

中小企業地域資源
活用促進法に基づく

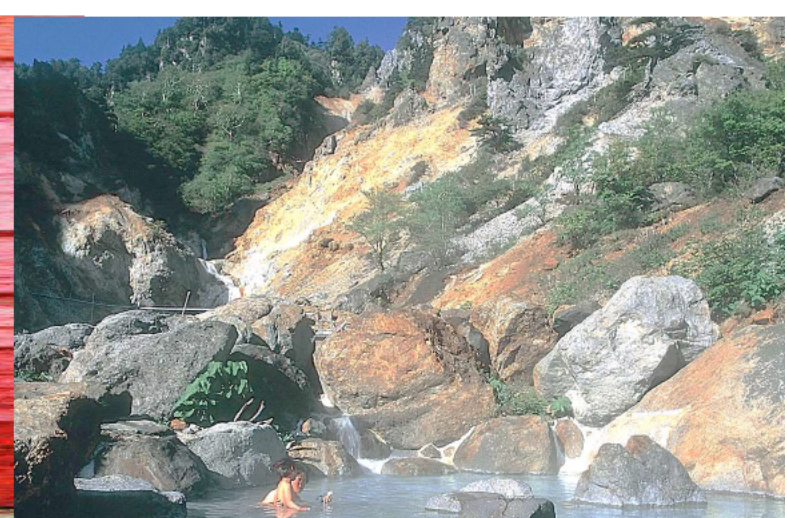
わが市町村の
ふるさと名物は
これ!



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

山形県米沢市
が応援するふるさと名物

～歴史に育まれた
本物の"技"と"おもてなし"～
米沢織・米沢八湯





ふるさと名物
Furusato Meibutsu

応援宣言

平成29年3月9日

地域の
プロフィール

自然、食、歴史… 魅力あふれる“県南のゲートウェイ”

- ◆位置 米沢市は、山形県の最南端、最上川の源流、吾妻連峰の裾野に広がる米沢盆地に位置します。
- ◆気候 内陸型気候で、冬は市街地でも最高積雪深が1mを超える豪雪地帯です。
- ◆交通 東京からは、山形新幹線で最短1時間56分で到着。
平成29年度には、東北中央自動車道 米沢～福島間が無料供用され、福島からは約20分で到着する、山形県南のゲートウェイです。
- ◆魅力 四季のまつり…上杉まつり(春)、上杉雪灯籠まつり(冬)
食資源…A(舘山りんご)・B(米沢牛)・C(米沢鯉)
温泉…米沢八湯
伝統工芸…米沢織、笹野一刀彫 …etc



山形県米沢市



上杉まつり



上杉雪灯籠まつり



舘山りんご



米沢牛



米沢鯉



米沢八湯



米沢織



笹野一刀彫

ふるさと名物と主な地域資源①（鉱工業品）

◆ 主な地域資源 米沢織

◆ ふるさと名物 米沢織製品

米沢織は、米沢藩の名君・上杉鷹山が、藩財政を立て直すため奨励したことに始まり、**200年以上の伝統**があります。撚糸から縫製まで、すべての工程が市内に揃っており、全国でも類を見ない、和装・洋装両部門における**繊維の総合産地**となっています。

和装部門の特徴は、紅花染に代表される草木染の先染絹織物があり、**絹原料の袴地は全国の約95%のシェア**を誇ります。

洋装部門では、ドビー織機によるシルク先染め織物やジャカード織での化合織・シルクの交織の織物等、その品質は**最高級のジャパ**
ンテキスタイルとして非常に評価が高く、**海外大手ブランドにも米**
沢織の生地が採用されています。現在、更なる販路拡大によるブランド確立をめざし、国内外への展示会出展等の積極的な販促活動が展開されています。

