

社会課題と企業と公共～今、何が起きているのか～

株式会社ソーシャル・エックス代表取締役

伊藤大貴

itoh@socialx.inc

SOCIALX

社名：株式会社ソーシャル・エックス
東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ32F

役員：代表取締役 伊佐治幸泰/伊藤大貴
取締役 藤井哲也
取締役 榑野憲克

変容（トランスフォーメーション）としての「X」と、体験（エクスペリエンス）としての「X」、掛け算としての「X」の、3つの意味をもった「X」と、SOCIALの造語。持続可能な社会の実現が世界的にも急務とされている中、従来型の資本主義だけでも、NPOに頼る社会構築も限界を迎えていることから、事業性と公益性の両立は必須になっています。

SOCIALX（ソーシャル・エックス）は、「官民共創に最高の体験を。」をビジョンに掲げ、ビジネスと社会利益を両立していくゼブラ企業です。官民共創の新たなカタチとなる「逆プロポ」サービスの展開を進めるとともに、民間企業・自治体双方の伴奏者として、社会課題解決型の新規事業を共創にて実現しています。



代表取締役 共同創業者
伊佐治 幸泰 / ISAJI YUKIYASU

2004年東京海上火災保険に入社。新規事業開発に従事し、金融業界初のデジタルサービスを多数開発。その後、企業が抱える新規事業開発の課題と、利益と社会性を両立させるソーシャルビジネスに着目し、2020年に官民共創「逆プロポ」事業を立ち上げ、2021年SOCIALXを創業。「グッドデザイン賞2019、2021」など国内外で受賞。AWS、経産省関東経済局など講演多数。著書に『ソーシャルX』（日経BP）。虎ノ門ヒルズインキュベーションセンターARCHメンター。



代表取締役 共同創業者
伊藤 大貴 / ITO HIROTAKA

2002年早稲田大学大学院理工学研究科修了、日経BPに入社。2007年から横浜市議会議員3期10年。議員在職時は公民連携の関連政策に積極的に取り組み、2017年に横浜市長選に立候補。2020年に「逆プロポ」事業を立ち上げ、その後、ソーシャル・エックスを創業。著書に『ソーシャルX』『スマートシティ2025』『日本の未来2021-2030』（いずれも日経BP）など。世界銀行、新経連など講演多数。博報堂フェロー、フェリス女学院大学非常勤講師、虎ノ門ヒルズインキュベーションセンターARCHメンター。日経ビジネスにて『伊藤大貴のソーシャルX』連載。



取締役
藤井 哲也 / FUJII TETSUYA

1978年生まれ。京都大学公共政策大学院修了。2003年に人事組織コンサルティング会社を創業。2011年から8年間、大津市議会議員を務める。議員任期中にマニフェスト大賞グランプリ（議会）を受賞。40歳を機に議員を卒業。民間企業での政策渉外や自治体の総合計画、総合戦略策定業務に従事。2021年にSOCIALXに参画。経済産業省地域・企業共生型ビジネス導入・創業促進事業プロジェクト統括などを歴任。

メディア → 政治家 → 起業

2002年

大学院修了後、日経BP社入社。
日経エレクトロニクス編集部記者

2007年

横浜市議会議員初当選。3期10年
在職時は、公民連携関連政策を中心に注力。
マニフェスト大賞最優秀アイデア賞（2007）
マニフェスト大賞最優秀成果賞（2008）受賞。

2017年

横浜市長選挙、立候補

2021年

いくつかの起業を経て、株式会社ソーシャル・エックス創業

その他

- ・ 文部科学省「DX人材養成プログラム開発・実証事業」有識者会議メンバー
- ・ 経済産業省 地域・企業共生型ビジネス導入・創業促進事業事務局
- ・ 磐田市首都圏連携コーディネーター
- ・ ARCHメンター
- ・ フェリス女学院大学非常勤講師
- ・ 武蔵大学非常勤講師



書籍

学校を変えれば日本は変わる（2009、CCCメディアハウス）
市議会議員に転職しました。（2010、小学館）
日本の未来2019-2028（2019、日経BP）
5Gエコノミー世界総覧（2019、同）
スマートシティ2025 未来シナリオ調査編（2020、同）
日本の未来2021-2030（2021、同）
ソーシャルX（2022、日経BP）



講演

官民共創とスポーツビジネス（DeNAベ이스ターズ、2017）
Maximization the public property investment in full（世界銀行、2018）
世界の都市空間の潮流とITが与える影響（東急、2018）
都市とテクノロジー（東急、2018）
Urban redevelopment（世界銀行、2019）
SX時代の官民共創型オープンイノベーション（新経連、2021）
逆プロポと官民共創の未来（地域活性化センター、2021）
変わり始めた官民共創（環境省きんき環境館、2021）
スマートシティの未来（TECHNO FRONTIER2022、2022）
その他、企業講演多数

