

# FactorISM

アトツギたちの文化祭

テーマ『触発 -Inspire-』2022年10月27日(木)～30日(日)

人々の生活を支え、世界を魅了するものづくりの現場を一般公開し、体験・体感する文化祭。

東北オープン  
ファクトリー  
フォーラム

2023/2/17

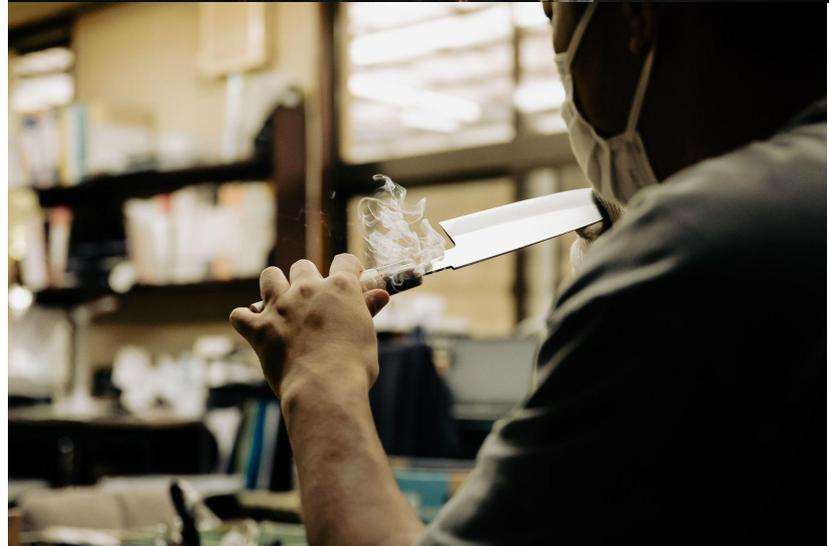
FactorISM は、

Factory = こうば

ISM = 主義、主張

Tourism = 旅での体験・体感プログラム

を組み合わせた造語。



2020年からはじまり、「こうばはまちのエンターテインメント」を合言葉に、参加企業だけでなく、来場者の皆様、地域一体型でつくるオープンファクトリーイベント。

ものづくりの現場を一般開放し、人々の生活を支え、世界を魅了するものづくりを体験、体感できる。

3年目となる2022年は「触発」をテーマに総勢60社（八尾・堺・門真他、8エリア）のこうばと地域が連携し、開催。













7/15日FactorISM定例会、参加者の言葉

僕らのことなんて、  
誰も興味ないと思う。  
でも、  
何かが変わる。  
そう思って  
参加したんです。

ビジョン

『FactorISMを通じて、まち、ひと、こうばを元気にする!』

コンセプト

『こうばはまちのエンターテインメント』



地域のアイデンティティを後に継ぐため、  
ワクワクするものづくりの世界を次世代に知ってもらおう!