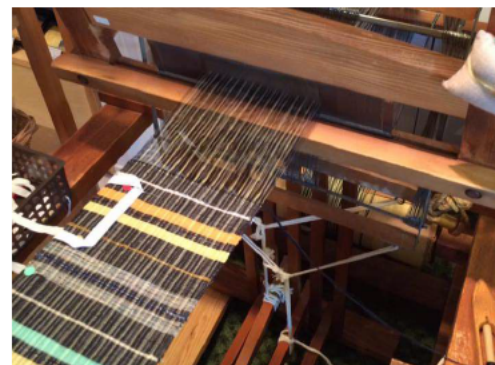
また、米沢織関連企業で組織する「米沢繊維協議会」では、産地全体の振興を図る取り組みも進めています。

現在は、和装振興の取り組みとして、若者から着物に気軽に触れてもらい、その良さを実感してもらえるよう、簡単に着用可能な**二部式着物の開発・販売**に取り組んでいます。



【製品例】

ジャカード織シルク生地を用いたスカート



【高品質な製品づくりを支える織機】



【二部式着物】

ふるさと名物と主な地域資源②（観光資源）

◆ 主な地域資源 米沢八湯（小野川温泉、白布温泉等）

◆ ふるさと名物 米沢八湯の温泉宿

米沢市には、1200年の歴史を持ち美人の湯として知られる「小野川温泉」や、最上川の源流に位置する開湯700年の「白布温泉」、山あいの秘湯の一軒宿など、**特色が異なる 8つの温泉「米沢八湯」**があります。（小野川温泉・白布温泉・姥湯温泉・大平温泉・五色温泉・新高湯温泉・滑川温泉・湯の沢温泉）

これだけ多くの温泉がひとつの都市に自噴していることは全国的にも珍しく、本市が誇る重要な観光資源のひとつです。

米沢八湯の温泉宿では、東日本大震災の後に連携を強め、**「温泉米沢八湯会」を発足**。これまで、食・伝統工芸等の地域産業とも連携しながら、温泉地・地域特産品双方のリピーター確保に向けた取り組みを推進してきました。

【これまでの主な取り組み】

- ・八湯共通入浴チケット「**湯めぐり券**」の発行
- ・宿泊後、地元特産品が自宅に届く特典付きの旅行商品「**泊まると届く！おすそ分け小包プラン**」の造成
- ・温泉宿でのサービス券付き駅弁「**米沢八湯 湯めぐり弁当**」の商品化

今後は、地域間連携をさらに深めながら、インバウンド需要に対応した誘客活動・受入環境整備等も進めることにより、**温泉ブランドのさらなる向上**をめざしています。



【多彩な温泉】



【温泉米沢八湯会の結成(H23)】

米沢八湯の温泉旅館
2旅館のスタンプを集めた方に
抽選で米沢牛をプレゼント

賞	内容	当選者数
A賞	「米沢牛商品券5千円相当」	4名様
B賞	「米沢味覚詰め合わせ 3千円相当」	4名様
C賞	「米沢八湯オリジナル グッズ」	50名様
八湯賞	「米沢八湯ご利用券5千円分」	4名様

※スタンプラリーカード

【スタンプラリー「米沢八湯めぐり」】

米沢市の取り組み

米沢市では、本市地域資源の活用による産業振興が、地域活性化を図るための最重要課題であるとの認識にたち、市内中小企業による販路・誘客拡大等の取り組みを今後とも積極的に支援していくことにより、歴史と文化に根ざした「米沢ブランド」の確立をめざしてまいります。



【海外展示会への出展】



【体験企画「着物deまち歩き」】



【台湾でのプロモーション活動】

1

米沢織

◆ 新製品開発・販路拡大の促進

市内の米沢織関連企業が連携して実施する、試作開発や新作求評会の実施、国内外への展示会出展を支援しています。

◆ 和装振興の促進

米沢織の和装振興を図るため、観光客向け体験企画「着物deまち歩き」の開催や、二部式着物の開発を支援しています。

2

米沢八湯

◆ 周遊・リピーター確保の促進

スタンプラリー「米沢八湯めぐり」等、米沢八湯全体での周遊企画の実施を支援しています。

◆ インバウンド誘客拡大の支援

外国人旅行者の中でも特に台湾をターゲットとして、現地プロモーションの実施や雑誌広告掲載等の誘客活動を展開しています。