森ビルが虎ノ門ヒルズで運営するインキュベーションセンターに入居する企業

ARCH TORANOMON HILLS
INCUBATION CENTER

SOCIALX



逆プロポ・Lab@ARCHで



写真上：尼崎市市長（2022年10月）
写真下：磐田市市長と企業の共創セミナー

写真上：山形市副市長と企業7社の意見交換
写真下：湖西市市長と金融企業執行役員の意見交換

三豊市市長

企業版ふるさと納税×逆プロポ@横浜市



カーボンオフセット×逆プロポ@環境省



地方創生×逆プロポ@群馬県



投資×新しい資本主義@京都



☎ 050-5050-1443

お問合せは、お電話にてお願いいたします

地域・企業共生型
ビジネス導入補助金事務局

地域・企業共生型 ビジネス導入・創業促進事業補助金

📄 令和4年度補助事業について

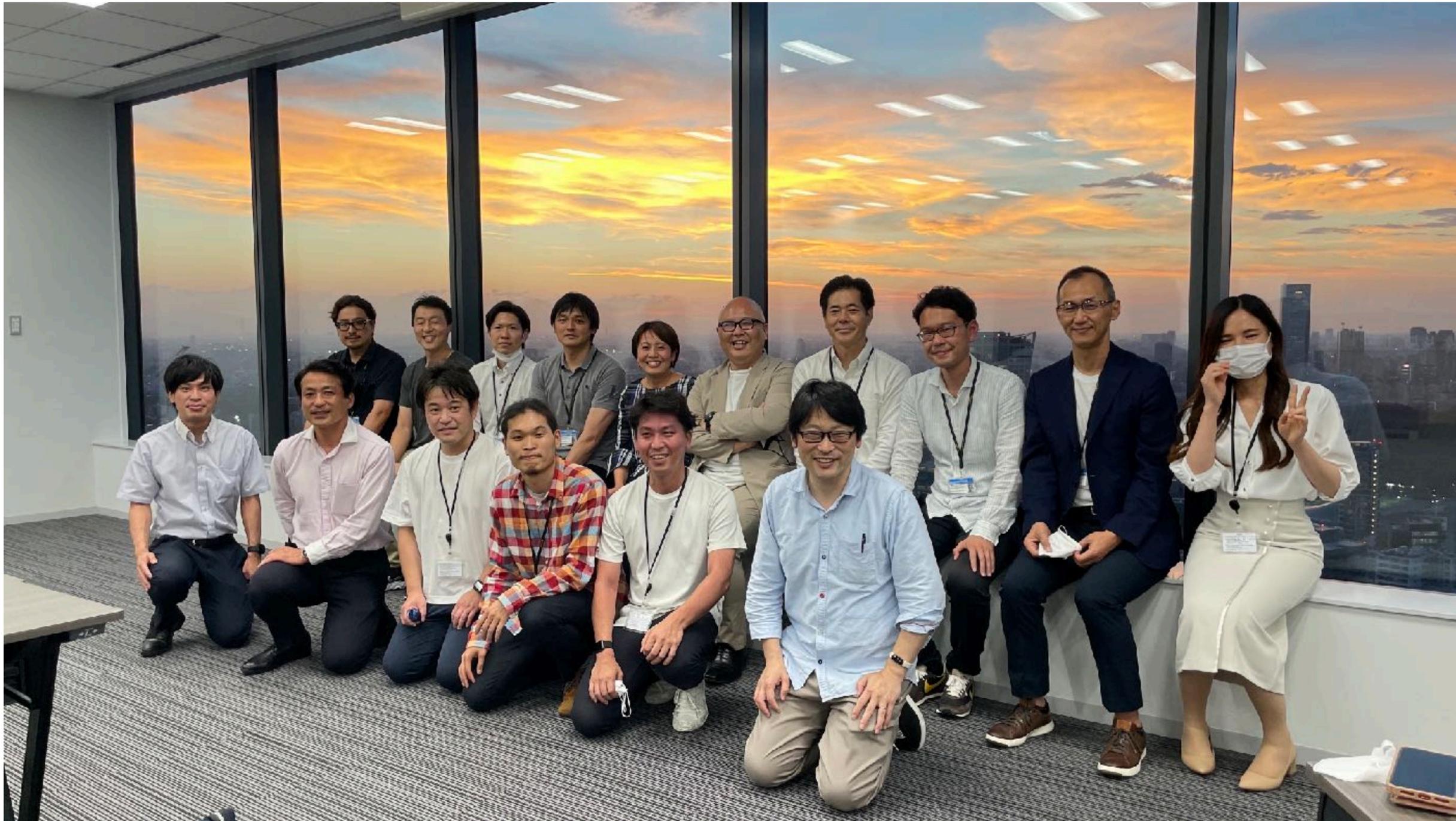
📄 令和4年度
公募申請

📄 令和4年度
補助事業者用書類

? よくある
ご質問と回答

☎ 本補助金に関する
お問い合わせ

プロジェクトを担当する「リボルビング人材」



■海DX



■水門DX



■地域コミュニティDX



■マイクロ事業承継DX



逆プロポの誕生の背景とその仕組み

Google 自治体 CX

約 1,150,000 件 (0.29 秒)

https://publab.jp/調査・分析

自治体にカスタマーエクスペリエンス (CX)が大事なのか(1)
2020/03/24 — 今、自治体が直面する市民コミュニケーションの課題を明らかにしつつ、CXが自治体にとってどんな可能性をもたらすのか、これから解説しようと思います。

https://publab.jp/ホーム/2020/March/27

行政サービスの質を劇的に変えるCXとカスタマージャーニー(3)
2020/03/27 — 「今こそ自治体はCXを学ぶことで、行政サービスの質を向上できる。」冒頭から聞き慣れない言葉を述べてしまいましたが、心配する必要はありません。

https://karte.io/solutions/local-government

自治体 - CX(顧客体験)プラットフォーム KARTE(カルテ)
CX(顧客体験)プラットフォーム(KARTE)とは、目的が異なる様々な人が訪れる自治体のサイトで、様々な課題を解決し、顧客体験を提供します。

https://www.trans-plus.jp/blog/report/202109_mu...

公共サービス - 株式会社プロシード-顧客体験 (CX) の向上を ...
政府・自治体における、補助金・給付金、法律相談など様々な相談窓口が設置されます。専門家や有資格者などによって相談業務が電話で行われる場合もあります。電話 ...

https://www.trans-plus.jp/blog/report/202109_mu...

住民CXを高めるDX推進のポイント進め方 - トランスプラス
2021/09/26 — 『デジタルトランスフォーメーション計画』『包括的DX推進計画』といった課題に対し、何から始めればいいのか、何が重要なのかを解説します。

https://www.oracle.com/ja/industries/constituent-services

住民サービス - 公共部門向けCX | Oracle 日本
国および地方自治体における、数十年におよぶ経験を基に構築された公共部門向けOracle CXアプリケーションにより、市民サービスをクラウドでセキュアに提供します。

https://note.com/hirotaka_ito_pdc

アメリカでは大統領アジェンダになっているCX | 伊藤大貴
2021/03/20 — さて、ここで自治体が提供する行政サービスについて考えてみましょう。子育て、福祉、教育、スポーツ。自治体が提供する行政サービスは多岐 ...

https://www.ntt-tx.co.jp/market_auth/scen02

活用シーン-自治体- | 顧客管理(CRM)・ポイント管理 ...
自治体様へ〜住居サービス拡充のご案内〜。マーケティングオートソリティは、エンドユーザ（市民や企業・団体）とのコミュニケーションを重視し、 ...

https://blog.webex.com/カスタマーエクスペリエンス

スピードを求められる政府機関: 変化する CX に応じた ...
2022/04/28 — ACT Government は、保健、教育、環境、司法、地方自治体などの各部門を通じて多くの市民にサービスを提供しています。オーストラリアでロックダウンが ...

https://www.d-sol.jp/news

ニュース | 課題解決マーケティング情報サイト[Do! Solutions]
11/8(火)14時より、地方特産品の販路拡大に興味を持たれている自治体ご担当者様を対象に地域の ... StoB企業が行うCX起点の「コミュニケーション・デザイン」のご案内。

Google 公共 CX

約 21,000,000 件 (0.21 秒)

https://note.com/hirotaka_ito_pdc

公共にCXの発想を | 伊藤大貴|ソーシャル・エックス代表取締役
2021/03/20 — CXとは何か。今、自治体が直面する市民コミュニケーションの課題を明らかにしつつ、CXが自治体にとってどんな可能性をもたらすのか、これから解説します。

https://blog.webex.com/カスタマーエクスペリエンス

スピードを求められる政府機関: 変化する CX に応じた ...
2022/04/28 — この事例では、CX と EX を組み合わせ、サービスと情報を市民に提供する方法を再構築するとともに、公共部門による市民との関係が深まる自動化され ...

https://www.oracle.com/ja/industries/constituent-services

住民サービス - 公共部門向けCX | Oracle 日本
国および地方自治体における、数十年におよぶ経験を基に構築された公共部門向けOracle CXアプリケーションにより、市民サービスをクラウドでセキュアに提供します。

https://www.trans-plus.jp/blog/report/202109_mu...

