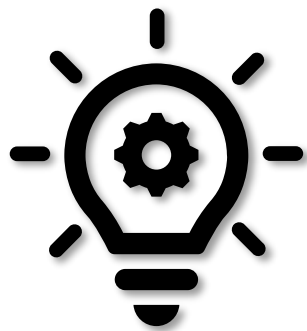




ibukiNANO

Advanced technology for Our Life

企業戦略室 土手内 太郎



海外展開を検討するに至った経緯 JETROのハンズオン支援に参加したきっかけ

- 2019年 ナノファイバーの開発開始
- 新型コロナウイルス全世界感染拡大



- ナノファイバーの能力を活かすマスクを商品化

スリップフロー現象で息がしやすい
ナノサイズ効果によりウイルスサイズを捕集できる

- マスクの能力を国内だけでなく、
全世界に知らしめたい気持ちと野望

多くの性能を秘めたナノファイバー技術を、国内と並行して
の海外展開により、顧客の獲得を目指す！

洗っても高機能が続く

ナノファイバー マスク

MIKOTO

高機能ナノファイバーフィルター使用で
ウイルス、花粉、ホコリ、細菌、臭いなどに効果的



顔にしっかり
フィットする形状

※イラストはイメージです

抗ウイルス 抗菌 防臭

●このマスクは、感染（侵入）を完全に防ぐものではありません。

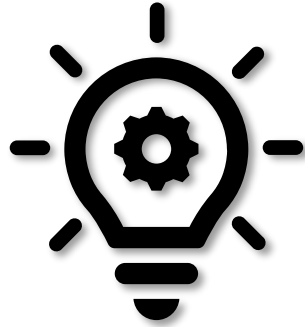
2枚入 日本製

- どうやって海外展開に挑戦できるのだろうか？誰がやる？

やったことのある人はいない.....

- 貿易を理解・サポートを受けるために、JETROの支援に応募することに
- 貿易を身に付ける貴重なチャンスだ！社内3名によるチーム発足





海外展開に当たって感じた課題 JETRO支援によって得たもの

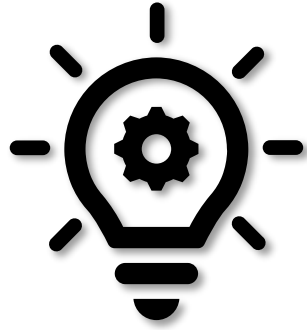
- 海外の会社との接触方法の知識不足
- 貿易のルール、規則、法律の知識不足
- 日本市場向けの商品を海外にアピールする方法の知識不足
- 海外販売（ネット販売でも）方法の知識不足



ジェトロの支援

- ゼロから貿易基本指導
- 現地バイヤーの探し方と連絡方法の実習
- ビジネス英語メール実習
- 書類(インボイスなど)の制作実習
- テーラーメイド指導、教育とサポート





Arab Healthへのチャレンジ

- 展示会前の準備：
 - ✓ 英語資料制作
 - ✓ 展示会登録
 - ✓ 展示物郵送
 - ✓ 飛行機とホテルの予約
- 展示会本番：
 - ✓ 来客とのアプローチ戦略
 - ✓ 商品の紹介と値段の交渉
- 展示会の後
 - ✓ 来客の連絡先のファイリング
 - ✓ 来客との連絡
 - ✓ 来客と交渉



Arab Healthの経験より学んだこと

- 海外展示会の作業
- 多国籍な来客とのやり取りを身に付ける事が出来た
- 国際展示会と国内展示会の差異を理解できた
- 海外のニーズと国内のニーズはかなり異なる事が明らかになった
- 海外展開のために、社内に国際部を成立する必要性が分かった



最後に

0であった知識が十分に訓練され、アラブヘルスの商談では相手が何を目的とし、何を話しているかがしっかりと理解をする事が出来、また帰国してからのメールでのアプローチ、営業方法もしっかりと身に付ける事が出来ました。支援に参加していた社内3名とも国内営業の延長線上に海外があるという認識で海外へのコンタクト含め、成果が出ていると考えます。

- ・ JETRO支援は貿易の初心者こそ積極的に利用すべき
- ・ 海外市場は気軽にチャレンジが出来る
- ・ サービスを利用すればお金をかけずに勉強から実践が可能

今回幸運にも日本国のブランドというものを実感する事が出来、また、それに見合う高品質な製品を追求していかなければ、という原動力となりました。

Advanced technology for Our Life

ibuki Co., Ltd.