

平成25年度補正予算

小規模事業者持続化補助金 採択事例集



本書の活用について

この事例集は、経営指導員をはじめ、各商工会、商工会議所の職員が小規模事業者持続化補助金の申請のサポートを行うにあたり、

●売上向上や販路拡大を目指すための小規模事業者の創意工夫

●補助金活用の仕方(商品開発、新サービスの展開、機器導入、店舗改装、広告など)

●各業種の取組

●テーマの設定方法

などが凝縮されており、各会の職員自身が参考とするほか、これからチャレンジを目指す事業者の方にもご紹介頂きたい採択事例を掲載しています。

事業内容をみると、チラシや広報、店舗改装、展示会出展などを行う場合でも、これらを単に行うのではなく、それまでの経営改善や新商品開発、新サービス提供・改善、技術力向上や創意工夫した取組と複合的に事業を実施することで、商品・サービスの価値の向上や差別化・競争力向上などが見込まれ、小規模事業者の持続的な発展が図られるような提案について、採択されている傾向にあります。

本書は、農業からサービス業まで幅広く掲載しましたが、掲載した業種を参考に同業種のサポートを行うのみならず、他の業種の取組方策などが、別の業種でも活用できないか、想像力を膨らませながら本書を活用頂き、採択後も積極的なフォローアップを行うなど、小規模事業者への息の長い伴走型支援を行って頂けたら幸いです。

	事業テーマ	補助金活用内容	業種・業態	県	支援会議所・商工会
1	農場見学、収穫体験等のグリーンツーリズム環境の整備	看板作成	農業	山形県	出羽商工会
2	自然鶏卵を活用したスペイン伝統洋菓子等の開発	新商品開発、HP改装、展示会出展	鶏卵業	福島県	いわき商工会議所
3	高断熱モデルルームの設置等による発信力強化	モデルルーム建築、HP改装	建設業	山形県	出羽商工会
4	五右衛門風呂の施工拡大	体験ショールーム建築、HP改装	左官業	福島県	大東商工会
5	インディアンの戦闘食「アピオス」の販路開拓	展示会出展、HP構築	食料品製造業	青森県	むつ商工会議所
6	食べ方新提案「切る手間不要！スライス昆布巻き」商品化	商品リニューアル	食料品製造業	岩手県	岩泉商工会
7	商品パッケージデザインの改良等による新規顧客獲得	パッケージデザイン、パンフレット作成	水産加工業	宮城県	石巻かほく商工会
8	地ビールの常温商品化による販路拡大	製造設備導入	酒類製造業	岩手県	遠野商工会
9	来客型営業スタイルの確立の為のショールーム設置	ショールーム建設	印刷業	秋田県	二ツ井町商工会
10	医療機器量産化に向けたクリーン製造ラインの整備	製造ライン整備	金属加工業	岩手県	遠野商工会
11	ハラル認証ギフトパックの開発と販路開拓	商品開発、パッケージ作成	食料品卸売業	秋田県	大館北秋商工会
12	若手農家・野菜ソムリエコラボ、地元農産物を生かしたお菓子開発	新商品開発	青果物小売業	山形県	鶴岡商工会議所
13	買い物弱者に対応した宅配サービス	販売車両のコンテナ改装	宅配小売業	福島県	船引町商工会
14	地域特性を活かした冠婚葬祭返礼品等の開発と販路の開拓	新商品、新アイテム開発	小売業	秋田県	二ツ井町商工会
15	製作体験型プラン提供を通じた新たな顧客層の開拓	体験教室開催、店舗改装	土産物小売業	秋田県	仙北市商工会