住民CXを高めるDX推進のポイント進め方 ... - トランスプラス
2021/09/26 — 近年、公共が担うべき社会的課題は変化しており、人口減少、SDGsといった複合的、包括的社会的課題とその持続可能な解決を担う必要があります。

https://www.nri.com/.../用語解説/用語解説一覧

DX (カスタマー・エクスペリエンス) | 野村総合研究所(NRI)
DXとは、2020年以降注目され始めた「マーケティングや経営戦略のコンセプト」やサービスの機能・価値・体験といった「質的な価値」だけでなく、購入する ...

https://proceed.jp/顧客体験

公共サービス - 株式会社プロシード-顧客体験 (CX) の向上を ...
公共サービス、生活者の安心・安全を支える行政サービスデジタル(CX(顧客体験))で世界に目光をあげる行政サービスを目指す。

https://www.breinpod.co.jp/HOME/ニュース・トレンド

DXとCXの違いを解説 | DOORS DX - プレインパッド
2020/12/22 — DX (デジタルトランスフォーメーション) は、デジタル技術の導入によって製品・サービスやビジネスモデルを変革する点に主眼を置くべきものです。

https://www2.deloitte.com/ja/crm/customer-experience

顧客体験 (カスタマーエクスペリエンス; CX)マネジメントの ...
顧客体験 (CX) の重要性を再確認すると共に、具体的な事例を挙げながら、CX向上に向けた考え方やアプローチを紹介する。

https://www.fujitsu.com/.../コラム

いまなぜ「カスタマーエクスペリエンス (CX)」が注目され ...
2019/03/10 — デジタルマーケティング領域において「カスタマーエクスペリエンス (CX: Customer Experience)」が注目されています。その本質は「企業と顧客との ...

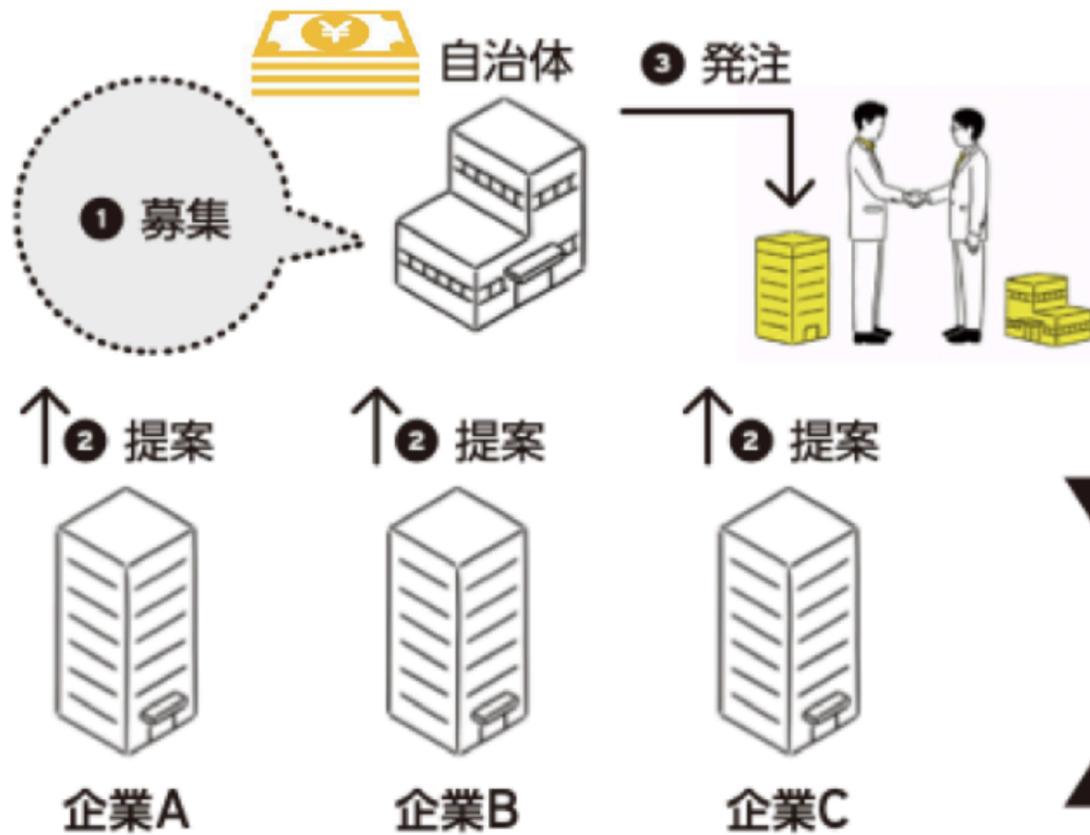
企業はお金を出してでも社会課題を知りたい?

