

東北地域貿易促進協議会構成機関 令和7年度事業実績一覧（商談会・相談会・補助金等）（事業別）

| ① 商談会・見本市 | | | | | | |
|-----------|-----------------------------|--|----------------|----------------------------------|---------------|--------------|
| 機関名 | 事業名 | 内容 | 開催時期 | 対象地域 | 対象者 | 公募時期 |
| 青森県 | フード台北2025 | 台湾(台北)で開催された見本市に出展 | 6月 | 台湾 | 食品関連 | 4月 |
| 青森県 | 台湾向け食品輸出商談会 | 県内で商談会を開催 | 10月 | 台湾 | 食品関連 | 8月 |
| 青森県 | 高雄国際食品展覧会2025 | 台湾(高雄)で開催された見本市に出展 | 10月 | 台湾 | 食品関連 | — |
| 青森県 | 香港ホーム・インスタイル | 香港で開催された見本市に出展 | 4月 | 香港 | 工芸品関連 | 1月 |
| 青森県 | 香港フードエキスポ2025 | 香港で開催された見本市に出展 | 8月 | 香港 | 食品関連 | 5月 |
| 青森県 | 第22回韓国輸入博覧会 | 韓国(ソウル)で開催された見本市に出展 (北東北三県・北海道の共同出展) | 7月 | 韓国 | 食品関連 | 4月 |
| 青森県 | ハラールオンライン商談会 | オンラインで商談会を開催 | 11月 | マレーシア、サウジアラビア等 | 食品関連 | 10月 |
| 青森県 | 国内商社招請商談会 | 青森県内に国内商社を招請し、商談会を開催 (県・JETRO主催、銀行・県商工会連合会共催、県商工会連合会主催のフードマッチとの併催) | 9月/1月 | 制限なし | 食品関連 | 8月/12月 |
| 岩手県 | 中国・南アジア博覧会 | 中国雲南省で開催される博覧会に出展 | 6月 | 中国 | 全業種 | 4月 |
| 岩手県 | 大連展示商談会 | 中国大連市で開催される日本商品に特化した展示販売商談会に出展 | 10月 | 中国 | 全業種 | 7月 |
| 岩手県 | 韓国輸入博覧会 | 韓国ソウルで行われる食品関連の展示会に出展 | 7月 | 韓国 | 食品関連 | — |
| 宮城県 | 海外商談会出展支援事業 | 世界最大級の医療機器関連展示会「MEDICA 2025」のJETRO ジャパンパビリオン内に宮城県のブースを確保し、県内企業の出展を支援。 | 11/17～11/20 | ドイツ | 医療機器等 | 6/23～7/10 |
| 宮城県 | 海外商談会出展支援事業 | 半導体国際展示会「SEMICON Taiwan」における宮城県ブースを設置し、県内企業の出展を支援。 | 9/10～9/12 | 台湾 | 半導体分野 | 4/17～5/22 |
| 宮城県 | 県産食品海外ビジネスマッチングサポート事業 | バイヤー向け食品総合見本市「FOOD EXPO Pro」における宮城県ブースを設置し、県内企業の出展を支援。 | 8/14～8/16 | 香港 | 食品分野 | — |
| 宮城県 | 県産食品海外ビジネスマッチングサポート事業 | アジア最大級の食品・飲料展示会「FOODEX JAPAN」における宮城県ブースを設置し、県内企業の出展を支援。 | 3/10～3/13 | 日本 | 食品分野 | 9/5～9/24 |
| 秋田県 | フード台北2025 | 台北国際食品見本市(フード台北)に秋田県ブースを出展。 | 6月 | 台湾 | 食品関連 | 前年度3月 |
| 秋田県 | 秋田県産物産フェア | 台湾の漢神百貨店で物産展を実施。 | 8月 | 台湾 | 食品関連 | — |
| 秋田県 | 食と観光フェア | 台湾市内で開催する食と観光フェアにて物産展を実施。 | 11月 | 台湾 | 食品関連 | — |
| 秋田県 | 中国オンラインサイトでの販売会 | 中国のオンラインサイトで商品を販売する。 | 11月～ | 中国 | 食品関連 | — |
| 秋田県 | 韓国輸入博覧会 | ソウル市内で開催される国際展示会に出展。 | 7月 | 韓国 | 食品関連 | 4月7日～4月22日 |
| 秋田県 | 試飲試食会 | 香港で加工食品・日本酒の試飲試食会を開催。 | 11月 | 香港 | 食品関連 | 9月1日～9月11日 |
| 秋田県 | SAKE MATSURI SINGAPORE 2025 | シンガポール国内において開催された日本酒イベントに出展。 | 10月～11月 | シンガポール | 清酒事業者 | 10月31日～11月2日 |
| 秋田県 | PR商談会 | シンガポールにおいて量販店等向けの商談会を実施する。 | 12月 | シンガポール | 食品関連 | — |
| 秋田県 | 試食プレゼン会 | 台北市内の飲食店等を対象に試食プレゼンや商談を行う。 | 1月 | 台湾 | 食品関連 | — |
| 山形県 | ハルビン国際経済貿易商談会 | 「第34回中国ハルビン国際経済貿易商談会」への出展 | 5月17～21日 | 中国・ハルビン市 | 全業種 | 令和7年3月 |
| 山形県 | 山形県日本酒商談会 | 台湾における県産日本酒商談会の実施 | 7月18日 | 台湾 | 酒類製造業 | — |
| 山形県 | ミラノ酒エクスペリエンス | ミラノで開催される日本酒試飲イベント「ミラノ酒エクスペリエンス」への出展 | 9月28日 | イタリア・ミラノ | 酒類製造業 | — |
| 山形県 | 香港インターナショナル・ワイン&スピリッツフェア | 香港で開催される酒類展示会「香港インターナショナル・ワイン&スピリッツフェア」への出展 | 11月6～8日 | 香港 | 酒類製造業 | — |
| 福島県 | ふくしま再生可能エネルギー産業フェア | 「ふくしま再生可能エネルギー産業フェア」を開催した。 出展者数:225企業・団体 来場者:4,722人 | 2025/10/16～17 | 福島県郡山市 | 再エネ・省エネ産業等 | 未定 |
| 福島県 | E-world energy & water 2025 | ドイツ・NRW州で開催されるエネルギー分野における欧州最大の見本市「E-world energy & water」に福島県関係企業とともに出展した。 | 2026/2/10～12 | ドイツエッセン市 | エネルギー関係 | 未定 |
| 福島県 | MEDICAL FAIR THAILAND 2025 | 東南アジア最大級の医療機器関連展示会「MEDICAL FAIR THAILAND 2025」に福島県ブースを出展。 | 2025/9/10～9/12 | タイ | 医療機器・関連部材等 | 令和7年4月 |
| 福島県 | MEDICA/COMPAMED 2025 | 世界最大級の医療機器関連展示会MEDICA併催の部材・技術展「COMPAMED2025」に福島県ブースを出展。 | 2025/11/17～20 | ドイツデュッセルドルフ | 医療機器・関連部材等 | 令和7年3月～4月 |
| 福島県 | MD&M WEST 2026 | アメリカ最大級の医療機器関連展示会「MD&M WEST2026」に福島県ブースを出展。 | 2026/2/3～5 | アメリカアナハイム | 医療機器・関連部材等 | 令和7年4月～5月 |
| 福島県 | THAIFEX 2025 | 東南アジア最大級の総合食品見本市「THAIFEX」に県産米「天のつぶ」を出展。 | 2025/5/28～31 | タイ | 食品関連 | なし |
| 福島県 | Salon du Sake 2025 | ヨーロッパ最大級の日本酒見本市「Salon du Sake」に福島県ブースを出展。 | 2025/10/3～5 | フランス | 清酒製造業 | 6月 |
| 福島県 | Drink Japan 2025 | 英国最大級の日本酒見本市「Drink Japan」に福島県ブースを出展。 | 10/10～10/11 | 英国 | 清酒製造業 | 6月 |
| 仙台市 | 福祉機器等アジアビジネス展開支援 | 東南アジア最大級の医療機器関連展示会「Medical Fair Thailand 2025」に仙台市ブースを出展。 | 9/10～12 | タイ | 医療機器・関連部材等 | 令和7年5月 |
| JETRO東北 | JETRO食品輸出商談会in東北 | バイヤー招へい商談会7カ国7バイヤーとの商談44社49件を組成 | 2025年8月 | 英国、スペイン、フランス、UAE、インド、マレーシア、メキシコ、 | 東北の食品サプライヤー | — |
| JETRO仙台 | Medical Fair Thailand出展支援 | タイで開催された医療機器の展示会(Medical Fair Thailand)で仙台市内の2社を支援 | 2025年9月 | タイ | 仙台市内の医療機器関連企業 | — |

| | | | | | | |
|------------------|--|---|--------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|
| ジェトロ仙台 | 米国水産品バイヤー招へい | 気候変動により最近とれるようになった魚種に関し、米国ロサンゼルスバイヤーによる目利きを行い、今後の輸出戦略策定の一助とした。 | 2025年10月 | 米国 | 宮城の水産品サプライヤー | |
| ジェトロ東北 | 欧州市場から学ぶ海外マーケティング支援プログラム「バイヤー招へい」商談会 | デザイン製品の海外輸出を実現するためのキャパシティービルディングを行うため一連のプログラムを実施。実際の欧州5バイヤーとの商談22社49件も行った。 | 2025年11月 | 英国、ドイツ、デンマーク、フィンランド、スウェーデン | 東北のデザイン製品サプライヤー | |
| ジェトロ東北 | メキシコ食品バイヤー招へい | 23年度より実施しているメキシコ事業につき、商談が継続しているレストランチェーンのバイヤーを招へい、青森、岩手、宮城の関心先を巡回した。 | 2026年1月 | メキシコ | 東北の食品サプライヤー | |
| ジェトロ東北 | ブラジル食品バイヤー招へい | ブラジルの食品バイヤー2社を招へい予定。青森、秋田、山形、岩手、宮城の関心先を巡回するとともに、仙台にて14件の商談実施予定。 | 2月1日 | ブラジル | 東北の食品サプライヤー | |
| ジェトロ仙台 | Semicon Europa出展支援事業 | 宮城県庁からの受託事業として、Semicon Europa(ドイツ・ミュンヘン)にて東北大学μSIC、東北マイクロテック社、ポールウェブ社の3社の出展およびマッチングを支援。 | 2025年11月 | ドイツ | 東北大学および県内半導体関連スタートアップ | |
| ジェトロ山形 | 2025年度グローバル・オープン・イノベーション事業 地域重点産業外国企業招へい | フィンランド・VTT応用技術センターおよび同センター発のスタートアップ企業5社を招聘し、ジョイントワークショップ、商談会を開催 | 2025年9月1日～7日 | フィンランド | 半導体関連、印刷関連 | 8月 |
| 東北経済連合会 | MARUKAI CORPORATION米国「東北フェア」2025向け個別商談会 | 米国カリフォルニアおよびハワイのスーパーで開催される「東北フェア」向け商品の商談会を実施 | 4月24日～25日 | 米国 | 食品関連 | 3月14日～4月7日(応募59社) |
| (一社)東北ニュービジネス協議会 | 第20回ビジネスマッチ東北2025 | 今回で20回目となる「東北最大級のビジネス展示・商談会」を夢メッセみやぎを会場に開催。504の企業・団体が出展し、総来場者数は6,378名と、盛会裏に終了いたしました。 | 2025.11.13 | 東北6県 | 主に東北に拠点を置く企業・団体、および公的機関・自治体が出展しました | 2025年4月～2025年6月 |

