

小規模事業者持続化補助金 活用事例集

令和元年度～令和2年度実施分（平成30年度第2次補正予算、令和元年度補正予算、令和2年度補正予算）



東北経済産業局 産業部 経営支援課

本書の活用について

この事例集は、これから本補助金にチャレンジする事業者の方や、申請のサポートを行う商工会や商工会議所の方々の参考となるよう、管内の商工会連合会や商工会議所のご協力を得て、令和元年度～令和2年度に実施された採択事例の中から一部を抜粋したものです。

<主な選定のポイント>

- ◎売上や利益の拡大の効果が大きかったもの
- ◎商品開発、新サービスの展開等を行ったもの
- ◎地域資源や地場産品を活用したもの
- ◎地元住民や観光客など、ターゲットを特定の層に絞った特徴的なものなど

たとえばチラシや広報、店舗改装、展示会出展などを行う場合でも、これらを単に行うのではなく、それまでの経営改善や新商品開発、新サービス提供・改善、技術力向上や創意工夫した取組と複合的に事業を実施することで、商品・サービスの価値の向上や差別化・競争力向上などが見込まれ、ひいては小規模事業者の持続的な発展につながっていきます。

掲載した業種を参考に同業種のサポートを行うのみならず、別の業種でも活用できないか、想像を膨らませながら本書を活用頂ければ幸いです。

目次

一般型

No.	事業者名	県	業種	事業テーマ	支援機関
1	(有) 焼山荘	青森県	宿泊業・娯楽業	新たな販促インバウンド用パンフレットの作成	十和田湖商工会
2	(有) 亜細亜建設	青森県	製造業その他	自社開発融雪槽【スノーポケット】販売広告事業	青森商工会議所
3	わとな自然農園	岩手県	製造業その他	パンの生産能力の向上と直売所開設による販路開拓	紫波町商工会
4	高鉱菓子舗	岩手県	製造業その他	当地固有種の高山植物花酵母を使用した無添加パンの商品化事業	花巻商工会議所
5	グラントスカルピン	宮城県	商業・サービス業	プロモーション強化及び新規顧客獲得事業	南三陸商工会
6	(有) タカハシ印店	秋田県	商業・サービス業	レーザー彫刻機導入による新サービスのPRパンフレット作成	由利本荘市商工会
7	(有) 庄内旬青果	山形県	商業・サービス業	作業効率化による「だだちゃ豆」の販路拡大と販促ツールの整備	出羽商工会
8	焼肉いわじ	山形県	商業・サービス業	県外や訪日外国人を取り込む為の地酒の強化、ウェブサイト新設	鶴岡商工会議所
9	金中林産（資）	福島県	製造業その他	2.5次元対応デザイン立体造形木工品の販路拡大事業	南会津町商工会
10	ランプ工房sifa	福島県	商業・サービス業	HPとSNSを活用した新たな販路開拓と売上増加計画	西郷村商工会
11	(株) 萬花楼	福島県	商業・サービス業	お弁当を核とした老舗割烹料亭の新たな販路開拓事業	会津若松商工会議所

目次

コロナ特別対応型

No.	事業者名	県	業種	事業テーマ	支援機関
1	マルダイみちかわ	青森県	商業・サービス業	お客様の利便性向上を図る「らくらく安心」着物宅配クリーニング	青森商工会議所
2	(有) キリ美装	岩手県	製造業その他	飛沫防止衝立の開発と販路開拓の取り組み	金ヶ崎町商工会
3	彫金工芸菊広	岩手県	製造業その他	スプリングハンマー導入による生産能力向上と新規取引先の獲得	奥州商工会議所
4	湊精肉店	秋田県	商業・サービス業	新たな生活様式に対応した移動精肉店「お肉の御用聞き事業」	湖東3町商工会
5	(有) 肘折温泉元河原湯旅館	山形県	宿泊業・娯楽業	かわらゆ惣菜部～山里女将による「山幸の恵」宅配事業～	もがみ南部商工会
6	(株) IIE	福島県	製造業その他	カプセルトイからECへ。会津木綿の非対面型ビジネスモデル構築	会津坂下町商工会