ベクトルを「逆」にしただけ、ではあるけれど。

GOOD DESIGN AWARD
2021年度受賞

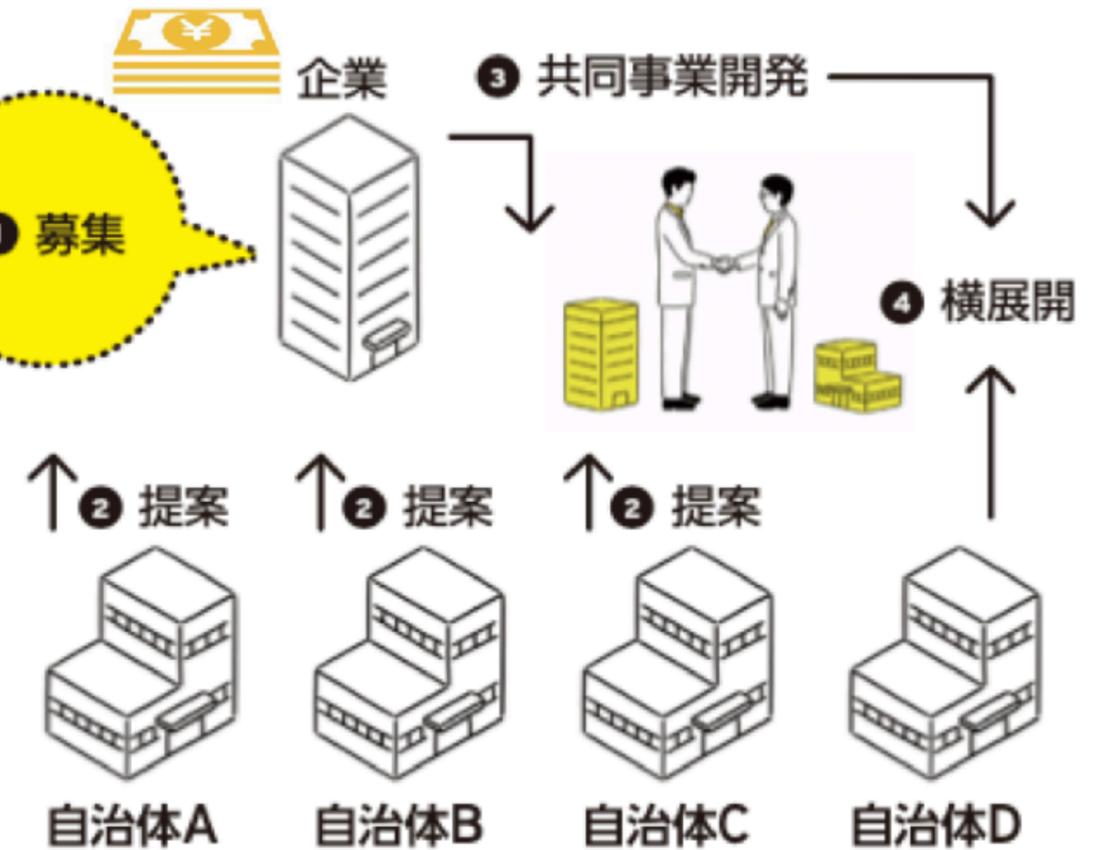
Before

従来の公募プロポーザル・入札



After

X 逆プロポ
GYAKU PROPO



逆プロポの仕組み

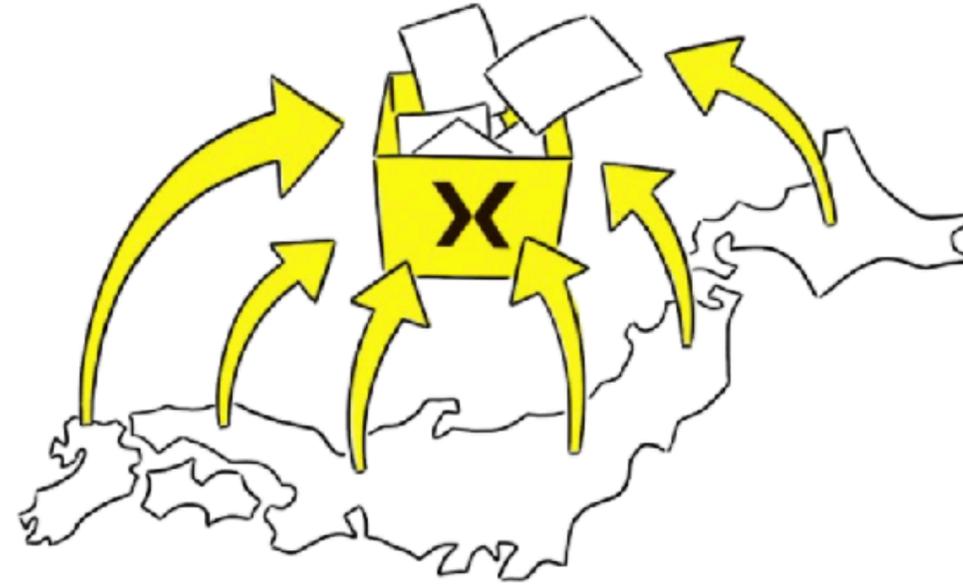
①



企業が問いを立てる

自社のテーマを
自由に設定

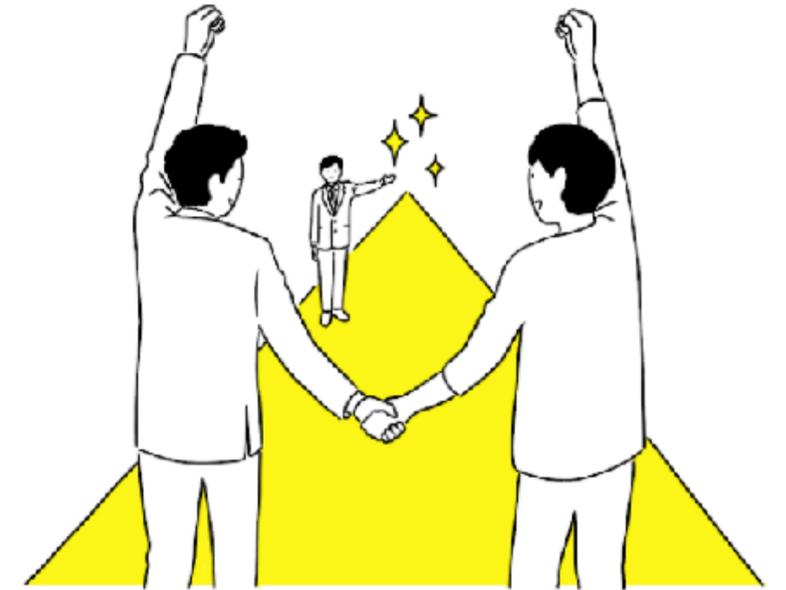
②



自治体が応募する

応募はA4・1枚

③



プロジェクトスタート

費用、ソリューションは
企業が提供

課題をどう捉えるか？

企業に
聞いていること

1. 御社がやりたいことは「サービス」を売りたいのか？
社会課題を解決したいのか？
2. 「誰の」「どんな」「不」を解消しようとしているのか？

自治体に
聞いていること

1. それは本当に課題なのか？（とある政令市のお話）
2. 「市民」の解像度を上げる

事例に見る、逆プロポ



通信事業

東証プライム

社会課題に関心大

0 → 1 新規事業

“自分達のアセットを生かした新規事業開発がしたい”



