

DESIGN WEEK KYOTO



OPEN YOUR SIGHTS 2023.2/16-19

自己紹介－人生の目標は「自律・循環・持続可能で心豊かな社会の実現」

プラザ バブル 山一 911 超
合意 崩壊 ショック 氷河期
ITバブル

リーマンショック

東日本大震災

コロナ禍

1979年 18－22歳 22－28歳 28－30歳 30－32歳 33歳 37歳 39歳 43歳

奈良県
橿原市
生まれ



公共政策



フィンランド派遣
環境・教育・福祉



京都でのビジネス
エネルギー全般
エンジニアリング
まちづくり



東京でのビジネス
人材育成
コンサルティング
ファシリテーション
金融・VC



同志社大学大学院
ビジネス研究科
経営学
文化ビジネス



文化ビジネス
文化交流
物販・販促



イベント運営
パートナーシップ獲得
プレゼンテーション、英語



京都の地域活性
コミュニティ構築



サステナブルビジネス
セミナー・コンサル



【役職】

COS KYOTO株式会社 代表取締役/コーディネーター
一般社団法人Design Week Kyoto実行委員会 代表理事
一般社団法人サステナブル・ビジネス・ハブ 理事/リサーチャー
同志社大学 嘱託講師、京都女子大学 非常勤講師

【その他】

土御門仏所 仏師 三浦 耀山氏 門下生
タイ王国認定象使い

【公職】

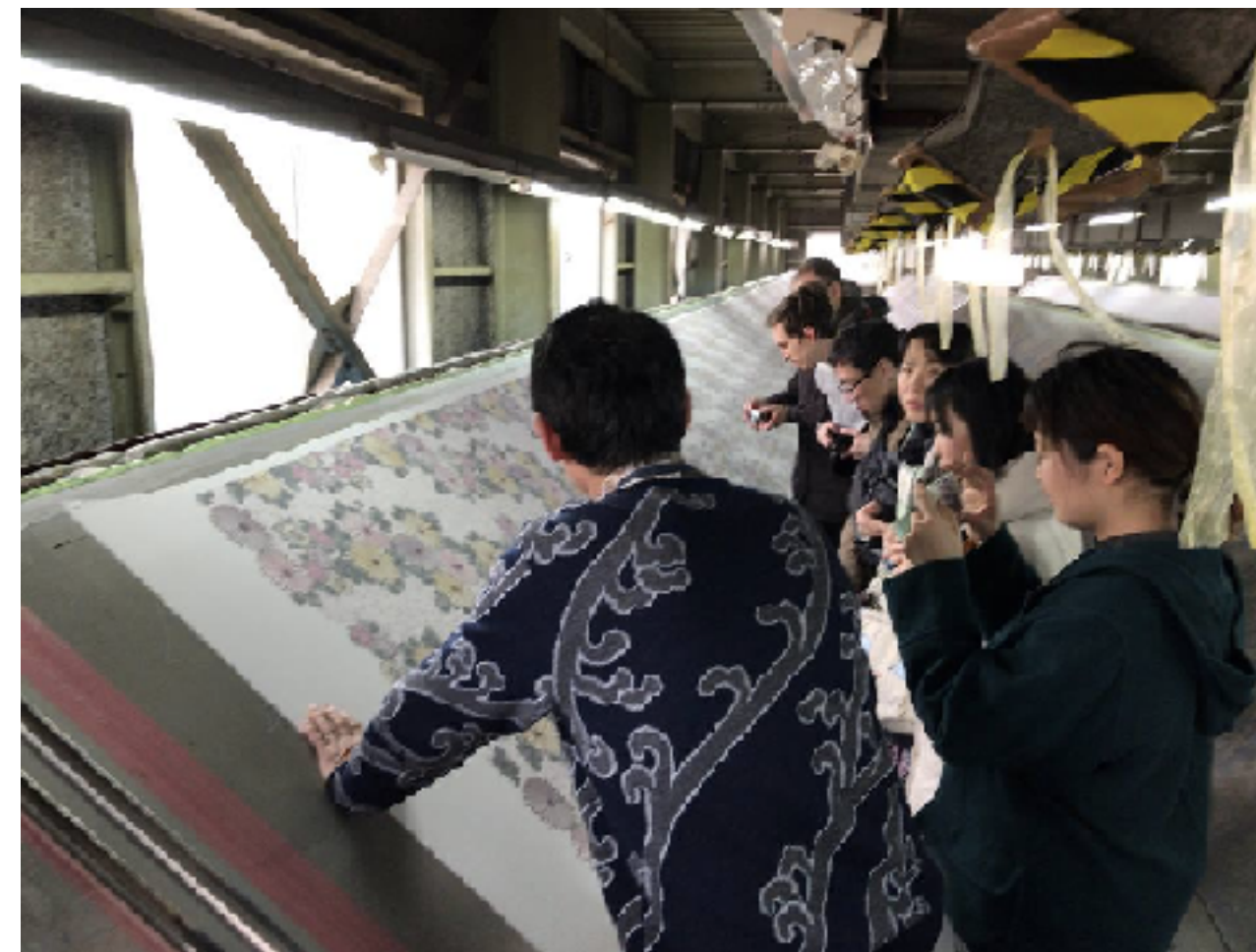
中小企業庁「中小企業119」、京都産業21 登録専門家
観光庁「広域周遊観光促進のための専門家」登録専門家
観光庁「世界水準のDMO形成促進事業」外部専門人材
日本フィンランドデザイン協会 監事
テキスタイル産地ネットワーク 副代表
古儀茶道藪内流 青年会 役員
今宮神社織姫七夕祭 実行委員
綾傘鉾保存会 会員

DESIGN WEEK KYOTO

Empowering Creativity in Kyoto by various interaction.