② 専門家等による相談会やハンズオン支援

| 機関名 | 事業名 | 内容 | 開催期日 | 場所 | 対象業種 | 公募時期 |
|-----------|-----------------------------------|--|------|------|--------------------------|-------------------|
| 宮城県 | 県産食品海外ビジネスマッチングサポート事業 | 県内企業に対し、貿易相談や海外バイヤーとのマッチング等を支援。 | 随時 | 県内 | 食品分野 | 随時 |
| 仙台市 | GLOBAL Business Challenge SENDAI+ | 魅力的な製品・サービスを有するものの、海外への販路拡大に取り組めていない仙台市内中小企業に対し、専門家が事業計画策定サポートやニーズ調査の支援、海外取引先事業者等との商談獲得の支援、越境ECでのテストマーケティング支援等を行う。 | 通年 | - | 仙台市内に本社・本店を有する企業等 | 通年 ※予算無くなり次第終了 |
| ジェトロ岩手 | 新輸出大国コンソーシアム事業・ハンズオン支援 | 支援件数:6社 | 通年 | 岩手県内 | 全般(製造業、農林水産物・食品、伝統・工芸品等) | 通年 |
| ジェトロ岩手 | 輸出プロモーター事業・ハンズオン支援 | 支援件数:2社 | 通年 | 岩手県内 | 農林水産物・食品 | 通年 |
| ジェトロ岩手 | 高度外国人材活躍推進事業・ハンズオン支援 | 支援件数:1社 | 通年 | 岩手県内 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ仙台 | 新輸出大国コンソーシアム・ハンズオン支援 | 支援社数7社 | 通年 | 宮城県内 | 食品、製造業、デザイン製品 | 通年 |
| ジェトロ仙台 | 農林水産輸出プロモーター・ハンズオン支援 | 支援社数3社 | 通年 | 宮城県内 | 食品 | 通年 |
| ジェトロ東北/仙台 | 高度外国人材活躍推進コーディネーター・ハンズオン支援 | 東北支援社数14社/宮城県3社 | 通年 | 東北6県 | | 通年 |
| ジェトロ仙台 | 高度外国人材採用に向けた準備支援プログラム 入門編 | 支援社数4社 | 10月～ | 宮城県内 | | 10月～ |
| ジェトロ秋田 | 新輸出大国コンソーシアム・ハンズオン支援 | 支援件数12社 | 通年 | 秋田県内 | 全般(製造業、農林水産物・食品、伝統・工芸) | 通年 |
| ジェトロ秋田 | 輸出プロモーター事業・ハンズオン支援 | 支援件数6社 | 通年 | 秋田県内 | 農林水産北品 | 通年 |
| ジェトロ秋田 | 高度外国人材活躍推進事業・ハンズオン支援 | 支援件数2社 | 通年 | 秋田県内 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ山形 | 新輸出大国コンソーシアム事業・ハンズオン支援 | 支援件数:10社 | 通年 | 山形県内 | 全般(製造業、農林水産物・食品、伝統・工芸品等) | 通年 |
| ジェトロ山形 | 輸出プロモーター事業・ハンズオン支援 | 支援件数:2社 | 通年 | 山形県内 | 農林水産物・食品 | 通年 |
| ジェトロ山形 | 高度外国人材活躍推進事業・ハンズオン支援 | 支援件数:2社 | 通年 | 山形県内 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ福島 | 新輸出大国コンソーシアム・ハンズオン支援 | 支援件数7社程度 | 通年 | 県内 | 全般 | 通年 |

③ 補助金等

| 機関名 | 事業名 | 内容 | 対象地域 | 対象者 | 公募時期 |
|------------|-------------------------|---|-------|---|--|
| 東北経済産業局 | ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 | <グローバル枠> 海外事業を実施し、国内の生産性を高める取組に必要な設備・システム投資等を支援。 補助金額:100万円～3,000万円 補助率:【中小企業】1/2、【小規模企業者・小規模事業者】2/3 | 国内・海外 | 中小企業者等 | ・第19次公募 令和7年2月14日～4月25日 ・第20次公募 令和7年4月25日～7月25日 ・第21次公募 令和7年7月25日～10月24日 ・第22次公募 令和7年10月24日～令和8年1月30日 ・第23次公募 令和8年2月6日～5月8日 |
| 仙台国税局(国税庁) | 酒類業振興支援事業費補助金 | 酒類事業者における、日本産酒類のブランディング、インバウンドによる海外需要の開拓などの海外展開に向けた取組及び国内外の新市場開拓などの意欲的な取組を支援する。 (1)海外展開支援枠 > 酒類事業者による海外販路拡大、商品等の高付加価値化、インバウンドによる海外需要の開拓等の取組 > リソース不足に対応するため上記取組について、複数(3者以上)の酒類事業者が集まって推進する取組 (2)新市場開拓支援枠 > 商品の差別化による新たなニーズの獲得 > 販売手法の多様化による新たなニーズの獲得 > ICT技術を活用した、製造・流通の高度化・効率化 | 国内・海外 | 酒類の製造免許若しくは酒類の販売業免許を受けている者又はそれらの者を少なくとも1者以上含むグループ | 第1期:令和7年1月23日～2月27日 第2期:令和7年2月28日～4月24日 第3期:令和7年7月23日～9月25日 |

| | | | | | |
|------------------|-----------------------------------|--|------|---|---|
| 東北農政局 | GFP大規模輸出産地生産基盤強化プロジェクト(R6補正) | 1. 地域の関係者による輸出に取り組む推進体制の組織化 ・輸出産地・事業者、都道府県、JA 系統、輸出商社、物流業者等の地域の関係者が参画する輸出推進体制の組織化に係る取組を支援 2. 生産・流通体系の転換を通じた大規模輸出産地のモデル構築 ・1の推進体制の下、輸出支援プラットフォーム等と連携しつつ、海外の規制・ニーズに対応した生産・流通体系の転換等のモデル的な取組に対して、必要な経費を支援 補助率:定額 補助対象経費:備品費、賃金等、事業費、旅費、謝金、委託費等 | | ①都道府県 ②都道府県、市町村、農林漁業者、食品等製造事業者、食品等流通事業者、輸出事業者、商工業者の組織する団体、金融機関等により構成された協議会 | 令和7年3月3日 ～3月14日(終了) |
| 東北農政局 | 大規模輸出産地モデル形成等支援事業(R7予算) | 1. 地域の関係者による輸出に取り組む推進体制の組織化 ・都道府県やJA系統等が主導して輸出の課題に取り組むため、地域の関係者が参画する輸出推進体制の組織化に係る取組を支援。 2. 大規模輸出産地のモデル形成 ・1の推進体制の下、海外の規制・ニーズに対応した輸出向け生産への転換や、混載を前提とした集荷から船積みまでの流通体系の構築等に取り組む際の追加的なコストに対して輸出が本格化するまでの間支援するなど、大規模輸出産地のモデル形成を支援。 補助率:定額 補助対象経費:備品費、賃金等、事業費、旅費、謝金、委託費等 | | ①都道府県 ②都道府県、市町村、農林漁業者、食品等製造事業者、食品等流通事業者、輸出事業者、商工業者の組織する団体、金融機関等により構成された協議会 | 令和7年4月22日 ～5月8日(終了) |
| 東北農政局 | 輸出産地形成事業計画実行等支援事業(R7予算) | 輸出産地形成を具体的に進めるための事業効果の検証・改善など、輸出産地形成を進める取組を支援(これまでに採択された取組の継続分に限る) 補助率:定額 補助対象経費:謝金、旅費、宿泊費、賃金、会場借料、機材使用料、調査費、委託費等 | | 農林漁業者又は食品等製造事業者のいずれかが含まれる3者以上の連携体、協議会、都道府県、市町村、独立行政法人日本貿易振興機構等 | 令和7年2月13日 ～3月13日(終了) |
| 東北農政局 | 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備緊急対策事業(R6補正) | 1. 加工食品等の輸出拡大に向け、輸出先国等の求める基準・条件等の規制に対応するため、製造・加工、流通等の施設の新設(掛かり増し経費)及び改修、機器の整備に係る経費を支援 ①輸出先国等の政府機関が定める、HACCP等の要件に適合する施設の認定取得に必要な施設・設備 ②ISO、FSSC、JFS-C、有機JAS等の認証取得に必要な施設・設備 ③検査や添加物等の規制に対応した製品の製造に必要な施設・設備 2. 施設整備と一体的に行い、その効果を高めるために必要なコンサルティング費用等の経費(効果促進事業)を支援 補助率:1/2以内 | | 食品製造事業者、食品流通事業者、中間加工事業者等(法人格を有する農林漁業者又はそれらの組織する団体が製造・加工、流通等の事業を行う場合も含む。) | 第1回募集 令和6年12月18日 ～令和7年12月12日 ～ 第7回募集 令和7年11月17日 ～令和7年12月12日(終了) |
| 東北農政局 | 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業(R7予算) | 1. 加工食品等の輸出拡大に向け、輸出先国等の求める基準・条件等の規制に対応するため、製造・加工、流通等の施設の新設(掛かり増し経費)及び改修、機器の整備に係る経費を支援 ①輸出先国等の政府機関が定める、HACCP等の要件に適合する施設の認定取得に必要な施設・設備 ②ISO、FSSC、JFS-C、有機JAS等の認証取得に必要な施設・設備 ③検査や添加物等の規制に対応した製品の製造に必要な施設・設備 2. 施設整備と一体的に行い、その効果を高めるために必要なコンサルティング費用等の経費を支援 補助率:1/2以内 | | 食品製造事業者、食品流通事業者、中間加工事業者等(法人格を有する農林漁業者又はそれらの組織する団体が製造・加工、流通等の事業を行う場合も含む。) | 第1回募集 令和7年5月7日 ～令和7年6月6日 ～ 第6回募集 令和7年11月17日 ～令和7年12月12日(終了) |
| 東北農政局 | 輸出先国規制対応支援事業(R7予算) | 輸出先国が求める条件への対応や、輸出手続を円滑に進めるために必要となる、以下の取組みを支援 ①国際的に通用する認証等の新規取得 ②輸入条件に適合する旨の施設認定等の取得 ③査察や合同輸出検査等のための輸出先国検査官の招へい ④輸出先国の求める条件に応じた検査やラベル切替 | | 農林漁業者の組織する団体、商工業者の組織する団体、食品事業者の組織する団体、民間事業者等 | 1次公募 令和7年1月30日 ～2月13日 ～ 第7次公募 令和7年11月7日 ～令和7年11月20日(終了) |
| 青森県 | 令和7年度青森県輸出市場販路開拓・拡大支援事業費補助金 | 海外で開催される展示会に出展する場合等、海外販路開拓・拡大に係る事業の一部を補助(補助率1/2、50万円以内)。 | 制限なし | 県内に本社・事業所のある中小企業・個人 | 随時(交付決定額が500万円に達した時点で募集終了) |
| いわて産業振興センター(岩手県) | いわて希望応援ファンド地域活性化支援事業 | 新商品・新サービスの開発やその販路開拓等の新たな取組みに助成金を交付する。 | 国内外 | 県内事業者 | 令和7年1月 |
| 宮城県 | 宮城県海外販路開拓支援事業補助金 | 製造業・情報通信業を主たる事業とし、自己製造製品について海外販路開拓計画を有する中小企業に対し、海外での商談会に出展する際の費用等を助成(補助率1/2、50万円以内) | 制限なし | 県内中小企業(製造業) | 4/1～2/13 |
| 宮城県 | 地域産品輸出促進助成事業 | 輸出に取り組もうとする県内農林漁業者や食品製造業者等が行う、輸出活動(海外で開催される商談会等への参加)に要する経費について、その一部を助成(補助率1/2、30万円以内等) | 制限なし | 県内農林漁業者及び食品製造業者 | 随時 |
| 宮城県 | 課題解決型輸出拡大バリューチェーンモデル構築事業補助金 | 県内産の農林水産物や加工食品の生産、加工、流通、販売の事業者が連携して行う、付加価値の高い輸出モデル構築に向けた取組について経費の一部を助成 | 制限なし | (1)～(4)のうち3者以上によって構成されるグループ。 ただし、(1)又は(2)に該当する者を2者以上及び(3)又は(4)に該当する者を1者以上含むもの。 (1)農林漁業者又はその団体 (2)県内の食品製造業者又はその団体 (3)輸出商社、卸売、物流等の業を営む事業者 (4)海外インポーター、ディストリビューター、海外バイヤー等の業を営む事業者 | 4/25～5/19 |
| 宮城県 | 県内企業海外販路開拓重点支援事業補助金 | エネルギー価格高騰によりコストの増加が続き、厳しい経営状況にある県内中小企業者の海外における新たな販路開拓を支援するため、国の「重点支援地方交付金」を活用し、海外販路開拓活動に係る経費の一部を補助(補助率1/2、100万円以内) | 制限なし | 県内中小企業 | 1/16～ |
| 秋田県 | 海外展開支援事業費補助金(一般枠) | 県内中小企業者等が行う海外展開(オンラインを含む海外見本市・商談会への出展、海外ECサイトを活用した商取引等)に対し、その経費の一部を補助(補助率1/2、80万円以内) | 制限なし | 県内中小企業等 | 4月23日～5月30日 |
| 秋田県 | 海外展開支援事業費補助金(はじめの一歩応援枠) | 新たな国・地域での需要の獲得に向けた海外展開戦略の策定に要する経費の一部を補助(補助率2/3、60万円以内) | 制限なし | 県内中小企業等 | 4月23日～5月30日 |
| 山形県 | 県産品輸出緊急対策事業費補助金 | 県産品の製造・販売事業者が3者以上で連携して実施する県産品の海外販路開拓の取組に対する補助 | 海外全般 | 加工食品、工芸品関連等 | 令和7年4月～6月 |
| 山形県(山形県国際経済振興機構) | 海外販路開拓助成事業 | 一般会員が行う海外販路開拓・拡大のための事業に対する助成 | 海外全般 | 山形県国際経済振興機構一般会員 | 随時(総会にて承認後) |

