小規模事業者持続化 補助金 採択事例集

平成29年度補正予算事業(平成30年度実施分)

東北経済産業局 産業部 経営支援課

本書の活用について

この事例集は、これから本補助金にチャレンジする事業者の方や、申請のサポートを行う 商工会や商工会議所の方々の参考となるよう、管内の商工会連合会や商工会議所のご 協力を得て、平成30年度に実施された採択事例の中から一部を抜粋したものです。

<主な選定のポイント>

- ◎売上や利益の拡大の効果が大きかったもの
- ◎商品開発、新サービスの展開等を行ったもの
- ◎地域資源や地場産品を活用したもの
- ◎地元住民や観光客など、ターゲットを特定の層に絞った特徴的なもの など

たとえばチラシや広報、店舗改装、展示会出展などを行う場合でも、これらを単に行うのではなく、それまでの経営改善や新商品開発、新サービス提供・改善、技術力向上や創意工夫した取組と複合的に事業を実施することで、商品・サービスの価値の向上や差別化・競争力向上などが見込まれ、ひいては小規模事業者の持続的な発展につながっていきます。

掲載した業種を参考に同業種のサポートを行うのみならず、別の業種でも活用できないか、想像を膨らませながら本書を活用頂ければ幸いです。

目次

No.	事業者名	県	業種・業態	補助金活用内容	事業テーマ	支援会議所・商工会
1	はただ酒店	青森	飲食料品小売業	チラシ作成 商談会出展 販促物作成	青森の地酒を地域外顧客に向けた販路拡 大事業	外ヶ浜町商工会
2	偷工藤畳内装店	青森	その他の製造業	設備導入	新サービス!「オリジナルデザイン畳」 の提案による新規顧客開拓	鯵ヶ沢町商工会
3	小野住建	青森	総合工事業	設備導入	設計用3次元CADソフトによる顧客満 足度向上事業	平川市商工会
4	(有)奈良屋	青森	飲食店	ダイレクトメールの発送	十三湖しじみのダイレクトメールによる 販路開拓	中泊町 <mark>商工会</mark>
5	焼山給油所	青森	各種商品小 売業	設備導入 チラシの配布	地域住民のニーズに応える!!タイヤ預 かりサービス事業	十和田湖 <mark>商工会</mark>
6	衛川広商店	青森	各種商品小 売業	設備導入	商談の可視化を実現する穀粒判別機の導 入	南部町商工会
7	(制力ワヨグリーン牧 場	青森	娯楽業	設備導入	「3種類の生乳100%ヨーグルト」高機能ヨーグルト製造販売	おいらせ町商工会
8	ジョアン	青森	織物・衣服・ 身の回り品小 売業	展示会出展	パッチワークの魅力・販路開拓、誘客拡 大へ向けたPR出展	五戸町商工会
9	中島自動車整備工場	青森	自動車整備業	設備導入	ハイブリッド車等の自動車整備拡大と洗車サービスによる売上増進	むつ市川内町商工会
10	菊池建築	青森	総合工事業	設備導入	昆布で健康へ!大工さんの経営革新事業	風間浦村商工会

No.	事業者名	県	業種・業態	補助金活用内容	事業テーマ	支援会議所・商工会
11	ヘアーサロン浅野	岩手	理容業	設備導入	シャンプー台等を導入し、要介護者等高 齢者の受け入れ態勢を強化	陸前高田商工会
12	古舘製麺	岩手	めん類製造業	リーフレットの作成、HP リニューアル、商談会への 出店	自社開発商品の海外展開へ向けた取り組 み	軽米町商工会
13	東北巧芸舎	岩手	漆器製造業	体験教室を通じた広報チャ ネルの充実	「木製カトラリー製作体験教室」の開設 による集客力向上	滝沢市商工会
14	いなだ珈琲舎	岩手	飲食店	設備導入	自慢のテイストにおけるテイクアウト商 品の製造及び集客力の向上	紫波町商工会
15	キッチンカーfu-go	岩手	持ち帰り・配 達飲食サービ ス業	パンフレット作成 新商品開発	企業への営業力強化による企業イベント への参入と売上向上	紫波町商工会
16	高木電機管理事務所	岩手	電気業	設備導入	業務カイゼンで、新規獲得売上向上と従 業員の資質向上	大槌商工会
17	(有)大沢温泉旅館	岩手	宿泊業	HPの新設による宣伝力強 化	ネット予約新設と情報発信による集客事 業	平泉商工会
18	グリーンふれあい	岩手	飲食料品小売業	設備導入、店舗改修	「食いしん坊心をくすぐる」メニューの 開発及び提供	一戸町商工会
19	長山工芸	岩手	家具・装備 品製造業	HPの新設	ホームページとARによる若年層顧客とB to Bの開拓	一戸町商工会
20	葵食品	岩手	食料品製造業	商品開発、設備導入	どぶろくの里の本格派「俺のわさび <mark>漬」</mark> の開発	遠野商工会

No.	事業者名	県	業種・業態	補助金活用内容	事業テーマ	支援会議所・商工会
21	(株)イマジン・ジャパ ン	宮城	各種商品卸 売業	広報ツール作成、販路拡大	宮城県産きくらげのパッケージ開発と認 知度向上事業	栗原南部商工会
22	侚只見工業所	宮城	その他の製造業		業界初!「新たな畳受注システム」で新 規顧客の開拓	若柳金成商工会
23	珍々堂	宮城	食料品 製造業		当店の売りを活かした新商品開発と商品 価値向上で新規顧客獲得	みやぎ北上商工会
24	手造りジェラート an	宮城	飲食料品小売業	商品開発、チラシの作成・ 配布、ホームページ・SN Sの開設	地場産野菜や果物を使用したジェラート の試作開発による販路開拓	川崎町商工会
25	介護福祉タクシーも も太郎	宮城	社会保険・社 会福祉・介護 事業		「民間救急事業」参入による販路拡大事 業	本吉唐桑 <mark>商工会</mark>
26	刀剣研磨処	宮城	技術サービス業	研磨用刃取機、小型電気炉 の導入、H P 作成	若年層・女性層愛刀家獲得のための工期 短縮とホームページ活用	本吉唐桑商工会
27	GLIM coffee roaster が リムコーヒー	宮城	飲食料品小売業	エスプレッソマシン及びグラインダーの導入、フリーペーパー 作成、看板の設置、教室の開催	エスプレッソマシン導入、誘導看板設置 等による販路拡大事業	亘理山元商工会
28	合名会社マルタマ	秋田	飲食店	新商品開発 ロゴマーク作成	老舗の味をご家庭で!「お持ち帰り用中 華そば」の開発で販路拡大	羽後町商工会
29	(制花万	秋田	その他の小売業	海外向けのバイリンガルサイト構築、Web上での決裁 完了システム導入	海外からの注文に対応したWebサイト 構築による受注増加	かづの商工会
30	㈱鈴木水産	秋田	食料品製造業	展示会・商談会出展、 DM 作成・配布	地場産の魚を使った「新飯鮨」の開 <mark>発・</mark> 販路開拓	白神八峰商工会

No.	事業者名	県	業種・業態	補助金活用内容	事業テーマ	支援会議所・商工会
31	㈱ドラゴン・ドリー ム	秋田	その他の製造業	設備導入 オリジナルパッケージ開発	新分野進出「ごまたっぷり餅」の事業承 継と販路開拓事業	三種町商工会
32	モロヘイヤめん加工 所	秋田	食料品製造業			河辺雄和商工会
33	鳥海トライブ	秋田	その他の小売業	パッケージ制作 ホームページ開設	秋田産木のおもちゃセット開発とオンラ インショップでの販路開拓	由利本荘市商工会
34	(株)OMS	秋田	その他の小売業	商談スペース設置	快適な商談環境創設による新規顧客開拓 事業	由利本荘市商工会
35	㈱稲庭うどん販売	秋田	食料品製造業	商談会出展	「稲庭手業うどん」と「稲庭薬膳うど ん」の海外販路開拓事業	ゆざわ小町商工会
36	㈱羽後麦酒	秋田	飲料・たば こ・飼料製造 業	設備導入 ホームページ開設	熟成用貯蔵樽を充実させイベント参加拡 大で知名度と売上向上!	羽後町商工会
37	Canana	山形	洗濯・理容・美容・浴場業	店舗改装 設備導入	個室テントとマッサージ器の導入による 顧客満足向上事業	遊佐町商工会
38	(有)松野屋	山形	その他の小売業	原料加工場の増設	梅菓子加工の生産性を向上するための加 工場の増設で販路拡大	東根市商工会
39	奥田自動車侑	山形	自動車整備業	設備導入	車体構造の変化に伴い、安全安心を確保 するための事故修理技術	尾花沢市商工会
40	偷渡辺工作所	山形	業務用機械器具製造業	LED照明設備導入	LED照明導入による不良発生極小 <mark>化及</mark> び新規受注先獲得事業	山辺町商工会