FactorISMっぽさ

## 『アツギたちの文化祭』

文化祭を企画するように

自由に、楽しく、自分ごとに、



地域にワクワクや面白がりを広げていく！

# ロゴのコンセプト



## シンボルデザインについて

シンボルを表現するにあたりサブコピーでもある「アトツギたちの文化祭」というワードに着目。

アトツギたち、つまりリレーというバトンを渡された人たちと考え、バトンを使ったシンボルを表現しました。

下の図の5つのシンボルは5種類のバトンです

「この**見た目**になれば製品として合格」「この**味**をまもり続ける」「この**匂い**が合図」

「この**手の感覚**を忘れるな」「この**音**を聞き逃すな」など、受け継がれる技術や伝統がそれぞれ違うように

バトンにも様々な形があると考えました。また5つのシンボルには人の5感も表現しており

この形を使ってイベント全体のイメージを統一します。

耳



音の**震え**をイメージ

2020

口



味の**刺激**をイメージ

2021

手



手で触れた**触感**をイメージ

2022

目



**視野**をイメージ

2023

鼻



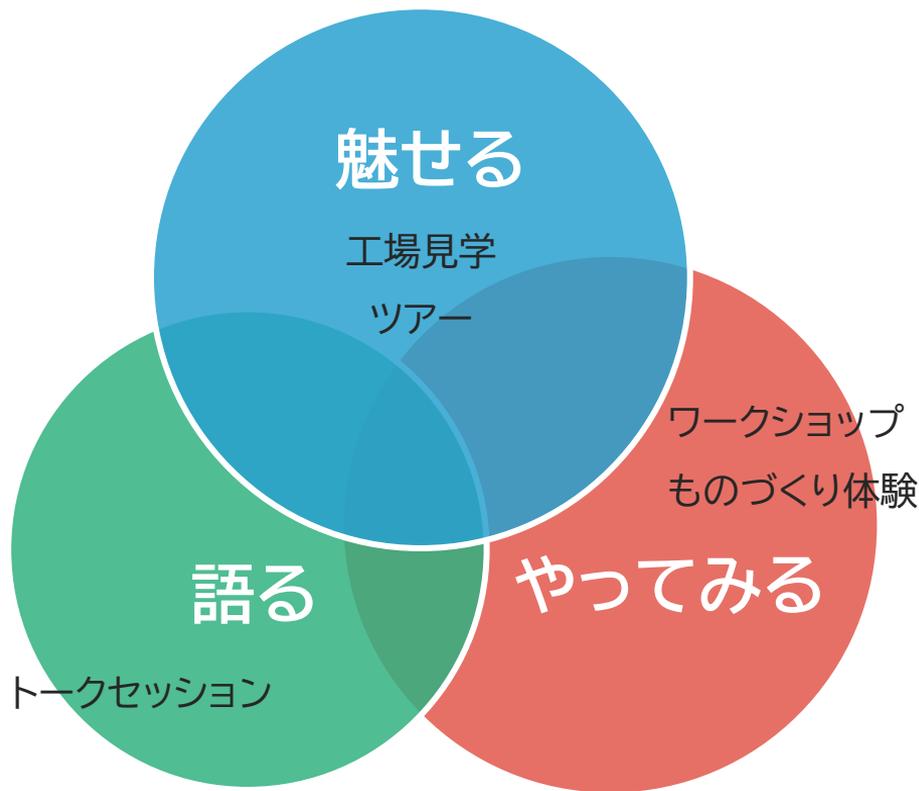
**匂い**をイメージ

2024

# モノからコト、 そしてトキへ

トキ消費はその瞬間・場所・人でしか  
味わうことのできない価値である  
「トキ」の共有すること。

何度も体験・経験できる「コト消費」で  
は満たすことのできない欲求・価値  
の体験が可能となる。



# Future

2025大阪関西万博を見据えて

代々、脈々と受け継がれてきた家業のストーリー。

今まで語られることのなかったそのストーリーが様々な人の心に響き、共鳴することで産地とユーザーをつなげる。わざわざ産地に足を運ばないとわからない。

本物のストーリーを知ることで人は価値を見出し、創る人と触れ合うことで新たな価値を見出す。ものづくりの体験や見学をエンターテインメントと捉え、お金を払ってでも体験したいストーリーを楽しむための超域プロジェクト。

2025大阪関西万博を見据えたモノヅクリテイメント構想が幕を開ける。



2025年

あなたのこうばが、

あなたのまちが、

サテライト会場となる日がある



FactorSAM

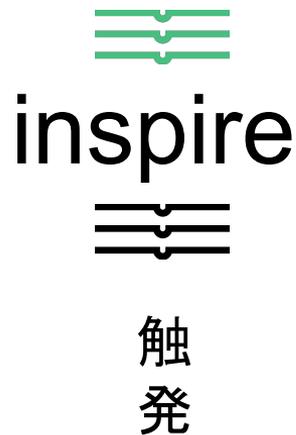
アトツギたちの文化景



FactorSM

アトツギたちの文化祭

2022



2022年、テーマは「触発」。

2021年コロナの影響がありながらも、リアルで6700人、オンラインを合わせると2万人を動員したFactorISM。2021のテーマ「刺激」の文字通り、たくさんの方に「刺激」を届け、たくさんの方から「刺激」をもらった。その刺激によりたくさんの感動と「もっとこんなことがしたい」「こうばをエンターテイメントに変える！」という感情が誘発された。