Tour

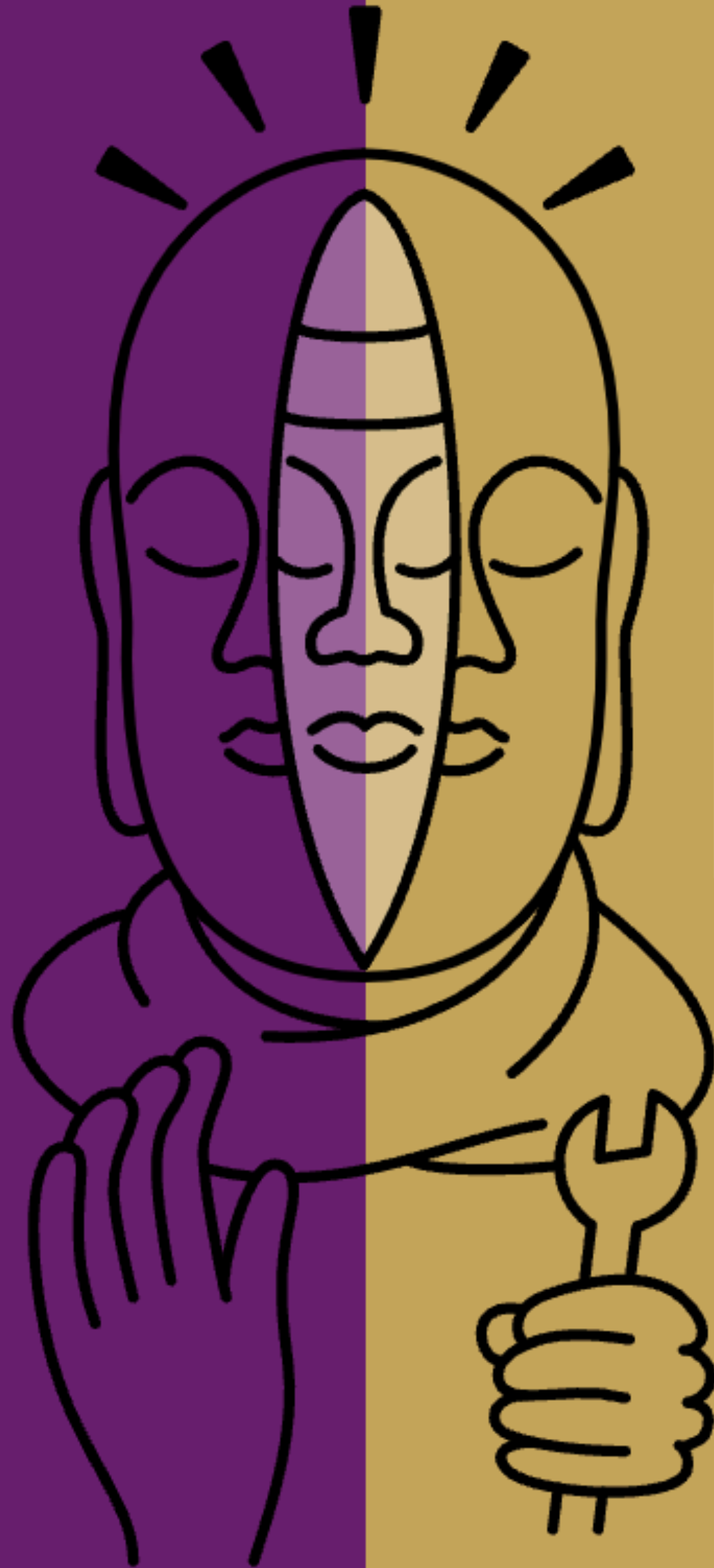


Open Site



Community Event

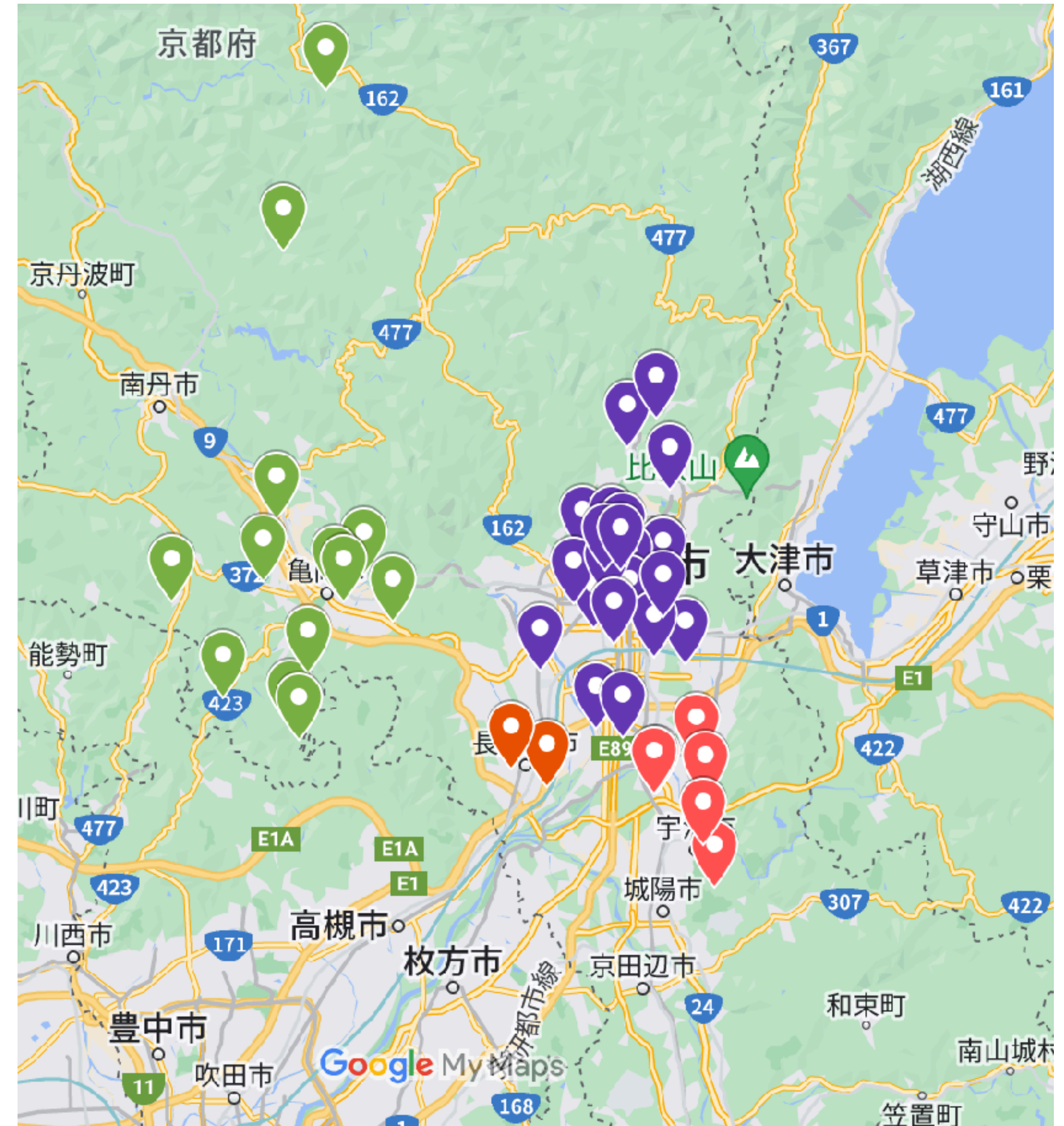
True



Kyoto

工芸や地域の産業など、普段は見ることのできないモノづくりの現場48社が一斉に開かれる、「オープンサイト」。

モノを「つかう人」「つたえる人」が、普段は見せない現場のリアルや思い、紡がれた歴史を共有し、その場でしか生まれない「交流」が生まれます。



美山かやぶきの里と丹波の豊かな自然、伝統を感じるツアー

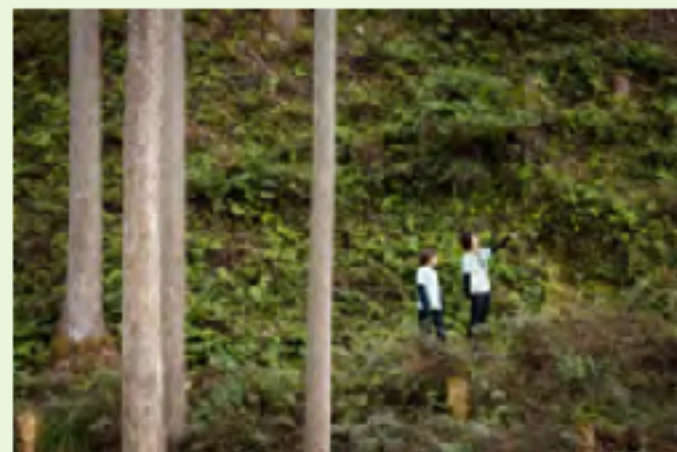
2月16日(木)