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

1. （有）焼山荘（宿泊業・娯楽業） | 青森県

新たな販促インバウンド用パンフレットの作成

【背景】

昭和33年に開業。総畳敷き・総青森ヒバ造り、全部屋和室の温泉宿で、地産地消を意識した青森の旬を味わえる郷土料理が好評。近年は特に外国人の客数・割合がともに増加傾向だったが、コロナ禍により売上が前年同月比で約57%減少するなど、非常に厳しい状況となった。

【取組内容と成果】

「英語版」「簡体字版」（主に中国人向け）「繁体字版」（主に台湾人向け）など複数言語によるパンフレットを作成。観光施設等にパンフレットなどを配布・設置したところ、国内在住の外国人から問合せが約30件あり、売上回復に繋がった。また、パンフレットを見てから来てくださったお客様から「素敵な宿」「簡体字で書かれていて見やすかった。」など嬉しい声もいただいた。

今後、外国人観光客の入国制限が緩和された際には、パンフレットを増刷し、外国人観光客等への宿泊プランを検討する等、PRに取り組みたい。



複数言語に対応したパンフレット

【支援機関からの声】 十和田湖商工会

日頃の経営指導を通じて事業内容に精通していたことから、本事業を活用しインバウンドへの販促活動を提案しました。コロナ禍により当初計画の変更を余儀なくされましたが、事業計画変更から広報活動等を伴走型で支援した結果、国内外人の顧客獲得に貢献し、高い効果を得ることができました。

今後も新型コロナウイルス感染症の様子を注視しながら、新たな課題解決のための支援を継続してまいります。

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

2. （有）亜細亜建設（製造業その他） | 青森県

自社開発融雪槽【スノーポケット】販売広告事業

【背景】

新築住宅建設やリフォーム、公共工事を手広く扱う。特に、住宅施工をしたお客様への定期的なアフター点検が強みとして好評をいただいている。平成25年より雪害対策として屋根等に設置する「せっぽ安心フェンス」の販売に注力。令和2年には雪捨て場に悩む個人・企業向けに開発した融雪槽「スノーポケット」で特許を取得した。

【取組内容と成果】

これまでは既存顧客からの紹介や口コミが主な顧客獲得手段であったが、新たにラジオ広告とチラシ配布での宣伝を開始。ラジオ広告は青森県内の2つのチャンネルで3ヶ月間放送し、チラシは県内で約1万部を配布した。その結果、県内を中心に新規顧客からの問合せが増加。そのうち1件は契約まで繋げることができた。

今後は、広告事業を通して注文やお問合せ頂いたお客様から継続して工事やリフォームの問合せを頂けるように、営業活動や広告宣伝に力を入れていきたい。



イベントでの宣伝の様子

【支援機関からの声】 青森商工会議所

既存事業の広報に係る補助金の問合せから始まり、本補助金を紹介しました。「どのような方法や内容で」などの具体性を提案し、補助事業計画を指導しました。

既存事業である「せっぽ安心フェンス」「スノーポケット」の競合にはない強みを活かし、補助事業の広報により新規顧客獲得に繋がりました。

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

3. わとな自然農園（製造業その他） | 岩手県

パンの生産能力の向上と直売所開設による販路開拓

【背景】

自家製の天然酵母と岩手県産小麦粉「ゆきちから」を使用し製造したこだわりのパンや、農薬・化学肥料を使わずに栽培した野菜を販売。ドレッシングやジャムなど加工品の製造販売も手掛ける。定期的な宅配やイベント出店による販売が主力で、お客様と直接対話して製造販売に活かすことができるのが強み。

要望の多いハード系のパンが増産できないことや、店舗を持たないため実際に商品を見てから購入したいお客様への販売機会を逃していることが課題であった。

【取組内容と成果】

高火力の最新式オーブンを導入し、ハード系パンの増産が可能になった。さらに既存のオーブンと使い分けることで生産量向上だけでなく商品バリエーションの増加も図ることができ、売上増加につながった。