今年は「触発」をテーマに、様々なモノに触れ、感情に触れ、新たなこうばの一面に、新たなワクワクに「触れる」ことでまちの変化を創っていく年となる。





魅せる 工場見学



FactorSAM

アトツギたちの文化展



Factor S4  
アトツギたぎの文化屋



FactorSS4  
アトツギたちの文化圏



FactorSS4  
アトツギたちの文化圏



FactorISM  
アトツギたちの文化圏



語る トークセッション



Factor'sSM

Factor'sSM

アトツギたちの文化祭

アトツギたちの文化祭

r'sSM  
アトツ

Factor'sSM  
アトツギたちの文化祭



Factor'sSM  
アトツギたちの文化祭

act  
アトツ



Factor SA4

アトツギたちの文化圏

# Factor SSM

アトツギたちの文化祭

アトツギたちの文化祭

Factor SSM

アトツギたちの文化祭



Factor SSM

アトツギたちの文化祭





FactoriSSM  
アトツギたちの文化展

FactoriSSM  
アトツギたちの文化展

FactoriSSM  
アトツギたちの文化展

FactoriSSM  
アトツギたちの文化展

FactoriSSM  
アトツギたちの文化展



FactorISM

アトツギたちの文化展



やってみる WORKSHOP



FactorSM  
ア・ツギたちの文化展



FactorSSM  
アトツギたちの文化圏



FactorSM  
アトツギたちの文化圏



Factor'SA4  
アトツギたちの文化展



工場スローガン  
エエもんどっさり  
グッドモラル  
じょうたん工房 HDO



Factor SAA  
アトギたちの文化展

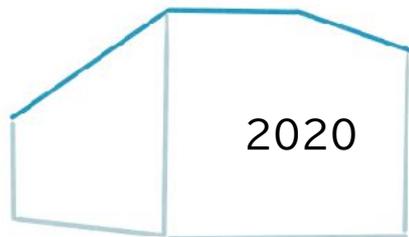


FactorSSA4  
アトツギたちの文化展



  
FactorSMA  
アツギたちの文化圏

## 参加企業の推移

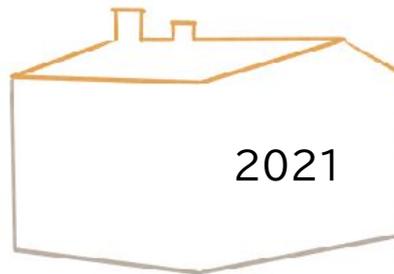


2020

35 社

エリア 5

八尾市、堺市、門真市、東大阪市、柏原市



2021

43 社

エリア 6

八尾市、堺市、門真市、東大阪市、柏原市、**大阪市(都島区)**



2022

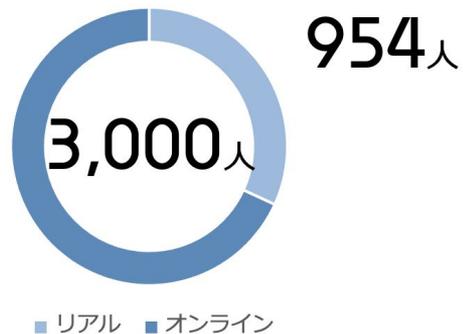
60 社

エリア 8

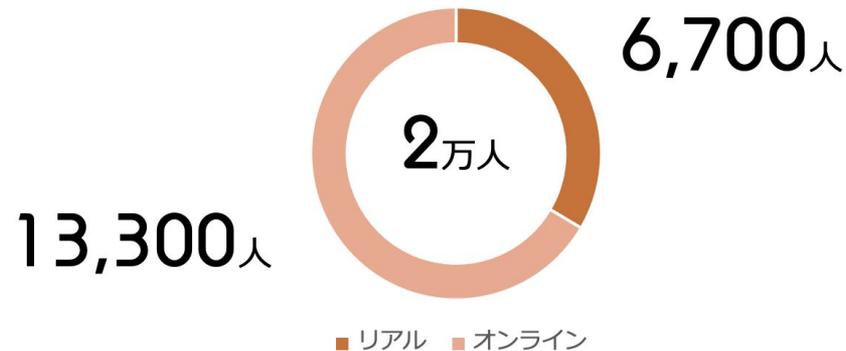
八尾市、堺市、門真市、東大阪市、柏原市、大阪市(都島区)、**高石市、和泉市**

