

令和6年7月18日

東北経済産業局

## 地域飲食DXネットワーク勉強会の発足について

～地域×飲食×災害でバックキャスト型のDXを創出～

東北経済産業局(以下、当局)は、デジタルとアイデアによるデジタル・トランスフォーメーション(以下、DX)の試行的な取組として、地域の飲食業からなる任意団体「東北飲食経営審議会準備室」(以下、飲食経営準備室)※と連携し、災害時における地域飲食店と自治体の炊き出し協定などに役立つネットワーク構築に向けた勉強会を設置します。

### 1. 課題と目的

地域におけるDX推進に係る各種施策は、各行政機関において多く展開されていますが、デジタル技術が先行し、開発に膨大な時間や費用がかかるケースや、業務等のデジタル化は増進するものの、トランスフォーメーション(新しい価値や市場の創造など)に繋がらないケースなども散見されます。

これをふまえ、当局は、民間団体等と協働し、地域に対して新しい価値を提供し得る企画として、その価値を創出する上で必要となる最小限のデジタル化を行うことで早期に社会実装する、バックキャスト型のDX事業を試行的に実施します。

### 2. 概要

近年、自然災害の頻発化・激甚化に伴い、被災地における食料供給体制確保の重要性が一層高まっており、特に被災地や避難所での炊き出しは、被災者の生命線となる重要な支援です。地域飲食店による災害時支援活動の有用性についても再認識されていることから、災害時における地域飲食店と自治体の連携に役立つネットワーク構築に向けたDX事業を実施します。

飲食経営準備室と当局は、社会的な貢献、新しい価値創造に向けた取組について意見交換してきたところであり、この度、飲食経営準備室(地域飲食店)、地元専門学校、当局の産学官からなる「地域飲食DXネットワーク勉強会」を立ち上げます。今後、自治体もメンバーに加え、災害時の炊き出しに関する地域飲食店及び自治体間のネットワークの基礎として、災害時における地域飲食店の仕入・在庫データや炊き出しのポテンシャル等を見える化する基本システムを構築し、新しい価値の創出を目指します。

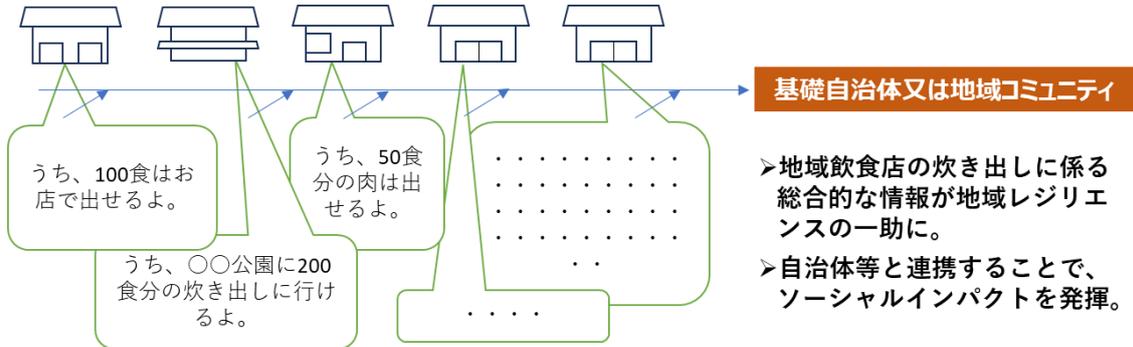
※東北飲食経営審議会準備室

飲食店が中心になって組織された全国団体として一般社団法人日本飲食団体

連合会が 2021 年に立ち上がっており、各地域においても支部・法人設立に向けた検討が進む中、東北地域の飲食店経営者等によって立ち上がった任意団体。

(イメージ図)

地域飲食店からの情報のインプットと地域へのアウトプットのイメージ



### 3. 参画企業・団体

- ・東北飲食経営審議会準備室(地域飲食店等 13 事業者)  
株式会社ハミングバード・インターナショナル、株式会社飛梅、株式会社クロールアップ、有限会社 KYOTA ファクトリー、株式会社吉岡屋、株式会社絶好調、株式会社サンワ・レストラン・クリエイツ、株式会社エムシス、株式会社アプリラボ、株式会社オールスパイス、NOBATTE、株式会社ぐるなび、フードスタジアム東北
- ・学校法人滋慶学園 仙台デザイン&テクノロジー専門学校
- ・東北経済産業局(事務局)