のどかな山の風景と茅葺きの屋根が有名な「美山かやぶきの里」をはじめ、丹波は豊かな自然が多く残された土地。そんな場所で育まれた人や、食、伝統とじっくり向き合うツアーです。



■ 訪問するオープンサイト

- ・京・美山ゆばゆう豆（ゆば）
- ・ひよしフォレストリゾート
山の家（レジャー施設）
- ・松楽（楽焼）



■ 丹波を感じる場所

- ・美山かやぶきの里
- ・かめおか霧のテラス

瓦、竹、金属…京都に息づく伝統的な技術の深みを知るツアー

2月17日(金)

京都には伝統的な工芸が多くありますが、京瓦や竹工芸、金属もこの土地で長く受け継がれてきたモノづくりです。受け継がれる技術と文化の深みと、未来へ向けた進化を感じとることができます。



■ 訪問するオープンサイト

- ・浅田製瓦工場（京瓦）
- ・高野竹工（竹工芸）
- ・井尾製作所（金属加工）



■ 京都・山城地域を感じる場所

- ・長岡天満宮

亀岡の土地が生み出した壮大なモノづくりのスケールを感じるツアー

2月18日(土)

古くから京都の物流の要所かつ、京の資材・食を支えてきた亀岡。そんな地域のモノづくりは、想像を超えるスケールのものばかり。漆に牛、モルタルと一見共通点のないサイトを巡って見えるものとは？



