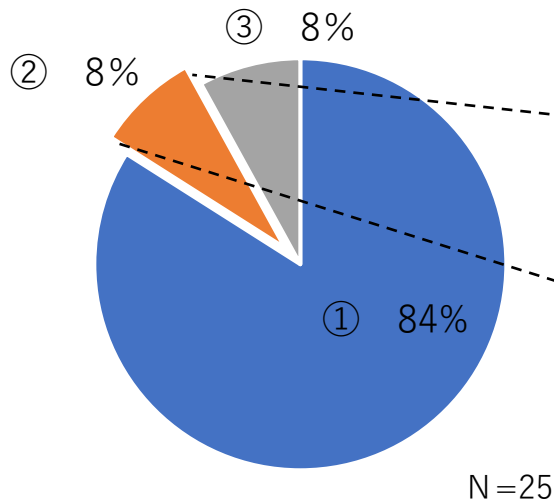
工場見学

オープンファクトリー

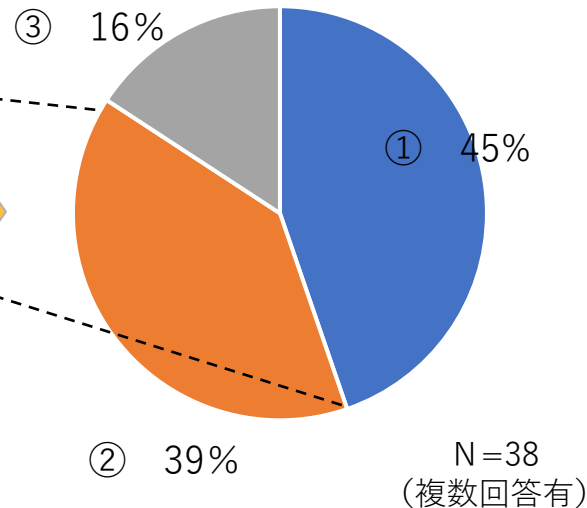


SENDER
“魅せる”

【取り組みを始めた目的】



【取り組み後の効果】



- ①社外（取引先等）への働きかけ効果
- ・既存顧客（取引先）に対する技術力、ブランド力のアピール
 - ・新規顧客（取引先・消費者）の開拓等

- ②社内（従業員）への働きかけ効果
- ・会社方針の共有
 - ・モチベーションの向上
 - ・自発的な行動の実現 等

- ③社外（地域・社会）への働きかけ効果
- ・採用増加
 - ・地域へものづくりの魅力の伝承
 - ・地域の賑わいづくり 等

オープンファクトリーガイドブック（関東経済産業局）



<https://www.openfactory-japan.com/app/download/11510989288/OpenFactoryGuideBook.pdf?t=1511152512>

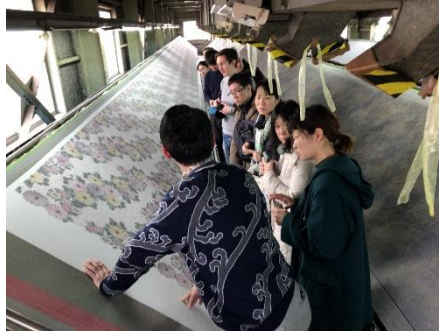
関西地域の地域一体型オープンファクトリーを一部ご紹介

RENEW



RENEW（リニュー）は、福井県鯖江市・越前市・越前町で開催される、持続可能な地域づくりを目指した工房見学イベントです。

DESIGN WEEK KYOTO



DESIGN WEEK KYOTOは、京都の多種多様なモノづくりの現場をオープンにし、国内外から訪れる人々との交流を促進することで、新たなモノやコトを創出する取組です。

CRAFT VILLAGE



CRRAFT VILLAGEは、850年の歴史を誇る丹波焼や、木工、ガラス、革、陶芸など数多くの工芸家が活躍する兵庫県丹波篠山市で2021年に始まったイベントです。

千年未来工芸祭



千年未来工芸祭は、現代を生きる若者たちに作り手の技や製品、人柄に触れ、工芸や手仕事を身近に感じてもらうとともに、次世代への継承のきっかけづくりを目指すイベントです。