| | | | | | |
|---------------------|--------------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|---------------------|
| 福島県 | ものづくり企業海外展開支援事業補助金 | 製造業者の海外販路拡大を支援するため、海外で開催される商談会の出展に要する経費の一部を補助した。 補助件数:5件 | 全世界 | 県内製造業者 | R7.4月～R8.2月 |
| 福島県 | 医療関連産業海外展示会出展支援事業補助金 | ドイツ・NRW州で開催される展示会「COMPAMED」の本県ブースに新規出展等を行う企業に対してその費用の一部を補助した。 | ドイツ デュッセルドルフ | 医療機器関連部材等 | R7.8月～9月 |
| 福島県 (福島県貿易促進協議会) | 福島県産品海外販路開拓支援事業 | 本事業は、海外における県産品の商談や販売促進活動、あるいは、新たな市場への販路開拓に取り組む会員に対して、その経費の一部を助成する。 | 海外全般 | 福島貿易促進協議会 会員 | 随時(総会にて承認後) |
| 仙台市 | 仙台市海外販路開拓チャレンジ支援助成金 | 下記に係る経費の一部を助成。 一 海外販路開拓事前準備およびFS調査に係る事業 二 海外への電子商取引に係る事業 三 国際見本市出展に係る事業(海外向けオンライン出展含む) 四 輸出に係る事業 | 海外全域 | 市内中小企業等 | 通年 ※予算無くなり次第終了 |
| JICA東北 | JICA中小企業・SGDsビジネス支援事業(JICA Biz) | 開発途上国の課題解決に貢献する日本の民間企業等のビジネスづくりを支援する。民間企業による現地基礎情報やニーズの確認、海外展開計画の策定や検証等の取り組みに対し、調査経費及びビジネスアドバイザーを提供 | 開発途上国 | 中小企業/中堅企業等 | 2025年9月1日 |
| 海外産業人材育成協会(AOTS) | 技術協力活用型・新興国市場開拓事業(研修・専門家派遣、寄附講座開設事業) | 日本企業の現地拠点強化の支援を目的とした人材育成のための日本への研修生受入、現地への専門家派遣及びジュニア専門家派遣、現地での海外研修及び現地大学に対する寄附講座 | 開発途上国 (OECDのDACが定めるODA対象国・地域) | 制限なし(農業、漁業、医業等一部非対象業種あり) | 随時 |
| 海外産業人材育成協会(AOTS) | アジア等ゼロエミッション化人材育成等事業 | アジア新興国等と共にカーボンニュートラルを実現していくことを目的とし、「日本企業が有する省エネ技術の海外移転を通じたエネルギー利用の効率化・CO2排出削減」、「カーボンニュートラル実現に必要な先進的技術の普及」などの人材育成(日本への研修生及びキーパーソンの受入、現地への専門家派遣、現地での海外研修及びセミナー開催) | アジアの国・地域等(中東を含む) | 左記対象業種、分野の企業等 | 随時 |
| 全国中小企業団体中央会 | 中小企業組合等活路開拓事業(展示会等出展・開催) | 販路拡大のために、組合等や組合員等の既存の製品及び技術等(商品化の目処がたっているものを含む)を持ち寄り、国内外の展示会等に出展又は開催する事業に対し出展費用、調査費用、旅費等を補助するもの。 補助金額 上限1,200万円、下限なし 補助率 補助対象経費の10分の6の範囲内 | 国内外 | 中小企業組合、一般社団法人、共同出資組織、任意グループ等 | 令和7年3月3日(月)～8月7日(木) |

| ④ その他 | | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|------------------------------|------------|---------|
| 機関名 | 事業名 | 内容 | 対象地域 | 対象業種 | 公募時期 |
| 東北運輸局 東北観光推進機構 JNTO 観光庁 | マーケット研究会 | 海外の訪日旅行市場の最新情報、プロモーション方法等を紹介。また市場動向や海外展開についての個別相談会を実施。 | フランス アメリカ シンガポール 香港 | 制限なし | |
| 東北運輸局 東北観光推進機構 JNTO 観光庁 | JNTO広域連携プロモーション事業 | 自治体及びDMOから観光資源を募集し、インフルエンサー(フランス)や旅行メディア(香港)による東北のプロモーションを実施。あわせて、グローバルメディアの記事広告掲載によるプロモーションも実施。 | フランス 香港 欧州・豪州市場 | - | |
| 岩手県 | バイヤー招へい | 中国及び韓国、東南アジアからバイヤーを招へいし、県内事業者との商談等を実施。 | 中国、韓国、東南アジア、 | 県内企業 | - |
| 岩手県 | 海外事務所による支援 | 岩手県大連経済事務所、岩手県雲南事務所及び北東北三県・北海道ソウル事務所を通じて、現地の各種情報の収集・提供や、オンライン商談機会等の提供。 | 中国、韓国 | 県内企業 | 随時 |
| 岩手県 | 産業創造アドバイザー派遣 | 商品開発、マーケティング、販路開拓、生産性向上、流通等各段階における専門家による企業活動の支援。 | 国内外 | 県内企業 | 随時 |
| 宮城県 | 海外販路開拓アドバイザー支援事業 | 海外ビジネスに関する専門的知識を持つアドバイザーが各種相談に対応。(3回/社まで無料) | 海外全般 | 制限なし | 随時 |
| 宮城県 | 海外事務所運営事業(韓国ソウル、中国大連) | 宮城県ソウル事務所及び宮城県大連事務所を設置し現地で各種相談に対応。 | 韓国(ソウル) 中国(大連) | 制限なし | 随時 |
| 宮城県 | 県産工芸品海外販路開拓支援事業 | 県産工芸品の海外でのテストマーケティング | 香港 | 県内工芸品事業者 | 6/2～7/2 |
| 宮城県 | 国際ビジネス推進コーディネーター事業 | 専門知識を持つコーディネーターが、貿易の実務や商習慣、仕向地ごとの規制などの相談に対応。 | 制限なし | 制限なし | - |
| 宮城県 | 輸出基幹品目販路開拓事業 | 東日本大震災の影響を受けたホヤ・カギの海外販路開拓を図るため、現地飲食店でのプロモーションを実施。さらに、処理水の海洋放出が開始されたことにより、香港向けの水産物に新たな禁輸措置が講じられたことに対応し、代替市場としてメキシコを新規有望市場に位置付け開拓を図る。 | 制限なし | 食品関連 | - |
| 宮城県 | 宮城県産品マーケティング支援等事業 | 現地ニーズを捉え、ターゲット市場に対する県産食品の継続的な輸出をハンズオンで支援。 | 制限なし | 食品関連 | - |
| 宮城県 | 欧米地域販路開拓事業 | 現地プロモーションやWEBプロモーションなどの実施により、県産日本酒の欧米市場での販路開拓を支援。 | 欧米 | 食品関連 | - |
| 秋田県 | 海外展開支援ネットワーク事業 | 貿易支援機関からなるネットワーク会議を開催し、情報共有を図るとともに、海外展開企業の掘り起こしを行う。 | 制限なし | 県内中小企業 | なし |
| 秋田県 | 東南アジア経済交流推進事業 | 東南アジア地域での市場開拓・販路拡大等を支援する。 | アセアン地域 | 県内中小企業 | 随時 |
| 山形県・山形県酒造組合 | 県産日本酒輸出促進事業 | イタリア、フランスにおいて、現地料理と県産日本酒のペアリングイベントを実施 | 欧州 | 酒類製造業 | - |
| 山形県 | 県産日本酒輸出促進事業 | 現地中華料理店において、県産日本酒のプロモーションを実施 | 香港 | 酒類製造業 | - |
| 山形県 | 県産日本酒輸出促進事業 | 現地で県産日本酒の試飲会を開催するとともに、会場と酒蔵をオンラインで繋いだ商談会を実施 | ベトナム | 酒類製造業 | - |
| 山形県 | 県産日本酒輸出促進事業 | 現地で県産工芸品・デザイン雑貨、加工食品のテストマーケティングを実施 | フランス | 食品、工芸品等製造業 | 7月、8月 |
| 山形県 (山形県国際経済振興機構) | 県産品輸出戦略事業 | 現地で県産品販売プロモーション、バイヤー招へい等の実施 | 台湾、中国、香港、韓国、ASEANなど | 食品、日本酒関連等 | 随時 |
| 福島県 | 再エネ関連産業産学官連携・販路拡大促進事業 (海外連携交流事業) | 再生可能エネルギー関連産業において本県と連携強化の覚書を締結しているドイツ・ノルトライン＝ヴェストファーレン(NRW)州等とのビジネスを促進するため、海外コンサルティング企業等と連携を図りながら、海外における市場のニーズ把握やビジネスプラン策定のアドバイス、ブランの進捗管理などを行い、県内企業の海外進出に向けた取組を支援する。 | ドイツ、スペイン、デンマーク | 再生可能エネルギー | 随時 |
| 福島県 | チャレンジふくしま成長分野産業グローバル展開事業 | 医療機器産業において本県と連携強化の覚書を締結しているドイツ・ノルトライン＝ヴェストファーレン(NRW)州及びタイ王国の企業とのビジネスマッチングを支援する。 | ドイツ NRW州、タイ | 医療機器、関連部材等 | 随時 |
| 福島県 | 欧州輸入事業者等招聘事業 | 県内加工食品事業者と海外の輸入事業者等との商談会の機会を提供するとともに、現地小売店における県産品のテストマーケティングを実施する。 | スペイン | 食品関連 | なし |