No.	事業者名	県	業種・業態	補助金活用内容	事業テーマ	支援会議所・商工会
41	(有)菊屋	山形	その他の小売業	看板設置、情報誌掲載 照明機器改修	店舗設備の改修と新商品開発による新規 女性顧客獲得事業	山辺町商工会
42	(有)ワンツー	山形	家具・装備 品製造業	店舗改修 チラシ作成・配布	木工体験開催による自社ブランドのPR と店頭販売の強化	もがみ南部商工会
43	戸城	山形	飲食店	店舗改修 チラシ作成	特産品を活用した新メニュー開発と店舗 環境の整備による販路拡大	もがみ北部商工会
44		山形	飲食料品小売業	設備導入	高級ワイン販路拡大のためのワインセ ラー導入	南陽市商工会
45	etuad	山形	インターネッ ト付随サービ ス業	設備導入	ドローンによる空撮・映像事業への参入	小国町商工 <mark>会</mark>
46	fringe	山形	洗濯・理容・美容・浴場業	チラシ作成・広報	オーダーメイド、セミオーダーメイド ウィッグの販売のための集客	飯豊町商工会
47	菅原精肉店	山形	飲食料品小売業	メニュー表作成 看板設置による広報	看板設置とメニュー表・パンフレット作 成による新規顧客獲得事業	出羽商工会
48	花の店艶	山形	その他小売業	ホームページ作成、 チラシ作成、看板作成	『大切な人にお花を贈ろう』 ~花でもっと素敵な生活をあなたに~	米沢商工会議所
49	(有)タカハシ	山形	その他の小売業	商品体験コーナー設置、 HPリニューアル	エレクトリック・スポーツ用アイウェア の提案による販路開拓	天童商工会議所
50	頓珍館	山形	飲食店	看板リニューアル、広告掲 載、簡易個室化	「肉食女子向け」県産肉を使った新 <mark>プラ</mark> ン開発・販路拡大	長井商工会議所

No.	事業者名	県	業種・業態	補助金活用内容	事業テーマ	支援会議所・商工会
51	橘内畳店	福島	その他の製造業	店舗改装、設備導入 経営ソフト導入	畳ショールームで「#カワイイ」発信! 和モダン"模様替え"事業	伊達市商工会
52	櫛田酒造合資会社	福島	食料品製造業	商品成分分析、パッケージ リニューアル、パンフレッ ト作成、展示会出展	パッケージリニューアルによる発酵調味 料「出づ味」の販路拡大	遠野町商工会
53	(有)樫村自動車	福島	自動車整備業	技術習得、設備導入 DM作成、HP作成	ハイブリッド車、電気自動車の整備取扱 いによる販路拡大	好間町商工会
54	(有)ケンコー堂薬局	福島	各種商品小 売業	展示会開催、ニーズ調査、 チラシ作成、DM作成	新たな顧客の心をつかむ「買物弱者に対する配達サービス」の実施	会津坂下 <mark>町商工会</mark>
55	Dana Village	福島	宿泊業	施設改修、看板設置、チラシ作成	外国人観光客が快適に安心できる民泊体 験で集客力アップ	西会津町商工会
56	相田デンキ商会	福島	その他の小売業	新聞広告掲載 ポスティング	街の電気屋さんが提供する『思い出再生 サービス』事業	石川町商工会
57	(有)ヒグチ麺機製作所	福島	生産用機械 器具製造業	製品プロモーション映像作 成	プロモーション映像を活用した製麺機 ユーザー獲得	安積町商工会
58	㈱ステラフーズ	福島	食料品製造業	パッケージ開発	ギフトBOX及び商品シールのデザイン開 発による販路拡大事業	ひがし商工会
59	(有) 斎久設備	福島	設備工事業	工場兼店舗改修	沖縄と福島産農作物を贅沢使用 体に優 しい絶品無添加ジェラート販売	国見町商工会

1 はただ酒店 青森県

飲食料品 小売業

チラシ作成 商談会出展 販促物作成

青森の地酒を地域外顧客に向けた販路拡 大事業

【具体的な取組内容】

外食に特化した商談会「外食ビジネスウィーク2018」に出展。居酒屋経営者等に関東圏では仕入れられない日本酒を重点的にアピールした。

チラシを作成し、県外飲食店に向けてダイレクトメールで P R 。送付先は青森の地酒の扱いが少なく、参入可能性が高いと判断した北海道地域をターゲットに選定した。

チラシは商談会でも配布。

また、出展用に販促物 として一目で酒屋と分か るようなのれんを作成。 商談会終了後は店舗等 でも活用。



(支援商工会:外ヶ浜町商工会)

【成果】

北海道の小樽地域・札幌市・苫小牧地域に作成したチラシ639通を配布。15件の飲食店から18件の受注を獲得。

東京ビックサイトの「外食ビジネスウィーク2018」に出展し、9飲食店より12件の受注。

2 예工藤畳内装店 青森県

その他の製造業

設備導入

新サービス!「オリジナルデザイン畳」の提案 による新規顧客開拓

【具体的な取組内容】

高速自動制御両用機を導入。

現代表の引退後、将来の人手不足が見込まれるため、導入設備は生産性向上に資するよう、高速自動制御タイプを選定した。

タッチパネルで確認できることから作業の効率化、省力化が図られ、生産性の向上につながった。

本補助事業による設備導入で需要が増加している薄畳、ヘリ無畳、変形畳の製造も可能となり、既存の設備と連結することで作業効率も向上し、人材不足にも対応。

(支援商工会:鯵ヶ沢町商工会)

【成果】

設備導入後は作業効率が向上したことで、売上、 稼働率ともにアップ。人手不足も解消でき生産性も 向上したので畳の表替えなど潜在需要の掘り起こし も可能となった。

オリジナルの表現豊かなデザイン畳や、機能性・安全性の高い畳を製造販売することができるようになり、 バリエーションが豊富になったことで、新たな販路拡大が可能となった。

3 小野住建 青森県 総合工事業 設備導入

設計用3次元CADソフトによる顧客満足度向上事業

【具体的な取組内容】

設計用3次元CADソフトを導入し、 平面図・立面図・断面図・3Dパースで顧客 へ住宅説明を行った。

顧客への説明に詳細な図面や3 Dパースを用いることで、住宅の空間イメージを把握しやすくするとともに、設計変更にも柔軟に対応し、顧客満足度の向上と競合他社との差別化を図った。

また、顧客の満足と信頼を得ることで、受注の増加のみならず、新たな顧客紹介につなげるもの。

(支援商工会:平川市商工会)

【成果】

3Dパースにより、顧客の要望や質問を容易に把握し、スムーズな図面修正につなげることができた。 お客様から「より立体的になりわかりやすい」「完成形をイメージしやすい」などの声をいただき、新たに住宅相談1件、住宅改修相談1件の紹介を受けた。
 4
 有)奈良屋
 青森県

 飲食店
 ダイレクトメールの発送

十三湖しじみのダイレクトメールによる販路 開拓

【具体的な取組内容】

しじみの旬に合わせて全国の顧客に2,5 40通のダイレクトメールを発送。お中元・お 歳暮のシーズンをお知らせをすることにより販 路開拓に成功した。

この点、同封の挨拶文は手書きで極め細やかに作成し、大型店や同業者との差別化を図った。

また、パンフレットを作成し店頭でも配布。 来店客の自宅用・贈答用などの需要喚起を 図った。パンフレット作成に当たっては、購買 意欲を引き出し、店に足を運びたいと思って もらえるような内容とした。

(支援商工会:中泊町商工会)

【成果】

2,540通のゆうメールの発送から1ヶ月あまりで、 268人より注文があり、個数については554件の実 績に繋がった。

また、店頭に配置したパンフレットが購入・定期購入の申し込みに繋がったことから、新規顧客の増加に伴い、売上総利益の増加を実現した。

 5
 焼山給油所
 青森県

 各種商品 小売業
 設備導入 チラシの配布

地域住民のニーズに応える!!タイヤ預かりサービス事業

【具体的な取組内容】

タイヤの保管倉庫として、プレハブのユニット ハウスを設置。

タイヤの預かりサービスを新たに開始すると 共に、サービス利用者に対し、タイヤ交換やタ イヤ購入の際の割引価格を設定した。

併せて、自主事業によりサービス開始を告知するチラシを配布。更に増加しつつある外国人観光客のインバウンド対策として、トイレなどに外国語表記の掲示を行った。

(支援商工会:十和田湖商工会)

【成果】

チラシ配布の告知により、15台分の予約を受けた。 ユニットハウス設置直後で8台分のタイヤ保管を受 注し、目に見える売上拡大に繋がった。

高齢者や近隣ホテルの従業員寮に住む方々からの タイヤの保管をしてほしいとのかねてからの要望に応 えることができた。

また、インバウンド対策については、外国人観光客が立ち寄りやすい環境に整備することができた。

6 有川広商店 各種商品 小売業

商談の可視化を実現する穀粒判別機の導 入

【具体的な取組内容】

穀粒判別機を導入。 米穀仕入れに際し、 機械による客観的なデータに基づく品質判 断を行い、製品の高品質化を図った。

併せて P R チラシを作成。三戸町、田子町、南部町のローカル情報誌「ちらっと」へ広告掲載を行い、各12,000部の新聞折込による新規販路開拓を行った。

また、品質データを活用することで、販売先 との価格交渉をスムーズに進められるようにし た。

(支援商工会:南部町商工会)