また、現在の加工場の一角に直売所兼カフェを新設し、ショーケースを設けて試験的な展示販売を実施。今後はカフェの本格オープンに向け、SNS等でのPRに取り組んでいきたい。



ショーケースでの商品展示

【支援機関からの声】 紫波町商工会

内部・外部分析を行い、新事業の妥当性を測りながら実効性の高い事業となるように支援しました。新設備の導入によりパンの高品質化と生産力向上が図られ、直売所を作ったことで販路開拓と売上向上につながることができました。引き続き伴走型で支援してまいります。

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

4. 高鉱菓子舗（製造業その他） | 岩手県

当地固有種の高山植物花酵母を使用した無添加パンの商品化事業

【背景】

地域に根差した菓子店で、高い技術力と細やかなサービスが強み。パン製造のノウハウも持ち、オリジナル性のある多種多様な商品を製造している。

地域活性化の一環として、地元の貴重な高山植物から抽出した花酵母を使用した商品開発に取り組み、花酵母と岩手県産小麦粉を使用した無添加パンの開発に成功。品評会等でも非常に良い評価を頂いたことから商品化が決定したが、従来の設備では商品として販売できる数量の生産が難しい状況であった。

【取組内容と成果】

業務用2段式デッキオーブンを購入し、パンの試作を実施。商品の量産が可能になり、新たに月平均20万円以上の売上が期待できるようになった。

天然酵母を使用したパンのため、パン生地発酵状態が気温・室温等に左右される。できるだけムラのない状態に保てるように室温や湿度を調節するなど、さらなる品質の安定化や量産化に向けて試行錯誤を続けている。



高山植物の花酵母を使用したパン

【支援機関からの声】 花巻商工会議所

当事業者は、新たに開発した岩手県産の小麦粉と地元早池峰山にある高山植物の花酵母を使用したパンの製造・販売という明確な目標を持って事業に取り組んでおりました。今後はHPやSNSを活用するなど、一層の販路拡大に向けて、事業者の取り組みを支援してまいります。

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

5. グラントスカルピン （商業・サービス業） | 宮城県

プロモーション強化及び新規顧客獲得事業

【背景】

約30年の豊富な経験と水中カメラマンの実績を活かし、ライセンス取得者が体験できるダイビング（ファンダイビング）を実施するダイビングショップを経営する。近年は水中写真を目的としたダイバーが約9割を占め、「SNS映え」を目指しより高度な機材・技術を求めるダイバーが多い。また、南三陸町の海は比較的水温しやすい水温で、ダイビング初心者にとっても利用しやすいスポットである。そのため寒冷地へのテスト入水为目的とした利用客も多く、当地に留まってもらえるような取組が課題である。

【取組内容と成果】

ワイド撮影や高画質撮影が可能な海中撮影機材を導入。海中写真をブログに投稿し、市場訴求力を高める取組に繋がった。また、テレビ等のメディアに対しても営業活動を行い、撮影依頼を得ることができた。あわせて機材を活用したフォトセミナーを開催。今後はセミナーの物販でも収益向上に期待が持てる。

将来的には初心者向けの体験ダイビングメニューの構築にも取り組みたい。



海中撮影機材による写真

【支援機関からの声】南三陸商工会

本事業は市場の変化とニーズに応じた取組で、ダイビングサービスの付加価値向上を目的とした内容でした。町内唯一のダイビングショップとして、地元観光事業の活性化への貢献を大きく担う使命がありました。その思いを受け、新たな販路開拓に向け事業者とともに事業計画を策定いたしました。結果、コロナ禍で観光需要が激減した中ではありますが、導入機材を活用した新たな展開を継続できており、今後も事業者に寄り添った伴走型支援を行ってまいります。