### 4. 検討事項

- ・災害時の飲食ネットワークのあり方
- ・基本システムの仕様
- ・社会実装に向けた枠組み構築 等

### 5. スケジュール

- ・8 月 キックオフ会合
- ・10 月頃 システム仕様製作
- ・11 月頃 第 2 回会合
- ・11 月～12 月頃 プロトタイプ構築
- ・1 月頃 第 3 回会合
- ・3 月頃 システム公開

(本発表資料のお問合せ先)

東北経済産業局地域経済部 情報政策・半導体戦略室長 井元

担当者：河村、今田、花輪

電話：022-221-4895(直通)

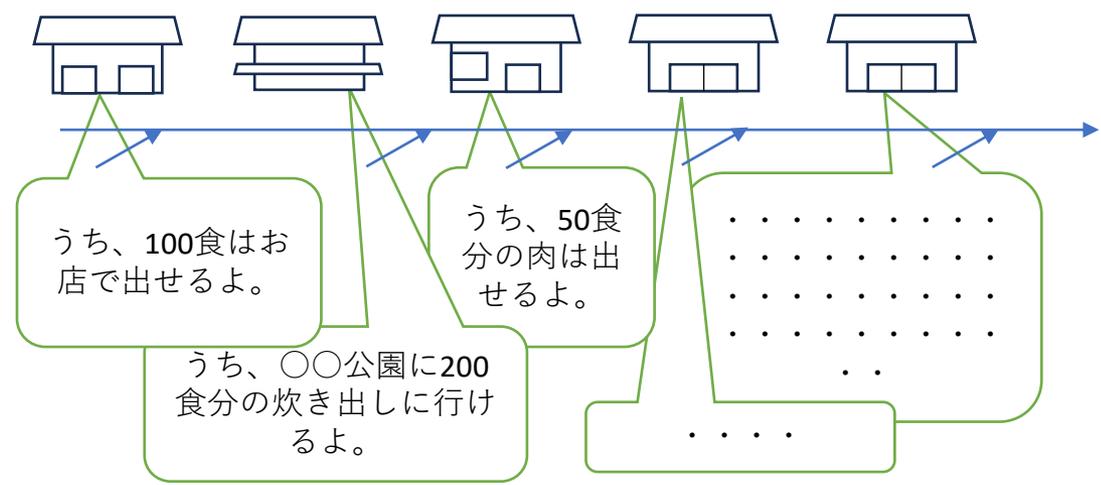
E-MAIL：[bzl-thk-joho@meti.go.jp](mailto:bzl-thk-joho@meti.go.jp)

# 東北経済産業局×地域飲食店によるDX協働企画（炊き出しDX）について（別紙）

東北経済産業局・地域飲食店（東北飲食経営審議会準備室）と協働で、地域に対して新しい価値を提供しうる企画を先行し、その価値を創出する上で必要となる最小限のデジタル化を行うことで早期に社会実装するバックキャスト型のDX事業として「炊き出し」ネットワークシステムの構築を行います。

- 地域の飲食店等と当局で連携し、炊き出しネットワークの基本システムの構築に向けた勉強会を設置する。
- システムは何食分(食数)、電気なしで対応できるか(○×)などを選択・登録するイメージ。
- 今回の勉強会では、各地域飲食店が本システムを利用・転用して、各地で同様の取組を実施できるようなフォーマット又はガイドラインとなるような仕組みを制作するもの。

## 地域飲食店と自治体の炊き出しネットワークのイメージ



※システムは、仙台デザイン&テクノロジー専門学校との協力を得て開発します。

### 基礎自治体又は地域コミュニティ

- 地域飲食店の炊き出しに係る総合的な情報が地域レジリエンスの一助に。
- 自治体等と連携することで、ソーシャルインパクトを発揮。

## 主要メンバー

(株)ハミングバード・インターナショナル  
(ルート227カフェ・ハミングバード)  
(株)飛梅  
(飛梅)  
(株)クロールアップ  
(ててて天・noaddress)

(有)KYOTAファクトリー  
(強太郎、強次朗、強三)  
(株)絶好調  
(鳥たか)  
(株)サンワ・レストラン・クリエイツ  
(蔵の庄・キリンビアポート仙台)

(株)エムシス  
(ひとくち餃子あずま)  
(株)吉岡屋  
(リカネスト)  
(株)オールスパイス  
(レストランHACHI)

NOBATTE  
(NOBATTE)  
(株)アプリラボ  
(IT)  
(株)ぐるなび  
フードスタジアム東北