【成果】

導入した穀粒判別機はコンパクトで持ち運びが可能であり、かつパソコンでのデータ化も可能であるため、時間的ロス解消と商品データの可視化が実現した。客観的な品質データの提示によるスムーズな価格交渉を行った結果、複数社からの新規取引の引き合いに繋がった。

また、生産から販売までの自社の取組を宣伝したことにより、後継者不在の耕作放棄地の農地を中心に新たに5カ所ほどの農家と請負契約につながり耕作面積が拡大した。

7 (有)カワヨグリー ン牧場 _{青森県}

娯楽業 設備導入

「3種類の生乳100%ヨーグルト」高機能ヨーグルト製造販売

【具体的な取組内容】

全自動加熱殺菌器 (パステライザー) を 導入。発酵温度を設定できることから、作業 員2名がつきっきりで目視する必要がなくなり、 かつ作業時間が4時間短縮し作業が効率 化された。

新製品「3種類の生乳100%ヨーグルト」を 製造販売し、観光牧場としてのブランド力強 化と来場者増加を図った。また、新製品の販 売に合わせ、ホームページへの掲載やメルマ が配信に加え、観光牧場来場客への積極 的な販促活動の展開を行った。

(支援商工会:おいらせ町商工会)

【成果】

新製品について、消費者からは生乳100%の成分が好評を得ており、3か月間の売上目標を達成。全自動加熱殺菌器(パステライザー)の導入により、手作業の工程が減らせたことで、ヨーグルトの品質を安定・向上させ、量産化を実現した。また、ヨーグルトをはじめ飲むヨーグルト、ジェラート等の製造も可能となり、新商品の開発に繋がった。

8 ジョアン 青森県

織物・衣服・身の回り品小売業

展示会出展

パッチワークの魅力・販路開拓、誘客拡大 へ向けたPR出展

【具体的な取組内容】

4か所(東京・大阪・北海道・岡山)の キルト&ステッチショーに出展を行った。

併せて、会場において同社の五戸町での活動状況、作品作りの様子などをPRU、効果的な販路開拓と青森県への誘客拡大を図った。

(支援商工会: 五戸町商工会)

【成果】

展示会では、海外から訪れた講師の方々から「生徒とツアーで訪れたい」など、好評の声を多数いただいたほか、パッチワーク教室への問い合わせもあり、 誘客拡大に繋がった。

展示会にはマスコミ関係者も多く、雑誌じゃらんから取材を受け、パッチワークの体験学習を兼ねた観光の受け入れの商談に繋がった。そのほかレディブティック社からハンドメイドの掲載について依頼があり、読売情報開発で発行されているキルト時間ではパッチワーク作品作りの連載が始まるなど、新規事業の開拓が実現した。また、海外へ招待の話もあり、成果としては十分すぎるほどの結果であった。

その結果、売上・受注ともに増加し販路拡大に繋がった。

9 中島自動車整備工場

青森県

自動車整備業

設備導入

ハイブリッド車等の自動車整備拡大と洗車 サービスによる売上増進

【具体的な取組内容】

最新の自動バッテリー充電器を導入。

ディーラーではない地元業者でも、ハイブリッド車などの車検・メンテナンスにきちんと対応できることを P R し、自動車整備業務の拡大を図った。

最新の高圧温水洗浄機を導入。

洗車サービスと洗車コーナー開設により他店との差別化、ならびに洗車による来店機会を新規顧客獲得に結びつけ、売上増進を図った。

(支援商工会:むつ市川内町商工会)

【成果】

自動バッテリー充電器導入により、ハイブリッド車整備時にリチウムイオン電池の自動充電が可能となった。これにより、1ヶ月で4台のハイブリッド車所有の顧客を獲得し、売上増加につながった。また、高圧洗浄機の導入に伴う洗車サービス及び洗車コーナーの開設により、顧客の満足度の向上とリピータの獲得に繋がった。

菊池建築 10 青森県 総合工事業

設備導入

昆布で健康へ!大工さんの経営革新事業

【具体的な取組内容】

主である建設業はハウスメーカー進出によ る影響を受け、新築物件の着工件数が激 減。売上げは最盛期の半分となっていること に加え、経営者が高齢であることから現在の 業態を維持することが困難となっていた。そん な中、打開策を模索した結果、食品製造加 丁業に着目。地場産品である昆布を活用し た食品加丁に注力すべく昆布プレス包装機 を導入。これにより建設業から食品製造加 工業への業態転換を図り、導入した設備に より昆布の出荷作業の効率化を実現した。

(支援商工会:風間浦村商工会)

【成果】

昆布プレス機の導入により、出荷量が前年比11 0%に拡大し、地元産直施設への出荷も前年比 108%に増産。販路拡大が実現した。 さらにはリピーターの獲得にも繋がり、売上増及び利 益増を実現した。

ヘアーサロン浅野 11 岩手県

理容業

設備導入

シャンプー台等を導入し、要介護者等高齢 者の受け入れ態勢を強化

【具体的な取組内容】

要介護者対応の角度調整付きシャンプー 台及びリクライニング付き軽量型椅子を導入。 これにより車椅子利用者が椅子に座ったま ま洗髪サービスを提供できるようになった。そ れ以外の顧客も、洗髪時に楽な姿勢をとって もらうことが可能となった。

NPO法人と連携し、登録があった顧客に 対する無料での送迎を可能とするなど、積極 的に要介護者や高齢者を受け入れることで、 特に70代以上の新規顧客を獲得し、売 上の拡大を図った。

(支援商工会:陸前高田商工会)

【成果】

角度調整付きシャンプー台の導入が、高齢の顧客 から楽な体勢で施術を受けられると好評。既存の顧 客からの口コミによる誘客拡大に繋がった。 取組の結果、既存顧客からは複数問い合わせが あったほか、新規顧客の獲得も実現した。

古舘製麺 12 岩手県 リーフレットの作成 めん類 HPリニューアル 製诰業 商談会への出店

自社開発商品の海外展開へ向けた取り組 み

【具体的な取組内容】

- ①英語と中国語の商品紹介リーフレットを 6種類1千部作成。店舗や物産展で外国 人客への説明に利用した。
- ②HPに英語と中国語のページを追加し、 リニューアル。
- ③台湾での「県産品食材輸出プロモーショ ン1、「岩手県物産展」に参加。試食PR及 び商談を行った。
- ④盛岡市開催の「いわて食の商談会」にも 出展し、商談を実施。外国人客の受入強 化と、海外展開を図った。

(支援商工会:軽米町商工会)

【成果】

- ①外国人客の購買率が大幅に上昇。顧客満足度 の向上に繋がった。
- ②言語別のアクセスユーザー数が更新前と比較し全 体的に増加、とりわけ中国語圏では約1ヶ月間で 14人から177人と大幅に増加した。
- ③新規にサンプル依頼等の商談を9件、取引契約 を3件獲得した。
- ④事前に送っていた商品が全て完売。スーパーから 定番商品として設置する内容の商談を受けるなど 販路開拓を実現した。

13 東北巧芸舎 岩手県

漆器製造業

体験教室を通じた広報 チャネルの充実

「木製カトラリー製作体験教室」の開設による集客力向上

【具体的な取組内容】

製作体験教室の受講者用に電気卓上ベルトサンダー1台を購入。

体験教室の周知用のHP作成。既存のカフェブログと連携するとともに、PR用にDM200枚を作成・配布。

製作体験教室の開設により、受講者に木工製品や漆器に触れる機会を提供するとともに、代表者自らがその良さをPRすることで購買意欲を促進し、売上増加につながった。

また、「手づくり・自然素材・手しごとを楽しむ空間、場所」というテーマを設定し、印象付けを行った結果、更なるブランドカ向上に成功した。

(支援商工会: 滝沢市商工会)

【成果】

HP開設による広報効果で新規ユーザー数、セッション数が増加。これまで取引のなかった飲食店からの受注にもつながった。

今後も、ブログ等と連携した情報発信を充実させ、 アクセス数を増やすために継続的な活動を実施する。 14 いなだ珈琲舎 岩手県

飲食店

設備導入

自慢のテイストにおけるテイクアウト商品の 製造及び集客力の向上

【具体的な取組内容】

プロシューマオーブン及びサンドウィッチ型業務用冷蔵庫の導入。

独自のスイーツ焼き菓子のテイクアウト販売を実施。パッケージにこだわったギフト商品としてドリップパックとのセット商品を販売したことで、商品単体の売上向上のみならず、新規顧客の獲得にもつながった。

また、店舗のイメージとして「自家焙煎」をアピールするため、焙煎機を店内に移設。店舗周辺での焙煎は香りが近隣にも漂い、集客力も向上した。

(支援商工会:紫波町商工会)