	事業テーマ	補助金活用内容	業種・業態	県	支援会議所・商工会
16	電子キー用イモビライザーマシン導入による新規顧客開拓	機器導入	金物・鍵小売業	青森県	三戸町商工会
17	「へりなし畳」製作効率化・デザイン向上	機械導入・デザイン向上	畳製造小売業	岩手県	紫波町商工会
18	農作物育成診断サービス提供による顧客拡大	機器導入	農業資材小売業	秋田県	よこて市商工会
19	灯油用ホームタンク内部洗浄業務の立ち上げ	機器導入、チラシ作成	燃料小売業	秋田県	よこて市商工会
20	ふとんリフォーム事業での広報戦略・店舗改装	広告、店舗改装	寝具製造小売業	福島県	湯川村商工会
21	出張ロケーション撮影・生前遺影撮影による顧客拡大	機器導入	写真業	福島県	相馬商工会議所
22	古い温泉旅館の趣を残しながら、衛生設備を改修	衛生設備改修	宿泊業	岩手県	二戸市商工会
23	ガストロパック(減圧加熱調理機)を利用したメニュー開発	調理器具導入	宿泊業	岩手県	八幡平市商工会
24	WIFI完備による20代～40代の利用者拡大	通信設備(WIFI)設置	宿泊業	岩手県	遠野商工会
25	干物の商品化に向けた保存機器類等の導入	新商品化、機器導入	飲食業	福島県	いわき商工会議所
26	女性用個室スペース設置による新サービス提供	機器導入、店舗改装	理美容業	福島県	古殿町商工会
27	シミ抜き技術PRによる販路拡大	看板設置、広告	クリーニング業	福島県	松川町商工会
28	在日外国人向け体験モニターツアーの開催	モニター募集、HP改装	旅行業	秋田県	よこて市商工会
29	高齢者のための【便利屋タクシー】事業の展開	広告宣伝	タクシー業	福島県	浅川町商工会
30	福祉車両改造事業による販路拡大	カタログ製作、展示会 出展	自動車整備業	福島県	石川町商工会

【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例1. 看板作成

山形県 農業

【事業テーマ】

農場見学、収穫体験等のグリーンツーリズム環境の整備

【具体的な内容】

安全でおいしい米や野菜を求める消費者が多くなっている一方で、農業市場は全体的に縮小している。そのような中、当農場は、消費者と直接交流するための「交流施設」を設置し、農場見学、収穫体験、調理体験など、グリーンツーリズム事業を新たに展開し、持続可能な農業経営を目指している。

今後の県外来客者の増加を見込み、「交流施設」等へスムーズに誘客できるよう、農場入口に看板等を設置する。



採択事例2. 新商品開発、HP改装、展示会出展、福島県 鶏卵業

【事業テーマ】

自然鶏卵を活用したスペイン伝統洋菓子等の開発

【具体的な内容】

国産の穀物を飼料として用いた、自然鶏卵を生産。この卵を活用し試作中であるスペイン伝統洋菓子およびいわき産の米を使用した米粉麺の商品化に向け、容器やパッケージ等を含め開発を進める。また、自社農園のHPのリニューアル、広告掲載、さらには、展示会への出展等を行い、販売の促進に繋げる。



採択事例3. モデルルーム建設、HP改装 山形県 建設業

【事業テーマ】

高断熱モデルルームの設置等による発信力強化

【具体的な内容】

大手住宅メーカーと異なり、モデルハウスを建築することが難しい工務店において、事務所を高気密高断熱、木の温もりあるモデルルームとして改装。併せて工事物件のコンセプトや工程を詳細に説明したコンテンツを新たに制作し、スマートフォンにも対応したWebに再構築する。



【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例4. 体験ショールーム
建設、HP改装
福島県 左官業

【事業テーマ】

五右衛門風呂の施工拡大

【具体的な内容】

電気を使わず、化石燃料も使わない五右衛門風呂が本物志向を望む方に受けている。大手手請けの左官業から自主請けの比率を高めるため、五右衛門風呂の施工拡大を図っており、火越しから入浴体験できる体験ショールームを建設するとともに、五右衛門風呂の良さをアピールするため、HPのリニューアルを行う。



採択事例5. 展示会出展、
HP構築
青森県 食料品製造業

【事業テーマ】

インディアンの戦闘食「アピオス」の販路開拓

【具体的な内容】

下北半島産の「アピオス」（米原産の栄養価の高い小芋）を独自の手法で、甘みを高め日本で初めて加工商品化。ブランド化を見据えながら、商品の評価、新規取引先の確保を目指し、首都圏での展示会出展、販促Webサイトの構築を行う。



採択事例6. 商品リニューアル
岩手県 食料品製造業

【事業テーマ】

食べ方新提案「切る手間不要！スライス昆布巻き」商品化

【具体的な内容】

盛岡市の老舗百貨店でお歳暮商品の定番として親しまれる昆布巻きを製造販売。現在の商品は1本のままでは大きすぎて、包丁でカットしなければならず、取引先や顧客から「包丁を使わず、すぐに食べられるようにしてほしい」というニーズが寄せられていた。

