



遠野しごと展

TONO WORK GUIDE

2022年は初めての開催。「遠野の企業と仕事に出会う」をテーマに、求人中の市内企業17社が出展。求職者や市民に遠野の企業や仕事を知ってもらうオープンな機会として開催。



小中高生、市内外からの移住、
Uターン希望者、市民の方々など

→ **来場者：575名**

- 11月5日（土）・6日（日）
- “求人中”の市内企業17社が出展

＜内容＞

・企業ブース / 個別相談ブース / 企業の技術や製品を体験できるワークショップブース / トークイベントブース / 岩手県立産業技術短期大学校、遠野美術クラブによる子ども向けブース / キッチンカー

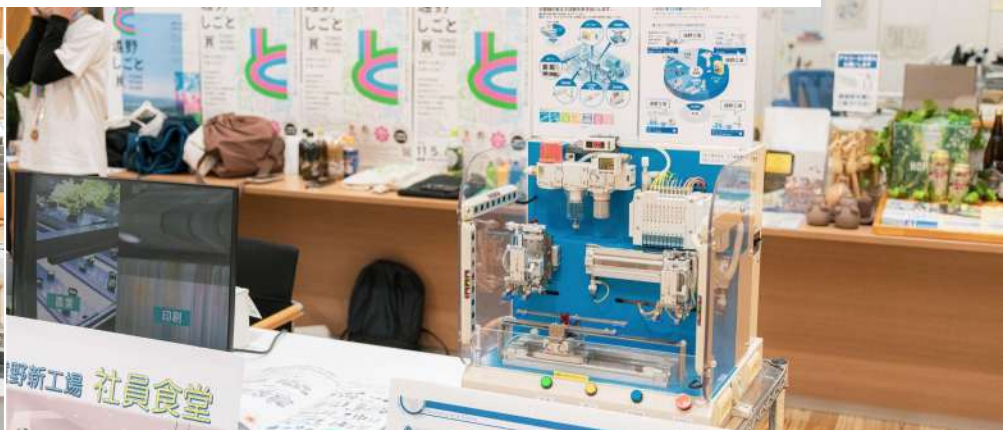


主催：遠野市商工労働課
企画・運営：（株）富川屋

遠野市役所 1～3Fを使用したオープンな空間で開催



製造業7社＋その他12社の企業ブース。日頃見れない技術や製品を披露



本番に向けて4回の合同研修を開催。「人材育成」も重要な目的のひとつ

研修で自社の強みを理解したりPR方法を学んだりした



研修を受けた若手社員がブースを担当



当日ブースに設置した
パネルの要素も研修を
経て各社が自ら考えた
もの↓

SMC 株式会社

地元採用を中心とした業界TOPのグローバル企業
ワークライフバランスを大切に、共に成長する

SMCは世界35の国と地域、532の代理店、29の国と地域に生産工場を持つグローバルカンパニーです。空調による自動化の創製技術を通じて、あらゆる産業分野の高度なオートメーション化に貢献しています。最先端制御機器事業では国内のみならず、海外30%の営業トップシェアを誇ります。2023年度より東証1部上場が目標予定で、一層「ものづくり」を基幹から世界へ発信します。