| | | | | | |
|------------|--|---|-----------------------|--------------------------------|---|
| 仙台市 | 仙台-タイ経済交流サポートデスク | タイにおける販路開拓支援として、事業者個別相談、市場調査、現地視察同行等を実施。 | タイ | 仙台・宮城県産品を中心に東北域内での輸出を検討している事業者 | 通年 |
| JICA東北 | 中小企業・SDGsビジネス支援事業 (JICA Biz)に関する相談対応 | JICA中小企業・SDGsビジネス支援事業に関心のある企業向けの個別相談 | 開発途上国 | 全般 | 相談は通年受付 |
| JICA東北 | JICA海外協力隊(連携派遣) | 企業の社員をJICA海外協力隊として開発途上国に派遣し、開発への貢献と合わせて、現地活動を通じて得た経験、コミュニケーション能力、異文化適応能力を活用して、企業活動のグローバル化を担う人材として育成することを支援 | 開発途上国 | 全般 | 2025年2月12日～4月27日 |
| JICA東北 | 国際協力キャリア総合情報サイト (PARTNER) | PARTNERは、日本を含む世界中の課題に向き合う団体/企業と人材をつなぐJICA運営の国際キャリア総合情報サイト。無料の団体登録(登録条件あり)を行うと、採用・広報活動や団体・企業同士のつながりを簡単に実現でき、気になる人材にオファーメールでスカウトも可能 ・登録者 96,000人以上 ・登録企業・団体 2,920団体以上(2025年3月末時点) | 開発途上国 | 全般 ※登録条件あり | 通年 |
| ジェトロ青森 | 海外バイヤー招聘 | ドイツ、ベルギー、マレーシア、ドバイ、メキシコ、ブラジルよりバイヤーを招へい | 県内企業 | 食品 | 公募なし |
| ジェトロ青森 | おいしい青森フェア 2026 at MITSUKOSHI BGC | 青森県輸出促進協議会とフィリピンマニラ三越における青森フェアを実施 | 県内企業 | 食品 | 公募なし |
| ジェトロ青森 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易相談に対応 | 県内企業 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ青森 | 新輸出大国コンソーシアム、農水産輸出プロモーターによるハンズオン支援 | ハンズオン支援を実施 | 県内企業 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ青森 | 新興市場へ飛び込もう！水産品&水産加工品 試食商談会 in 米国アリゾナ州 | 米国アリゾナ州のインポーター、レストラン・ホテルのシェフ、小売店等のバイヤーを招待し、日本産食品の商談会を実施 | 青森県、宮城県、福井県、島根県、愛媛県企業 | 食品 | 6月 |
| ジェトロ青森 | 協同組合青森県黒ニンニク協会「ANUGA」出展支援 | 青森県黒ニンニク協会のドイツ食品見本市「ANUGA」への出展、商談支援を実施 | 県内企業 | 食品 | 6月 |
| ジェトロ青森 | ハラルセミナー | 青森県庁との共催で日本食品のハラル市場についてのセミナーを実施 | 県内企業 | 食品 | 6月 |
| ジェトロ青森 | ハワイ食品市場セミナー | 日本食品のハワイ市場についてのセミナーを実施 | 青森県、鳥取県、愛媛県企業 | 食品 | 6月 |
| ジェトロ青森 | 留学生採用セミナーおよび交流会 | 留学生の採用についてのセミナー・交流会を実施 | 県内企業 | 全般 | 6月 |
| ジェトロ青森 | 日本産水産物・水産加工品・日本酒類等 商談会 in ハワイ | 米国ハワイ州のインポーター、レストラン・ホテルのシェフ、小売店等のバイヤーを招待し、日本産食品の商談会を実施。 | 青森県、鳥取県、愛媛県企業 | 食品 | 7月 |
| ジェトロ青森 | 協同組合青森県黒ニンニク協会、青森県輸出促進協議会合同フィリピン、ドイツ、ベルギーバイヤー招聘商談会 | フィリピン、ドイツ、ベルギーからバイヤーを招聘し、協同組合青森県黒ニンニク協会、青森県輸出促進協議会合同で商談会を実施 | 県内企業 | 食品 | 7月 |
| ジェトロ青森 | 令和7年度 国内輸出商社商談会 in 青森 | 国内輸出商社を招聘し、青森県内にて輸出商談会を実施 | 県内企業 | 食品 | 9月 |
| ジェトロ青森 | 訪日外国人旅行者の旅ナカにおける食関連消費額拡大事業 | 弘前市(弘前城公園)、青森市(ねぶたの家・ワッセ)において、訪日外国人旅行者への青森県産食品プロモーションを実施 | 県内企業 | 食品 | 9月～1月 |
| ジェトロ青森 | 海外展開セミナー | 日本政策金融公庫との共催で米国関税についてのセミナーを実施 | 県内企業 | 全般 | 10月 |
| ジェトロ青森 | 令和7年度 第二回 国内輸出商社商談会 in 青森 | 国内輸出商社を招聘し、青森県内にて輸出商談会を実施 | 県内企業 | 食品 | 1月 |
| ジェトロ岩手 | 令和7年度海外展開支援研修会 | ・岩手県と共催し、事業者や自治体等を対象に全4回のリアル&オンラインのハイブリッドセミナーを盛岡市内で実施。 ・各回のテーマ:①商談スキルアップ、②米国関税&EPA、③タイへの食品輸出、④高度外国人材活躍推進 | 海外全般 | 制限なし | 開催日は以下のとおり ①6月2日 ②7月7日 ③12月17日 ④2月12日 |
| ジェトロ岩手 | 貿易実務講座 | 2025年5月22日に盛岡市内で貿易実務講座を開講 | 海外全域 | 全般 | 5月22日 |
| ジェトロ岩手 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易投資相談に対応 | 海外全域 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ岩手・山形 | TOHOKU CRAFT JOURNEY～北欧・欧州市場から学ぶ海外マーケティング支援プログラム～ | 通年で①6月26日に事前勉強会、②7月25日に国内メンターによるブランディングセミナー、③8月6日7日に国内メンターによるプレゼン資料のブラッシュアップのためのオンラインメンタリング、④8月19日に欧州市場理解セミナーを実施。10月20～24日に欧州地域からバイヤー5名メンター1名を招へいし、各事業者を訪問。 | 北欧・欧州 | 伝統・工芸品 | 6月 |
| ジェトロ東北(岩手) | メキシコバイヤー招へい・商談会 | ジェトロ東北ブロックで連携し、メキシコから食品バイヤー1社2名を招へい。岩手県行程では、畜産農場と精米卸業者を訪問。個別商談を実施。 | メキシコ | 食品(和牛、コメ) | 1月20-21日 |
| ジェトロ東北(岩手) | ブラジルバイヤー招へい・商談会 | ジェトロ東北ブロックで連携し、ブラジルから食品バイヤー2社2名を招へい。岩手県行程には1社1名を案内し、県内水産物事業者2社を訪問。個別商談を実施。 | ブラジル | 水産物 | 2月24日 |
| ジェトロ仙台 | 「トランプ2.0の米国、ASEANを読む」セミナーin仙台ー通商政策の動向とビジネスに及ぼす影響ー | 第2次トランプ政権始動後の最新の通商政策、各国の対抗措置、日本企業への影響、ASEANの動きなどを解説 | 米国・ASEAN | 全業種 | 2025年4月 |
| ジェトロ仙台 | 越境EC準備セミナー 越境ECを始めるためのポイントを学ぼう！ | 越境ECで販売を始めるためのポイントを解説 | 全世界 | 全業種 | 2025年6月 |
| ジェトロ仙台 | 日韓友好セミナー～韓国経済の最新状況と若者を中心とした消費トレンド～ | 韓国における最新の市場やビジネス動向・観光事情などを解説 ※宮城県日韓親善協会主催セミナーの後援として、講師派遣で協力 | 韓国 | 全業種 | 2025年10月 |
| ジェトロ仙台 | 訪日観光客を“未来の顧客”に変える！インバウンド×越境ECセミナー・ワークショップ | 訪日外国人観光客を未来の顧客(輸出)につなげるためのデジタルマーケティングスキルを学ぶセミナー・ワークショップを開催 | 全世界 | 全業種 | 2025年12月 |
| ジェトロ仙台 | セミナー「欧州の政治経済情勢と日系企業の動向について」 | EU諸国における政治経済情勢やビジネス環境などに解説 ※宮城EU協会主催のセミナーの共催として、講師派遣で協力 | 欧州 | 全業種 | 2026年2月 |
| ジェトロ仙台 | インド食品市場セミナー・宮城県食品輸出促進協議会ビジネスセミナー | インドの食品市場、日本産食品の輸出に関する課題・規制などを解説。※宮城県、七十七銀行主催のセミナーの共催として、講師派遣で協力 | インド | 食品 | 2026年3月 |
| ジェトロ秋田 | 貿易実務講座 | 貿易実務講座(基礎編)の実施(秋田市・横手市) | 秋田県内 | 全般 | 4月募集・5月実施/9月募集、10月実施 |
| ジェトロ秋田 | 洋上風力サミット(GOWS)に合わせた企業交流会 | GOWS参加外資系・県外偉業と県内企業(主として輸送・保管・補修サービス)とのマッチングを目的とした交流会を実施。 | 秋田県内 | 物流・輸送、倉庫、設備保守 | 10月 |
| ジェトロ山形 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易投資相談に対応 | 海外全域 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ山形 | 台湾バイヤー招へい・商談会 | ジェトロ北海道事務所と連携し、台湾から食品バイヤー3社を招へい。酒蔵、食品加工企業を訪問したほか、個別商談を実施。 | メキシコ | 食品(和牛、酒、加工食品) | 10月 |
| ジェトロ東北(山形) | ブラジルバイヤー招へい・商談会 | ジェトロ東北ブロックで連携し、ブラジルから食品バイヤー2社2名を招へい。山形県の行程には1社1名を案内し、県内事業者2社を訪問。個別商談を実施。 | ブラジル | 水産物 | 2月 |
| ジェトロ福島 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易投資相談に対応 | 県内企業 | 全般 | 通年 |