そこで、食べやすい大きさにカットした、「スライス昆布巻き」として既存商品をリニューアルし、駅や高速道路のSAでも購入出来る手軽なお土産、居酒屋の一品料理などとして提案を行うことで、売上拡大を狙う。

【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例7. パッケージデザイン、パンフレット作成
宮城県 水産加工業

【事業テーマ】

商品パッケージデザインの改良等による新規顧客獲得

【具体的な内容】

昆布、わかめなど、養殖から加工、販売まで、一環して自社で行っていたが、東日本大震災により被災。再開後は、風評被害や競争の激化により、事業環境は厳しくなっている。

わかめの品質、味への評価は高く、ブランドとして定着しているが、顧客から、開封後も保存性が高い袋にして欲しいとの要望がある。そのため、ジッパー付きの袋に変更し、利便性を高めるとともに、幅広い年齢層にアピールできる商品デザインに変更。

また、催事出展に向け、パンフレットを作成し、新規顧客の獲得を目指す。



採択事例8. 製造設備の導入

岩手県 酒類製造業

【事業テーマ】

地ビールの常温商品化による販路拡大

【具体的な内容】

自社製造の地ビールが首都圏等で開催した試飲会や物産展で評価が高かった。しかし、非加熱商品であることから賞味期限が3ヶ月と短く、冷蔵輸送、冷蔵保存が必要な為、輸送コストや保存に課題があり、需要はあっても取引まで至らない場合が多かった。

そこで、本来の味を落とすこと無く加熱処理出来る独自のスチーム設備を導入。これにより常温での輸送や販売が可能となり、取扱店の保存管理の簡素化や輸送コストの削減により首都圏だけでなく、大阪など西日本への販路拡大が可能となる。

採択事例9. ショールーム建設

秋田県 印刷業

【事業テーマ】

来客型営業スタイルの確立の為のショールーム設置

【具体的な内容】

ハガキやパンフレットなどといった紙媒体での印刷イメージの固定観念を払拭するため、ショールームを設置し、B級グルメや特産品等に関連した半天、Tシャツ、のぼりなど紙媒体以外のPRグッズの印刷商品を展示し、見て、触って頂くことで、販路拡大に繋げる。



【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例10. 製造ライン整備
岩手県 金属加工業

【事業テーマ】

医療機器量産化に向けたクリーン製造ラインの整備

【具体的な内容】

医療機器メーカーと共同で開発に取り組んできた、医療機器について、量産化の目処が付いてきた。医療機器の製造に当たっては、他の製造ラインと区分けを行い、かつクリーンな専用ラインを設ける必要があるため、工場内に間仕切りを設置し、クリーンな生産体制を整える。



採択事例11. 商品開発、パッケージ作成
秋田県 食料品卸売業

【事業テーマ】

ハラル認証ギフトパックの開発と販路開拓

【具体的な内容】

米に対するハラル認証を、地元農業生産法人と共同し日本で初めて取得し、イスラム圏からの観光客向けの商品開発を進めている。この認証された米をお土産として販売するため、少量サイズで長期保存が可能な商品を開発するとともに、外国人向けに英語表記のパッケージを作成し、併せて展示会へも出展する。



採択事例12. 新商品開発
山形県 青果物小売業

【事業テーマ】

若手農家・野菜ソムリエコラボ、地元農産物を生かしたお菓子開発

【具体的な内容】

地元の特産である「だだちゃ豆」や「サクランボ」などネットを活用した販売などを行っているが、農作物の少ない時期(1~5月)は販売するものが少なく、商機を逃している。通年の売上げ向上を目指すため、地元若手農家の規格外野菜等を活用し、野菜ソムリエの指導のもと、栄養面などにも配慮したお菓子の開発を行う。

【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例13. 販売車両のコンテナ改装
福島県 宅配小売業

【事業テーマ】

買い物弱者に対応した宅配サービス

【具体的な内容】

買い物場所や移動手段を持たない高齢者向けに食料品等移動販売サービスを展開。原発避難の仮設住宅訪問や高齢者の見守り、安否確認、御用聞きなどの社会的付加価値サービスの提供も行っているが、大手スーパー・コンビニエンスストアの参入より、競争が激しくなっている。今回販売車両を増加することで、効率的・合理的な巡回販売を確立し、顧客増加を狙う。



