

地域経済分析システム（RESAS） 新システムについて

2026年 1月

中小企業庁

地域経済分析システム（RESAS：リーサス）

RESAS

RESASの概要

- 経済産業省と内閣官房が2015年から提供しているオープンデータプラットフォームで、**地域経済に関する官民のビッグデータを地図上やグラフで可視化できる。**（事前手続不要、全メニュー無料、スマホ利用可）
- デジタル田園都市国家構想総合戦略（令和4年12月23日閣議決定）に基づき、**新システムを2025年3月から提供。**また地方創生2.0基本構想（令和7年6月13日閣議決定）に基づき、利用者の声を踏まえた掲載データや機能の高度化、利便性の向上等を進めている。

旧システムトップ画面



新システムトップ画面

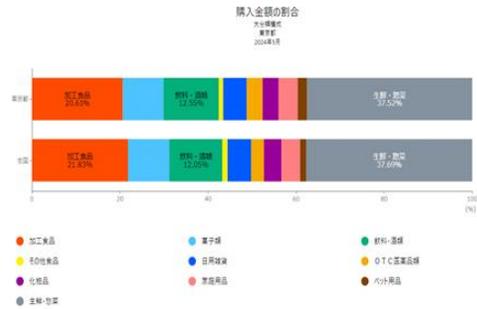


<https://resas.go.jp/>

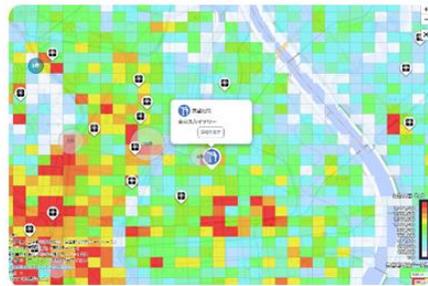
マップ・メニューの構成

7種類のマップ、37種類のメニューが利用可能（2026年1月時点）

マーケティングマップ



観光マップ



人口マップ



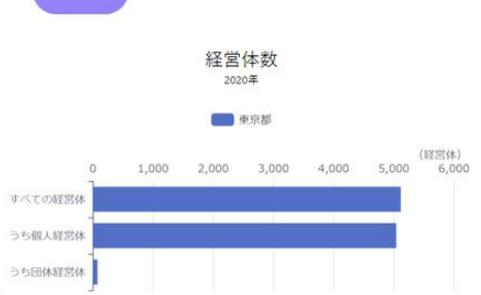
産業構造マップ



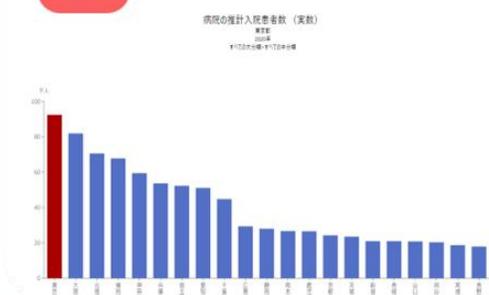
地域経済循環マップ



農林業漁業マップ



医療・介護マップ



経営環境分析に必要となる、「各業界（小分類）における付加価値額の推移」、「各業界（中分類）の主要な財務指標（法人・個人経営別）」のデータを確認できます。

産業構造マップ

産業構造分析

業種別に企業数、従業者数、売上高、付加価値額、事業所数の産業構成や、労働生産性等の付加価値額の構造を表示します。

製造品出荷額分析

製造品別に出荷額の推移を表示します。

経営環境分析

業界動向（付加価値額の規模・成長率）の先行的な取り組みを表示します。

中小企業経営分析

中小企業の業種別に従業者数、財務状況、売上高、設備投資とリースの状況、海外展開と輸出の状況や売上高の内訳等の経営環境を表示します。

地域ビジネス環境分析

将来の人口増減、業種別の事業所数・従業者数、民間消費流出額を表示します。

焼肉店の付加価値額



飲食店（個人経営）の財務指標

自社業界（中分類）の主要指標（2023年）

自社業界：飲食店

項目	計	男性	女性
1. 規模			
平均常雇雇用者数 (人/社)	4	1.5	2.5
平均臨時雇用者数 (人/社)	0.1	0	0
2. 売上 (個人企業)			
平均売上高 (百万円/社)	9		