平成30年度第2次補正予算 持続化補助金（一般型）

6. （有）タカハシ印店 （商業・サービス業） | 秋田県

レーザー彫刻機導入による新サービスのPRパンフレット作成

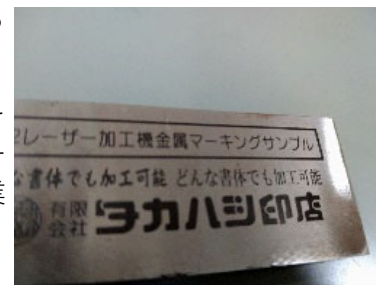
【背景】

創業65年のはんこ店。県内企業へのオーダー製ゴム印の納品が最も多く、売上の8割を占める。また「電子部品捺印用ゴム印」等、全国で数件しか扱っていない特殊製品も製造している。一方で個人顧客からの受注は減少傾向。近年は販路拡大のためレーザー彫刻機を導入し、地域に集積する金属部品製造業への「金属マーキング加工」や、看板等への「オリジナル文字の刻印」等、新たなサービスの提供に取り組んでいる。

【取組内容と成果】

レーザー彫刻機導入による新サービス「金属マーキング加工」「オリジナル文字の刻印」や、「電子部品捺印用ゴム印」等を紹介したパンフレットを作成し、機械部品製造業を中心に160社に対して営業活動を行った。その結果、複数社から見積依頼を頂くことができ、売上目標も達成できる見込みである。

本事業により、地域で「はんこ店」というイメージが強く定着している中で、金属マーキング等の新サービスを周知することができ、事業領域の拡大を図ることができた。



金属マーキング加工

【支援機関からの声】由利本荘市商工会

印鑑の需要が低迷する中、新たなサービス「レーザー彫刻」を始めるため設備導入を実施しましたが、受注がない状況でした。商工会と共に市場調査を行い「金属部品へのマーキング」ニーズを発見。補助金で作成したパンフレットで営業展開した結果、現在では売上の15%を占めるまで成長しました。

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

7. （有）庄内旬青果 （商業・サービス業） | 山形県

作業効率化による「だだちゃ豆」の販路拡大と販促ツールの整備

【背景】

庄内地方の旬の青果物を中心とした「庄内野菜」を県内外の百貨店・スーパー等に販売する。庄内地方には昔ながらの在来野菜が多く、高品質な食材の宝庫である。特に「だだちゃ豆」は全国的な人気商品だが、仕入、選別、計量、袋詰めを短時間に、手作業で行わなければならない、出荷量に限界があった。

【取組内容と成果】

従来は手作業だった「だだちゃ豆」の袋詰め作業に機械を導入したことで、作業効率化に成功。新規取引先が増え、さらに機械化したことで最盛期には前年比440%以上の売上を記録した。

また、産地の農家と連携して、季節ごとの商材を旬の時期にプロに撮影してもらい、販促ツールを整備。店頭POPや商品シール、チラシ、SNS等で活用した。

写真は購買の重要な判断基準であり、訴求力が高まったことで購買のリピートにもつながっている。



導入した機械による袋詰めの様子

【支援機関からの声】 出羽商工会

山形県の特産である「だだちゃ豆」の出荷効率を上げるため、袋詰め機械を導入するとともに、商品カタログ等に使用する販促ツール（写真）を整備しました。

また、機械導入による供給量の試算や、会社の強みである生産者とのつながりを活かした販売促進についても検討しました。

平成30年度第2次補正予算 持続化補助金（一般型）

8. 焼肉いわじ（商業・サービス業） | 山形県

県外や訪日外国人を取り込む為の地酒の強化、ウェブサイト新設

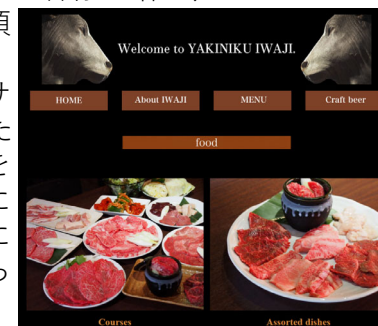
【背景】

平成30年より山形牛をメインとした焼肉店を経営。これまでに培った信頼関係により、取引先から希少部位や新鮮なホルモンを適正価格で仕入れることができ、お客様の満足度と安定した利益率の維持に繋がっている。一方、少人数運営のため繁忙時の電話対応が難しいことが課題。また、県外のお客様からは地酒の品揃えに関する要望が多く、競合店舗にも負けないドリンクメニューの強化が必要であった。