| | | | | | |
|--------------|-------------------------|--|--------------------------------|---|--------------------------|
| 日本貿易保険(NEXI) | バイヤー格付審査費用無料サービス | 海外バイヤーの信用調査に基づく、格付・与信枠情報の提供を中小企業者・農林水産業者(大手中堅は除く)の場合は8社/中堅企業(常時使用する従業員の数が2,000人以下の会社)の場合は3社まで無料実施。 | 海外全般 | 中堅・中小企業者、農林水産業者 | 通年 (中堅3件無料は2028年3月まで) |
| 日本貿易保険(NEXI) | 中小企業・農林水産業輸出代金保険 | 中小企業、農林水産業者の利用促進のために、2016年7月に、「中小企業・農林水産業輸出代金保険」を創設。2025年度から従業員数2,000名以下の中堅企業にも利用対象に追加。 | 海外全般 | 中堅・中小企業者、農林水産業者 | 通年 |
| 日本貿易保険(NEXI) | 貿易保険相談 | 地域金融機関(東北地方は下記9行)と提携し、中堅・中小企業海外展開支援ネットワークを構築。貿易保険を活用した輸出促進支援を実施。提携金融機関の取引先は、中小企業・農林水産業輸出代金保険の保険料を10%割引。 *提携金融機関:青森みちのく銀行・岩手銀行・東北銀行・七十七銀行・秋田銀行・北都銀行・荘内銀行・山形銀行・東邦銀行 | 海外全般 | 中堅・中小企業者、農林水産業者 | 通年 |
| 日本貿易保険(NEXI) | 海外商社名簿の一覧化による格付情報提供サービス | NEXIの保有するバイヤー情報(名称、バイヤーコード、格付、業種、住所)を、国及び業種ごとに一覧化し、無料で提供するサービス。(保険利用者登録のない企業もご利用可能) | 海外全般 | 制限なし | 通年 |
| 日本貿易保険(NEXI) | 貿易保険の紹介動画(YouTube) | 貿易保険を初めてご利用いただくお客様向けに、商品概要や利用方法に関する動画をNEXI/HPに掲載。利用者インタビュー動画やShortsも新たに掲載。 | 海外全般 | 制限なし | 通年 |
| 日本政策金融公庫 | 海外展開・事業再編資金 | 海外展開に必要な設備資金及び長期運転資金の融資(円貨もしくは米ドル:融資にあたっては公庫の審査あり) | 海外全般 | 中小企業者 (一部非対象業種あり) | 随時 |
| 日本政策金融公庫 | スタンドバイ・クレジット制度 | 公庫と提携する海外金融機関から現地通貨で借入れを行う際、その債務を保証するため公庫が信用状を発行(経営革新計画等の承認が必要。制度適用には公庫、提携先海外金融機関の審査あり) | タイ、中国等12の国と地域 | 左記対象地域における中小企業の海外現地法人等(対象となる海外現地法人等は、国内親会社からの出資比率が50%以上等の要件を満たすことが必要) | 随時 |
| 日本政策金融公庫 | クロスボーダーローン | 経済の構造的変化等に適応するために中小企業(国内親会社)と共同で経営力向上や経営革新等に取り組む海外現地法人への直接融資(経営革新計画等の承認が必要) | タイ、ベトナム、香港、シンガポール、フィリピンまたはメキシコ | 左記対象地域における中小企業の海外現地法人(対象となる海外現地法人は、国内親会社からの出資比率が50%以上等の要件を満たすことが必要) | 随時 |

東北地域貿易促進協議会構成機関 令和8年度事業予定一覧（商談会・相談会・補助金等）（事業別）

| ① 商談会・見本市 | | | | | | |
|------------------|---|--|---------------|---------------|-------------------------------------|-----------------|
| 機関名 | 事業名 | 内容 | 開催時期 | 対象地域 | 対象者 | 公募時期 |
| 青森県 | フード台北2026 | 台湾(台北)で開催される見本市に出展予定 | 6月 | 台湾 | 食品関連 | 4月 |
| 青森県 | 高雄国際食品展覧会2026 | 台湾(高雄)で開催される見本市に出展予定 | 10月 | 台湾 | 食品関連 | 8月 |
| 青森県 | 台湾国際酒類展示商談会 | 台湾で開催される見本市に出展予定 | 12月 | 台湾 | 酒類 | 10月 |
| 青森県 | 香港フードエキスポ2026 | 香港で開催される見本市に出展予定 | 8月 | 香港 | 食品関連 | 6月 |
| 青森県 | 香港向け食品輸出商談会 | 青森県内に香港バイヤーを招請し、商談会を開催予定 | 11月 | 香港 | 食品関連 | 9月 |
| 青森県 | 第23回韓国輸入博覧会 | 韓国(ソウル)で開催される見本市に出展予定 | 7月 | 韓国 | 食品関連 | 4月 |
| 青森県 | フードジャパン2026 | シンガポールで開催される食品見本市に出展予定 | 10月 | シンガポール | 食品関連 | 8月 |
| 青森県 | ベトナムフードエキスポ2026 | ベトナムで開催される食品見本市に出展予定 | 11月 | ベトナム | 食品関連 | 9月 |
| 青森県 | ハラール商談会 | 青森県内に海外バイヤーを招請し、商談会を開催予定 | 10~12月 | マレーシア、シンガポール等 | 食品関連 | 8~10月 |
| 青森県 | 国内商社招請商談会 | 青森県内に国内商社を招請し、商談会を開催予定 | 9月/1月 | 制限なし | 食品関連 | 8月/12月 |
| 岩手県 | 中国・南アジア博覧会 | 中国雲南省で開催される博覧会に出展 | 6月 | 中国 | 全業種 | 4月 |
| 岩手県 | 大連展示商談会 | 中国大連市で開催される日本商品に特化した展示販売商談会に出展 | 10月 | 中国 | 全業種 | 6月 |
| 岩手県 | 韓国輸入博覧会 | 韓国ソウルで開催される博覧会に出展 | 7月 | 韓国 | 食品関連 | 5月 |
| 岩手県 | SIAL Paris 2026 | フランス・パリで開催される食品展示会に出展 | 10月 | フランス | 食品関連 | 6月 |
| 宮城県 | 海外商談会出展支援事業 | 世界最大級の医療機器関連展示会「MEDICA 2026」のJETRO ジャパンパビリオン内に宮城県のブースを確保し、県内企業の出展を支援。 | 11/16~11/19 | ドイツ | 医療機器等 | 未定 |
| 宮城県 | 海外商談会出展支援事業 | 半導体国際展示会「SEMICON Taiwan」における宮城県ブースを設置し、県内企業の出展を支援。 | 9/2~9/4 | 台湾 | 半導体分野 | 未定 |
| 宮城県 | 県産工芸品海外販路開拓支援事業 | インテリア・デザイン製品の国際見本市「MAISON & OBJET」へ出展する県内企業を支援。 | 1月 | フランス | 県内工芸品事業者 | 未定 |
| 秋田県 | SAKE MATSURI SINGAPORE 2026 | シンガポール国内において開催される日本酒イベントに出展する。 | 10月頃 | シンガポール | 清酒事業者 | 4月以降 |
| 秋田県 | 韓国輸入博覧会 | ソウル市内で開催される国際展示会に出展する。 | 6月 | 韓国 | 食品関連 | 4月以降 |
| 秋田県 | フードエキスポ香港 | 香港で開催される国際展示会に出展する。 | 8月 | 香港 | 食品関連 | 4月以降 |
| 秋田県 | 中国オンラインサイトでの販売会 | 中国のオンラインサイトで商品を販売する。 | 未定 | 中国 | 食品関連 | — |
| 秋田県 | フード台北 | 台北で開催されるコック祭展示会に出展する。 | 6月 | 台湾 | 食品関連 | 3月以降 |
| 秋田県 | 裕毛屋店頭プロモーション | 台中にある裕毛屋での試食販売会を実施する。 | 7月 | 台湾 | 食品関連、農産物 | 2月以降 |
| 秋田県 | 食と観光フェア | 台湾市内で開催する食と観光フェアにて物産展を実施する。 | 11月 | 台湾 | 食品関連 | — |
| 秋田県 | 試食プレゼン会 | 台北市内の飲食店等を対象に試食プレゼンや商談を行う。 | 1月 | 台湾 | 食品関連 | — |
| 山形県 | ハルビン国際経済貿易商談会 | 「第35回中国ハルビン国際経済貿易商談会」への出展 | 5月17~21日 | 中国・ハルビン市 | 全業種 | 未定 |
| 福島県 | ふくしま再生可能エネルギー産業フェア | 「ふくしま再生可能エネルギー産業フェア」を開催し、海外の国・自治体・研究機関等の出展がある。 | 2026/10/15~16 | 福島県郡山市 | 再エネ・省エネ産業等 | 未定 |
| 福島県 | E-world energy & water 2027 | ドイツ・NRW州で開催されるエネルギー分野における欧州最大の見本市「E-world energy & water」に福島県関係企業とともに出展。 | 2027/2/16~18 | ドイツエッセン市 | エネルギー関係 | 未定 |
| 福島県 | MEDICAL FAIR THAILAND 2026 | 東南アジア最大級の医療機器関連展示会「MEDICAL FAIR ASIA2026」に福島県ブースを出展予定。 | 9/9~9/11 | シンガポール | 医療機器・関連部材等 | 令和8年3月~4月(予定) |
| 福島県 | MEDICA/COMPAMED 2026 | 世界最大級の医療機器関連展示会MEDICA併催の部材・技術展「COMPAMED2026」に福島県ブースを出展予定。 | 11/16~11/19 | ドイツデュッセルドルフ | 医療機器・関連部材等 | 令和8年3月~4月(予定) |
| 福島県 | MD&M WEST 2027 | アメリカ最大級の医療関連展示会「MD&M WEST2027」に福島県ブースを出展予定。 | 2月上旬 | アメリカアナハイム | 医療機器・関連部材等 | 令和8年4月~5月(予定) |
| 福島県 | THAIFEX 2026 | 東南アジア最大級の総合食品見本市「THAIFEX」に県産米「天のつぶ」を出展。 | 5/26~5/30 | タイ | 食品関連 | なし |
| 福島県 | FOOD TAIPEI 2026 | 台湾最大の食品関係の展示会・見本市「FOOD TAIPEI」に福島県ブースを出展。 | 6/24~6/27 | 台湾 | 食品関連 | 3月頃 |
| 福島県 | Salon du Sake 2026 | ヨーロッパ最大級の日本酒見本市「Salon du Sake」に福島県ブースを出展。 | 10月頃 | フランス | 清酒製造業 | 4月頃(予定) |
| 福島県 | Drink Japan 2026 | 英国最大級の日本酒見本市「Drink Japan」に福島県ブースを出展。 | 9/25~9/26 | 英国 | 清酒製造業 | 4月頃(予定) |
| 福島県 | 日本の食品輸出EXPO 2026 | 国内最大級の輸出向け見本市「日本の食品輸出EXPO」に福島県ブースを出展。 | 11/11~11/13 | 東京都 | 食品関連 | 未定 |
| 仙台市 | 福祉機器等アジアビジネス展開支援 | 東南アジアで開催する医療機器関連展示会に仙台市ブースを出展予定。 | 未定 | 東南アジア地域 | 医療機器・関連部材等 | 未定 |
| ジェトロ仙台 | 東欧食品ミッション | ワルシャワにて東欧諸国のバイヤーとの商談会を行う | 未定 | 東欧 | 東北の食品サプライヤー | 未定 |
| 東北経済連合会 | MARUKAI CORPORATION米国「東北フェア」2026向け個別商談会 | 米国カリフォルニアおよびハワイのスーパーで開催される「東北フェア」向け商品の商談会を実施 | 4月9日~10日 | 米国 | 食品関連 | 2月12日~3月3日 |
| (一社)東北ニュービジネス協議会 | 第21回ビジネスマッチ東北2026 | 今回で21回目となる「東北最大級のビジネス展示・商談会」です。昨年を超える出展社数・来場数を見込んでいます。会場:夢メッセみやぎ | 2026.11.12 | 東北6県 | 主に東北に拠点を置く企業・団体、および公的機関・自治体が出展しています | 2026年4月~2026年6月 |