SOCIALX

2021年5月、逆プロポの問いを立てるべく両社で検討を開始。

当初、「ローカルワイヤレスネットワーク」を自治体に、というワイヤレスゲートさん。

様々な議論を経て、「通信を使ったアイデアソンを実施したい」、という募集テーマで開始。

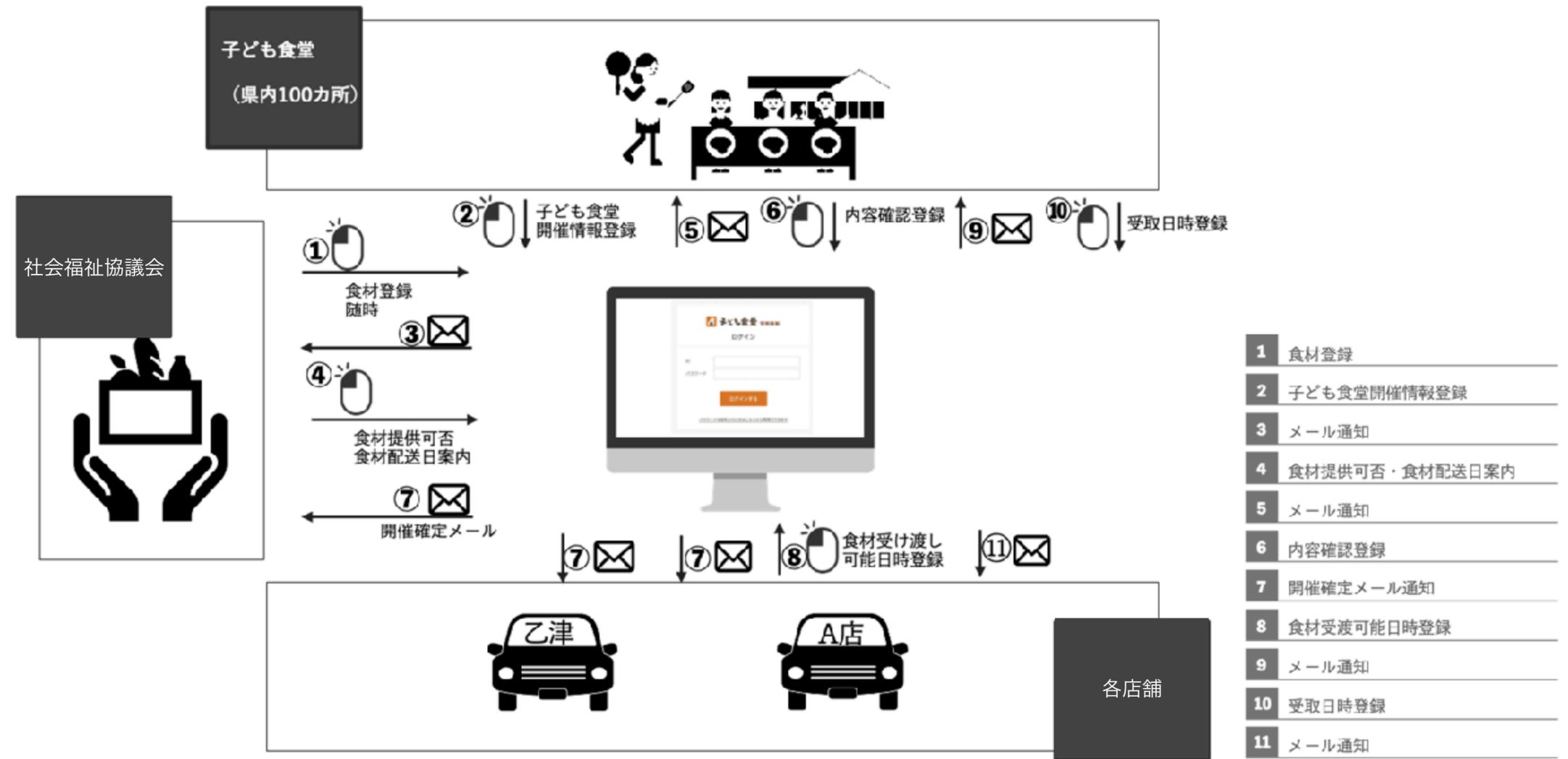
*こども食堂開催一覧



*こども食堂詳細ページ



横展開が始まるうとしていいます しかも、自治体予算はゼロ。





DXで障がい者の働き方の可能性を広げたい！実証...

障がい者がやりがいを実感できる新しい働き方や、雇用創出・活躍促進に向けた実証実験に一緒に取り組んでくれる自治体を募集します。障がい者の雇用の促進と安定を目的に、実証実験...

株式会社障害者就業・医療支援センター Read more



「安全な交通環境・社会の実現」に向けた地方自治...

「安全な交通環境・社会の実現」をテーマにした、イデアサイン損害保険株式会社によるプロジェクトです。自治体からテーマに關した企画を募集し、「共創する自動車改良 &e (アンブ...

イデアサイン損害保険株式会社 Read more



オープンデータの利活用を促進し、社会課題解決に...

自治体のオープンデータ公開、および民間企業での利活用を支援する官民共創プロジェクトです。オープンデータに関する自治体とデータを活用する企業のマッチングを目的、オープンデー...

株式会社 QUICK Read more



「プロスポーツx社会課題解決」で自治体と新しい...

大分トリニータが持つ強みやノウハウを活用して、新たな社会課題を共創するため、自治体の皆さまとディスカッションを行うプロジェクト。

株式会社大分フットボールクラブ Read more



社会実験プロジェクト 国費からの補助も！

地域における交通課題を、デザインやエンタメの視点を活用して解決しませんか？ 課題解決だけでなく、エリア自体の空気感を一新させる社会事業です。

社会実験ユニット souple (スプ...) Read more



【自治体通知のDX】住民向けにデジタルでパーソ...

ヒト・モノ・コトの繋がりデジタル化が進んでいく中で「住民の生活を支える自治体」と「地域の財産である住民」とのコミュニケーション方法としてデジタル化を加えることで、今...

凸版印刷株式会社 Read more



減災の観点から意見交換または実証実験（有事シ...

キムラコネクター株式会社が培ってきた人員配置に関する経験が被災の観点から社会課題の解決に貢献できるか...



「より安全な交通環境・社会の実現」に向けた「地...

「駐車中では、保険の役割を感じづらい」というユーザーの声から、街や地域の交通環境づくりを支援...



妊活xまちづくりの視... 暮らしやすい働きやすい街

自治体職員と妊活支援に取り組み、ムック企業がワークショップで、働く女性の支援や、仕事と...


イデアサイン損害
見積もり
マイページ



SAFE COMMUNITY

安全な街づくりを支援する取り組み

あなたの安全運転で 安全で快適な街づくり

安全な街づくりを支援する寄付プログラム、「+まち（ぶらまち）」。

みんなの安全運転の輪が広がるほど寄付金を上乗せ。
街の安全な交通環境づくりへ還元します。

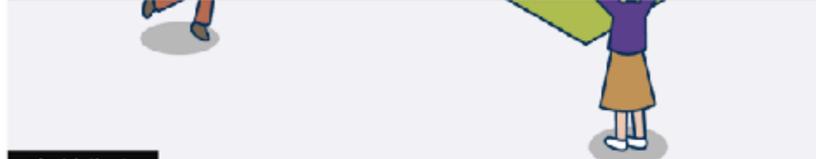
これまでの自治体との活動

2022年度の目標達成状況

2022年11月末現在
計測期間：2022年4月1日～2023年3月31日

| | | |
|----------------|--------------|---|
| 事故率 | 前月比 | 達成見込み |
| 3.7% | -0.4% |  |
| 年間目標 事故率 7% | | |