■ 訪問するオープンサイト

- ・古一漆工（漆塗り）
- ・南桑宮農組合（亀岡牛）
- ・ユ・メ・ミファクトリー
（モルタル造形）



■ 丹波を感じる場所

- ・請田神社対岸・トロッコ亀岡駅
- ・かめおか霧のテラス

ドイツと日本の視点から

「あいだ」を考える -Dazwischen-

2023.2.15 (WED) 18:30-21:00 at KRP GOCONC



建築家 アンスカー・シュタウトさん



建築家 ハネス・マイヤーさん



龍岸寺住職 池口龍法さん

DESIGN WEEK KYOTO

梅小路クリエイティブタウンと

京都のゲートウェイとしての可能性

2023.2.16 (THU) 18:30 - 21:00

at KRP GOCONC



梅小路まちづくりラボ 藤崎壮滋さん



京都リサーチパーク 足立毅さん

DESIGN WEEK KYOTO

「文化的景観」から

世界における京都の役割を考える

- イタリアの「テリトリー」からの学び

2023.2.19 SUN 15:30 - 17:00

at KRP GOCONC



ミラノ工科大学
アレッサンドロ・ピアモンティさん



De-Tales Ltd ディレクター
安西洋之さん

DESIGN WEEK KYOTO

DESIGN WEEK KYOTO

第1回

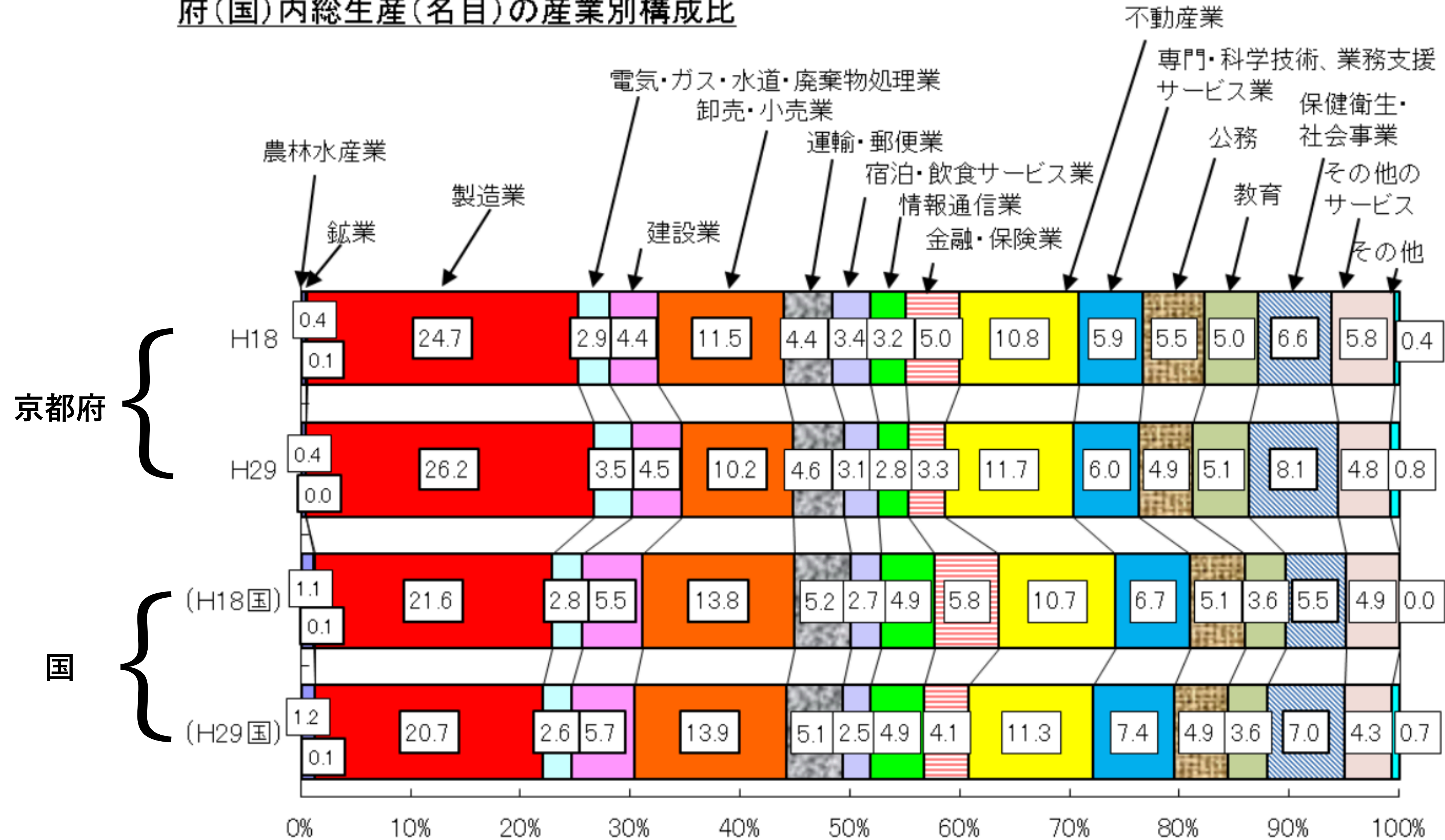
NANCAR AWARD

授賞式

| 2023.2.19 (SUN) 17:30-18:30
at KRP GOCONC

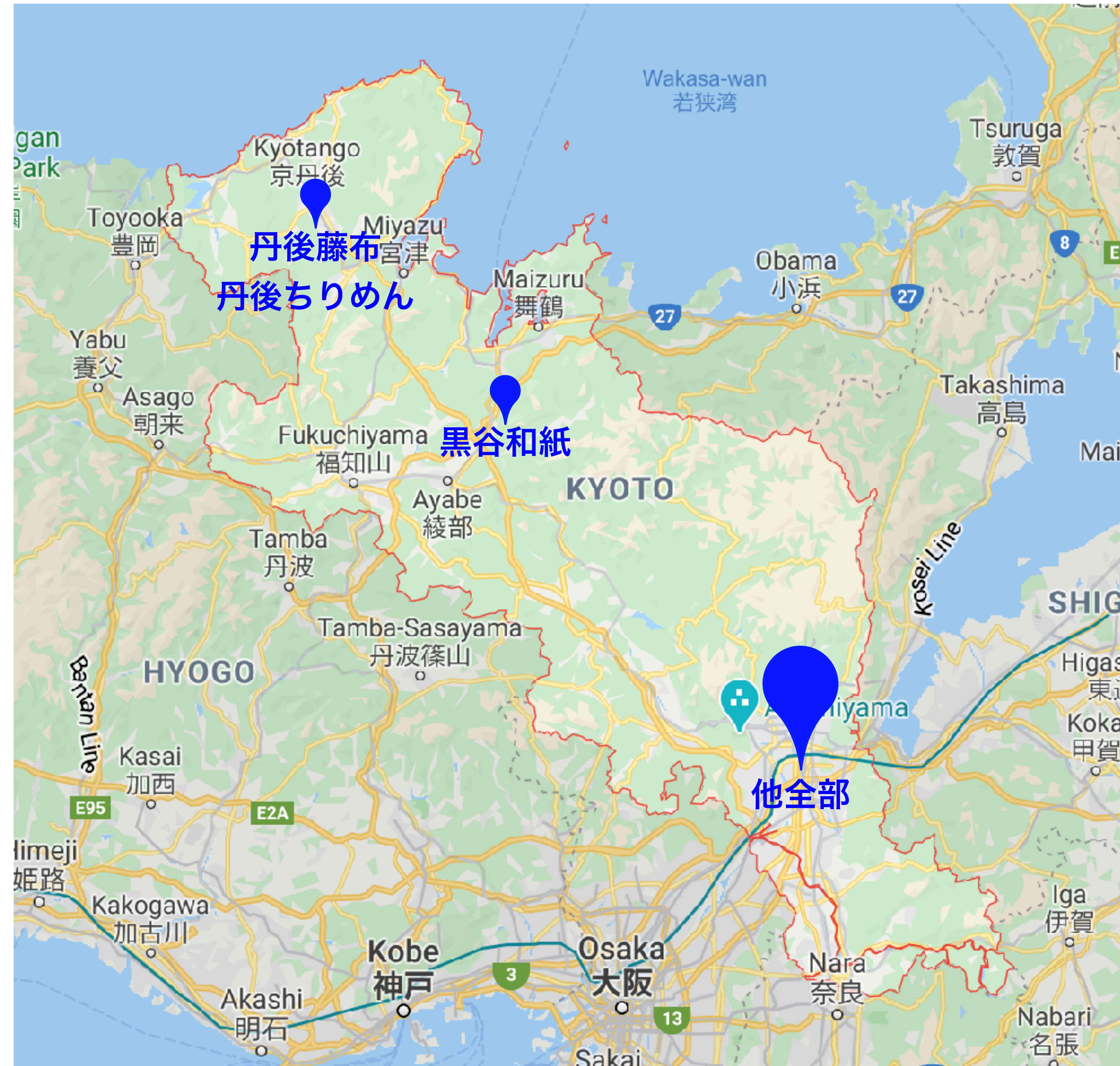
京都府の産業の状況

府(国)内総生産(名目)の産業別構成比



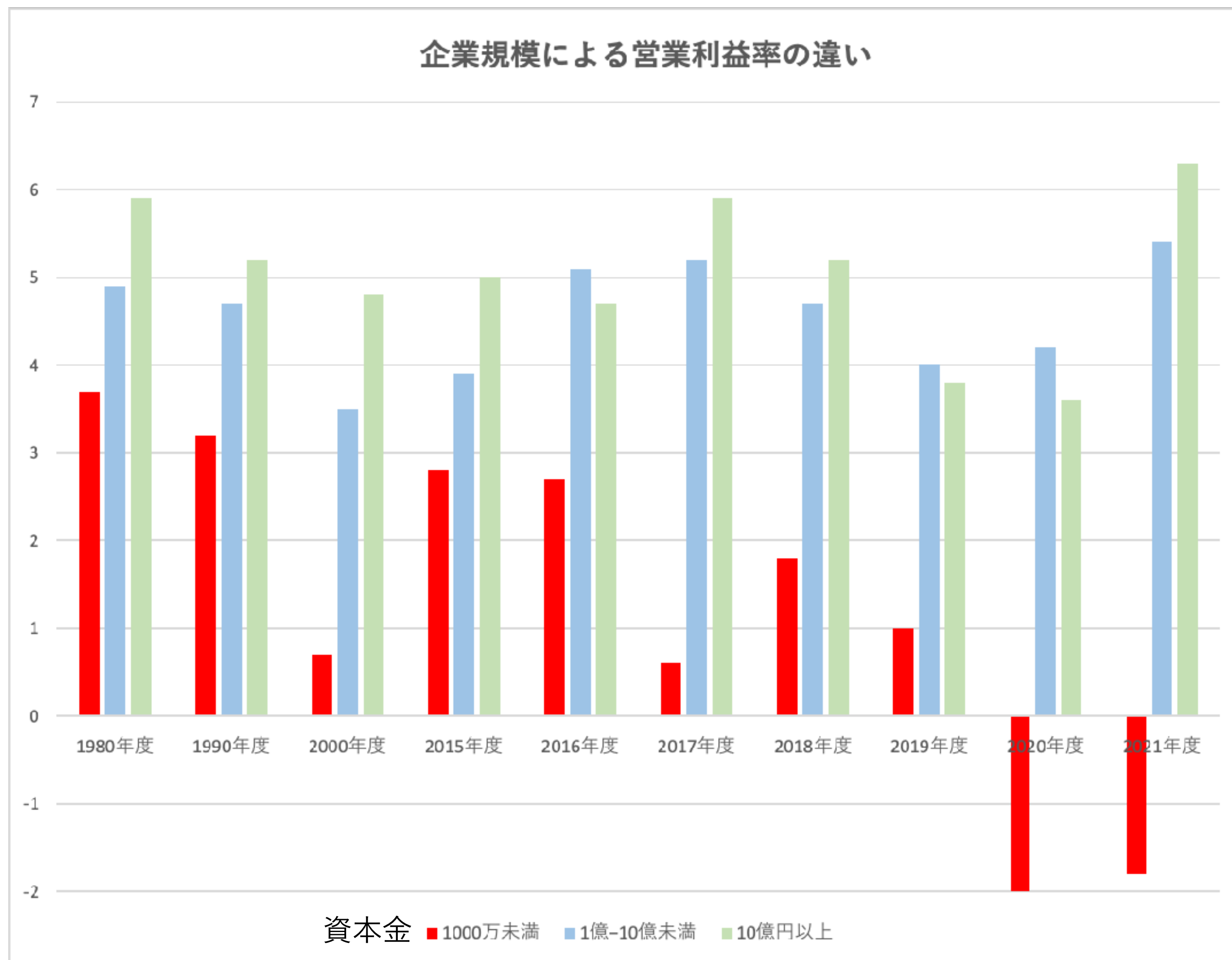
(府は年度、国は暦年)

