

新しい市場のスタンダードを作って競争力を強化！

中小企業のための標準化活用ガイドのご案内

～新市場創造型標準化制度を中心～

こんなお悩み、ありませんか？

これまでにない新しい製品を開発した！どうやって市場での付加価値を高めよう？

自社製品の性能の良さ、どうすれば理解してもらえるかな？

品質の高くない類似品が市場を広げてしまうことへの対策を考えたい…

自社製品を効果的にPRする方法が思いつかない…



自身が主導してJISを制定し、市場のスタンダードを作ることによって、例えば…

信頼獲得

制定したJISに基づいて、自社製品の特徴を説明することができるようになります！



PR

自社主導でJISをつくったことを対外的に発信できます！



自社製品の差別化、ブランド力向上、業績向上につながります！



経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

JISを作った方々から



取引先の信頼性が高まり、交渉力が強化された！
じわじわと認知度も高まり、様々な市場へアプローチしやすくなつた！
JIS制定はゴールではなくスタート！

アクアシステム株式会社 狩野 清史社長

企業としての信頼度が高まつた！
当社の新技術を取引先へ紹介する際の基準ができたので、
コミュニケーションしやすくなつた！



株式会社トヨコ一 豊澤 一晃社長(CFC)
茂見 憲治郎社長(CRC)



社名入りJIS規格票を営業ツールとして活用し、取引先からの
信頼度があがつた！
製品の認知度もあがり、他業界からの引き合いも増えてきた！

株式会社田中電気研究所 田中 敏文社長

新しい市場のスタンダードを作って競争力を強化！

中小企業のための標準化活用ガイド
～新市場創造型標準化制度を中心に～

このような課題でお悩みの事業者様、ぜひご一読ください！

ケース1 新しい製品を開発した！
どうやって付加価値を高めよう？

ケース2 自社製品の性能の良さ、
どうすれば理解してもらえるかな？

ケース3 品質の高い類似品が
市場を広げることへの対策が必要だ…。

ケース4 自社製品を効果的にPRする方法が
思いつかない…

1. 「競争力を高めるための"スタンダード"をつくる」とは1
～新市場創造型標準化制度を活用しJISを作る～

2. 標準について3

3. 事業課題の解決の一歩に4

4. JIS化により期待されること5

5. 標准を作るための制度について6

6. こんなJISができました！7

7. JIS化のフローのまとめとポイント9

経済産業省

さらに詳しく知りたい方は、コチラを
ご覧ください！

JISを作るための制度も紹介しています

新しい市場のスタンダードをつくって競争力を強化！
中小企業のための標準化活用ガイド
～新市場創造型標準化制度を中心に～

※下記記載の東北経済産業局HPより御覧ください。

<問い合わせ先>

東北経済産業局 地域経済部 産業技術課 TEL : 022-221-4897
URL : https://www.tohoku.meti.go.jp/s_jis/index_jis.html



一般財団法人日本規格協会(JSA)「総合標準化相談室」
(新市場創造型標準化制度事務局) TEL : 03-4231-8540
URL: https://webdesk.jsa.or.jp/common/W10K0500/index_dev/iso_partner/