【取組内容と成果】

冷蔵ショーケースを入口付近に設置し、地元の日本酒の品揃えを強化。今までよりも興味を持つお客様が増え、「おいしい」「初めて飲んだ」などの声を頂いた。

さらに、英語翻訳のあるウェブサイトの新設し、Web予約を開始したことで、オペレーションの合理化を図ることができた。また、外国語に対応したメニューでの案内が可能になり、来店した外国人のお客様からも好評を頂いた。



英語翻訳のあるウェブサイト

【支援機関からの声】 鶴岡商工会議所

開業時からの支援先であり、新規顧客獲得と業務効率化を図るために本事業に取組みました。ウェブサイト新設後はウェブ予約により順調に売上を伸ばしましたが、コロナの影響により飲食業界は厳しい状況が続いています。しかし、店舗の魅力満載のサイトにより、コロナ終息後は再び力を発揮するものと思います。鶴岡の食文化を県内外に発信できる店を目指したいという店主の思いにこれからも伴走支援してまいります。

平成30年度第2次補正予算 持続化補助金（一般型）

9. 金中林産（資）（製造業その他） | 福島県

2.5次元対応デザイン立体造形木工品の販路拡大事業

【背景】

高い技術力を生かして多種多様な木工品を手掛けている木製品製造業。近年の家具分野では、少子高齢化による業界の競争と差別化志向等により自社ブランド製品の需要が高まってきたが、同社はこれまで受注のほとんどを大手家具小売店等からのOEM（他社ブランド製品の製造）受託に頼っており、企画開発・販売に係るノウハウが不足していた。

【取組内容と成果】

OEM体質から脱却するため、森林認証材（地域資源）を活用し、付加価値の高い自社ブランド「Kanerin」（家具・小物・玩具）を確立。同ブランドのホームページやパンフレットを新規制作することで、販路開拓を図ることができた。また、企業の顔であるロゴを制作したことで、同社商品の認知拡大と販路拡大に繋がった。

これらの販売強化の結果、都内の幼児施設への椅子の納入成約等に繋がった。



「Kanerin」シリーズの椅子と企業ロゴ

【支援機関からの声】 南会津町商工会

事業実施にあたって自社ブランドの確立を提案し、ロゴマーク・HP・パンフレットの制作により認知度向上を図ることでOEM先に依存することなく、独自に収益源を確保することが可能となりました。今後も商談会への出展やネット販売等、積極的な販路拡大・開拓支援を展開してまいります。

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

10. ランプ工房sifa（商業・サービス業） | 福島県

HPとSNSを活用した新たな販路開拓と売上増加計画

【背景】

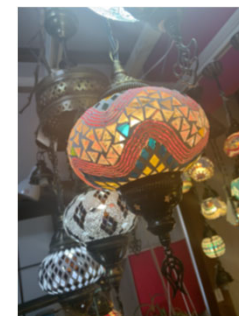
コロナ禍前は各地へ赴きトルコランプの魅力を発信、販路を拡大するために注力し、来店客と売上増加に繋げてきた。しかしコロナ禍により来店客数が大きく減少し、またPRを行ってきたイベントの中止も余儀なくされ、先行きが不透明な状況となった。このような現状を打破するためにも新たな販売方法の検討などが喫緊の課題となった。

【取組内容と成果】

ホームページを初めて作成し、自社の宣伝と販路拡大を図った。結果、体験教室の申込が13件あり手ごたえを感じている。

また、来店顧客メインの営業スタイルを転換し、インターネットでの販売スタイルを確立し、「お家で出来る手作りトルコランプ体験キット」を考案。キットを購入したお客様から「楽しく自宅で制作できた」というお言葉を頂いた。

加えて、顧客一人一人の情報を入力した顧客管理データベースを作成。今後はこのお客様に対しDM便を発送するなど販売促進を実施し「ファン化」を目指す。



トルコランプ

【支援機関からの声】 西郷村商工会

トルコランプの製造・販売を店頭のみで行っていたが、新型コロナウイルスの影響で来店客数が激減。商工会ではECサイト構築によるネットでの新たな販路開拓を提案し、お家時間というニーズを捉え自宅で出来る体験キットの商品開発で受注確保に成功しました。SNS連携によるWEBサイトでの情報発信からマスメディアへと拡散し、全国規模で大きな反響を呼んでいます。