京都府内の工芸品・・・（京都市と近隣に偏在）※他の産業も人口も同様



利益率の差はどこから？

①規模の差



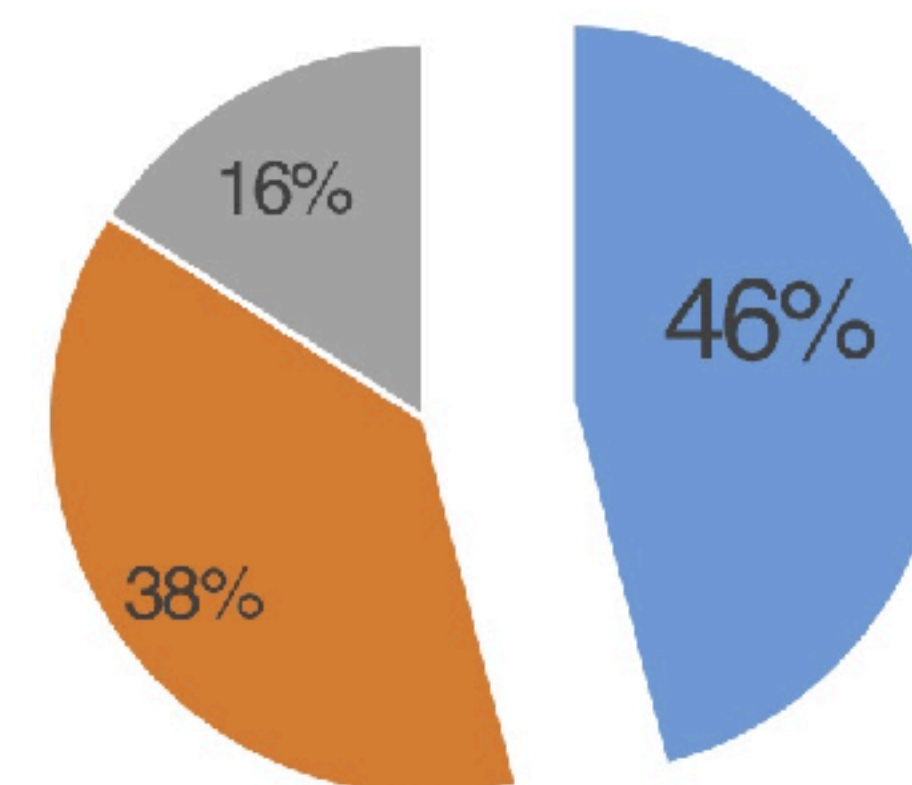
出所：財務省「法人企業統計調査」より作成

②ブランディングの差

エルメスの営業利益率**34.5%**

エルメス雇用人数割合

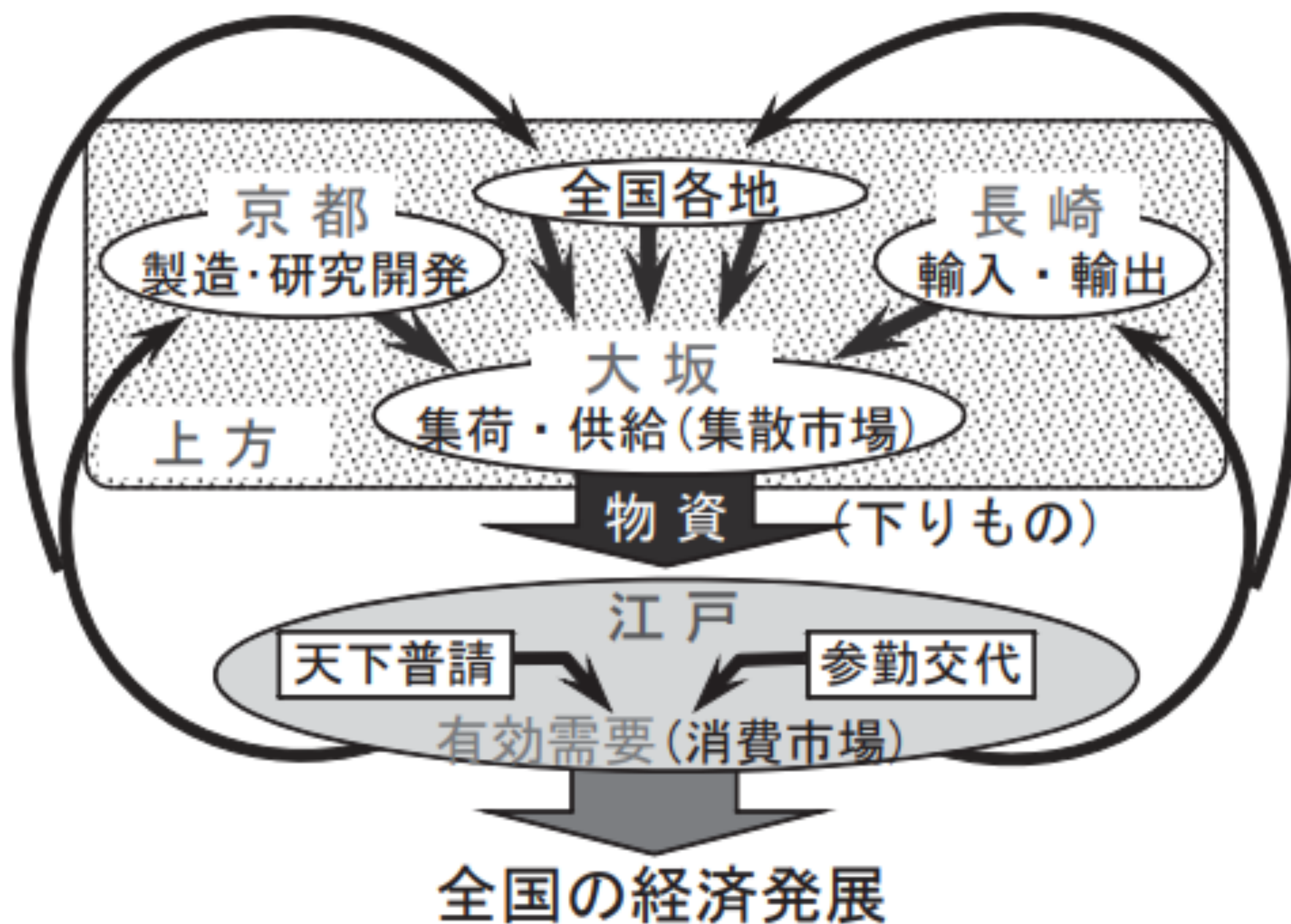
■ 製造部門 ■ 販売部門 ■ その他



「職人の王国」と呼ぶ
モノづくりの背景を伝える
独自のブランディング

京都の役割の本質は「高付加価値モノづくり」

幕府の3直轄地(京都・大阪・長崎)の一つとして、製造・研究開発により
「高付加価値モノづくり」の役割を担っていた



公家・社寺らによる高水準の文化の発達



つくり手の技術水準の向上



「京都で認められたモノ」の価値向上



価格・利益向上



技術開発等に投資



「モノづくり都市」として発展



「Talent」 才能を持つ人材

「Technology」 技術やノウハウ

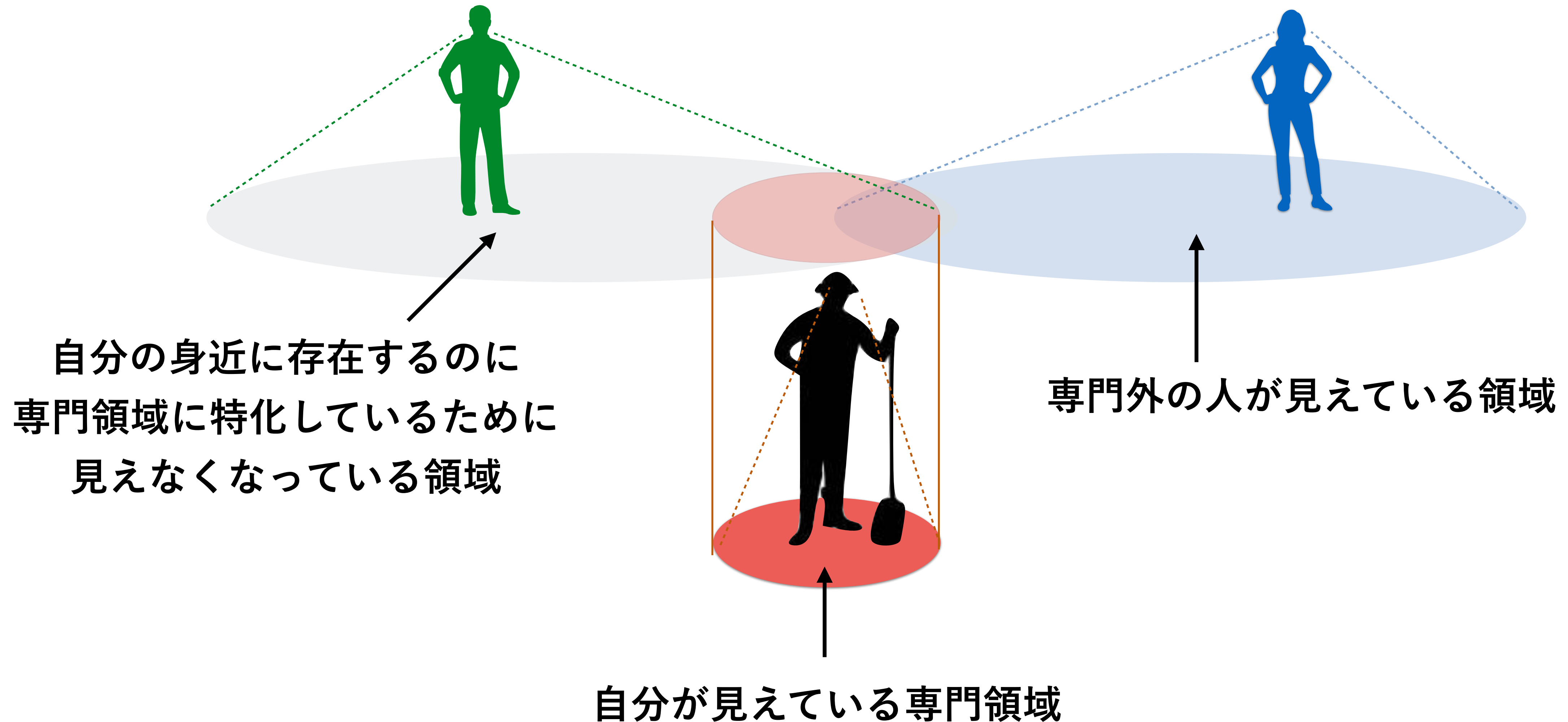
「Tolerance」 寛容性

▶ 京都は「寛容性」があれば創造的な街になれる！

by Richard L. Florida

地域に根付いて活動している地場産業の方々が他者と出会い、多様な他者と出会うためには？

▶自分たちのホーム（現場）に来てもらおう！



DESIGN

WEEK

KYOTO

S I N C E

OPEN

YOUR

SIGHTS

2 0 1 6



出所：龍岸寺ホームページ

三浦耀山 @biwazo · 2022年11月26日

そして今年のドローン仏。阿弥陀如来と9菩薩の10体編成となっています。9菩薩は当初から悲願であったプログラミングによる編隊飛行が初めて実現しました。GPSの届かない屋内での編隊飛行は実はとても難しいんです。また全身をLEDライトで光らせることによって神秘的な空間演出が可能となりました。

1 215 473

三浦耀山 @biwazo

ちなみにドローンに載せている仏像は3Dプリンタで出力したものなのですが、そのモデルとなるものは仏師である私が全て木で彫っています。それを3Dスキャンして出力しました。





▲匠弘堂 参加した学生が宮大工に



▲川島織物セルコン 参加者が採用

その他にも採用に繋がる実績創出

地元の親子向けワークショップやツアーの実現



