

2021年3月10日
東北経済産業局

「NEXT TOHOKU MEETUP TOHOKU リブランディング会議」を開催します 東北が持つ新たな価値の可能性

東北経済産業局では、「NEXT TOHOKU MEETUP TOHOKU リブランディング会議」を開催します。

本事業は、東日本大震災後の東北地域において、地域資源を活用した新たな取組により、地域レベルでのブランド価値向上に繋げている好事例を紹介し、それらの取組を通じて培われた「東北の新たな価値」の可能性について考えるキックオフイベントです。

1. 事業目的

本事業は、東北経済産業局「復興・創生期間後に向けた地域ブランド価値向上ワーキンググループ^(※)」の議論を踏まえて、主に東日本大震災後の東北地域において、地域資源を活用した新たな取組により、地域レベルでのブランド価値向上に繋げている好事例を紹介し、それらの取組を通じて培われた「東北の新たな価値」の可能性について考えるキックオフイベントです。

ニュー・ノーマル時代における持続可能な地域・人・モノづくりや、それらを可能とする好循環な仕組づくりについて議論することにより、第二期復興・創生期間における東北のブランド価値向上に資する具体的な取組創出・深化につなげることを目的としています。

※復興・創生期間後に向けた地域ブランド価値向上ワーキンググループについて

東北経済産業局において、復興・創生期間後の新たなアクションを検討するにあたり、本取組の一環として設置したものの。

2. 開催日時

2021年3月18日(木曜日) 13時30分～15時15分

3. プログラム内容

(1)取組事例の紹介

「次世代につながる共有・共感・参加型の地域づくり」

有限会社マイティー千葉重 代表取締役 千葉 大貴 氏

「ないではなく、あるという視点でみた南部鉄器のブランディング」

タヤマスタジオ株式会社 代表取締役 田山 貴紘 氏

(2)情報提供

「仙台エコシステムについて」 NTT東日本宮城事業部

(3)クロストーク

東北工業大学大学院 ライフデザイン学研究所 デザイン工学専攻長・教授
大沼 正寛 氏

株式会社東北博報堂 MD 戦略局 クリエイティブディレクター
東北6県研究所 所長 加勇田 亮二 氏

一般社団法人東の食の会 事務局代表 高橋 大就 氏

※各プログラムの詳細は、[別添チラシ](#)を御覧ください。

4. 主催

経済産業省 東北経済産業局

5. 協賛・協力(予定)

東日本電信電話株式会社(NTT東日本)

6. 対象者

主に東北地域の企業・自治体・支援機関等

7. 参加費・参加方法

参加無料

※本イベントは、「Microsoft Teams」により開催します。参加は事前申込制とし、お申込みいただいた方に参加用URLを送付します。当日は、各自PC、スマートフォン等から御参加いただきます。

8. 「NEXT TOHOKU MEETUP」について

2021年3月11日で東日本大震災から10年が経過します。東北経済産業局では、今後第二期復興・創生期間を意識した次の10年の取組を進めるにあたり、次世代の東北づくりを担う多様な主体が集う価値共創プラットフォームとして「NEXT TOHOKU MEETUP」を設立し、今後東北内外の様々なキーパーソンの出会い、繋がりが、価値共創の場を提供してまいります。



(本発表資料のお問合せ先)

東北経済産業局 総務企画部 企画調査課長 小林 学

担当者:創造的復興プロジェクトチーム 菊地、六沢、藤家、伊藤

電話:022-221-4861

FAX:022-224-0384