【成果】

独自のスイーツ焼き菓子のテイクアウトに加え、既存の飲食関係についても売上が増加。「自家焙煎」のアピールにより付加価値付に成功し、新規顧客の獲得やリピート率の向上に寄与した。

 15
 キッチンカー fu-go
 岩手県

 持ち帰り・配達
 パンフレット作成 新商品

開発

企業への営業力強化による企業イベントへ の参入と売上向上

【具体的な取組内容】

飲食サービス業

本格的に企業イベントへ参入するために企業向けパンフレットを作成。

顧客に分かりやすいキャッチコピーやセールストークを考え、デザイン・文章・写真をプロに発注することでイベントを開催する企業に向けて訴求力の高い内容に仕上げた。

併せて、紫波町産小麦粉で作った自慢の クレープのほか、子供が喜ぶ新メニューとして チョコバナナを開発。家族連れの来場客だけ でなく、イベントを開催する企業に対しても魅 力あるメニュー構成とすることで、販路開拓と 売上向上につながった。

(支援商工会:紫波町商工会)

【成果】

パンフレットの作成により店舗の事業内容や商品・ サービスが広く浸透し、これまで利用のなかった企業 との取引につながった。

これまでのBtoCの事業展開に加え、BtoBにも幅が 広がり販路開拓に成功した。

高木電機管理事 16 岩手県 務所

電気業

設備導入

業務カイゼンで、新規獲得売上向上と従業 員の資質向上

【具体的な取組内容】

携帯型スコープメータ等の測定器を導入。 従前は電気設備のトラブル発生後に手動 で測定・判断していたところ、自動的・瞬時に 測定し、点検数値の見える化・記録が可能 となった。自動化を取り入れた測定によりトラ ブルを発生前に予知し、対応ができるように なり、より質の高い保守サービスの提供が実 現。

絶縁抵抗計・漏電遮断機テスタ等を導入。 漏電検査の内製化により作業工程を短縮し、 保守点検可能回数を増やすことで、これまで 以上の請負件数を獲得。

処分場の測定業務にマルチガスモニター等 を導入。作業者の経験と勘に依存していた 作業を簡略化し、安全性確保に寄与した。

(支援商工会:大槌商工会)

【成果】

各種機器を導入することで作業時間の短縮、安全 性確保、費用削減、作業の平準化が実現し、電 気保安業務の付加価値向上につながった。 新規の電気保安管理契約を請け負う体制づくりや 従業員の資質向上を支援する環境も構築できた。

(有)大沢温泉旅館 17 岩手県

H Pの新設による宣伝力 強化

ネット予約新設と情報発信による集客事業

【具体的な取組内容】

宿泊業

H Pを新設し、ネット予約サービスを開始。 旅館のサービス情報や地域の観光情報を発 信し販路開拓に取り組んだ。

また、観光情報として世界遺産平泉の観 光資源を活かした独自性の強い地域の観光 情報を発信。

HP内にはSNSサービス(LINE、 Facebook)を連動させ、課題だった宣伝 活動を強化することで、新規顧客の獲得に 成功。

顧客から要望のあった新プランの設定にも 取り組み、平泉の四季を感じられる季節メ ニューの提供も実施した。

(支援商工会:平泉商工会)

【成果】

H Pを新設したことで、予想を上回るアクセス数と問 合せにつながり、新規顧客開拓に成功した。 既存の常連客に依存した営業活動を改善し、顧客 層の若返りによる効果的で安定的な経営に移行し た。

18 グリーンふれあい 岩手県

飲食料品 小売業

設備導入、店舗改修

「食いしん坊心をくすぐる」メニューの開発及 び提供

【具体的な取組内容】

ガスフライヤー取付、ガス配管及び厨房間 什切りの改修丁事を実施。串焼き器等の調 理器具を購入。また、食事スペースのレイア ウトも改善。

たこ焼き・串焼き等、すぐに食べられて"安 心・安全な手作りファストフード"を提供。また、 自主事業により、近隣公務員・会社員向け に栄養バランスに考慮した総菜・弁当の新メ ニューを開発。

お客様にとっての同店の価値(=きめ細や かさ)や、ニーズ対応のさらなる強化により、 顧客満足度を向上させ、来店・利用客数の 増加を実現。

(支援商工会:一戸町商工会)

【成果】

調理機器の導入、厨房施設の最適化を図ったこと により、多様なメニュー提供が実現。

顧客ニーズに対応した惣菜・弁当メニューを開発し、 既存の大型店との差別化につながり、さらには顧客 のリピート率も向上した。

19 長山工芸 岩手県

家具·装備 品製造業

HPの新設

ホームページとARによる若年層顧客とB to Bの開拓

【具体的な取組内容】

商品を住宅や店舗で使用しているイメージ 動画(スライドショー)が流れる仕様のHP を作成。インターネットによる情報発信を強化 し、BtoBの販路開拓に成功。

また、AR※スライドショー を活用し、若年層顧客の興味を ひきつけ、パンフレットでは伝えき れない魅力を発信する体制を 構築。

※ A Rとは…拡張現実。ここでは専用アプリをダウンロードした携帯電話やタブレットで写真を読み取り、リンクした動画を見ること。

(支援商工会:一戸町商工会)

【成果】

イベント出店及びHP作成の相乗効果によりアクセス数が急増。ホームページからの情報発信が可能となり、これまでの「お客様を待つ」販売方法から「お客様を呼び込む」積極的な販売方法への移行が実現。

20 葵食品 岩手県

食料品 製造業

商品開発、設備導入

どぶろくの里の本格派「俺のわさび漬」の開発

【具体的な取組内容】

試行錯誤の末、新商品である「俺のわさび 漬け」の開発に成功。

分解洗浄可能なミキサーを導入することで 衛生管理を効率化。洗浄時間の短縮による 生産性の向上にも寄与。

また、小ロット生産に対応することで、無添加でも鮮度を保てる作業工程が実現した。

専門家や道の駅の売場担当者の助言を 参考に目立つPOPを作成。個人消費を 促すパッケージデザインを取り入れたことで販 路開拓にもつながった。

(支援商工会:遠野商工会)

【成果】

新規導入したフードミキサーにより作業効率が上がり、 生産性、衛生環境の向上に成功。

試作期間と品質保持期間の確認にしっかりと時間をかけたことで高品質の商品開発がつながった。

21 (株)イマジン・ ジャパン

宮城県

各種商品 卸売業

広報ツール作成、販路拡 大

宮城県産きくらげのパッケージ開発と認知 度向上事業

【具体的な取組内容】

商品紹介パンフレット、調理レシピ集を作成。

取引業者・消費者が特長や魅力を一目で分かるようにまとめ、売場等で配布。

商品の訴求ポイントやコンセプトを図案化し、 魅力を伝えられるデザインを取り入れ、商品 ラベルを開発。

併せて、作成したPRツールを活用して積極的に商談会へ参加。また、試食説明会を開催し、商品の認知度向上と販路拡大を図った。

(支援商工会:栗原南部商工会)

【成果】

取引業者・消費者にわかりやすいパンフレットを作成し、冊子形式の調理レシピと合わせて様々な売り場に設置したことで商品の認知度が向上。

商品の魅力を盛り込んだラベル作成及び積極的な 商談会への参加により売上向上につながった。

22	(有)只	?見工業所	宮城県	23	珍々堂	宮城県	24	手造	りジェラート an	宮城県
その(製造		H Pリニューアル、 開設及びH Pと		食料製造	 フライヤーの購入、 板・チラシの作		飲食		商品開発、チラシ 配布、ホームペー: Sの開設	ジ・S N

業界初!「新たな畳受注システム」で新規 顧客の開拓

【具体的な取組内容】

H Pを制作した。相談事例や施工例を集約して掲載することでイメージを伝わりやすくし、提案力を向上させた。また、パソコンだけではなくスマートフォンや i P a d にも対応しており、閲覧しやすく、問合せフォームも希望を記入しやすいように作成した。

加えて、HPに連動したSNS上に施工例を随時投稿することで、素早い情報更新を実現するとともに、HPへの誘導により問合せ・受注増を図った。

併せて県外の協力店ネットワークを構築し、 エリアを問わず受注できる、畳の受注システム を構築した。

(支援商工会: 若柳金成商工会)

【成果】

11月に新たなホームページが納品されてから12月までの間において、23件の問い合わせのうち、6件の受注があり、売上が増加。

注文をいただいたお客様から「自分の好みに合わせて畳が注文できるとは思っていなかったので大変うれしい。」との喜びの言葉を頂けたことで、現代風の個性を求める消費者ニーズにも応えられていると考えている。

当店の売りを活かした新商品開発と商品 価値向上で新規顧客獲得

【具体的な取組内容】

新商品「特製どうなつ」開発及び製作のため、フライヤーを購入し、PR用の看板とチラシ2千枚を作成した。チラシは店頭及び地元の農産物直売所で配布。併せて店内POPやHPで新商品を紹介し、新規顧客増加と客単価アップを目指した。