▲宇治市さとと実施したワークショップ、ツアー



宇治子ども夏まつり



ものづくりツアー

2022.8.2(火) 8.6(土) 8.22(月)

ジャンボタクシーに乗って、実際にものづくりが行われている工房や工場を体感しよう！

8.2(火) コースA

申込み切 7.26(火)

- 13:00 JR宇治駅集合
- 13:30 ナンゴー
- 15:30 ITAYA KOBO
- 17:00 JR宇治駅解散

8.6(土) コースB

申込み切 7.30(土)

- 13:00 JR宇治駅集合
- 13:30 くすおか義肢製作所
- 15:30 アテック京都
- 17:00 JR宇治駅解散

8.22(月) コースC

申込み切 8.15(月)

- 13:00 JR宇治駅集合
- 13:30 ヒガシ絃楽器製作所
- 15:30 日双工業
- 17:00 JR宇治駅解散

対象 (小学3～6年生とその保護者の方)

参加費 無料

定員 各コース8名

お申し込みはこちら！

QRコードにアクセスのうえ、専用フォームからお申し込みください。



ものづくりツアーに関するお問い合わせ 宇治市 産業振興課(担当 野村)

TEL: 0774-39-6821 (月～金 営業時間 8:30～17:00)

Email: sangyoushinkouka@city.ujii.kyoto.jp 京都府宇治市宇治筋45-13 産業会館

ツアー企画・実施 公益社団法人 宇治市観光協会

登録番号: 京都府知事登録旅行業 第2-622号 (一社) 全国旅行業協会正会員

京都府宇治市宇治黒屋5番地9号 (月～金 営業時間 9:00～17:00)

注意事項 ①事前のお申込み(申込み締切は、各ツアー実施日の1週間前まで)が必要です。ご注意ください。②保護者の同伴が必須です。③人数に制限があるため、申込み多数の場合は抽選となります。④コロナウイルスの影響や関係などによって、予告なく中止・休館内容が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。



Talk

①

出会う

(存在認知)

イベントなど



Trust

②

交わる

(信頼醸成)

学び合い

コミュニティ化



Team

③

生み出す

(共同作業)

コラボ



Try

④

挑戦する

(新領域進出)

国内外の
新ビジネスへ
チャレンジ



Treasure

⑤

利益を出す

(価値向上)