| ② 専門家等による相談会やハンズオン支援 | | | | | | |
|----------------------|----------------------------|--|------|------|--------------------------|-------------------|
| 機関名 | 事業名 | 内容 | 開催期日 | 場所 | 対象業種 | 公募時期 |
| 宮城県 | 県産食品海外ビジネスマッチングサポート事業 | 県内企業に対し、貿易相談への対応や海外バイヤーとのマッチング等を支援。 | 随時 | 県内 | 食品分野 | 随時 |
| 秋田県 | デジタル販路開拓支援事業 | 海外販路開拓に向けて行うデジタルツール活用推進のためのセミナーを開催するほか、個別相談会や専門家派遣を通じて、県内中小企業者等のデジタルマーケティングのスキル向上を図る。 | 未定 | 秋田県内 | 県内中小企業等 | 未定 |
| 仙台市 | 海外販路開拓支援事業 | 魅力的な製品・サービスを有するものの、海外への販路拡大に取り組めていない仙台市内中小企業に対し、専門家が事業計画策定サポートやニーズ調査の支援、海外取引先事業者等との商談獲得の支援、テストマーケティング支援等を行う。 | 通年 | - | 仙台市内に本社・本店を有する企業等 | 通年 ※予算無くなり次第終了 |
| ジェトロ岩手 | 新輸出大国コンソーシアム事業・ハンズオン支援 | 県内中小企業の海外展開(輸出・進出)の計画立案からその実行・実現まで、専門家による一貫したハンズオン支援を提供。(令和7年度は県内企業6社を個別支援) | 通年 | 岩手県内 | 全般(製造業、農林水産物・食品、伝統・工芸品等) | 通年 |
| ジェトロ岩手 | 輸出プロモーター事業・ハンズオン支援 | 県内中小企業の海外展開(輸出/農林水産・食品)の計画立案からその実行・実現まで、専門家による一貫したハンズオン支援を提供。(令和7年度は県内企業2社を個別支援) | 通年 | 岩手県内 | 農林水産物・食品 | 通年 |
| ジェトロ岩手 | 高度外国人材活躍推進事業・ハンズオン支援 | 県内中小企業の外国人材活躍推進に向けた計画立案からその実行・実現、定着支援まで、専門家による一貫したハンズオン支援を提供。(令和7年度は県内企業1社を個別支援) | 通年 | 岩手県内 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ仙台 | 新輸出大国コンソーシアム・ハンズオン支援 | | 通年 | 宮城県内 | | 通年 |
| ジェトロ仙台 | 農林水産輸出プロモーター・ハンズオン支援 | | 通年 | 宮城県内 | 食品 | 通年 |
| ジェトロ東北/仙台 | 高度外国人材活躍推進コーディネーター・ハンズオン支援 | | 通年 | 東北6県 | | 通年 |
| ジェトロ秋田 | 新輸出大国コンソーシアム・ハンズオン支援 | | 通年 | 秋田県内 | 全般(製造業、農林水産・食品、伝統・工芸) | 通年 |
| ジェトロ秋田 | 輸出プロモーター事業・ハンズオン支援 | | 通年 | 秋田県内 | 農林水産北品 | 通年 |
| ジェトロ秋田 | 高度外国人材活躍推進事業・ハンズオン支援 | | 通年 | 秋田県内 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ山形 | 新輸出大国コンソーシアム事業・ハンズオン支援 | 県内中小企業の海外展開(輸出・進出)の計画立案からその実行・実現まで、専門家による一貫したハンズオン支援を提供。 | 通年 | 山形県内 | 全般(製造業、農林水産物・食品、伝統・工芸品等) | 通年 |
| ジェトロ山形 | 輸出プロモーター事業・ハンズオン支援 | 県内中小企業の海外展開(輸出/農林水産・食品)の計画立案からその実行・実現まで、専門家による一貫したハンズオン支援を提供。 | 通年 | 山形県内 | 農林水産物・食品 | 通年 |
| ジェトロ山形 | 高度外国人材活躍推進事業・ハンズオン支援 | 県内中小企業の外国人材活躍推進に向けた計画立案からその実行・実現、定着支援まで、専門家による一貫したハンズオン支援を提供。 | 通年 | 山形県内 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ福島 | 新輸出大国コンソーシアム・ハンズオン支援 | 支援件数7社程度 | 通年 | 県内 | 全般 | 通年 |

| ③ 補助金等 | | | | | |
|------------|------------------------------|---|-------|---|--|
| 機関名 | 事業名 | 内容 | 対象地域 | 対象者 | 公募時期 |
| 東北経済産業局 | 新事業進出・ものづくり補助金 | <グローバル枠> 海外市場開拓(輸出)に向けた国内の輸出体制の強化に係る設備投資等を支援する。 補助上限額:2,500万円~7,000万円 補助率:2/3 | 国内・海外 | 中小企業者等 | 未定 |
| 仙台国税局(国税庁) | 酒類業振興支援事業費補助金 | 酒類事業者における、日本産酒類のブランディング、インバウンドによる海外需要の開拓などの海外展開に向けた取組及び国内外の新市場開拓などの意欲的な取組を支援する。 【優先採択】 補助事業計画書の事業内容が次の影響への対応として関連性を有すると認められる取組を高く評価する。 > 酒米の価格高騰等の影響 > 米関税措置の影響 (1)海外展開支援枠 > 酒類事業者による海外販路拡大、商品等の高付加価値化、インバウンドによる海外需要の開拓等の取組 > リソース不足に対応するため上記取組について、複数(3者以上)の酒類事業者が集まって推進する取組 (2)新市場開拓支援枠 > 商品の差別化による新たなニーズの獲得 > 販売手法の多様化による新たなニーズの獲得 > ICT技術を活用した、製造・流通の高度化・効率化 | 国内・海外 | 酒類の製造免許若しくは酒類の販売業免許を受けている者又はそれらの者を少なくとも1者以上含むグループ | 第1期:令和8年1月19日 ~2月17日 第2期:令和8年2月18日 ~4月13日 |
| 東北農政局 | GFP大規模輸出産地生産基盤強化プロジェクト(R7補正) | 1. 地域の関係者による輸出に取り組む推進体制の組織化 ・輸出産地・事業者、都道府県、JA系統、輸出商社、物流業者等の地域の関係者が参画する輸出推進体制の組織化に係る取組を支援 2. 生産・流通体系の転換を通じた大規模輸出産地のモデル構築 ・1の推進体制の下、輸出支援プラットフォーム等と連携しつつ、海外の規制・ニーズに対応した生産・流通体系の転換等のモデル的な取組に対して、必要な経費を支援 補助率:定額 補助対象経費:備品費、賃金等、事業費、旅費、謝金、委託費等 | | ①都道府県 ②都道府県、市町村、農林漁業者、食品等製造事業者、食品等流通事業者、輸出事業者、商工業者の組織する団体、金融機関等により構成された協議会 | 3月予定 |
| 東北農政局 | 大規模輸出産地モデル形成等支援事業(R8予算) | 1. 地域の関係者による輸出に取り組む推進体制の組織化 ・都道府県やJA系統等が主導して輸出の課題に取り組むため、地域の関係者が参画する輸出推進体制の組織化に係る取組を支援。 2. 大規模輸出産地のモデル形成 ・1の推進体制の下、海外の規制・ニーズに対応した輸出向け生産への転換や、混載を前提とした集荷から船積みまでの流通体系の構築等に取り組む際の追加的なコストに対して輸出が本格化するまでの間支援するなど、大規模輸出産地のモデル形成を支援。 補助率:定額 | | ①都道府県 ②都道府県、市町村、農林漁業者、食品等製造事業者、食品等流通事業者、輸出事業者、商工業者の組織する団体、金融機関等により構成された協議会 | 未定 |