## 来場者の推移

2020来場者

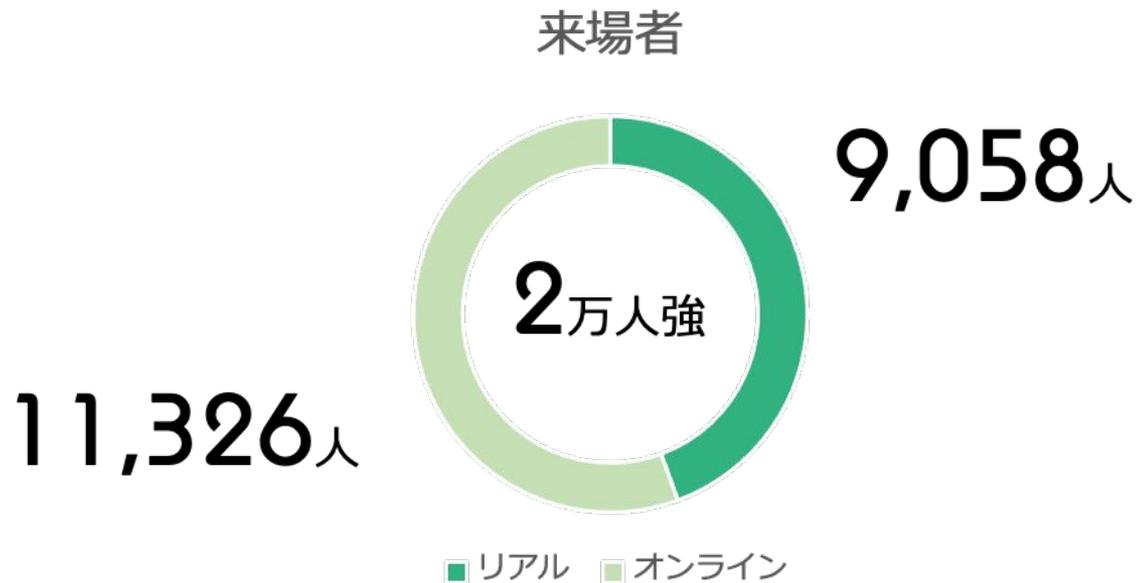


2021来場者



※大阪府独自のコロナ感染症対策 レッドステージが宣言され、一般来場者の受け入れを原則中止、土日のイベントの取りやめ、オンライン工場見学を実施

## 来場者の推移





〈なんばCITY〉

なんばでこうば！  
お仕事体験フェスタ

With factorISM

日程:2022年10月2日(日)

場所:なんばCITY本館地下2階イベントスペース

(大阪市中央区難波5丁目1-60)



ものづくりのおしごと



なんばでこうば FactorISM x 南海電鉄



なんばでこうば FactorISM x 南海電鉄

# コラボイベント

### SG NARA

20年以上の人口増、高齢化率38%、名産GDPが47郡の中で最下位。歴史ある奈良の再興を掲げる。五世の代々の神を祀り、伝統的共創産化プロジェクト。

このついでに開催するSG NARAは、奈良県産品をPRするだけでなく、奈良県産品の魅力を伝えることにも取り組む。また、奈良県産品の魅力を伝えるだけでなく、奈良県産品の魅力を伝えることにも取り組む。

### FactorISM

こればままのエンターテインメントを消費する。人の生活を変え、世界を繋ぐモノづくりの文化を創る。農業、教育、工業など多岐にわたるイベント。

モノづくりの文化を創る。農業、教育、工業など多岐にわたるイベント。

## モノマルシェ

今、関西各地で盛り上がりを見せる4つのモノづくりイベントの参加企業が1日限りのモノマルシェに大集合!

11:00-17:30  
場所 ナレッジプラザ

### DESIGN WEEK KYOTO

「産品のモノづくりの現場をオープンに、モノづくりの文化を創るための交流を促す。工業・木工・染織・研究など、京都の企業が盛り出すコミュニティ。

### RENEW

「食文化を、モノづくりの現場に。経済的課題を、経済性・健康性で克服できる。持続可能な地域づくりを目指すイベント。

### このついでとは?

現代を生きるモノづくりの現場を、このついでに開催する。モノづくりの現場を、このついでに開催する。モノづくりの現場を、このついでに開催する。

### このついで開催者

このついでに開催する。モノづくりの現場を、このついでに開催する。モノづくりの現場を、このついでに開催する。

### トークプログラム

13:00-14:00 今、話題のオープンファクトリーがOMOSIROI

15:30-16:40 新しいモノづくりのOMOSIROI

### パネルディスカッション

11:00-17:30 関西のモノづくりが、一気に加速! モノマルシェを開催。

11:20-12:50 15:20 15:50 16:20

11:00-17:30 関西のモノづくりが、一気に加速! モノマルシェを開催。

### このついでとは?

現代を生きるモノづくりの現場を、このついでに開催する。モノづくりの現場を、このついでに開催する。モノづくりの現場を、このついでに開催する。

# 見て、作って、遊んで、買えちゃう

## このついで会議

10.22.SAT 11:00-17:30 ナレッジプラザ

新しいモノづくりの OMOSIROI

11:00-17:30 関西のモノづくりが、一気に加速! モノマルシェを開催。

11:20-12:50 15:20 15:50 16:20

11:00-17:30 関西のモノづくりが、一気に加速! モノマルシェを開催。

## モノマルシェ

今、関西各地で盛り上がりを見せる4つのモノづくりイベントの参加企業が1日限りのモノマルシェに大集合!