ブランド構築
ビジネス構造
アップグレード

DWKが重要視しているところ

DESIGN WEEK KYOTO



価値の種類

機能的価値

性能、品質、コストパフォーマンスなどの良さが客観的に
(論理的に・定量的に)説明ができる価値。
(例：安い、便利、スペックが高い、機能の数が多い など)

意味的価値

社会・文化・未来への貢献、歴史や崇高なストーリー、
自分の人生にとっての意味、人と関係性の深まり
(例：大事にしたい、ゆずれない など)

情緒的価値

感情が揺さぶられる、心がときめく
(例：楽しい、うれしい、カッコいい)

経験的価値

五感で感じる、体験、創造的・知的好奇心を満たす、
共有体験を通じた仲間意識
(例：記憶に残る、鳥肌が立つ、思い出すと心がじんわりする)

具体的な「モノ」の場合でもこういった「無形」の価値を付加できるかどうか

例えば

食餌 と 食事



耐久性の種類

機能的耐久性

頑丈、長持ち、修理しやすい など

意味的耐久性

時代を超えて求められる普遍性

情緒的耐久性

感情やときめきが続き、愛し続ける

経験的耐久性

使用・体験するたびに喜びや驚きがあり、飽きない

具体的な「モノ」の場合でもこういった「無形」の耐久性を付加できるかどうか

③意味

②情報

①機能

どんな目的のために (Purpose)

どんな想いで (Passion)

どんな人が (People)

どうやって (Process)

どこで (Place)

どんなものを (Product)

- ・ 自分たちの由来、創業の経緯
- ・ 仕事において楽しいところ、こだわっているところ
- ・ 活動している地域の風土や歴史との自分や自社とのつながり
- ・ なぜその地域や産業でがんばっているのかという思い
- ・ 地域からその仕事を通じて伝えていきたい価値