加えて、ショーケースの照明と陳列棚を改良し、商品を明るく見せることで商品価値を向上させるとともに、衛生面の機能強化を図った。

(支援商工会:みやぎ北上商工会)

【成果】

10月は店頭で週(6日間)平均25パック、直 売所で週(3日間)平均10パックの売上があった。 10月下旬か6新商品の看板とチラシ、店内 P O P、ホームページでの広告宣伝により、11月は店頭 で週平均45パック、直売所で週平均18パックの売 上があり、広告宣伝の効果も大きくあらわれた。

和菓子のイメージが強い当店であったが、ショーケースの改良により、1か月の洋菓子の売上が前年同月に比べ増加し、和洋菓子店として認知していただくきっかけとなった。

地場産野菜や果物を使用したジェラートの 試作開発による販路開拓

【具体的な取組内容】

川崎産の野菜や宮城蔵王産の果物を使用した本格ジェラートを商品開発した。

チラシを作成・配布し、みちのく湖畔公園に来園者が多い時期に2千部を配布依頼した。また、チラシを持参した客にサービスを提供することで、広告効果の検証を行った。

H P 開設にあたっては宮城県商工会連合会の支援事業も活用して専門家・技術者の指導を受け、チラシの掲載情報を補完する内容とした。また、S N S を連動させ、こまめな更新を行った。

これらにより、新規顧客の獲得と売上増加を目指した。

(支援商工会:川崎町商工会)

【成果】

チラシ2 千部を配布した中、当店へチラシを持ってきた 顧客は678名程であり、その顧客全員が新規の来店者 であった。

また、ホームページやインスタグラムを見て来店に至った 顧客数は115名程であり、チラシ配布やホームページ、インスタグラムの導入効果は大なるものがあった。

HP開設後3か月間の平均売上高が大きく増加した。

25介護福祉タク
シーもも太郎宮城県

社会保険·社会 福祉·介護事業 ストレッチャー緊急搬送用 設備の導入、チラシ作成

「民間救急事業」参入による販路拡大事業

【具体的な取組内容】

民間救急事業参入のため、ストレッチャー 緊急搬送用設備を導入し、気仙沼地域初 の民間救急事業認定を受けた。

P R のため、チラシ 5 千部を作成・配布した。併せて自主事業で地元紙にチラシ折込を行い、「緊急搬送も可能な介護タクシーであること」、「介護福祉士・患者等搬送乗務員の有資格者であること」の周知を図った。

これらにより、潜在顧客の獲得と、転院時等の医療現場への新規参入による顧客獲得を目指した。

(支援商工会:本吉唐桑商工会)

【成果】

民間救急事業の認定は管内でも初めてのことであったことから地元紙である三陸新報の記事にも取り上げられ、メディアでの報道も本事業での宣伝効果を高める要因となった。

三陸新報の折込チラシ後、大島地区2件・階上 地区1件からの問い合わせをいただき、唐桑地域以 外からの受注につながった。

お客様からは「気仙沼地域のタクシー会社の情報が少なく、中には大島と聞いただけで断られるケースもあり、尻込みしていたが丁寧な対応で満足している。今後も頼みたい」との声を頂いた。

26 刀剣研磨処

宮城県

GLIM coffee roasterグ リムコーヒー

宮城県

技術 サービス業

研磨用刃取機、小型電 気炉の導入、H P 作成

若年層・女性層愛刀家獲得のための工期 短縮とホームページ活用

【具体的な取組内容】

研磨用刃取機を導入し、手作業で行っていた一部工程を機械化し、作業時間の7~14日程度の短縮を図った。

研ぎ粉制作用電気炉を導入し、刀剣の鉄要素に合う研ぎ粉の製作により、従前は扱えなかった鉄要素の刀剣類も対応可能とする。また、研ぎ粉の製作時間の3週間程度の短縮を図った。

H P を委託制作し、料金体系、納期、刀 剣類のメンテナンス・工程に関する情報を発 信することで、特に若年層等の新規顧客開 拓と顧客満足度の向上を図った。

(支援商工会:本吉唐桑商工会)

【成果】

研磨用刃取機を導入したことにより、作業が7日から 14日程度短縮できることとなり納期短縮に繋がった。研ぎ 粉制作用電気炉を導入したことにより、4週間程要した 研ぎ粉制作時間が1週間に短縮されたことで、納期短縮 に繋がった。

H P 制作後、1 カ月間のアクセス数は125件で、閲覧者からの問い合わせが13件あり、5 件が契約に関する問い合わせで、その内 2 件が契約に至った。8 件は工房での作業を見学したいとの問い合わせで、順次見学を受け入れることにしている。

飲食料品 小売業

27

エスプレッソマシン及びグライン ダーの導入、フリーペーパー作 成、看板の設置、教室の開催

エスプレッソマシン導入、誘導看板設置等による販路拡大事業

【具体的な取組内容】

エスプレッソマシン及びグラインダーを導入した。コーヒー豆を適切な粒度に挽き、上質なエスプレッソを製造・販売できるようにした。

見た目のインパクトもあるオリジナルデザイン の誘導看板を製作・設置して、販売機会の 逸失をなくした。

フリーペーパー『コミュニティ・アイ』に広告掲載し、店舗そのものと新商品を紹介し、認知度向上を図った。併せて自主事業で「コーヒーの淹れ方教室」を実施することにした。

(支援商工会: 亘理山元商工会)

【成果】

グラインダーで適切な粒度に挽くことができ、挽いた豆を エスプレッソマシンで抽出することでハイクオリティなアプロー チが実現できるようになった。

フリーペーパーに掲載した店頭や店内の様子、専門店ならではの表現が強いインパクトを与えたようで、フリーペーパーを見て来たという新規のお客様も1ヶ月あたり5件にのぼり、更なる売上増加が期待できる。

コーヒーの淹れ方教室開催による来店客数も20名増え、 反響がとても大きかった。コーヒーの淹れ方について学び、 同じ「時」を共有するアクションはコミュニティを誘発し、新た なファンに繋がる可能性が高く相乗効果が期待できる。

(有)花万 ㈱鈴木水産 合名会社マルタマ 28 29 30 秋田県 秋田県 海外向けのバイリンガルサ その他の 食料品 新商品開発 飲食店 イト構築、Web上での決 ロゴマーク作成 小売業 製诰業 裁完了システム導入

老舗の味をご家庭で!「お持ち帰り用中華 そばしの開発で販路拡大

【具体的な取組内容】

宴会部門廃止に代わる新たな収益事業の 創出のため、新規事業として「お持ち帰り用 中華そばしを開発。

伴走支援を行う商工会の紹介により、秋 田県総合食品研究センターの指導を通じて、 必要な知識や手段の提供を受けた。

また、十文字中華そばの元祖というブランド 確立のためにロゴマークを作成し、「お持ち帰 り用中華そばしのパッケージラベルや栞、ホー ムページに使用し、自社PRを図った。

(支援商工会:羽後町商工会)

【成果】

対前年比166%の増加、「年越し中華そば」の 代わりに150セットの販売実績 新事業により今後月平均売上20万円増の達 成を見込む。

海外からの注文に対応したWe bサイト構 築による受注増加

【具体的な取組内容】

海外顧客からの受注に対応するためのバイ リンガルWebページを作成し、モバイルにも対 応するよう整備した。

採択後も、商工会から業者選定や資金繰 り等について継続支援を受けている。

(支援商工会:かづの商工会)

【成果】

ホームページへのアクセスが2倍(1日平均2.2 件から4.6件)や海外からのアクセス247件と純増。 Webサイトからの受注80件と年間売上目標50 万円の達成は可能。

地場産の魚を使った「新飯鮨」の開発・販 路開拓

秋田県

展示会,商談会出展、

DM作成·配布

【具体的な取組内容】

ハタハタの漁獲高は減少が続き、原料の確 保が困難になっていることから、持続的経営 のため、当社主力商品「ハタハタ鮨」以外の 魚種を使用した「新飯鮨」を開発。

商品の販路拡大を図るため、各種展示 会・商談会への出品を行った。

また、商品 P R のため、D Mによる周知を 行った。

(支援商工会:白神八峰商工会)

【成果】

- ①展示商談会75件、成約9件。DM発送による売 F2%增加。
- ②ハタハタ原料の漁獲高減少に対するハタハタ以外 の商品開発が前進。減少する売上をカバーし、年 間3%以上の売上増を期待できる。

その他の製造業

設備導入 オリジナルパッケージ開発

新分野進出「ごまたっぷり餅」の事業承継と 販路開拓事業

【具体的な取組内容】

従姉妹より、餅菓子等の製造販売の事業 承継の申し出があったことに伴い、菓子製造 部門を新設。

餅菓子の製造技術の習得につとめるとともに、新商品開発を行い、引き継ぐ商品のパッケージデザインを新しくした。

当社はお菓子の製造など初めてであり、食品分野への進出に際し、味の再現など苦労していたが、商工会や支援機関と一緒に取り組んだことで成功につながった。

(支援商工会:三種町商工会)