イデアサイン損害
見積もり
マイページ



寄付先を みんなで投票・選定

地方自治体から応募いただいた企画の中から、&eのお客さまの投票により寄付先を選定。
みんなの街をより安全な交通環境に。



安全で快適な街へ

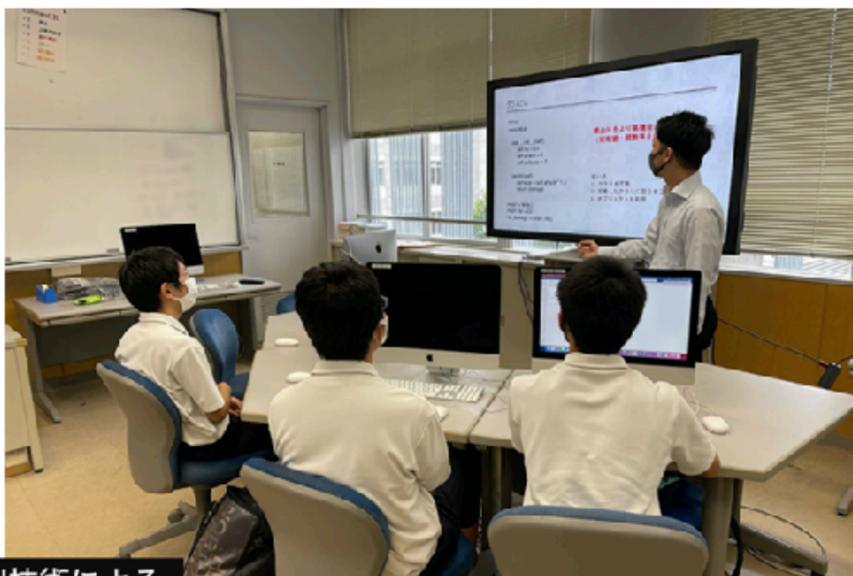
寄付先の活動内容は&eのWebサイト上にて定期的にその活動をレポートします。

活動レポート #1

AI画像認識の授業

2022年3月28日公開

兵庫県神戸市立科学技術高校3年生の課題研究の一貫として、画像認識におけるAIの授業を実施。



AI技術による 渋滞や違法駐車の問題解決

分析のためのカメラ設置に向けて、授業を通じAI画像認識を活用した知識を学習。

AIの技術が渋滞や違法駐車という課題解決に役立つことを知り、これからの取り組みに学生たちも興味津々。

活動レポート #2

混雑状況分析に向けたカメラ設置

2022年3月28日公開

兵庫県神戸市立科学技術高校3年生の課題研究の一貫として、取り組んでいる道路混雑分析AIツールの研究。



「摩耶山掬星台」近くの駐車場に 分析のためのカメラを設置

渋滞による混雑や路上駐車が発生している「摩耶山掬星台」近くの駐車場に混雑状況分析に向けたカメラを設置。

活動レポート #5

Twitterによる道路混雑状況の配信

2022年5月13日公開

兵庫県神戸市立科学技術高校3年生の課題研究の一貫として、取り組んでいる道路混雑分析AIツールの研究。画像データの分析から得た渋滞発生情報をTwitterで配信する取り組みを実施した。

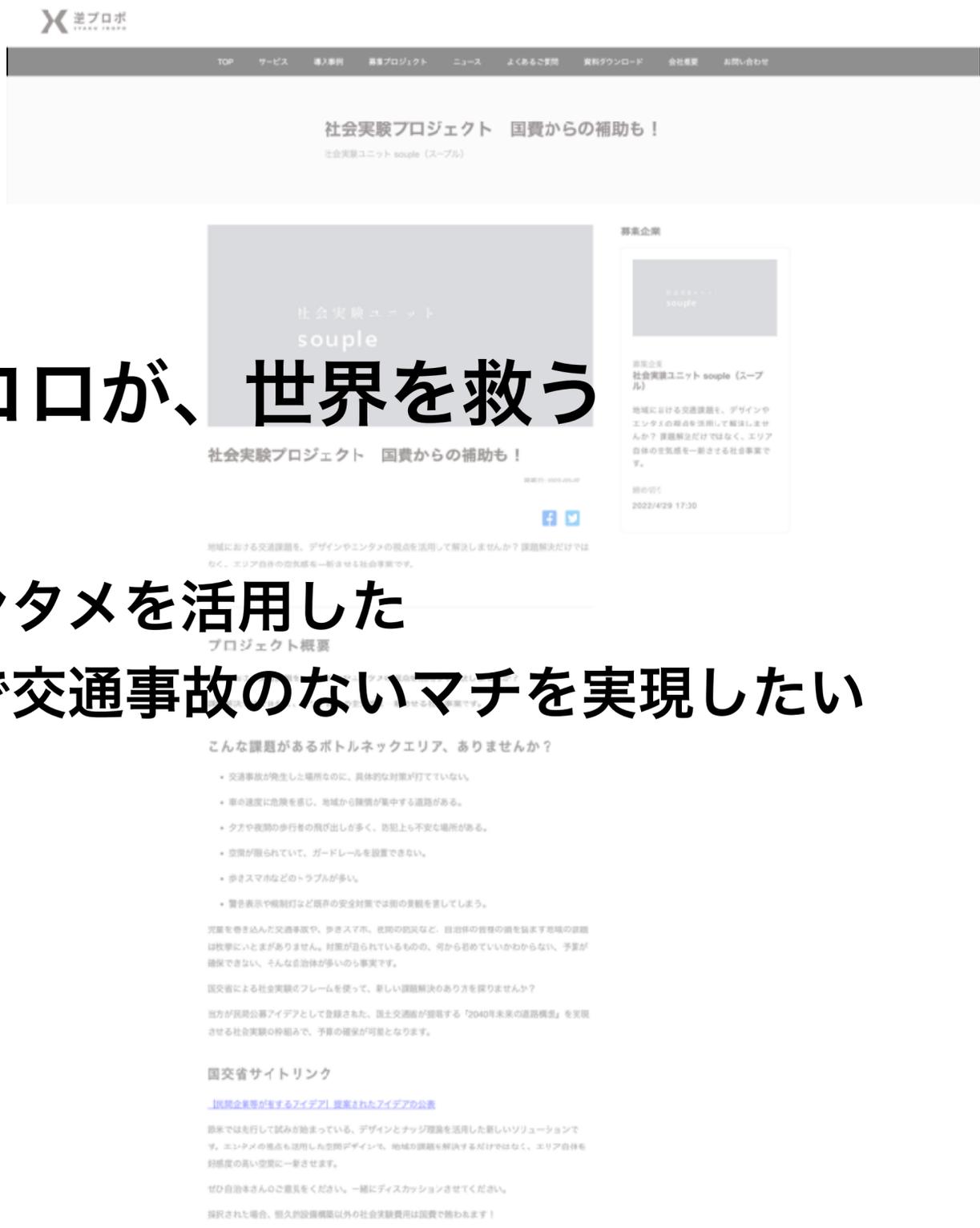


道路の混雑状況を リアルタイムで配信

混雑の緩和や路上駐車の抑制を目指し、混雑状況を識別するシステムとTwitterを連携。Twitterアカウント (@KikuseidaiJutai) を作成し、リアルタイムかつ自動で渋滞発生情報を配信することに成功した。

ツイートの文面や配信頻度は生徒自らが考え、2021年10月1日～12月12日の

イーデザイン損保 ウェブサイト (<https://www.e-design.net/puramachi/index.html>) より



“あそびゴコロが、世界を救う”