平均売上総利益 (粗利) (百万円/社)	6		24
平均売上総利益率 ((売上総利益÷売上高)×100) (%)	64.3		
平均労働生産性 (付加価値額÷従業者数) (千円/人)	-		
3. 資産・負債			
平均流動資産 (百万円/社)	33		
うち現金預金 (百万円/社)	24		
平均流動負債 (百万円/社)	20		
平均流動比率 ((流動資産÷流動負債)×100) (%)	163.5		
4. 費用 (個人企業)			
平均売上原価	金額 (百万円/社)	割合 (%)	
うち平均商品仕入原価・原材料費	-	-	100
うち平均労務費	-	-	
うち平均不動産・不動産賃貸借料	-	-	
うち平均外注費	-	-	
うち減価償却費	-	-	
5. 平均設備投資額の内訳 (目的別) (百万円/社)			
① 省力化・合理化 (直接部門)	0.06		
② 省力化・合理化 (管理部門)	0.02		
③ 新規事業部門への進出・事業転換・事業部門の強化など多角化	0.53		
④ 既存建物・設備機器などの維持・補修・更新	4.23		
⑤ 既存事業部門の売上増大	0.59		
⑥ その他	0.04		

設備投資総額に占める各項目の割合

産業構造マップ_地域ビジネス環境分析

市区町村単位で、「2050年までの地域の将来人口推計」、「人口減少に関する業種（事業所数・従業者数）」、「域内における民間消費の流入流出状況」のデータを確認できます。

産業構造マップ

産業構造分析

業種別に企業数、従業者数、売上高、付加価値額、事業所数の産業構成や、労働生産性等の付加価値額の構造を表示します。

製造品出荷額分析

製造品別に出荷額の推移を表示します。

経営環境分析

業界動向（付加価値額の規模・増減）と優先的な取り組みを表示します。

中小企業経営分析

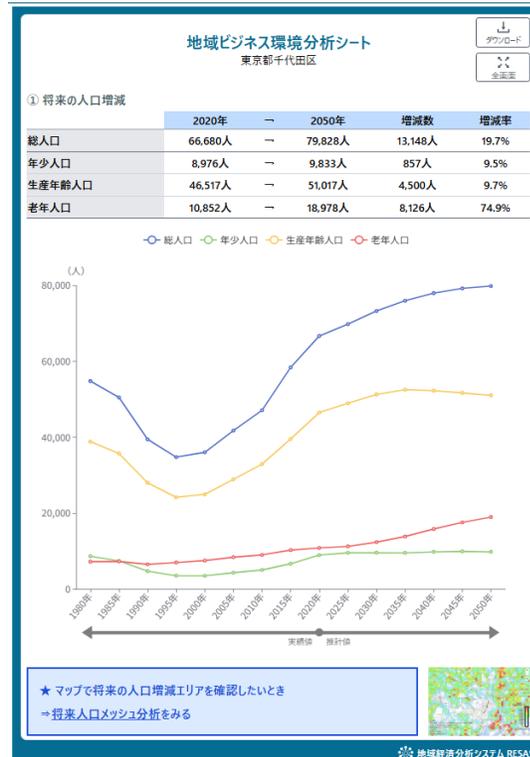
中小企業の業種別に従業者数、財務状況、売上高、設備投資とリースの状況、海外展開と輸出の状況や売上高の内訳等の経営環境を表示します。

地域ビジネス環境分析

将来の人口増減、業種別の事業所数・従業者数、民間消費流入額を表示します。

閉じる

将来人口推計



関係業種



民間消費



マーケティングマップ_滞留・通過人口メッシュ分析

「エリア内に留まっていた人口」、「エリアを通過した人口」を地図上に表示できます。また、エリアごと年・月・平日休日、24時間単位で性別・年代・推定居住地別のデータを確認できます。

マーケティングマップ

×
閉じる

生活用品消費分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、飲食物品や日用品などの購入金額や購入点数などを表示します。