令和元年度補正予算 持続化補助金（一般型）

1 1. （株）萬花楼（商業・サービス業） | 福島県

お弁当を核とした老舗割烹料亭の新たな販路開拓事業

【背景】

昭和4年創業の老舗割烹料亭。広大な庭園の景観と卓越した板前が届ける会津の創作料理が売りで、主に会津地域の経営者等の会合や商談の場として利用されてきた。しかし新型コロナウイルス感染拡大の影響で売上が最大で約9割減と大打撃を受けた。そのため、今後はこれまで築き上げたものを守りつつ、生活スタイルの変化にも対応した、新たな事業方針を打ち出さなければならないと考えた。

【取組内容と成果】

弁当のテイクアウトを開始。店外駐車場に設けた特設ブースにおいて手渡しできるドライブスルー型テイクアウト事業を実施した。屋外で実施できたことで三密が回避され、スタッフが安心して業務に取り組むことができた。さらに、口コミによる利用者が増加したことで、宴会中止による売上減の補填に繋げることができた。また、日本庭園を活用した屋外イベントを実施し一部庭園を開放等したことで、同店を利用したことがない世代の利用に繋がった。



テイクアウト販売の様子

【支援機関からの声】 会津若松商工会議所

テイクアウト事業について、創業90年を超える老舗割烹料亭のイメージを損ねることなく、一般消費者も求めやすい商品となるよう、試食や価格設定を通した支援を実施しました。敷居が高く宴会で利用する店というイメージを払拭し新たな販路開拓に貢献することができました。

令和2年度補正予算 持続化補助金（コロナ特別対応型）

1. マルダイみちかわ （商業・サービス業） | 青森県

B類型：非対面型ビジネスモデルへの転換

お客様の利便性向上を図る「らくらく安心」着物宅配クリーニング

【背景】

昭和35年開業の着物クリーニング専門店。長年着物を専門に取り扱ってきた実績と、代表者親子の高いしみぬき技術が強み。

近年、着物を愛用する世代の高齢化が進み、かつ、若い世代の着物離れも顕著になっている。またコロナ禍で学校行事や結婚披露宴等の中止が相次ぎ、着物を着用する場面が減少したことで、例年書き入れ時の時期に売上が大幅に減少した。

【取組内容と成果】

お客様の利便性を向上する「らくらく安心着物宅配クリーニングサービス」を開始。ネットでの受付による宅配便での集配に対応した取次サービスを開始し、ホームページに「申込み」から「決済」までのEC機能を付加することで、新たなお客様の開拓を図った。

また、自社のしみぬき技術やサービスについて、ホームページやチラシ等を利用し視覚的に情報発信を行った。結果としてオンラインにより感染リスクを軽減しながら、新規顧客の獲得や着物知識の普及に貢献することができた。



【支援機関からの声】 青森商工会議所

既存ホームページのリニューアルに係る補助金の問合せから始まり、本補助金を紹介して、「非対面型ビジネスモデルへの転換」の趣旨に添うように事業計画を指導しました。

従来は「店舗受付」のみの販売ルートでしたが、補助事業後は「宅配受付」も対応できるようになり、新たな販路として実現することができました。

令和2年度補正予算 持続化補助金（コロナ特別対応型）

2. （有）キリ美装（製造業その他） | 岩手県

A類型：サプライチェーンの毀損への対応

飛沫防止衝立の開発と販路開拓の取り組み

【背景】

各種看板製作や店舗設計施工イベントサイン製作、カーラッピングなどを行ってきた。新型コロナウイルス感染症の影響で、受注していた町内外の行事・イベントが全て中止になり、主要事業の店舗看板製作やイベント看板製作業務が急激に減少。そのため、経営の維持が喫緊の課題となった。