デザインやエンタメを活用した 都市デザインで交通事故のないマチを実現したい

国交省サイトに紹介されている当方のソリューション例



夜間の歩行者・ドライバーへの注意喚起と飛び出し抑止を図る、踏切への視線照射（プロジェクションAR）



※ 海外事例
交差点や道切で0歩きスマホを抑制するデザインLED



※ 海外事例
児童がはみ出さずに歩きたくなるデザイン通学路

自治体の皆様へお願いしたいこと

- 現在お困りの交通課題の共有とディスカッション
- 社会実験の設計
- 社会実験の実装と運用

私たちは社会実験ユニットsouple/パートナーズです。

エンタメ関係者や大学研究者によって構成され、公共空間や都市デザイン、既存にはない発想による事業開発など、ユーマーブリューな社会実験を行い、インフラ実装を目指す企画ユニットです。メンバーはこれまで渋谷や中巨摩など、東京都内を中心に多くの問題箇所を、地域の名所へと変身させてきました。

国土交通省による「2040年未来の道路構想」を視野に入れた、初の民間アイデア公募に選出され、既存の解決案とは違う、演出、という視点から、日本の街を明るくポジティブにしていく社会実験への準備を進めています。

実施スケジュール

- 2022年3月1日（月） 募集開始
- 2022年4月30日（金） エントリーシート提出締切
- 2022年5月13日（金） まで 共創自治体の決定（その後、関係者顔合わせ）
- 2022年5月中旬 国交省への申請準備

※ 上記は昨年度実績の社会実験公募期間です。

- 国交省に採択された場合、2022年度中 社会実験実施、検証、報告

ご清聴、ありがとうございました。

APPENDIX

世界の動き、日本の動き、30年後

【世界の動き】 経営環境の変化

- 1 2018年 フィンク・レター → 株主至上主義からの脱却
- 2 2019年 パーパス声明 → 社会での存在意義
- 3 2020年 COVID-19 → 時計の針の加速

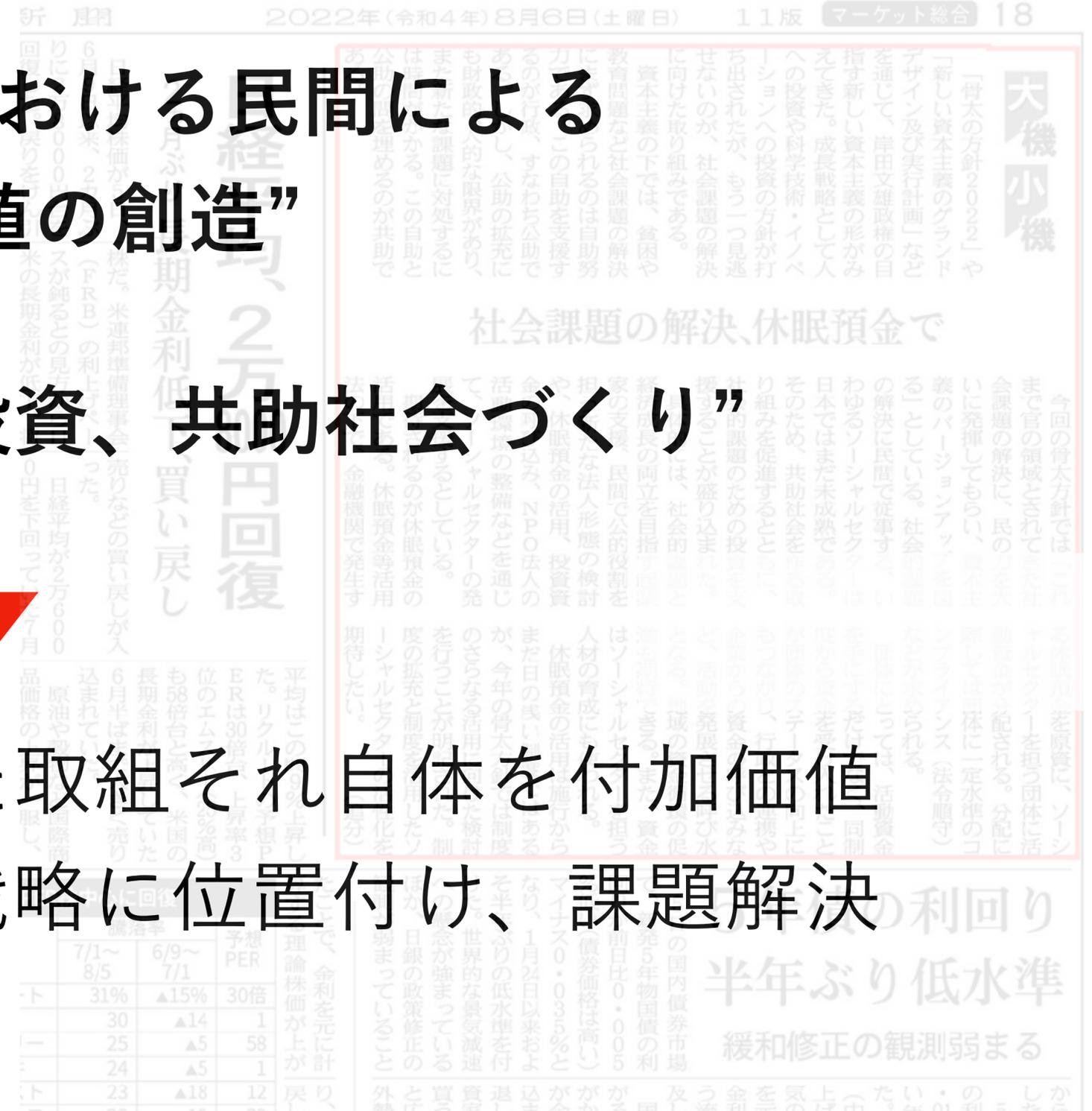
【国内の動き】 骨太の方針2022より

“社会課題の解決における民間による
社会的価値の創造”

“社会的インパクト投資、共助社会づくり”