採択事例14. 新商品、新アイテム開発
秋田県 小売業

【事業テーマ】

地域特性を活かした冠婚葬祭返礼品等の開発と販路の開拓

【具体的な内容】

地域特性を活かし、地元産の米やうどん、海草等による冠婚葬祭時の返礼品を試作。また、既存商品のタオル花輪や盛り籠のバリエーションを豊富にし、様々なニーズに応えられるよう、新たなアイテムを作る。

これら新商品・新サービスの広告チラシを作成し、販路開拓を行う。



採択事例15. 体験教室開催、店舗改装
秋田県 土産物小売業

【事業テーマ】

製作体験型プラン提供を通じた新たな顧客層の開拓

【具体的な内容】

樺ゼミ、樺細工体験教室など体験型プランを開始し、地元の客と観光客の双方の新しい顧客層を開拓する。また、旧商家雰囲気醸し出すため、店舗の改装を行うほか、昔の職人の作品や蔵に残っている商品の展示、飾り付けを工夫し、他店舗との差別化を図る。



【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例16. 機器導入

青森県 金物・鍵小売業

【事業テーマ】

電子キー用イモビライザーマシン導入による新規顧客開拓

【具体的な内容】

近年、自動車やバイクの盗難防止効果が高いとされるイモビライザーキー(ICチップを埋め込んだ電子防犯キー)が増加している。

しかし、イモビライザーキーの合い鍵を作成するためには鍵にICチップの埋め込み等を行う専用のイモビライザーマシンが必要であり、このマシンを導入することで、既存設備では対応出来なかった顧客を獲得することにより売上増加を図る。

採択事例17. 機械導入・デザイン向上

岩手県 畳製造小売業

【事業テーマ】

「へりなし畳」製作効率化・デザイン向上

【具体的な内容】

近年人気が高まっている「へりなし畳」について、畳職人が行っている手作業部分を、機械化することで、製作時間と工程の効率化、品質の均整化を行う。また、専門家派遣を活用し、デザイン性を向上させるとともに、カタログを制作し、販路拡大を目指す。



採択事例18. 機器導入

秋田県 農業資材小売業

【事業テーマ】

農作物育成診断サービス提供による顧客拡大

【具体的な内容】

作物肥料・農薬の専門店である強みを活かし、従来から作物への肥料の施し方、病気への対処方法、収穫時期の見分け方など付加的なサービスを提供し、ホームセンター等との差別化を図ってきた。新たに農作物の生育診断機を導入し、土壌診断サービスを実施し、適切なタイミングで追肥などアドバイスすることで、サービスをさらに向上させる。



【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例19. 機器導入、チラシ作成

秋田県 燃料小売業

【事業テーマ】

灯油用ホームタンク内部洗浄
業務の立ち上げ

【具体的な内容】

雪国である当地域では、灯油のホームタンク設置率が高いが、老朽化したタンクも多く、結露の水により腐食し、灯油の漏洩事故も多くなっている。これら、事故防止の観点から、タンク内の水を除去洗浄する装置を導入し、タンク内部の洗浄業務を新たに立ち上げるとともに、チラシを作成・配布することで、新規需要を取り込む。



採択事例20. 広告、店舗改装

福島県 寝具製造小売業

【事業テーマ】

ふとんリフォーム事業での広報戦略・店舗改装

【具体的な内容】

「ふとんクリニック」というキャッチフレーズで布団の打直しやリフォーム事業に注力。寝具製作技能士を有する技術力の強みや顧客台帳の蓄積データを活かし、消費者への浸透が薄い羽毛布団の打直しや布団丸洗いなどについて、新聞折り込み広告や店舗前での看板設置を行うほか、工場兼店舗について、仕立現場を魅せられるよう改装し、環境負荷の低減にも貢献するサービス提供で販売拡大を行う。



採択事例21. 機器導入

福島県 写真業

【事業テーマ】

出張ロケーション撮影・生前遺影撮影による顧客拡大

【具体的な内容】

大手チェーン写真館との差別化を図るため、出張ロケーション撮影の要望に対応するとともに、撮影した写真を写真集形式の新品として販売。併せて高齢者層をターゲットに、自宅での生前遺影撮影が可能となるよう、出張用のストロボ機材、レンズ機材を導入し、高品質な写真や思い出を提供し、顧客拡大に繋げる。



【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例22. 衛生設備改修

岩手県 宿泊業

【事業テーマ】

古い温泉旅館の趣を残しながら、衛生設備を改修

【具体的な内容】

築80年の古旅館を引き継いだ現社長が、地元素材の料理やITを活用したPRなど経営全体を見直し。その結果宿泊客数は伸び、予約サイトの口コミでも好評価を受けるまでになったが、古い衛生設備(トイレ)に対して評価が厳しかったため、改修を行い、おもてなし度を高める。