DESIGN WEEK TANGO



DESIGN WEEK TANGOは、シルク織物や産業部品の製造・加工、農産物において有力な産地である丹後のモノづくりの現場を期間限定で公開し、国内外から訪れる人々との交流を促進する取組です。

黒江るるる



黒江るるるは、和歌山県の黒江地区で31年続いた「紀州漆器まつり」がコロナの影響で中止されたことを受け、メンバーで「できること」を考え「黒江あるく・みる・つくるプロジェクト」として始まったイベントです。

関西地域の地域一体型オープンファクトリーを一部ご紹介

FactorISM



FactorISM(ファクトリズム)は、大阪府八尾市を中心とした大阪府下4市の「まちこうば」でのものづくりの現場を体験・体感してもらうイベントです。

てぬぐいフェス



てぬぐいフェスは、いつも脇役のてぬぐいが「主役」になる祭りです。伝統的な和小物としてだけでなく、新たなイメージの商品や、使い方の提案など、てぬぐい産地の挑戦や作り手の顔が見えるイベントです。

貝塚オープンファクトリー



工場見学や農業体験、文化財見学など、つくり手が活動し、モノをつくりだしていく現場を公開して、参加者に体験してもらい、貝塚を中心とした産業・農業・歴史文化の魅力を知るツアー形式のイベントです。

みせるばやお



「**見**せる場」と「魅せる場」という2つが名前の由来です。出会いが加速する場を創出することがメインテーマであり、「シェアリングから生まれるイノベーション」を目指している常設型の取組です。

大正・港オープンファクトリー



大正・港オープンファクトリーは、エリアの人口減少を背景に、エリアの魅力を外部に発信するとともに、地域住民が自らのまちに愛着を持ってもらうことを目的にスタートしたオープンファクトリーイベントです。

こーばへ行こう！



こーばへ行こう！は、モノづくりのまちである東大阪のまちこうばが中心となって、モノづくりの楽しさを発信し、「こーば」と「住民」を繋げるための取組です。

【近畿経済産業局】オープンファクトリー関連の調査報告書



【KANSAI OPENFACTORY REPORT rec2022.】近畿経済産業局
<https://www.kansai.meti.go.jp/1-9chushoresearch/openfactory/R3fyOFprsasshi.pdf>

- ・ 令和3年度 関西の地域一体型オープンファクトリーを発展させるテクニカル・ビジット及びグッド・イミテーション実証調査報告書
- ・ 令和2年度 関西におけるオープンイノベーションを創出する地域一体型オープンファクトリーの発展可能性事例調査報告書

関西企業フロントラインNEXT

- ・ 第14回 「人材」が育つ関西のオープンファクトリー ～取り組みから生まれる「共通言語」～ (令和元年6月19日公表)
- ・ 第17回 ブランドを確立した中小企業が取り組む新たなコラボレーションの潮流 (令和2年2月28日公表)

関西おもしろ企業事例集～企業訪問から見える新たな兆：KIZASHI～

- ・ 関西おもしろ企業事例集～企業訪問から見える新たな兆：KIZASHI～ Vol.2 オープンファクトリー編 (令和元年6月19日公表)
- ・ 関西おもしろ企業事例集～企業訪問から見える新たな兆：KIZASHI～ Vol.12 オープンファクトリーver.2編 (令和3年2月17日公表)

東北地域の地域一体型オープンファクトリー

2022年11月初開催



2022年10月初開催



東北初の
オープンファクトリー
(2018年～)