【取組内容と成果】

看板等制作技術を活かした飛沫防止衝立の開発を行った。単なる飛沫防止の道具としてだけでなく、使い勝手の良さや「あっても違和感のないデザインや見栄え」にこだわった商品開発を進めた結果、当初の目標でもあるオーダーメイド力の強化につながり、どのような注文でも相談に対応できるようになった。

また、販売促進に係る工夫として、宣伝用パンフレット・チラシを作成して飛沫防止衝立試用先に設置協力をお願いし、看板等の受注機会の創出にもなるように取り組んだ。口コミで事業者間にも伝わり、結果的には衝立だけでなく、看板や店舗改装に関する相談を頂く件数も増えた。



店内デザインに調和させた飛沫防止衝立

【支援機関からの声】 金ケ崎町商工会

新型コロナウイルス感染症の影響で、主要イベント看板製作がキャンセルとなり、支援先事業所が経営の先行きに不安を訴える中で、自分がその事業所社員になったつもりで事業主夫妻と対話しながら支援にあたるよう常に心掛け、信頼関係を醸成しました。

令和2年度補正予算 持続化補助金（コロナ特別対応型）

3. 彫金工芸菊広（製造業その他） | 岩手県

A類型：サプライチェーンの毀損への対応

スプリングハンマー導入による生産能力向上と新規取引先の獲得

【背景】

主に伝統工芸品である岩谷堂筆筍の手打ち金具を製造販売する工房。製造のほとんどが手作業であり、製造作業の効率化を図ることが難しかった。加えてコロナ禍によりイベントや催事が中止となり、主な販売先である百貨店の休業もあったことで、通常販売ができなくなった。移動自粛の影響で工房への来客も全くなかったため、売り上げの減少が続く見込みとなった。

【取組内容と成果】

受注製品の早期納品を目指すとともに新商品の開発を進めるため、既存製品（筆筍の取っ手）の製造を省力化できるスプリングハンマーを購入し使用を開始した。

本補助事業により機械装置を導入したことで、約45%の省力化に成功。作業効率が上がりより多くの製品をつくることができるようになった。

これまでの伝統工法を活かしながら新製品の開発にも着手することによって、今後の売り上げ増加を見込んでいる。



導入した機械

【支援機関からの声】 奥州商工会議所

事業実施にあたり、デザインやサイズを事業者とともに検討し、その案を想定される消費者からの意見徴収を行いました。その結果を参考にさらに商品開発に取り組んでおります。

今後もコロナ禍で苦しんでいる岩谷堂筆筍業界全体の継続的な支援を行なってまいります。

令和2年度補正予算 持続化補助金（コロナ特別対応型）

4. 湊精肉店（商業・サービス業） | 秋田県

A類型：サプライチェーンの毀損への対応

新たな生活様式に対応した移動精肉店「お肉の御用聞き事業」

【背景】

昭和36年開業の精肉店。事業主自らが目利きし競り落とした枝肉を、店内で脱骨・整形し販売している。同店が商圈とする地域では近年で精肉店の廃業が進み、また高齢化率が高く過疎化が進んでおり潜在的な買い物難民が比較的多いと予想される。加えて、新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛の影響もあり、買物に不便を感じている高齢者が多く、買物弱者対策（御用聞き事業）を行うことは高いニーズがあると考えられる。

【取組内容と成果】

移動販売車を導入し、「移動精肉店」として移動販売事業を実施。具体的には主に高齢者を対象とした食肉の御用聞きを行うこととした。

移動販売車が納車されるまでの間は配達予定地域へチラシを配布し、110件の見込客掘り起こしが出来た。また、移動販売により、高齢者の感染・重症化リスク軽減に貢献するとともに、買い物難民に対して鮮度の良い良質な肉を届けることが可能となった。コロナ禍の影響で落ち込んだ売上高を5%以上引き上げることを見込んでいる。



移動販売の様子

【支援機関からの声】 湖東3町商工会

コロナの蔓延による外出自粛、精肉店の廃業状況、買い物弱者、高い高齢化率などの外部環境や地域課題を販路開拓の取組により解決するため、移動販売車の導入を提案。見込み客の掘り起こしや、潜在顧客へのアプローチにより収益確保につながる効果が得られました。