【成果】

- ・競合店と差別化(こだわり)を進めた結果、商談会で「商品やネーミング、手作り感」を評価いただいた。外国人向けのお土産としてもできると評価。
- ・前年同月比148%売上増を達成し、1名雇用増。

32 モロヘイヤめん 加工所

秋田県

33

その他の

小売業

鳥海トライブ

パッケージ制作

ホームページ開設

秋田県

食料品 製造業

設備導入

「乾燥野菜はじめました」後継者が取り組む 新商品で販路開拓計画

【具体的な取組内容】

に機械を導入。

当社の強み弱み、内部環境について商工会の支援を受けて分析し、無農薬自家栽培の野菜を使った「乾燥野菜」「野菜パウダー」を、戦略的に新商品として製造販売することを目指した。

本事業では、農家レストランに提供していた 「乾燥野菜」「野菜パウダー」について、新た な販路開拓を目指し、新

秋田産木のおもちゃセット開発とオンライン ショップでの販路開拓

【具体的な取組内容】

平成30年7月1日にオープンした「由利本荘市産木のおもちゃ美術館」で販売する「おもちゃセット」を開発し、地元木工職人と連携し木や段ボールのパッケージ製作した。

また、オンラインショップでの販売を中心としていることから発送用パッケージと商品の魅力を最大限訴求するためのツールとして商品説明書を作成した。

秋田県産の木のおもちゃの販路拡大にタイムリーに取り組むことができ、ビジネスチャンスを広げることができた。

(支援商工会:由利本荘市商工会)

(支援商工会:河辺雄和商工会)

【成果】

来店者に対し試作品試食アンケートを20件実施。 3年後の付加価値額27.5%向上、経常利益 418.6%向上を見込む。

【成果】

12月1日から14日までの2週間で11件の商品購入や問い合わせ。

事業実施期間におけるオンラインショップ閲覧数 201件(2週間) 34 (株)OMS 秋田県

その他の小売業

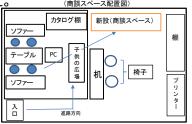
商談スペース設置

快適な商談環境創設による新規顧客開拓 事業

【具体的な取組内容】

工場兼事務所の移転に伴い、顧客が気楽に相談できるように環境を整えて信頼関係の構築と販路拡大を図るため、事務所内に商談スペースを設置。子供を連れたファミリー層に安心してもらえるよう「子供の広場」も設けた。

また、女性客、特に主婦層をターゲットに来 店誘致するため、汲み取り式のトイレを改修 し、内装工事やウォシュレット機能付きの便 器交換を行った。 (歯臓スペース配面図)



(支援商工会:由利本荘市商工会)

【成果】

快適な商談スペースの設置により車両販売台数や車検、板金修理などの注文が増加し127台になった。

女性客も3割利用から4割に増加した。

35 (株)稲庭うどん販売 秋田県

商談会出展

「稲庭手業うどん」と「稲庭薬膳うどん」の海 外販路開拓事業

【具体的な取組内容】

食料品

製诰業

新商品開発に取り組む本事業者が、次の 販路開拓のステップに進むため、商工会の支援を受ける中で本補助金を活用。

海外販路の開拓のため、国際食品商談会「沖縄大交易会2018」に出展した。

「稲庭手業うどん」と「稲庭薬膳うどん(ウコン配合)」の商品用パンフレット(英語版、中国語版)及びブース用の製造工程パネルを作成し、バイヤーに対する販促活動に取り組んだ。

また、商談ツールとして、製造工程を紹介するプロモーションビデオ(DVD)を作成してバイヤーに配布し、売り込み強化を図った。

(支援商工会:ゆざわ小町商工会)

【成果】

商談会で国内商社5社、香港2社、台湾2社、 他11社の20社と商談。輸出を含め3社と取引が進 んでいる。

輸出する国によって、製法や表現方法等を変えることを学んだ。

36 ㈱羽後麦酒

秋田県

飲料・たばこ・飼料製造業

設備導入 ホームページ開設

熟成用貯蔵樽を充実させイベント参加拡 大で知名度と売上向上!

【具体的な取組内容】

創業間もない本事業者について、想定以上の売上が見込まれる経営環境であることを 商工会が適切に把握。

慢性的な貯蔵品不足にあったことから、機会損失にならないよう、熟成用貯蔵樽を購入し、課題を解決した。

併せてホームページも作成し、本格的なPRを展開。

(支援商工会:羽後町商工会)

【成果】

増産体制の構築により販売機会の損失が解消し、 祭りへの出店や、新規取扱店舗への対応が可能と なった。

また、ホームページ作成によりお客様からの反響があった。

37 Canana 山形県

洗濯·理容· 美容·浴場業

店舗改装 設備導入

個室テントとマッサージ器の導入による顧客 満足向上事業

【具体的な取組内容】

マッサージなどのボディケアの施術場所として簡易テントを使用していたが、周囲の音や人目、冬期間の寒さが課題であった。本補助事業で個室テントを導入することで店内環境が向上。

また、マッサージ機の導入によりボディケアの 施術効果を高め、顧客満足度の向上を図っ た。

本事業者は創業以来商工会から定期的な指導を受けていたことから、事業内容に精通した商工会の提言により、サービス向上にあわせた価格体系の見直しをおこなった。新メニューとしてアロマテラピーを加え、店頭だけでなくSNSを活用し情報発信を行った。

(支援商工会:游佐町商工会)

【成果】

個室テントとマッサージ機の導入による環境改善によって、リピーターの創出に結びつけることができた。 また、価格設定の見直しにより、客単価の向上と 新規顧客獲得などの高い効果を得ることができた。

その他の小売業

原料加工場の増設

梅菓子加工の生産性を向上するための加工場の増設で販路拡大

【具体的な取組内容】

梅菓子の安定供給のため、自社生産梅の 1次加工(検品)、2次加工(シロップ 漬)した後に3次加工(天日干し)するための加工場(ビニールハウス)を増設した。

夏場の自然光を利用して既設加工場では 2回転で18トンが限界だったが、加工場の増 設により2回転で28トンまで生産可能となり、 生産量が1.5倍強に増加し、安定した商品 供給体制を整備した。

(支援商工会:東根市商工会)

【成果】

これまで、生産量の限界による品切れ等、大口受注への対応が困難であったが、増産体制を整備し、在庫に余裕を持って販路拡大計画を立てることができるようになったことにより、加工場の稼働後の1ヶ月で売上高が前年同月に比べ大幅に増加した。今後、販路拡大を図り、新規雇用も計画している。

39 奥田自動車的 山形県

自動車 整備業

設備導入

車体構造の変化に伴い、安全安心を確保 するための事故修理技術

【具体的な取組内容】

アルミ合金のボディは高級外車に多く使用され、国産車にも軽量化のためにアルミ部品の採用が拡大しているため、アルミ溶接ができて作業効率の高いパルス半自動溶接機を導入し、アルミ合金を使用した車の事故修理の依頼に対応する体制を整備した。

(支援商工会:尾花沢市商工会)

【成果】

パルス半自動溶接機を導入したことにより、これまで 対応できなかったアルミボディの車の修理に対応でき るようになった。

ハイブリッド車や衝突被害軽減装置付車に使用される超高張力鋼板も溶け込みの良いパルス溶接ができ、安全な強度を保てることから、保険会社や保険会社代理店等からの事故入庫台数の増加による売上増加が期待される。

LED照明設備導入

LED照明導入による不良発生極小化及び新規受注先獲得事業

【具体的な取組内容】

器具製造業

LED照明設備を導入することで、工場内の照度不足を解消し不良低減に努めることができる現場環境を整備。

併せて、節電による環境活動に取り組み、 「高品質を提供する技術」・「納期遵守」・ 「環境活動」をアピールポイントとして取引先 にPRすることで、受注拡大を図った。

(支援商工会:山辺町商工会)

【成果】

現場環境が整備されたことを取引先にPRし、受注拡大につながった。

取引先による品質監査の際に、現場照度の改善により品質改善活動や環境活動の実施が行われているとの評価を得ることができた。

LED照明の導入後1か月で、売上も大きく増加。

41 (有)菊屋 山形県

その他の小売業

看板設置、情報誌掲載 照明機器改修

店舗設備の改修と新商品開発による新規 女性顧客獲得事業

【具体的な取組内容】

看板の設置と、店舗及び駐車場の照明機器の改修を実施。

新規のお客様が車で来店された際にも、店の位置が分かりやすくなり、照明の改修により夜間でも駐車しやすくなったことで、集客力アップを達成。

また、地元情報誌『やまコミ』に夏期の新商品「凍らせて食べる葛ゼリー」の記事広告及び広告を掲載。

フェイスブックなどのSNSによるPRも実施することで、新規の女性客を獲得でき、売上拡大につながった。

(支援商工会:山辺町商工会)