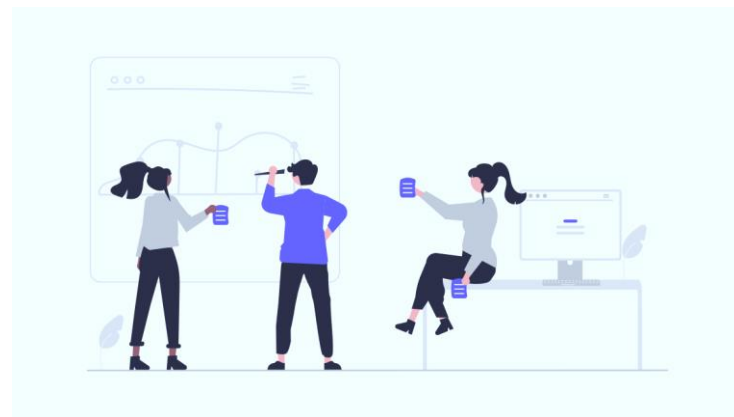


なぜ経済産業局が 地域一体型オープンファクトリーの取組に注目するか？

地域一体型オープンファクトリー = イノベーションの苗床

一定の地域を中心に、複数企業が集まって

- 生産現場の公開
- ものづくり体験の場の提供 などを行う



地域一体型オープンファクトリーを通じて生まれるもの

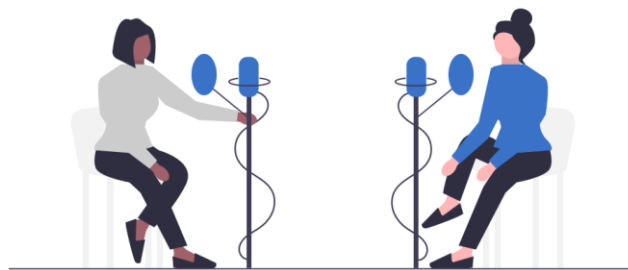
地域内連携



- 似た価値観を持つもの同士の出会い、交流から生まれるコラボ商品、採用活動、地域課題解決

- ・ 企業 × 企業
- ・ 企業 × 地域住民・こども
- ・ 企業 × 自治体

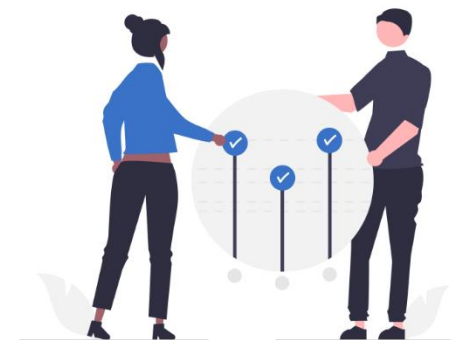
産地（地域）間連携



- 産地を越えた交流により他地域の客観的な視点が加わる
- オープンファクトリーをきっかけとした知見の共有

- ・ 産地の特色、工夫の気づき
- ・ 共通項の課題解決

外部リソース連携

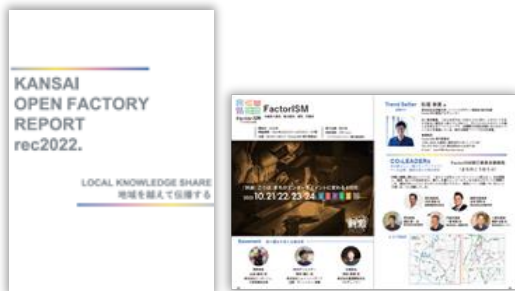


- 特徴・魅力に溢れた企業の集合体であるオープンファクトリーは、大企業などがコラボパートナーを探すのに絶好の場

近畿経済産業局と連携した当局の取組

可視化

冊子・MAP



- 令和4年度、全国の地域一体型オープンファクトリーの概要、MAPを掲載予定。

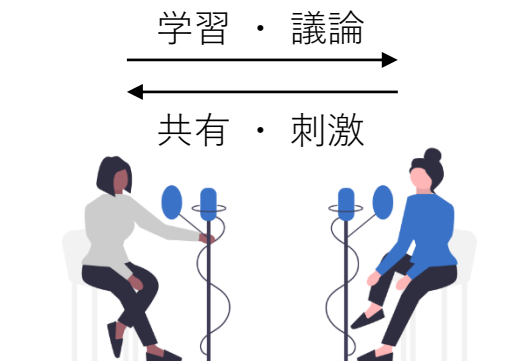
活性化

フォーラム



- フォーラムの開催
- 各地のキーパーソンと地域企業の交流・対話を目的としたヒューマン・ビジット（ツアー）を実施。

ナレッジシェア



登壇者・聴講者に「刺激」と「学び」が生まれる