など



思考・行動・発言

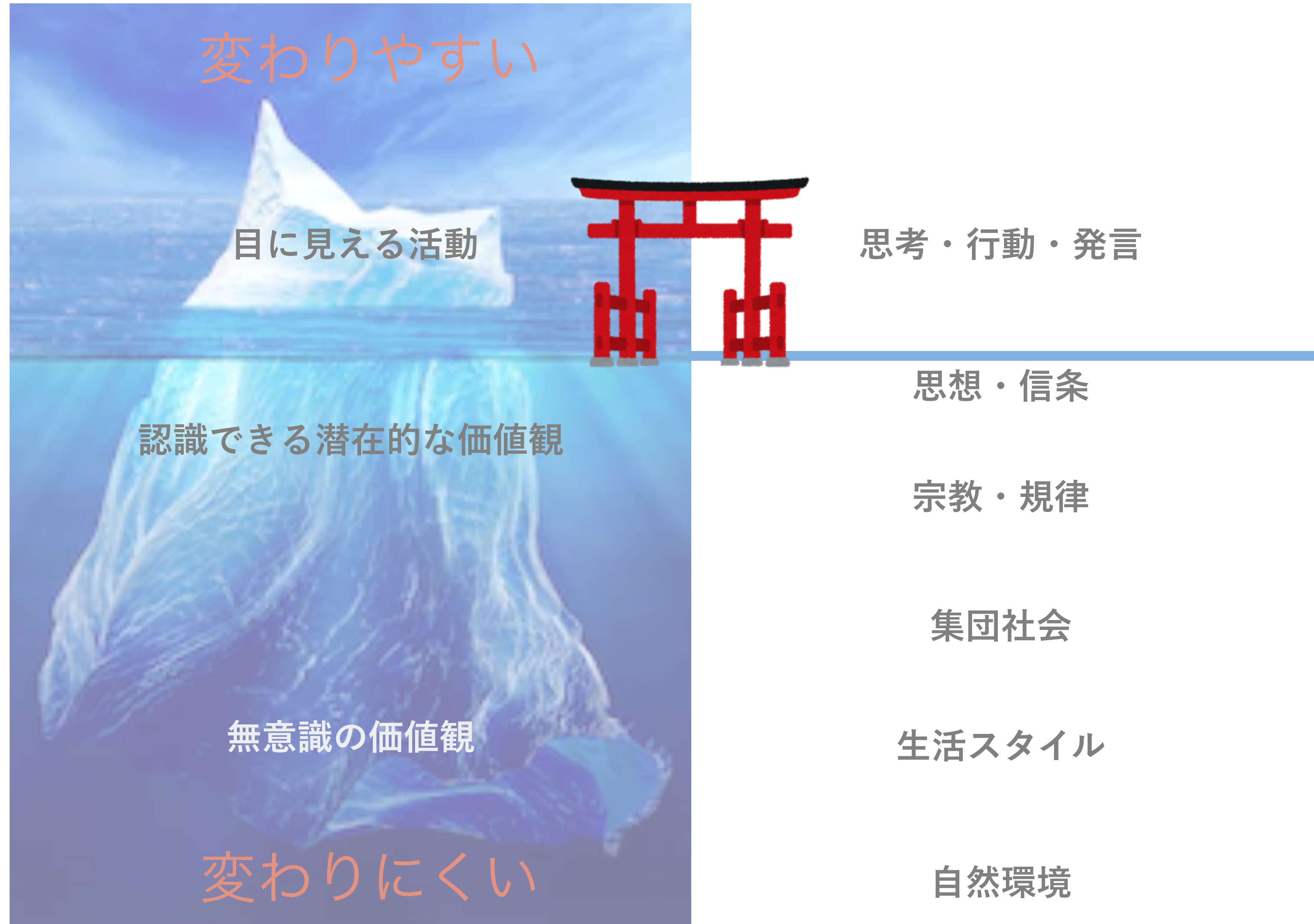
思想・信条

宗教・規律

集団社会

生活スタイル

自然環境

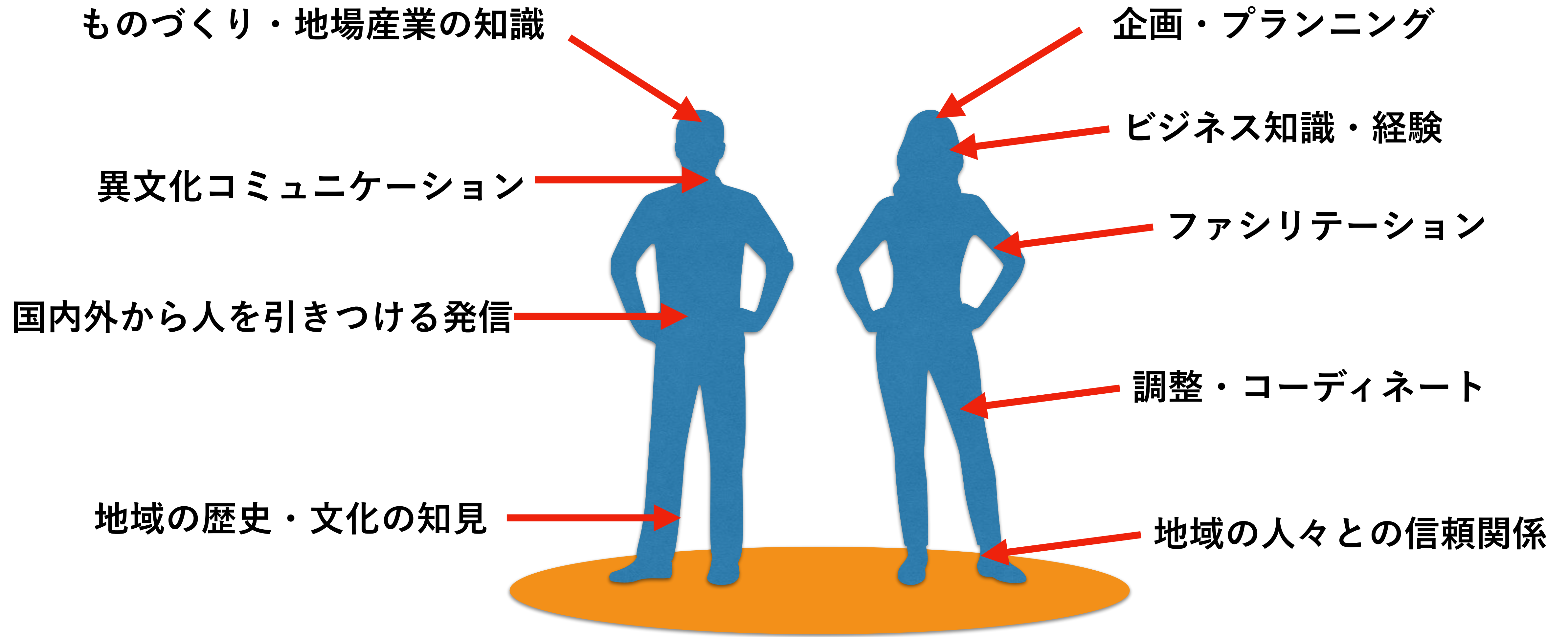


X-Culture Coordinator 育成プログラム 2022

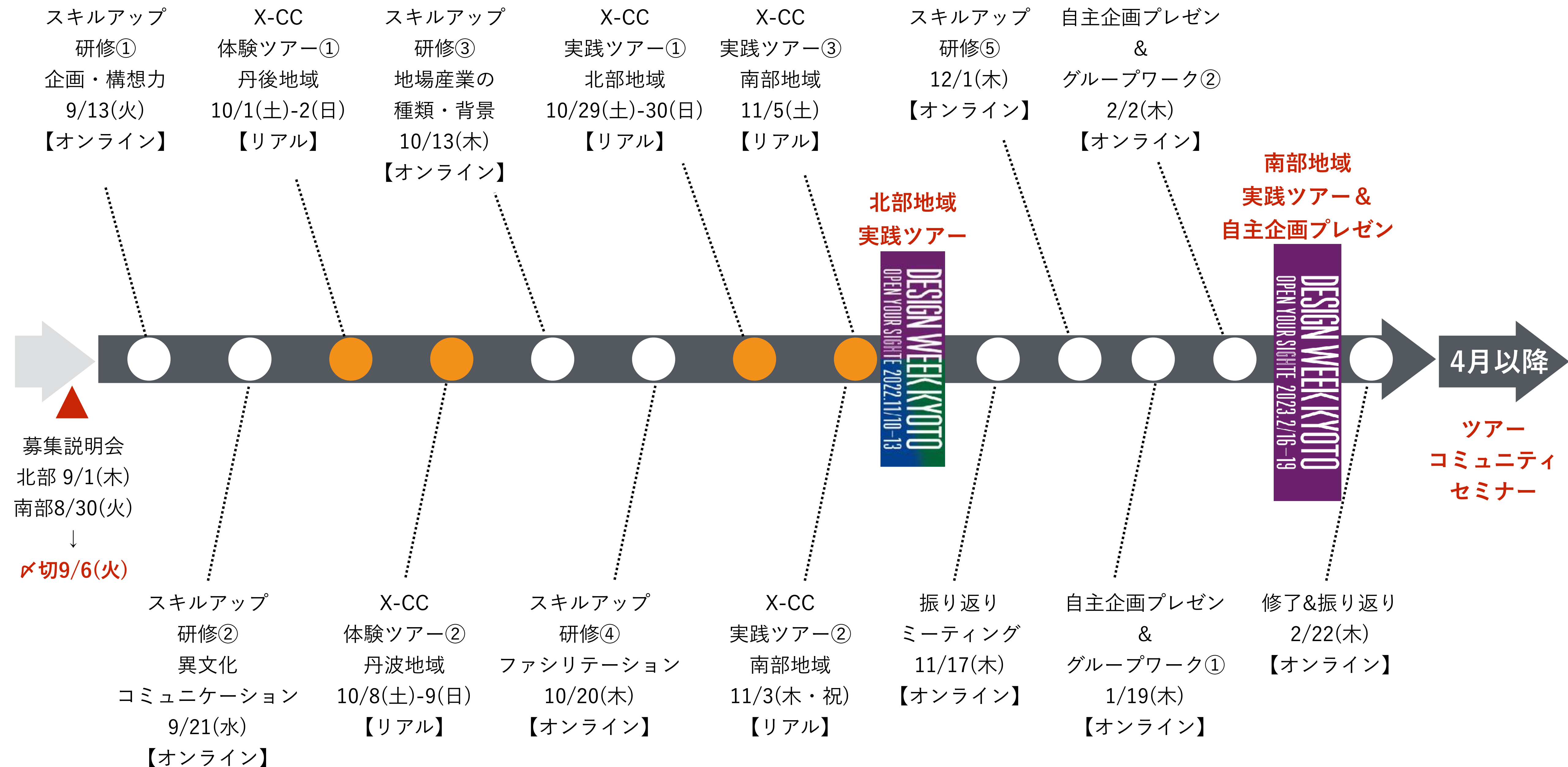
2022.9月-2023.2月開講

地域で培われてきた叡智を学ぶツアーを
コーディネートできる人になる





クロスカルチャーコーディネーター(X-CC)育成カリキュラム





ラーニング・ツーリズム

主体：地域＋ものづくり現場

目的：学び・高め合い

内容：地域にあるものづくりの
背景のストーリーを含め
体感を通じて学ぶ

オープンサイト

主体：現場 目的：交流

内容：背景や思いを伝える

工場見学

主体：来場者 目的：見学・購買

内容：工程を見て技術や製品を説明する

①地域に根付き、思いを持って取り組む作り手
＋地域で培われてきた叡智を伝える「語り手」となる
ワークショップの実施

②作り手と一緒に地域において「学び」を深める
「クロスカルチャーコーディネーター」の育成
カリキュラムの実施

▶地域ならではの文化的価値を根幹とする
ツアーや研修などの通年での事業に取り組み、
地域への愛着増・地元への定着率増
関係人口増につなげていく

飛翔

羽化

脱皮

変異

2025年 大阪・関西万博（4月13日～10月13日）

- ・国内外からの来場者に対する通年でのラーニング・ツアーの提供
- ・企業等からの人材育成カスタマイズ研修ツアーの提供
- ・国際的なカンファレンスとしてのDESIGN WEEK KYOTOの開催 など

2024年 国内外各所への企画プロモーション、実施内容ブラッシュアップ

2023年 実施内容の実証トライアル、企画固め

2022年 運営体制づくり、プランニング、トライアル