採択事例23. 調理器具導入

岩手県 宿泊業

【事業テーマ】

ガストロパック(減圧加熱調理機)を利用したメニュー開発

【具体的な内容】

肉・魚介類・野菜等の食品をガストロパックを使用し、減圧加熱調理することで、今まで出来なかった、食材本来の味・風味を一層引き出すことができる。当館にしかできない料理を試作、提供することで、宿泊客の満足度を向上を目指す。



採択事例24. 通信設備(WIFI)の設置

岩手県 宿泊業

【事業テーマ】

WIFI完備による20代~40代の利用者拡大

【具体的な内容】

スポーツ合宿やキャンプなどで若い世代の利用者が多いコテージを市より受託運営している。全15棟あるコテージの周辺では携帯電話の電波が繋がりにくいため利用者から改善の要望があった。

そこでWIFI設備を導入し、通信設備の改善を行うことで、顧客満足度の向上を図るとともに、利用者のSNS投稿を促すことにより宣伝の相乗効果を狙う。

【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例25. 新商品化、機器導入

福島県 飲食業

【事業テーマ】

干物の商品化に向けた保存機器類等の導入

【具体的な内容】

自店の海鮮飲食店で提供している魚について、干物として持ち帰りたいとのニーズがある。ニーズに応え少量生産しているが、販売量の拡大や長期保存を考慮した干物とするため、乾燥機器や真空パック機を導入し、本格的な商品化を図る。



採択事例26. 機器導入、店舗改装

福島県 理美容業

【事業テーマ】

女性用個室スペース設置による新サービス提供

【具体的な内容】

顔の毛を根もとから取り除くエステシェーブは、美肌を求める女性客から支持を集めている。このサービスを新たに提供するため、エステシェーブ機器を導入するとともに、女性用個室スペースを設置し、安心して施術でき、また、増毛などの相談を提案しやすい店舗環境を整える。



採択事例27. 看板設置、広告

福島県 クリーニング業

【事業テーマ】

シミ抜き技術PRによる販路拡大

【具体的な内容】

チェーン店などと価格競争では対抗出来ないため、「シルクパウダー仕上げ」や「シミ抜き」などの特殊技術を高め、仕上がりや風合いを重視するサービスに力を入れている。この特殊技術をアピールした看板を店舗に設置し、他店との違いを視覚化するとともに、消費者に直にシミ抜き技術を見てもらえるよう実演会を行い、その開催日をフリーペーパーなどで広く周知する。



【25年度補正予算小規模事業者持続化補助金採択事例】

採択事例28. モニター募集、
HP改装
秋田県 旅行業

【事業テーマ】

在日外国人向け体験モニター
ツアーの開催

【具体的な内容】

県内在住の外国人向け秋田体験ツアーを企画・募集する。地域住民との体験型交流を行うほか、地域の特産物・行事・文化を紹介。実施した体験ツアーなどの魅力を、HPやブログに外国人目線で多国籍に発信してもらい、地元インバウンド観光に繋げるほか、外国人の誘客・地元との交流に強い旅行代理店として他社との差別化を図る。



採択事例29. 広告宣伝

福島県 タクシー業

【事業テーマ】

高齢者のための【便利屋タクシー】
事業の展開

【具体的な内容】

15年ほど前にタクシー業を開業したが、一般の利用者は年々減少しており、現在の利用客の大半は高齢者が占めている。高齢者の中には、運動機能の低下により、出かけることさえ不便を感じている方も多い。

そこで通常のタクシー業務に加え、買い物、病院への薬の受け取り、役所での手続きなど幅広い代行を行う「便利屋タクシー」事業を展開し、高齢者向けの新たなサービスを提供することで、自社タクシーの利用増大を図る。

採択事例30. カタログ製作・展
示会出展

福島県 自動車整備業

【事業テーマ】

福祉車両改造事業による販路
拡大

【具体的な内容】

高齢化等の進展により、現在使用中の車や新車を福祉車両に改造したいとのニーズがある。

県内では唯一福祉車両の改造が出来、この技術力、専門性をアピールしながら、現在の対象ユーザーから「介護・福祉業界」、「自動車販売店」へと販路を拡大するため、広報ツールの作成や展示会への出展を行う。