生産・消費地分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、生産地と消費地の関係、消費地別シェアの推移を表示します。

滞留人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報から、指定したエリア内に留まっていた人口を表示したり、指定したエリアの滞留人口推移や性年代別構成を表示します。

通過人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報から、指定したエリア内を通過した人口を表示したり、指定したメッシュの通過人口推移や性年代別構成を表示します。

事業所立地分析 >

電話帳に登録のある事業所を地図上に表示したり、指定したエリア内の産業別割合や事業所・店舗数の推移などを表示します。

将来人口メッシュ分析 >

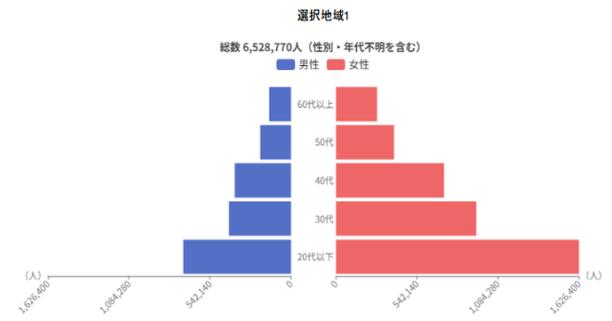
将来人口を250mメッシュ単位で表示したり、指定したメッシュの将来人口推移や指定したエリアの事業所一覧を表示します。

滞留人口

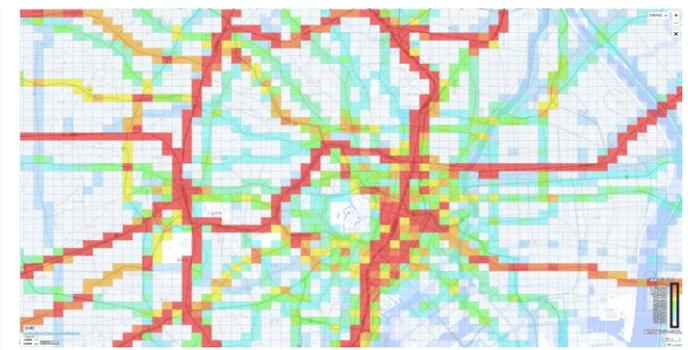


滞留人口ピラミッド

2024年 すべての日 すべての日 すべて時間帯 250mメッシュ (同一都道府県内・他都道府県)

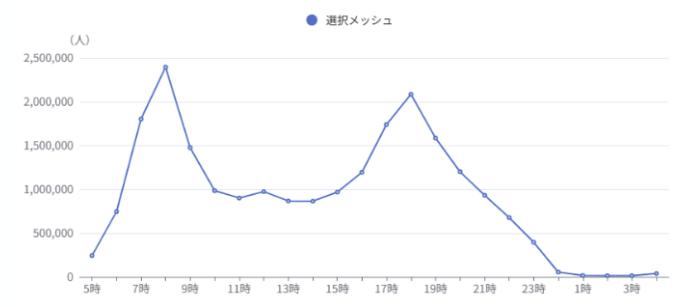


通過人口



通過人口の時間別推移

2024年 すべての日 平日 250mメッシュ (すべての性別、すべての年代、すべての推定居住地)



各県単位で、スーパー、ドラッグストアにおける生活用品（400分類）の販売実績をランキング、時系列データで確認できます。また、購入者の性別・年代のデータ（全国のみ）を確認できます。

マーケティングマップ

×
閉じる

生活用品消費分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジデータを基に、飲食品や日用品などの購入金額や購入回数などを表示します。

生産・消費地分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、生産地と消費地の関係、消費地別シェアの推移を表示します。

滞留人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報を基に、エリア内に留まっていた人口を表示したり、指定したエリアの滞留人口推移や年代別構成を表示します。

通過人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報を基に、エリア内を通過した人口を表示したり、指定したメッシュの通過人口推移や年代別構成を表示します。