【成果】

店舗看板の設置と照明機器の改修で、特に新規 に来店するお客様が店の位置をすぐに確認でき、ス ムーズに入店いただけるようになった。

売上は前年同月比・客数・客単価ともに好調。

42 (有)ワンツー 山形県

家具·装備 品製造業

店舗改修 チラシ作成・配布

木工体験開催による自社ブランドのPRと 店頭販売の強化

【具体的な取組内容】

アトリエ兼倉庫のリニューアルを実施。これにより、木工教室等の開催や店頭販売が可能 となった。

併せて自主財源により、リニューアルをPRするチラシを駅や商工会等の関連施設に配布し、販路拡大を図った。

従前、ニーズをつかむ機会は展示会等に限られていたが、今後は直接アトリエに来店する 顧客から要望を聞き、新たな商品開発につ なげることができるようになった。

また、アトリエに気軽に立ち寄ってもらえるようになったことで、リフォームの依頼等の他部門売上への波及効果が期待される。

(支援商工会:もがみ南部商工会)

【成果】

本事業実施後、1か月弱で売上が大きく伸長。客数も増加した。

さらに、リニューアルに伴い積極的な営業を重ねた結果、「ハンドメイドジャパンフェス2019冬」や「WOODコレクション2019」など、全国規模のイベントへの出展機会を得た。

 43
 戸城
 山形県

 飲食店
 店舗改修 チラシ作成

特産品を活用した新メニュー開発と店舗環境の整備による販路拡大

【具体的な取組内容】

トイレのリフォーム工事を実施し、和式から 洋式のトイレに改修。

店内の環境を整備することで、子供連れや 高齢者のお客様など、新たな客層を取り入 れることに成功した。

また、子供向け新メニューの紹介と店舗改装を告知するためのチラシを作成し、新聞折り込みを実施。

近隣住民からの認知度を高め、新規顧客の獲得につながるとともに、新メニューの提供により、注文の選択肢が増加し顧客満足度を高めることができた。

(支援商工会:もがみ北部商工会)

【成果】

洋式トイレへの改修により、地域の団体客から「子供たちが利用しやすくなった」との声をいただいた。また、PRチラシにより売上高が増加。特にランチタイムの客数の増加が見られ、業績向上に寄与した。

44有波部嘉久商店山形県飲食料品
小売業設備導入

高級ワイン販路拡大のためのワインセラー 導入

【具体的な取組内容】

70本のワインを収納可能なワインセラーを導入。当初1,500円前後のワインを中心に扱っていたが、ワインセラー内に1.5~2倍の価格帯のワインを10種類展示。1ヵ月間で3,000円台のワインが7本売れ、利益率の改善に向けた店舗雰囲気の確立につながった。

併せて自主財源でPRを実施。ワインセラーの

導入についてSNSでPRを行い、ワイン情報サイトに販売中のワインの登録を行うなど、積極的なPR活動を実施。クリスマスや年末にはワインセールに合わせてチラシを作成し、予約注文の獲得につながった。



(支援商工会:南陽市商工会)

【成果】

単価の高いワインの販売が可能となり、今後も利益率改善による安定した利益確保が期待できる。 お客様からは「ワインセラーは見た目にも高級感があり、店の雰囲気が良くなった」「高いワインも安心して購入できる」との声をいただき、酒専門店としてのイメージアップにつながった。

45 etuad 山形県 インターネット 付随サービス業 設備導入

ドローンによる空撮・映像事業への参入

【具体的な取組内容】

ホームページ制作を主体としたサービス提供に加え、本補助事業でドローンを導入し、空撮・映像事業へ参入。

ドローン関連の有資格者という点をアピールし、 ドローン事業に関する法規等の知識や安全に関する取り組みを強みとして積極的に P R。主にホームページと新聞折込広告を活用し集客を図った。

個人・小規模企業向けと企業・団体向けにそれぞれドローン空撮料金プランを整備し、「ホーム

ページ制作 業」と「ドローン空撮 事業」を組み合わせ ることで、周辺企業 との差別化に成功。



(支援商工会:小国町商工会)

【成果】

ドローンを活用した空撮画像や映像などをホームページや新聞折込広告でPRしたところ、10件の問い合わせがあり、そのうち1件がホームページ制作の受注につながった。

売上額は前年同月比で2倍以上となり、客単価も大幅に増加。

46 fringe 山形県

洗濯·理容· 美容·浴場業

チラシ作成・広報

オーダーメイド、セミオーダーメイドウィッグの販売のための集客

【具体的な取組内容】

他の美容室との差別化を図るために、一般的な美容業に加えウィッグの販売に取り組む。本補助事業では、オーダーメイド、セミオーダーメイドウィッグの販売を強化するためチラシを作成。60~80歳代の女性や医療用ウィッグが必要な方をターゲット層とし、新聞折込広告で広範囲に宣伝を行ったことで、今までの商圏だけでなくより幅広い周知を行うことが可能となった。

また、新聞折込だけでなく、病院へのパンフ

レット配布や、地域情報誌への広告掲載、 SNSでのPRを行い、 売上増加につなげる ことができた。



(支援商工会:飯豊町商工会)

【成果】

ウィッグ売上を前年よりも大幅に伸ばすことができた。 今回の事業により、特に医療用ウィッグを効果的に 周知でき、2カ月間で3名の方に購入いただいた。そ の後も引き続き問い合わせが続いており、本事業の 効果の高さを実感している。 47 菅原精肉店 山形県

飲食料品 小売業

メニュー表作成 看板設置による広報

看板設置とメニュー表・パンフレット作成による新規顧客獲得事業

【具体的な取組内容】

道路沿いから分かりにくかった店舗の場所が 分かるように大型看板を設置したことで、外 部からのお客様の誘引に繋がって精肉店直 営の飲食店として認知されるようになった。

こだわりのメニューや精肉店部門の紹介を通してどちらの店にも相乗効果が出るメニュー表を作成し、店内には紹介パンフレットを1,000部設置し配布した。

また、メニュー表は料金体系をわかりやすく記載し、夜の宴会やバーベキューセット、一品料理などについてお客様の要望に応じる形を全面に出した。

(支援商工会:出羽商工会)

【成果】

地域内では宴会プランを唯一提供できるお店として認知されており、メニューの見直しにより、各種団体の会合や地域サークルでの利用が増加した。 お客様からも「今まで以上に気軽に使えるようになった」との声をいただき、大変好評である。

48 花の店 艶 山形県

その他 小売業

ホームページ作成、 チラシ作成、看板作成

『大切な人にお花を贈ろう』~花でもっと素敵な生活をあなたに~

【具体的な取組内容】

地域内での知名度が低かったことから、新たな販路開拓のため、ホームページ、チラシ及び簡易看板による事業PRを実施。

市内にインターネットを使用した注文システムを構築している花屋は無いことから、パソコンやタブレット、スマートフォンから24時間注文可能な体制を構築。地域で唯一のスマホ受注花屋として他社との差別化を図った。

また、常に店舗を花でみたす販売形態を見直し、定期注文やインターネットによる事前受注を増やすことで、商品のロスカットにつなげていく。



(支援商工会議所:米沢商工会議所)

【成果】

看板とチラシの効果で新規顧客が月平均2件増加。インターネットから注文を受付けた事で、顧客管理の効率化、商品の発注の簡素化が可能となり、業務の効率化を図ることができた。 また、県外のお客様から贈答品の問い合わせも増加し、補助金の効果を実感している。

49 (有)タカハシ 山形県

その他の小売業

商品体験コーナー設置、 HPリニューアル

エレクトリック・スポーツ用アイウェアの提案 による販路開拓

【具体的な取組内容】

イースポーツ用アイウェアG – S Q U A R E を体験できるようにコーナーを設置。 今年のアジア大会で日本チームが優勝した「ウィニングイレブン」等のゲームソフトを揃え、 それぞれに合ったコントローラーを選べるようにした。

また、ホームページを全面リニューアルし、 イースポーツ用アイウェア G - S Q U A R E を大きく取り上げるとともに、スマホや携帯電 話に対応する設計にした。 通信販売にも対 応している。

(支援商工会議所:天童商工会議所)

【成果】

来店客のほとんどが「体験コーナー」に興味を持ち、 イースポーツやG – S Q U A R E について P R する ことができた。

ホームページを見て来店されるお客様が増えてきて おり、隣県からも問合せがあるなど、新規顧客の獲 得に役立っている。 50 頓珍館 山形県

飲食店

看板リニューアル、広告掲載、簡易個室化

「肉食女子向け」県産肉を使った新プラン 開発・販路拡大

【具体的な取組内容】

スタンド看板のリニューアル、店内改装、新 プラン開発を実施。

スタンド看板については、既存のものより大きいサイズに変え、「焼肉」の文字を強調。

地元印刷会社の共同広告に宴会プランを 掲載し、女子会にも対応できることをPRした。

女性向けの新プランとして、脂身の少ない ロースやスネ肉が中心の飲み放題プランは好 評である。

また、顔見え・受動喫煙防止のためにブラインドを設置し、低コストで店内個室化が図られ、顧客満足度向上につながった。

(支援商工会議所:長井商工会議所)