わたしたちの魅力はココ！

1 研修シェア3割、業界も驚いた世界的グローバル企業

「最先端制御機器」の分野において、世界で最も高いシェアを誇る企業です。また、国内でも「最先端制御機器」の分野において、世界で最も高いシェアを誇る企業です。

2 地元採用が中心！若い世代も多く親近しやすい職場

地元採用が中心で、若い世代も多く親近しやすい職場です。また、国内でも「最先端制御機器」の分野において、世界で最も高いシェアを誇る企業です。

3 福利厚生が2割、企業平均1&6%の仕事もプライベートも大切に

福利厚生が2割、企業平均1&6%の仕事もプライベートも大切にしています。また、国内でも「最先端制御機器」の分野において、世界で最も高いシェアを誇る企業です。

企業の魅力が伝わるようなワークショップやトークイベントなども同時開催

製品や技術が体験できる企画を開催し、企業を身近に感じてもらった



ご当地タレント「天津木村」さんとのトーク



→企業に対して徹底的なアウトプットの場を用意し、自社の魅力を自覚し、プレゼンテーションに強くなる機会を設けた

来場者の声



高校生一年生

親に連れて来られたけど
正直、遠野にこれだけ（求人中の）企業がある
なんて知らなかった！将来の選択肢がすごく広
がった！



上記高校生の
親

すごくいいイベントだった！今までなかった。
来年は、遠野の中高生に絶対来て欲しいです
ね。
将来、遠野で働くということを選択肢に入れて
もらいたいですよね。

市民の声



遠野市50代

遠野に住んでいてどの会社も名前は知っていても、詳しく知る機会はなかなかなく、とても良い機会でした。遠野にこんなに魅力的な企業が
たくさんあることが誇らしい！

（まち中のポスターを見て参加）



遠野市40代

遠野市内でこれだけの会社があるということを
市民に広めることができ、こどもがいる親に対
しても就職先の考え方などが知れて良かったと
思います。

（学校のお知らせで知り参加）

出展企業の声



出展企業

「企業を知ってもらえてとっても良かっ
た。認知される機会になって良かった！
成功だと思う。」



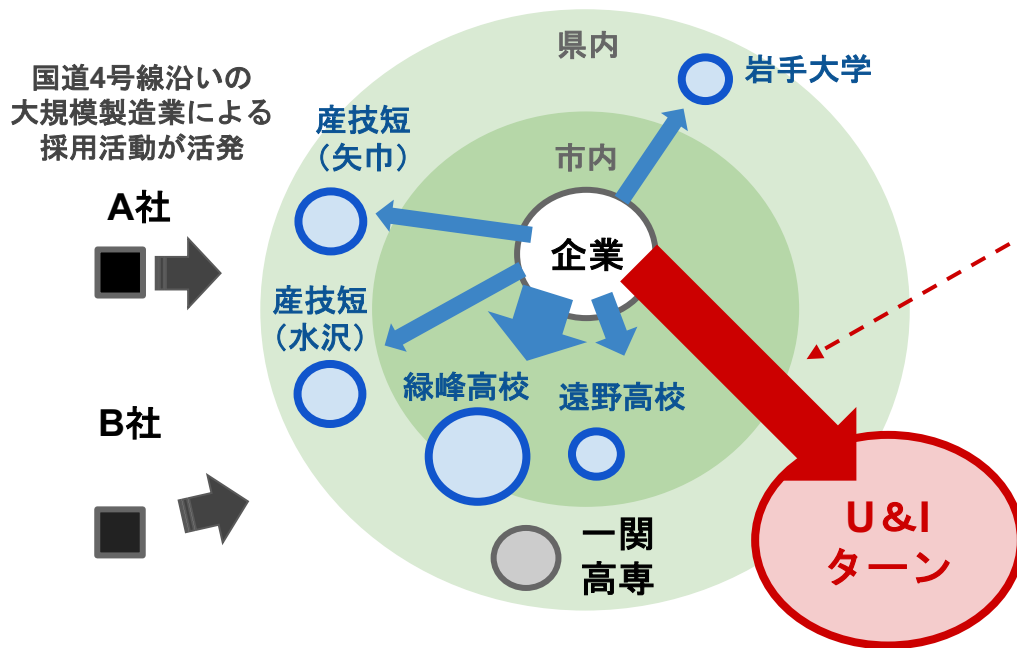
出展企業

「想像以上の来場者があった。来年は中高
生に持って来てもらえるような施策をして
欲しい」

遠野しごと展のねらい①：UIターンを含めた求職者へ向けたアプローチ

人材確保に苦しむ市内企業。雇用確保を第一に、求職者の母数拡大をねらった
“遠野式オープンファクトリー”を開催。

【市内企業の既存採用アプローチ先】



【遠野式オープンファクトリー】

まちを上げて取り組む発信&集客力のある
イベントとし、U&Iターン候補者を含めた
求職者の母数拡大をねらう。

＜事業目標＞

- ・就労者数：20人（仕様書より）
 - ・オープンファクトリー参加者数：400人
- 実際に就労するかどうかは様々な条件があるが、その可能性を最大限高めるための広報に力を入れて取り組むこととした

遠野しごと展のねらい②：幅広い層へアプローチ（クチコミで拡がることを想定）

狭い地域なので、就職先を決めるきっかけはクチコミが多い。



「求職者」だけでなく、幅広い世代に向けて遠野に
様々な（求人中の）企業があることを知ってもらうことも必要！
（情報が浸透すれば、いずれ求職者には企業の情報が届く）

小・中学生



しごと・はたらくを
イメージできます

お子様も参加できる
ワークショップ

高校生



就職したくなる
遠野の企業と
出会うことができます

1,2F企業ブース
ワークショップブース

専門・大学生



就職したくなる
遠野の企業と
出会うことができます

1,2F企業ブース
トークイベント

転職・UIターン



求人中の企業が
多数出展しています

1,2F企業ブース
個別相談室

地域の方々・保護者の皆さま



- 遠野のしごとが集まります！
- トークショーにご存知のあの方が登場します！
- キッチンカーが出店します！

お気軽に足をお運びください

初回ということもあり、ターゲットの設定については、非常に難しさを感じながら開催した。求職者だけでなく、どのぐらいまで広げて考えるか等。

結果、遠野市民を中心として幅広い年代・客層の来場があった