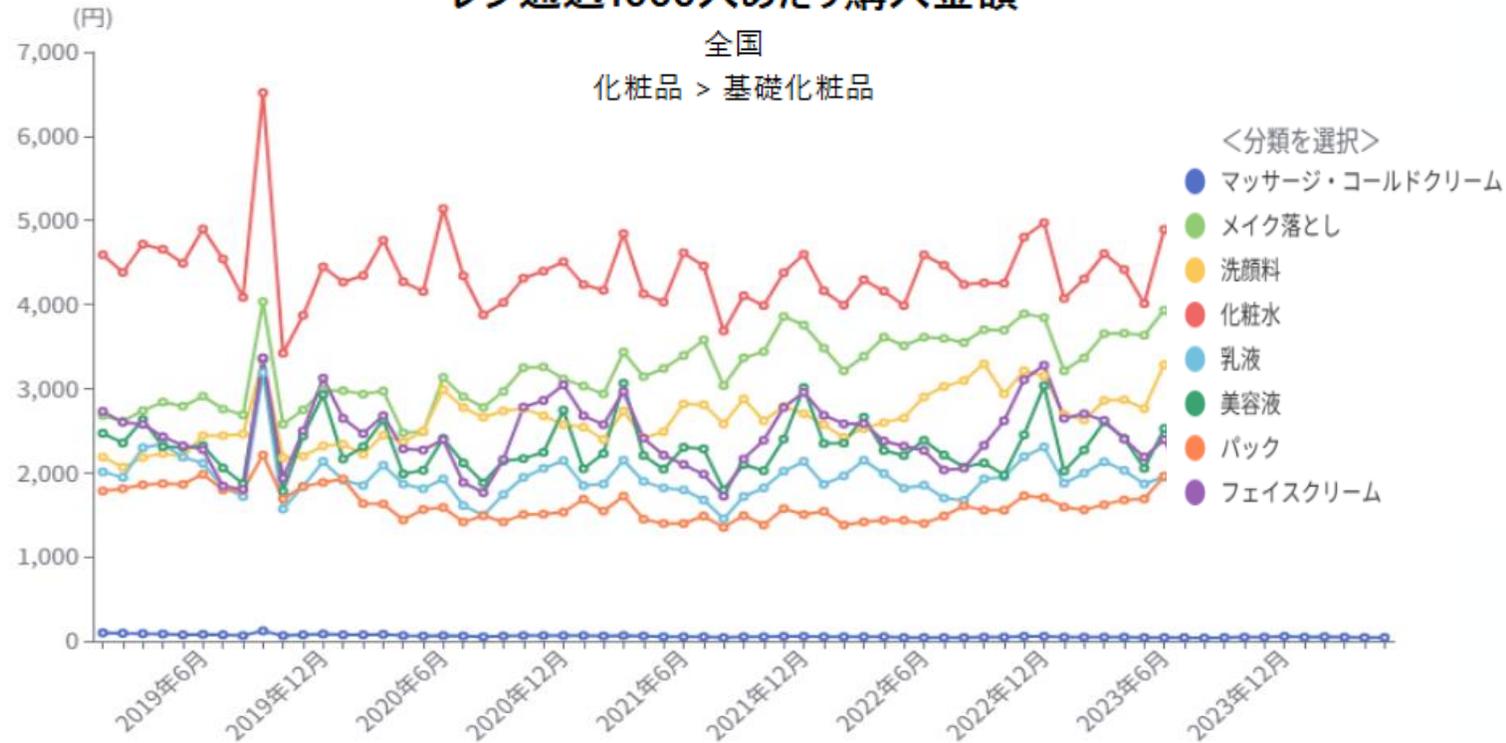
事業所立地分析 >

電話帳に登録のある事業所を地図上に表示したり、指定したエリア内の産業別割合や事業所・店舗数の推移などを表示します。

将来人口メッシュ分析 >

将来人口を250mメッシュ単位で表示したり、指定したメッシュの将来人口推移や指定したエリアの事業所一覧を表示します。

レジ通過1000人あたり購入金額



【問合せ先】

中小企業庁 調査室 RESAS開発班

Mail : bzl-resas-kaihatsu@meti.go.jp

地域経済分析システム (RESAS)

<https://resas.go.jp/>