| | | | | | |
|------------------|-----------------------------------|--|-------------------------|---|--|
| 東北農政局 | 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備緊急対策事業(R7補正) | 1. 加工食品等の輸出拡大に向け、輸出先国等の求める基準・条件等の規制に対応するため、製造・加工、流通等の施設の新設(掛かり増し経費)及び改修、機器の整備に係る経費を支援 ①輸出先国等の政府機関が定める、HACCP等の要件に適合する施設の認定取得に必要な施設・設備 ②ISO、FSSC、JFS-C、有機JAS等の認証取得に必要な施設・設備 ③検査や添加物等の規制に対応した製品の製造に必要な施設・設備 2. 施設整備と一体的に行い、その効果を高めるために必要なコンサルティング費用等の経費(効果促進事業)を支援 補助率:1/2以内 | | 食品製造事業者、食品流通事業者、中間加工事業者等(法人格を有する農林漁業者又はそれらの組織する団体が製造・加工、流通等の事業を行う場合も含む。) | 第1回募集 令和8年1月13日 ~令和8年2月3日 ~ 第2回募集 令和8年2月4日 ~令和8年3月9日 |
| 東北農政局 | 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業(R8予算) | 1. 加工食品等の輸出拡大に向け、輸出先国等の求める基準・条件等の規制に対応するため、製造・加工、流通等の施設の新設(掛かり増し経費)及び改修、機器の整備に係る経費を支援 ①輸出先国等の政府機関が定める、HACCP等の要件に適合する施設の認定取得に必要な施設・設備 ②ISO、FSSC、JFS-C、有機JAS等の認証取得に必要な施設・設備 ③検査や添加物等の規制に対応した製品の製造に必要な施設・設備 2. 施設整備と一体的に行い、その効果を高めるために必要なコンサルティング費用等の経費を支援 補助率:1/2以内 | | 食品製造事業者、食品流通事業者、中間加工事業者等(法人格を有する農林漁業者又はそれらの組織する団体が製造・加工、流通等の事業を行う場合も含む。) | 未定 |
| 東北農政局 | 輸出先国規制対応支援事業(R7予算) | 輸出先国が求める条件への対応や、輸出手続を円滑に進めるために必要となる、以下の取り組みを支援 ①国際的に通用する認証等の新規取得 ②輸入条件に適合する旨の施設認定等の取得 ③査察や合同輸出検査等のための輸出先国検査官の招へい ④輸出先国の求める条件に応じた検査やラベル切替 | | 農林漁業者の組織する団体、商工業者の組織する団体、食品事業者の組織する団体、民間事業者等 | 1次公募 令和8年1月26日 ~2月6日 次回未定 |
| 東北農政局 | サプライチェーン連結強化緊急対策(R7補正) | 国内の生産事業者と海外の現地販売事業者、両者をつなぐ国内外の商社等で構成されるコンソーシアムが行う生産から現地販売までの、戦略的なサプライチェーンの構築に向けた取り組みを支援 ①サプライチェーンの構築に当たっての課題解決のためのプロジェクト計画等を支援 ②生産、流通、販売の課題解決に向けた実証支援 補助率:1/2以内 | | 都道府県、市町村、農林漁業者、食品等製造事業者、食品等流通事業者、輸出事業者、商工業者の組織する団体、金融機関のいずれか2者以上を含むコンソーシアム | 1次公募 令和8年1月20日 ~2月9日 次回未定 |
| 東北農政局 | 重要市場の商流維持・拡大緊急対策 | 農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略において、品目別輸出目標が設定されている国・地域(重要市場)に輸出拡大を目指す事業者の課題・実情に応じて支援 ①販路拡大(現地日系食チェーン、小売店、EC等でのプロモーション、フェアの実施等) ②高付加価値化(輸出先ニーズを踏まえた新商品の開発、テストマーケティング等) ③コスト削減(省人化のための機械導入等) 補助率:定額(機器の購入、認証等取得は1/2以内) 上限:1案件あたり1,000万円 | | 輸出に取り組む事業者(認定農林水産物・食品輸出促進団体の会員、会員の構成員、会員と連携した取組) | 1次公募 令和8年2月9日 ~2月27日 次回未定 |
| 青森県 | 令和8年度青森県輸出市場販路開拓・拡大支援事業費補助金 | 海外で開催される展示会に出展する場合等、海外販路開拓・拡大に係る事業の一部を補助(補助率1/2、50万円以内)。 | 制限なし | 県内に本社・事業所のある中小企業・個人 | 随時(交付決定額が750万円に達した時点で募集終了) |
| いわて産業振興センター(岩手県) | いわて希望応援ファンド地域活性化支援事業 | 新商品・新サービスの開発やその販路開拓等の新たな取り組みに助成金を交付する。 | 国内外 | 県内事業者 | 令和8年1月 |
| 宮城県 | 宮城県海外販路開拓支援事業補助金 | 製造業・情報通信業を主たる事業とし、自己製造製品について海外販路開拓計画を有する中小企業に対し、海外での商談会に出展する際の費用等を助成(補助率1/2、50万円以内) | 制限なし | 県内中小企業(製造業) | 4/1~(予定) |
| 宮城県 | 地域産品輸出促進助成事業 | 輸出に取り組もうとする県内農林漁業者や食品製造業者等が行う、輸出活動(海外で開催される商談会等への参加)に要する経費について、その一部を助成(補助率1/2、30万円以内等) | 制限なし | 県内農林漁業者及び食品製造業者 | 随時 |
| 宮城県 | 課題解決型輸出拡大バリューチェーンモデル構築事業補助金 | 県内産の農林水産物や加工食品の生産、加工、流通、販売の事業者が連携して行う、付加価値の高い輸出モデル構築に向けた取組について経費の一部を助成 | 制限なし | (1)~(4)のうち3者以上によって構成されるグループ。 ただし、(1)又は(2)に該当する者を2者以上及び(3)又は(4)に該当する者を1者以上含むもの。 (1)農林漁業者又はその団体 (2)県内の食品製造業者又はその団体 (3)輸出商社、卸売、物流等の業を営む事業者 (4)海外インポーター、ディストリビューター、海外バイヤー等の業を営む事業者 | 未定 |
| 宮城県 | 県内企業海外販路開拓重点支援事業補助金 | エネルギー価格高騰によりコストの増加が続き、厳しい経営状況にある県内中小企業者の海外における新たな販路開拓を支援するため、国の「重点支援地方交付金」を活用し、海外販路開拓活動に係る経費の一部を補助(補助率1/2、100万円以内) | 制限なし | 県内中小企業 | R9.2.1まで |
| 秋田県 | 海外展開支援事業費補助金(一般枠) | 県内中小企業者等が行う海外展開(海外見本市・商談会への出展、海外ECサイトを活用した商取引等)に対し、その経費の一部を補助(補助率1/2、80万円以内) | 制限なし | 県内中小企業等 | 4月予定 |
| 秋田県 | 海外展開支援事業費補助金(はじめての歩応援枠) | 新たな国・地域での需要の獲得に向けた海外展開戦略の策定に要する経費の一部を補助(補助率2/3、60万円以内) | 制限なし | 県内中小企業等 | 4月予定 |
| 秋田県 | 秋田の輸出牽引企業等連携促進事業費補助金(クラスター枠) | 県内中小企業者等が連携し相乗効果が期待される海外展開(海外見本市・商談会への出展、商品改良等)に対し、その経費の一部を補助(補助率2/3、120万円以内) | 制限なし | 県内中小企業等 | 4月予定 |
| 秋田県 | 秋田米需要獲得支援事業費補助金 | 米の輸出拡大に向けて行う販路開拓活動に係る経費の一部を補助(補助率1/2、補助上限:県域集荷団体800万円、農業法人等200万円) | 制限なし | 県域集荷団体、農業法人等 | 4月予定 |
| 山形県(山形県国際経済振興機構) | 海外販路開拓助成事業 | 一般会員が行う海外販路開拓・拡大のための事業に対する助成 | 海外全般 | 山形県国際経済振興機構一般会員 | 随時(総会にて承認後) |
| 福島県 | 中小企業販路拡大支援事業補助金 | 県内中小企業が行う、新たな販路開拓に向けた海外の市場調査や、海外を含む県外での展示会への出展、海外企業との商談に係る経費の一部を補助する。 | 全世界 | 中小企業者等 | R8.5月 |
| 福島県 | 医療関連産業海外展示会出展支援事業補助金 | ドイツ・NRW州及びアメリカ・アナハイムで開催される展示会(COMPAMED、MD&M WEST)の本県ブースに新規出展等を行う企業に対してその費用の一部を補助する。 | ドイツ・デュッセルドルフ、アメリカ・アナハイム | 医療機器関連部材等 | 令和8年8月~10月(予定) |
| 福島県(福島県貿易促進協議会) | 福島県産品海外販路開拓支援事業 | 本事業は、海外における県産品の商談や販売促進活動、あるいは、新たな市場への販路開拓に取り組む会員に対して、その経費の一部を助成する。 | 海外全般 | 福島貿易促進協議会会員 | 随時(総会にて承認後) |
| 仙台市 | 仙台市海外販路開拓チャレンジ支援助成金 | 下記に係る経費の一部を助成。 一 海外販路開拓事前準備およびFS調査に係る事業 二 海外への電子商取引等に係る事業 三 国際見本市出展に係る事業(海外向けオンライン出展含む) 四 輸出に係る事業 | 海外全域 | 市内中小企業等 | 通年 ※予算無くなり次第終了 |

| | | | | | |
|-------------|----------------------------------|--|-------|------------------------------|------------------|
| JICA東北 | JICA中小企業・SDGsビジネス支援事業 (JICA Biz) | 開発途上国の課題解決に貢献する日本の民間企業等のビジネスづくりを支援する。民間企業による現地基礎情報やニーズの確認、海外展開計画の策定や検証等の取り組みに対し、調査経費及びビジネスアドバイザーを提供 | 開発途上国 | 中小企業／中堅企業等 | 年1回、2026年秋以降(予定) |
| 全国中小企業団体中央会 | 中小企業組合等活路開拓事業(展示会等出展・開催) | 販路拡大のために、組合等や組合員等の既存の製品及び技術等(商品化の目処がたっているものを含む)を持ち寄って、国内外の展示会等に出展又は開催する事業に対し出展費用、調査費用、旅費等を補助するもの。 補助金額 上限1,200万円、下限なし 補助率 補助対象経費の10分の6の範囲内 | 国内外 | 中小企業組合、一般社団法人、共同出資組織、任意グループ等 | 未定 |