【成果】

既存の看板より大きくわかりやすく、今後市街や県外客の入店が見込まれる。

店内個室化と女性向け新プランの開始により、補助 事業実施前と比較して女性客が増加した。 51 橘内畳店 福島県

その他の製造業

店舗改装、設備導入 経営ソフト導入

畳ショールームで「#カワイイ」発信!和モダン"模様替え"事業

【具体的な取組内容】

強みである「100%国産畳表を使用していること」、「和紙等を素材としたカラフルな工業系畳の施工に熟達していること」を一般消費者へPRするために、作業場の一部を改装し、『畳ショールーム』を整備。

実際の畳に触れてもらうだけでなく、価格が イメージしやすいようにパネルによる事例も展 示。また、畳素材を用いたコースターや財布 など小物の販売も行った。

さらに、業務用ゴザ縫いミシンを購入して「ミニ豊」を作るワークショップを開催し、手芸好きの主婦層へアプローチ。

新しく得た一般顧客のデータは経営ソフトのデータベースで管理し、その後のDMの発送等に使用することを想定。

(支援商工会:伊達市商工会)

【成果】

52 櫛田酒造合資会社 福島県

食料品 製造業 商品成分分析、パッケー ジリニューアル、パンフレット 作成、展示会出展

パッケージリニューアルによる発酵調味料 「出づ味」の販路拡大

【具体的な取組内容】

発酵調味料「出づ味」について、成分分析を外部機関へ依頼し、他社製品との比較によりデータを収集。

また、パッケージのリニューアルを行い、商品の特徴を記載した三つ折りパンフレットを作成。 展示会用の販促ツールも、パッケージと統一 したデザインに一新した。

その上で、県内外の展示 商談会へ4回出展し、販 路開拓に取り組んだ。

リニューアルしたパッケージ は、商品の高級感がアップ し、ラベルがきっかけで商品 に興味を持ってもらえるよう になった。



(支援商工会:遠野町商工会)

【成果】

パッケージリニューアル後は売上高が増加。 展示会でも多くの引合いがあり、成約につながる成 果があった。

展示会後も、地元スーパーや大手通販サイト等から、新規の商品取扱いの話があった。

福島県

飯金・塗装・整備

54

各種商品

小売業

(有)ケンコー堂薬局

展示会開催、ニーズ調査、

チラシ作成、DM作成

福島県

自動車 整備業

技術習得、設備導入 DM作成、HP作成

ハイブリッド車、電気自動車の整備取扱い による販路拡大

【具体的な取組内容】

ハイブリッド車や電気自動車の整備に対応するため、整備技術を習得するとともに、整備に対応できる車両テスター(DT-3300)を導入。

また、工場近くの災害公営住宅居住者の車両保有数調査を実施し、ハイブリッド車・

電気自動車の保有割合を把握した。

既存顧客に対し、新サービスの提供開始についてDMを配布するとともに、グーグルマップ上にホームページを作成し、情報を発信。ホームページには店内をイメージできるバーチャルツアーも整備した。

(支援商工会:好間町商工会)

【成果】

新規顧客を獲得し、前年同月比売上高も増加。 ハイブリッド車を保有する既存顧客の流出を防ぐこと もできた。

またグーグルマップをきっかけとする問合せを多くいただき、受注成約につなげることができた。

新たな顧客の心をつかむ「買物弱者に対す る配達サービス」の実施

【具体的な取組内容】

近年、免許証を返納される等の理由から 買物弱者となるお客様が多くなり、配達での 対応も行ってきていたが、配達による売上は 客単価が高いという点に注目し、重点化を 検討。

まず、町内の集会場等で、本事業のPRとなる展示会の開催と顧客ニーズ調査のアンケートを実施。

その後、事業PRチラシを町内へ集中的に計5回、都度内容を変更しながら新聞折り込みにて配布した。

配達顧客専用に、手書きの一筆を加えた DMを発送し、配達顧客のリピーターの創出 を図った。

(支援商工会:会津坂下町商工会)

【成果】

「配達してもらえて助かった」「バス時間を気にせずに買物ができて良かった」等の声が多く、町内の買物弱者の不安解消と利便性の向上につながった。また、重ねての周知活動により、買物弱者以外の新規顧客も獲得でき、店頭への来店客も増加した。

55 Dana Village 福島県

宿泊業

施設改修、看板設置、 チラシ作成

外国人観光客が快適に安心できる民泊体 験で集客カアップ

【具体的な取組内容】

主要顧客であった訪日外国人観光客に対 し、来店機会の増加と、効果的な集客のた めの事業を実施。

自社の民泊体験イベントをPRするチラシを 多言語(3か国語)で3,000枚作成し、 来店客や訪日外国人受け入れ団体への配 布及びDMによる周知活動を行い、認知度 アップを図った。

また、店舗の案内誘導看板を設置するとと もに、店舗入口看板と玄関を改修し、イメー ジアップを図った。

老朽化していた洗面 設備もリニューアルし、 顧客満足度の向上に つながった。



(支援商工会:西会津町商工会)

【成果】

施設の改修と看板設置により、来館したお客様の 満足度が向上し、口コミによる新規顧客の開拓や、 リピーターの増加につながった。

相田デンキ商会 56 福島県

その他の 小売業

新聞広告掲載、 ポスティング

> 大切な想い出をデジタル化で永久保存 ダビングサービス始めました

相田デンキ商会

ダビングメニューの一例(まずは、お気軽にご相談く

街の電気屋さんが提供する『思い出再生 サービス』事業

【具体的な取組内容】

高齢化により家電を求めるお客様が年々 減少していることから、新たに自社の知識と 技術を駆使した「思い出再生サービス」を開 始。ビデオテープ等のアナログ媒体のデジタル 化や、真空管ラジオやオーディオ機器などの 修理・引き取りを始めた。

補助金は広告宣伝費として活用し、新聞

広告掲載4回、チラシポ スティング7,000枚を行っ

補助金以外でも、SNS 発信の準備を進めたり、 地元客が利用できるコミュ ニティスペースを設置する など、積極的に顧客との

コミュニケーションを図っている。

(支援商工会:石川町商工会)

【成果】

お客様からの反響は大きく、新サービスについて多くの問い 合わせと発注があった。

また新サービス利用をきっかけに従来から取り扱っている家 電購入につながる効果もあり、売上が増加した。

(有)ヒグチ麺機製 57 作所

福島県

生産用機械 器具製造業

製品プロモーション映像作成

プロモーション映像を活用した製麺機ユー ザー獲得

【具体的な取組内容】

主な取引先である製麺工場や飲食店など の事業者に対してネット上で情報発信するた め、プロモーション映像を作成し、ホームペー ジへ掲載した。

動画は「店舗向け製品案内」「製麺機の 使い方 はど1分~3分程度の内容に分け ることで、気軽に見てもらえるようにし、麺づく りのアドバイスなども含めることで、事業者がイ メージしやすく、導入しやすいよう工夫した。

ホームページのトッ プページに動画を掲 載するほか、国内外 へのPRとしてYouTu beにもアップした。



(支援商工会:安積町商工会)

【成果】

動画で製麺機についてわかりやすくつたえることができるよう になり、受注件数と売上が増加。お客様からも好評だった。 また、ホームページに映像を掲載したことで広範囲に宣伝 することができ、事業を始める飲食店オーナーからの問合 せ件数も増加した。

58 (株)ステラフーズ 福島県

食料品 製造業

パッケージ開発

ギフトBOX及び商品シールのデザイン開発 による販路拡大事業

【具体的な取組内容】

卸売販売が主力だった冷凍ピザについて、 贈答用としてのニーズに対応するため、高級 感のある箱のデザインを作成。食品の安全性 を考慮し、商品包装の耐久性の高い箱にな るよう作成した。

併せて、ギフトBOXと統一感のある商品 シールのデザインを開発した。

高級感や清潔感があるだけでなく、商品に合ったサイズのため、梱包作業の効率化や商品の破損防止の効果もある。





(支援商工会:ひがし商工会)

【成果】

ギフトカタログの受注数が1か月で3倍になり、他社の商品バイヤーからも興味を持っていただいており、 今後の販路拡大が見込まれる。 59 (有)斎久設備 福島県

設備工事業

工場兼店舗改修

沖縄と福島産農作物を贅沢使用 体に優しい絶品無添加ジェラート販売

【具体的な取組内容】

もともと給排水工事や換気工事、特殊な機械設備工事などを請け負う事業を展開していたが、従来の給排水工事等だけでの事業拡大は難しいと考え、新規事業として、福島産農作物を贅沢に使用した無添加ジェラートの販売を考案。

予め新規事業のために従業員を沖縄県那覇市に派遣し、ジェラートづくりのノウハウを習得。

本補助事業では自社敷地内住宅をジェ

ラート店舗兼製造工場として改装し、福島県産素材を生かしたフレッシュなジェラートを製造・販売。



(支援商工会:国見町商工会)

【成果】

地元福島で採れた果物や野菜を生かしたジェラートを提供できた。通年メニューのほか、季節ごとに10種類ほど提供した。

別途キッチンカーも制作し、イベント等へ出向いて販売を行った。