令和2年度補正予算 持続化補助金（コロナ特別対応型）

5. （有）肘折温泉元河原湯旅館
（宿泊業・娯楽業） | 山形県

B類型：非対面型ビジネスモデルへの転換

かわらゆ惣菜部～山里女将による「山幸の恵」宅配事業～

【背景】

最上地方特産の馬刺や山形牛等を用いた囲炉裏会席や、自家源泉からのかけ流しの温泉が魅力の旅館を経営。

コロナ禍により予約キャンセルが相次ぎ売上が減少。また、感染拡大防止のため肘折温泉郷の全宿泊施設で営業自粛となった。休業中は提供料理の研究・試食会を実施。肘折温泉の山の幸を活かした幅広い年代に愛される「おもてなし料理」を全国各地のお客様に届けたいという想いがある。

【取組内容と成果】

おもてなし料理「山幸の恵」を通信販売で全国各地に提供するため、社員寮の一部を惣菜工房に改修。またHPの問合せフォームとPR用ブログサイトを整備し、レスポンスなWEBデザイン構築を行った。既存顧客には、はがきDMの発送によりPRを図った。

惣菜を提供できるようになったことで、通信販売での売上の他、宿泊客のお土産品の売上も好調になった。またHPの改善により、季節ごとの情報を外部に頼らず自ら迅速に届けられるようになった。お客様からの感謝の気持ちが今後の経営の励みとなっている。



販売している惣菜

【支援機関からの声】もがみ南部商工会

肘折温泉の山の幸を全国へ届けたいという想いと従業員の雇用の確保を考えた末、非対面ビジネスとして惣菜業の許可を取得。持続化補助金を活用して社員寮の一部を惣菜工房へと改修し、HPとDM発信での通信販売を開始しました。年末にはおせち料理の発送も手掛けることができ、全国からの注文を頂いております。旅館売店での惣菜販売も取り入れ、土産品売上としても少しずつ効果が現れてきています。

令和2年度補正予算 持続化補助金（コロナ特別対応型）

6. （株）IIE（製造業その他） | 福島県

B類型：非対面型ビジネスモデルへの転換

カプセルトイからECへ。会津木綿の非対面型ビジネスモデル構築

【背景】

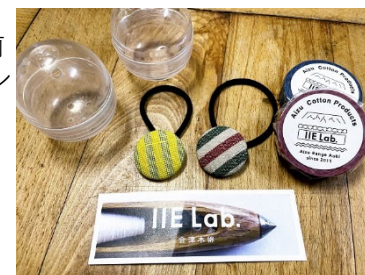
会津木綿を活用した服飾雑貨、インテリア小物等の製造小売を行い、自社店舗・オンラインショップの他、福島県内の旅館や全国70店舗以上の雑貨店で商品を販売している。

コロナ禍で多くの卸先が休業し、その影響を受け注文が激減。これまでは対面型の販路が中心だったが、非対面型の新たな販路を開拓することが課題となった。

【取組内容と成果】

非対面型の観光土産販売方法として、道の駅や旅館等に2段タイプのカプセルマシンを設置。上段で大人向けにマスキングテープ、下段で子供向けにヘアゴムを販売し、幅広い客層に向けた宣伝効果を狙った。また、会社や直営店の紹介が主軸であったHPにオンラインショップへの誘導機能を追加。カプセル内に同梱したQRコード付きのパフレットから、HPやオンラインショップへの誘導を図った。

その結果、HPのページビューが前年比150%以上を記録。オンラインショップでの売上増加だけでなく、カプセルマシンの利用者から電話での問合せもあり、店舗売上の増加にもつながった。また、旅館・ホテルへの営業のきっかけとなり、部屋のリフォームの受注を頂くことができた。カプセルマシンの商品とパフレット



【支援機関からの声】会津坂下町商工会

事業実施にあたり「コロナ禍に適した多様な販売チャネルの展開」を提案し、カプセルマシン→オンラインショップ→直営店舗への顧客誘導のサイクルを好循環させることで、新規顧客の獲得や受注先の新たな展開など大きな効果を得る支援を行うことが出来ました。今後も継続して支援して参ります。