11:00-17:30  
場所 ナレッジプラザ

### DESIGN WEEK KYOTO

「産品のモノづくりの現場をオープンに、モノづくりの文化を創るための交流を促す。工業・木工・染織・研究など、京都の企業が盛り出すコミュニティ。

### RENEW

「食文化を、モノづくりの現場に。経済的課題を、経済性・健康性で克服できる。持続可能な地域づくりを目指すイベント。

日程: 2023年10月22日(土)  
場所: グランフロント大阪北館 1F ナレッジプラザ







こたつ会議 FactorISM x Knowledge Capital



こたつ会議 FactorISM x Knowledge Capital

## コラボイベント



× SCC  
堺自転車散走

こうば×サイクリング  
2022年10月29日(土)

堺では市中心市街地活性化協議会・まちづくり部会 SCC(さかい・コミュニケーション・サイクル)と堺近郊3コースのFactorISM自転車散走を実施。

## JAPAN MADE PROJECT “OSAKA” EXHIBITION



### 概要

コラボレーション商品の販売とワークショップ、  
期間限定カフェメニュー提供

(協力:公益財団法人大阪産業局 FactorISM)

### 開催期間・場所

大阪会場 10月27日(木)～11月17日(木)

DOORS HOUSE(アーバンリサーチチドアーズ 南船場店併設)

住所: 〒541-0059 大阪府大阪市中央区 4-4-6



東京会場 11月26日(土)～12月11日(日)

アーバン・ファミマ!! 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー店 (アーバンリサーチ側)

住所: 〒105-6402 東京都港区虎ノ門1丁目17-1 虎ノ門ヒルズビジネスタワー2F



FactorISM x JAPAN MADE PROJECT "OSAKA" EXHIBITION



URBAN RESEARCH DOORS HOUSE 南船場店



みせるバンド



こうばdeマルシェ in 龍華西公園



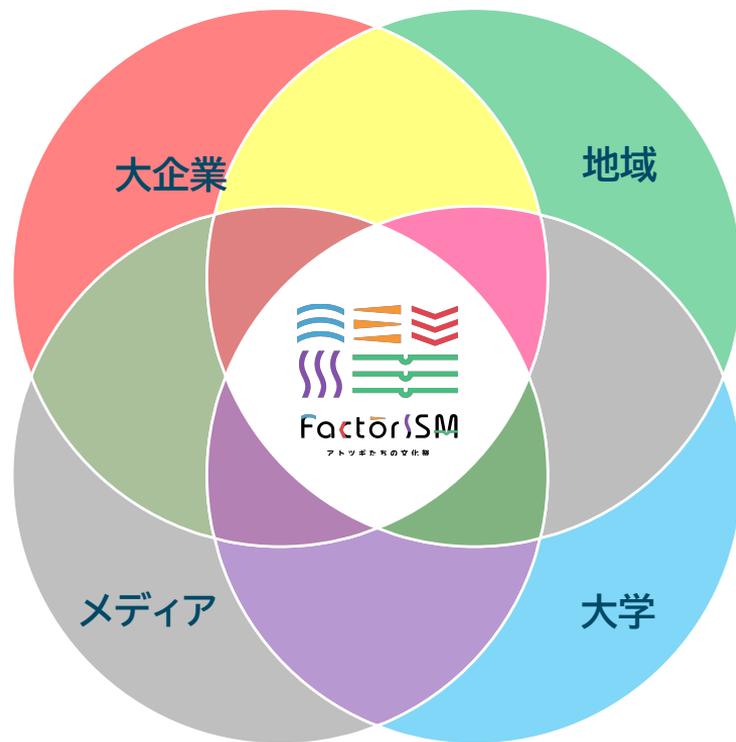
サテライト会場 in Minaさかい

## イベントではなく、コミュニティ

FactorISMを通じて、地域、大学、大企業、メディアと中小企業との『意味のイノベーション』を小さくおこす媒介としてのコミュニティ。

## ソーシャルイノベーション

既存の解決法より効果的・効率的かつ持続可能であり、創出される価値が社会全体にもたらされるもののこと



**背景** ものづくりの担い手不足 / 地域経済の低迷

**目的** 地域の「アイデンティティ=ものづくり」を後に継ぐ

**手段** こうば見学を通じて、創る人の想い、魅力を伝える

**体制** 実行委員会で自主運営、参加費、賛同により運営



こうばが、まちがエンターテイメントに変わる



FactorISM

アトワギたちの文化局

LB-8



みせ番ばやし

MISEBAYAYO



みせ番ばやし

MISEBAYAYO



NEXT

2023/10/27(Fri)-10/29(sun)



FactorISM

ファクタリズム