④ その他

| 機関名 | 事業名 | 内容 | 対象地域 | 対象業種 | 公募時期 |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 東北運輸局 東北観光推進機構 JNTO 観光庁 | マーケット研究会 | 海外の訪日旅行市場の最新情報、プロモーション方法等を紹介。また市場動向や海外展開についての個別相談を実施。 | 未定 | 制限なし | 未定 |
| 東北運輸局 東北観光推進機構 JNTO 観光庁 | JNTO広域連携プロモーション事業 | 自治体及びDMOから観光資源を募集し、海外のインフルエンサーや旅行会社、メディアによる東北のプロモーションを実施。あわせて、グローバルメディアの記事広告掲載によるプロモーションも実施予定。 | フランス 豪州 マレーシア 欧州・臺州市 | - | - |
| 岩手県 | バイヤー招へい | 中国及び韓国、東南アジア、米国からバイヤーを招へいし、県内事業者との商談等を実施。 | 中国、韓国、東南アジア、米国 | 県内企業 | — |
| 岩手県 | 海外事務所による支援 | 岩手県大連経済事務所、岩手県雲南事務所及び北東北三県・北海道ソウル事務所を通じて、現地の各種情報の収集・提供や、オンライン商談機会等の提供。 | 中国、韓国 | 県内企業 | 随時 |
| 岩手県 | 産業創造アドバイザー派遣 | 商品開発、マーケティング、販路開拓、生産性向上、流通等各段階における専門家による企業活動の支援。 | 国内外 | 県内企業 | 随時 |
| 宮城県 | 海外販路開拓アドバイザー支援事業 | 海外ビジネスに関する専門的知識を持つアドバイザーが各種相談に対応。(3回/社まで無料) | 海外全般 | 制限なし | 随時 |
| 宮城県 | 海外事務所運営事業(韓国ソウル、中国大連) | 宮城県ソウル事務所及び宮城県大連事務所を設置し現地で各種相談に対応。 | 韓国(ソウル) 中国(大連) | 制限なし | 随時 |
| 宮城県 | 県産工芸品海外販路開拓支援事業 | 県産工芸品の海外でのテストマーケティング | 香港 | 県内工芸品事業者 | 未定 |
| 宮城県 | 国際ビジネス推進コーディネーター事業 | 専門知識を持つコーディネーターが、貿易の実務や商習慣、仕向地ごとの規制などの相談に対応。 | 制限なし | 制限なし | - |
| 宮城県 | 輸出基幹品目販路開拓事業 | 東日本大震災の影響を受けたホヤ・カキの海外販路開拓を図るため、現地飲食店でのプロモーションを実施。さらに、処理水の海洋放出が開始されたことにより、香港向けの水産物に新たな禁輸措置が講じられたことに対応し、代替市場としてメキシコを含む中南米地域を新規有望市場に位置付け開拓を図る。 | 制限なし | 食品関連 | - |
| 宮城県 | 宮城県産品マーケティング支援等事業 | 現地ニーズを捉え、ターゲット市場に対する県産食品の継続的な輸出をハンズオンで支援。 | 制限なし | 食品関連 | - |
| 宮城県 | 欧米地域販路開拓事業 | 現地プロモーションやWEBプロモーションなどの実施により、県産日本酒の欧米市場での販路開拓を支援。 | 欧米 | 食品関連 | - |
| 秋田県 | 海外展開支援ネットワーク事業 | 貿易支援機関からなるネットワーク会議を開催し、情報共有を図るとともに、海外展開企業の掘り起こしを行う。 | 制限なし | 県内中小企業 | なし |
| 秋田県 | 東南アジア経済交流推進事業 | 東南アジア地域での市場開拓・販路拡大等を支援する。 | アセアン地域 | 県内中小企業 | 随時 |
| 山形県 | 県産日本酒輸出促進事業 | 日本酒を中心とした県産品の販路拡大を図るため、農産物や観光等も含めた一体的なプロモーションを実施 | アジア、欧州など | 酒類製造業等 | - |
| 山形県 (山形県国際経済振興機構) | 県産品輸出戦略事業 | 現地での県産品販売プロモーション、バイヤー招へい等の実施 | 台湾、中国、香港、韓国、ASEANなど | 食品、日本酒関連等 | 随時 |
| 福島県 | 再エネ関連産業産学官連携・販路拡大促進事業 (海外連携交流事業) | 再生可能エネルギー関連産業において本県と連携強化の覚書を締結しているドイツ・ノルトライン＝ヴェストファーレン(NRW)州等とのビジネスを促進するため、海外コンサルティング企業等と連携を図りながら、海外における市場のニーズ把握やビジネスプラン策定のアドバイス、プランの進捗管理などを行い、県内企業の海外進出に向けた取組を支援する。 | ドイツ、スペイン、デンマーク | 再生可能エネルギー | 随時 |
| 福島県 | チャレンジふくしま成長分野産業グローバル展開事業 | 医療機器産業において本県と連携強化の覚書を締結しているドイツ・ノルトライン＝ヴェストファーレン(NRW)州及びタイ王国の企業とのビジネスマッチングを支援する。 | ドイツ・NRW州、タイ | 医療機器、関連部材等 | 随時 |
| 福島県 | 輸入事業者等招聘事業 | 海外の輸入事業者等を本県へ招聘し、食品製造事業者等への訪問を通して、更なる販路開拓・拡大に向けた商談活動を支援する。 | 未定 | 食品関連 | 未定 |
| 仙台市 | 仙台・タイ経済交流サポートデスク | タイにおける販路開拓支援として、事業者個別相談、市場調査、現地視察同行等を実施。 | タイ | 仙台・宮城県産品を中心に東北域内での輸出を検討している事業者 | 通年 |
| JICA東北 | 中小企業・SDGsビジネス支援事業 (JICA Biz)に関する相談対応 | JICA中小企業・SDGsビジネス支援事業に関心のある企業向けの個別相談 | 開発途上国 | 全般 | 相談は通年受付 |
| JICA東北 | JICA海外協力隊(連携派遣) | 企業の社員をJICA海外協力隊として開発途上国に派遣し、開発への貢献と合わせて、現地活動を通じて得た経験、コミュニケーション能力、異文化適応能力を活用して、企業活動のグローバル化を担う人材として育成することを支援 | 開発途上国 | 全般 | 年1回 2026年2月4日～4月20日 |
| JICA東北 | 国際協力キャリア総合情報サイト (PARTNER) | PARTNERは、日本を含む世界中の課題に向き合う団体/企業と人材をつなぐJICA運営の国際キャリア総合情報サイト。無料の団体登録(登録条件あり)を行うと、採用・広報活動や団体・企業同士のつながりを簡単に実現でき、気になる人材にオファーメールでスカウトも可能 ・登録者 96,000人以上 ・登録企業・団体 2,920団体以上(2025年3月末時点) | 開発途上国 | 全般 ※登録条件あり | 通年 |
| ジェトロ青森 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易相談に対応 | 県内企業 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ青森 | 新輸出大国コンソーシアム、農水産輸出プロモーターによるハンズオン支援 | ハンズオン支援を実施 | 県内企業 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ青森 | 高度外国人材活用促進セミナー | 高度外国人材活用促進を目的としたセミナー | 県内企業 | 全般 | 未定 |
| ジェトロ岩手 | 令和8年度海外展開支援研修会 | 岩手県と共催し、事業者や自治体等を対象に、海外展開をテーマにしたセミナーを県内各地で実施予定(年度内に複数回) | 海外全般 | 制限なし | 未定 |
| ジェトロ岩手 | 貿易実務講座 | 盛岡市内で貿易実務講座を開講予定 | 海外全域 | 全般 | 未定 |

| | | | | | |
|--------------|---|--|--------------------------------|---|----------------------|
| ジェトロ岩手 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易投資相談に対応 | 海外全般 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ岩手・山形 | TOHOKU CRAFT JOURNEY～北欧・欧州市場から学ぶ海外マーケティング支援プログラム～ | 7年度事業の参加企業に加え、新規参加者を公募。7年度に招へいたバイヤーと連携し、現地でのテストマーケティングを実施予定。 | 北欧・欧州 | 伝統・工芸品 | 未定 |
| ジェトロ秋田 | 貿易実務講座 | 貿易実務講座(基礎編・予定)の実施 | 秋田県内 | 全般 | 調整中 |
| ジェトロ山形 | 貿易実務講座 | 山形県内で貿易実務講座を開講予定 | 海外全域 | 全般 | 未定 |
| ジェトロ山形 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易投資相談に対応 | 海外全般 | 全般 | 通年 |
| ジェトロ福島 | 貿易投資相談業務 | 各種貿易投資相談に対応 | 県内企業 | 全般 | 通年 |
| 日本貿易保険(NEXI) | バイヤー格付審査費用無料サービス | 海外バイヤーの信用調査に基づく、格付・与信情報提供を中小企業者・農林水産業者(大手中堅は除く)の場合は8社/中堅企業(常時使用する従業員数が2,000人以下の会社)の場合は3社まで無料実施。 | 海外全般 | 中堅・中小企業者、農林水産業者 | 通年(中堅3件無料は2028年3月まで) |
| 日本貿易保険(NEXI) | 中小企業・農林水産業輸出代金保険 | 中小企業、農林水産業者の利用促進のために、2016年7月に、「中小企業・農林水産業輸出代金保険」を創設。2025年度から従業員数2,000名以下の中堅企業にも利用対象に追加。 | 海外全般 | 中堅・中小企業者、農林水産業者 | 通年 |
| 日本貿易保険(NEXI) | 貿易保険相談 | 地域金融機関(東北地方は下記9行)と提携し、中堅・中小企業海外展開支援ネットワークを構築。貿易保険を活用した輸出促進支援を実施。提携金融機関の取引先は、中小企業・農林水産業輸出代金保険の保険料を10%割引。 *提携金融機関:青森みちのく銀行・岩手銀行・東北銀行・七十七銀行・秋田銀行・北都銀行・荘内銀行・山形銀行・東邦銀行 | 海外全般 | 中堅・中小企業者、農林水産業者 | 通年 |
| 日本貿易保険(NEXI) | 海外商社名簿の一覧化による格付情報提供サービス | NEXIの保有するバイヤー情報(名称、バイヤーコード、格付、業種、住所)を、国及び業種ごとに一覧化し、無料で提供するサービス。(保険利用者登録のない企業もご利用可能) | 海外全般 | 制限なし | 通年 |
| 日本貿易保険(NEXI) | 貿易保険の紹介動画(YouTube) | 貿易保険を初めてご利用いただくお客様向けに、商品概要や利用方法に関する動画をNEXI/HPIに掲載。利用者インタビュー動画やShortsも新たに掲載。 | 海外全般 | 制限なし | 通年 |
| 日本政策金融公庫 | 海外展開・事業再編資金 | 海外展開に必要な設備資金及び長期運転資金の融資(円貨もしくは米ドル:融資にあたっては公庫の審査あり) | 海外全般 | 中小企業者(一部非対象業種あり) | 随時 |
| 日本政策金融公庫 | スタンドバイ・クレジット制度 | 公庫と提携する海外金融機関から現地通貨で借入れを行う際、その債務を保証するため公庫が信用状を発行(経営革新計画等の承認が必要。制度適用には公庫、提携先海外金融機関の審査あり) | タイ、中国等12の国と地域 | 左記対象地域における中小企業の海外現地法人等(対象となる海外現地法人等は、国内親会社からの出資比率が50%以上等の要件を満たすことが必要) | 随時 |
| 日本政策金融公庫 | クロスボーダーローン | 経済の構造的変化等に適応するために中小企業(国内親会社)と共同で経営力向上や経営革新等に取り組む海外現地法人への直接融資(経営革新計画等の承認が必要) | タイ、ベトナム、香港、シンガポール、フィリピンまたはメキシコ | 左記対象地域における中小企業の海外現地法人(対象となる海外現地法人は、国内親会社からの出資比率が50%以上等の要件を満たすことが必要) | 随時 |