

つながる社内、伝わる社会。 データが育てるインナーブランディング

株式会社イズミテクノ（宮城県黒川郡）

製造業 資本金3,500万円 従業員数180名

会社概要

1966年創業。2021年に宮城工場を新設し本社と宮城工場の二拠点体制で事業を展開。アルミ部品の表面処理であるアルマイト処理を主軸に高い品質と安定性を強みとして半導体産業を支えている。



RPAと生成AIを活用したデジタルサイネージで、売上・現場状況・業界動向をリアルタイムに可視化。

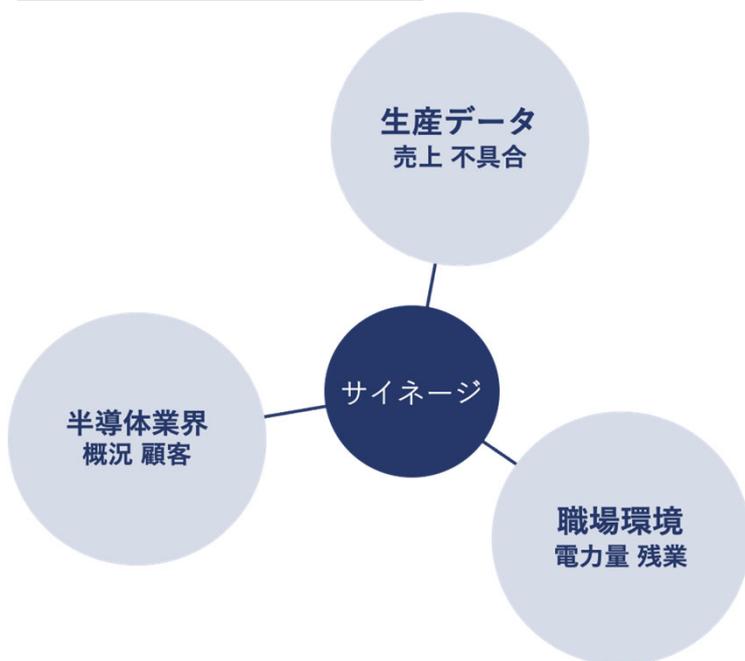
情報の透明性を高め、社員エンゲージメント向上につなげている。

取組の背景は？

私たちはアルミ部品の表面処理を専門としており、完成品をつくるのではなく、お客様から預かった製品にアルマイトという付加価値を施して返す仕事をしている。この業態の特性上、自分たちの仕事が生産のどこで役立っているのか、最終製品にどう貢献しているのかが見えにくい構造になりやすい。実際、加工した製品の多くは半導体製造装置の内部で使われ、目に触れる機会はほとんどない。

その結果、社内では社会とのつながりや、自分たちの頑張りが売上や拠点ごとの動きにどう反映されているのかが分かりにくいという声が上がってきた。こうした背景を受け、私たちは社内外に点在するデータを可視化し、デジタルサイネージを通じてリアルタイムに近い形で情報を共有する取り組みをスタートさせた。

具体的な取組内容は？



サイネージでは、生産データや売上、不具合情報といった業務指標に加え、半導体業界のニュースや主要顧客に関する情報、電力使用量や残業時間などの働く環境データを可視化し、社内でも共有している。

情報を「見に行くもの」にすると、忙しさや意識の差によって情報格差が生まれてしまうため、通りがかりでも自然に目に入り、能動的に取りに行かなくても情報が届く仕組みとしてデジタルサイネージを選定した。

またサイネージのコンテンツは業務情報だけに限定せず、あえて少し砕けたライトな内容も取り入れた。「ちょっと見てみよう」「何だろう」と思えるきっかけをつくることで、ただ情報を流すのではなく、“見たくなる・気になる”感情を生み出し、社員が自然と社内外の情報に触れられる環境を整えている。

工夫したポイントは？

取り組み自体は好評だった一方で、運用を続ける中でコンテンツ作成や情報収集に想像以上の工数がかかるという課題に直面した。更新頻度が高まるほど作業は積み重なり、仕組みそのものが止まりかねない状況だった。

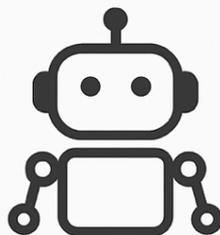
そこで生成AIとRPAを組み合わせ、情報収集からコンテンツ生成、更新、配信までを自動化。運用負荷を大幅に削減しつつ、情報の質も担保できる仕組みを構築した。その結果、月約30時間かかっていた作業は最終確認のみとなり、約20本の定型コンテンツが月100件規模で安定的に自動更新されている。人の負荷に左右されず、情報が止まらずに流れ続ける運用を実現した。



インターネット上
ニュース記事



データ自動取得
(生成AI)



RPAによる
整形



PPT変換



各作業部署設置
モニターに配信

効果は？



情報格差の解消。これまで一部の人しか把握できていなかった情報が、誰にとっても同じタイミングで自然に目に入るようになり、「会社の動きが見える」「今何が起きているのかわかりやすい」といった声が社内から多く上がっている。



社員エンゲージメントの向上。売上や生産状況、半導体業界とのつながり、お客様の声が可視化されたことで、自分たちの仕事が社会のどこにつながっているのかを実感できるようになり、仕事への納得感や誇りにつながっている。



ブランディング効果。サイネージを情報発信メディアとして育てたことで、工場見学者や求職者からも「会社の雰囲気が伝わりやすい」「現場のレベル感分かる」といった評価を得ており、外部に対しても好印象を生む取り組みとなっている。

半導体業界ニュース

2026年、PC市場を襲う「未曾有の供給ショック」とは

生成AIの急速な普及と併発し、メモリやSSDなど半導体部品の価格が暴騰し、PCゲームメーカーにも影響が広がっている。任天堂では次世代機の積算額が大幅に下振れにつながった。さらに英マイクロソフの消費者向け事業部は、半導体供給がAIデータセンター向けに集中する構造転換を象徴しており、業界全体の景目の変化を示している。

売上情報

第60期

2025年12月18日 更新

本社 前日	
宮城 前日	
本社 今月	
宮城 今月	
今期 TOTAL	



様から

不具合は出てしまっているけど...
検査で検知して全て事前に連絡買えているので
非常に助かってます!!
他社さんではなかなか、そうもいかず...
問題したら「ナニコレ!」? っていうのが結構あるそうです。

半導体ってなんだろう? 何を返すの? 何を返すの? 何を返すの?

火災が発生したら

- ① 大声で周りに火災を知らせ、助けを求める
- ② 発見者及び周りの作業者は消防署(119番通報)及び製造GLに連絡
- ③ 安全な範囲内で初期消火をする
- ④ 製造GLは工場長に事態の状況を連絡
- ⑤ ②と並行し製造チームは社内放送にて作業者への避難指示を行った後、現場へ行き、人身の安全確認の後安全の範囲内での消防活動を行う
- ⑥ 製造GLは緊急事態発生連絡表に基づき各連絡先へ連絡を行う

MISSION · VISION · VALUE

SLOGAN · SPIRIT

IZUMI TECHNO

社会人の基本

ほうれんそう

報 連 相