社会課題の解決に向けた取組それ自体を付加価値
創造の源泉として成長戦略に位置付け、課題解決
と経済成長を同時に実現



【国内の動き】振り返れば、政府は少しずつメッセージを発信していた

行政が公共の一切を管理すると**サービスの質が低下し、**

公共サービスを市場原理にまかせると

「社会にとって重要な価値をもつもの」よりも

「お金が儲かるもの」が重視され、

どちらも一長一短。

公共の担い方は世界的なチャレンジ。

- 経済産業省「21世紀の公共の設計図」より

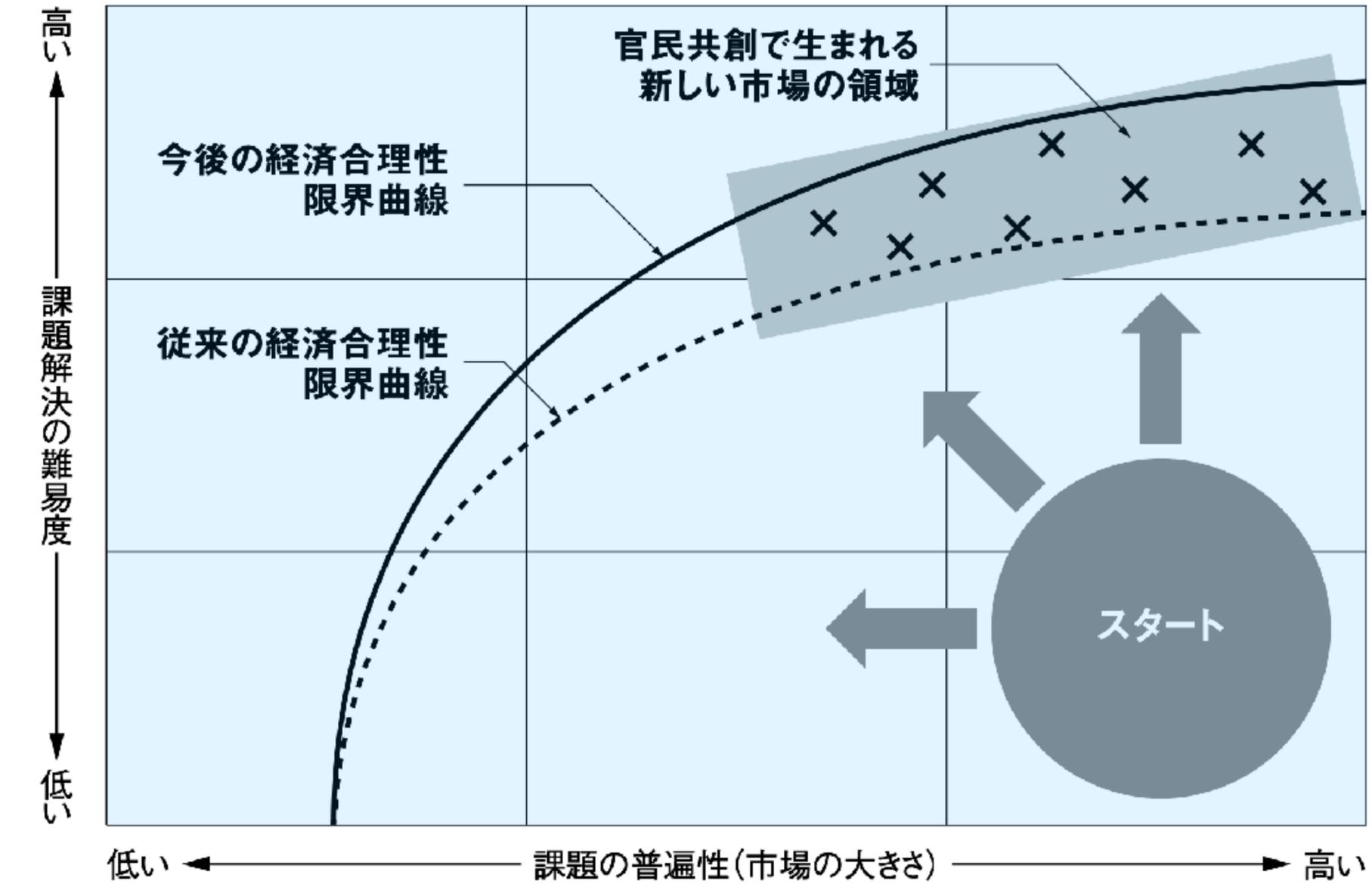
【国内の動き】 デジタル庁が新しく示した「準公共分野」という考え方

8つの準公共分野 = 官民共創の領域



自治体の役割：顧客（市民）目線に立ったサービスの動線設計 = CX
企業の役割：CXを実現するためのテクノロジーの提供 = DX

DXで拡張する経済限界曲線に社会課題のビジネス領域が広がる



出所:山口『ビジネスの未来』を参考に作成

ソーシャルX 企業と自治体でつくる「楽しい仕事」

日経BP

「パーパス経営」 「ESG経営」の時代

いまや「社会課題の解決」は
「新規事業」に必須の要素です!

宝の山は自治体に!

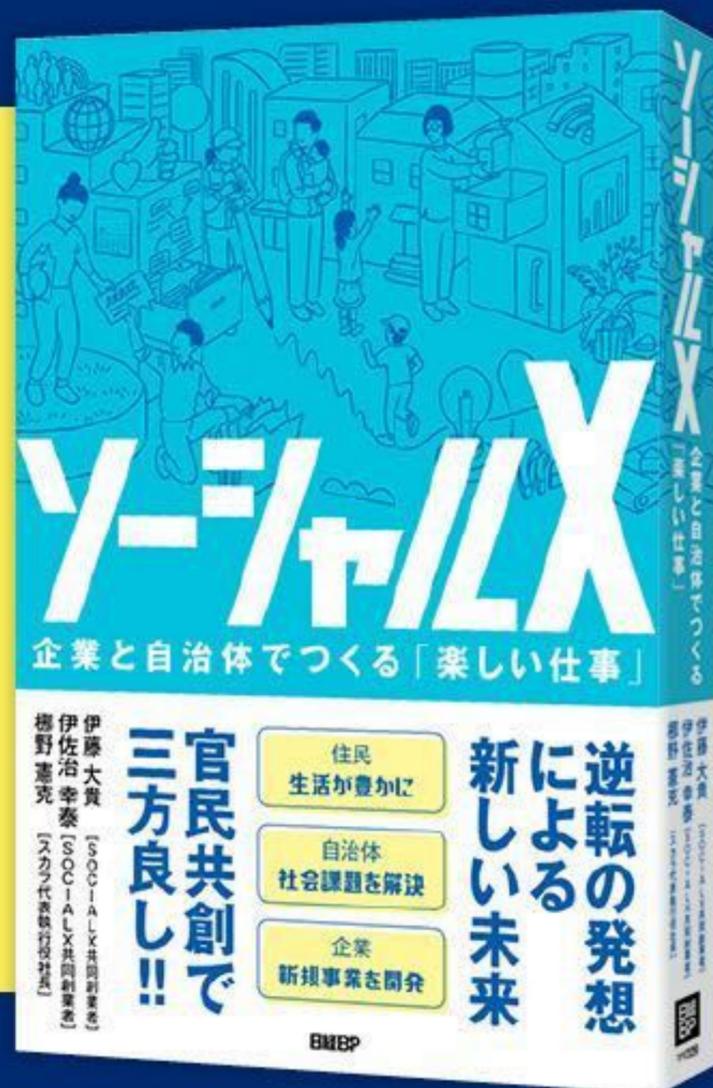
新しい「官民共創」で、
「三方良し」の
豊かな社会をつくる

住民
生活が豊かに

自治体
社会課題を解決

企業
新規事業を開発

行政と企業の連携をうまく進め、
官民共創を成功に導くノウハウが満載の書籍です



特別編集版（無料）
をダウンロード
いただけます!!

逆プロポ資料



で検索!!

新着ランキング

第1位

amazon ランキング

ビジネス・経済
経済学・経済事情/財政学
2022.4.27時点