

販路拡大を目指すとともに
地域産業の持続的な発展を図る

補助事業者

株式会社稲庭うどん小川 (資本金1,000万円、従業員65名)

会社概要：秋田県の稲庭うどん製造メーカー。市場の多様なニーズに対応すべく、多数商品アイテムを製造販売している。

課題

国内市場の縮小に伴い売上が減少していること、購買層が高年齢に偏っていること、個人ユーザーは「稲庭うどん」というブランドは知っていても「小川」というメーカー名の認知度は高くないことが課題

取組概要

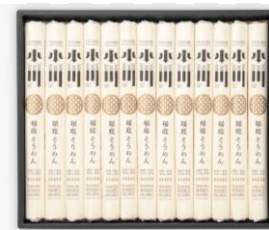
- ・ブランド力向上に向けた他社製品との差別化を図るためのコンセプト作り（パッケージ変更及び販促物の制作）
- ・海外市場調査（市場分析・コンサル戦略策定）・販売計画及び海外向けリーフレットの英訳
- ・国内外展示会へのオンライン参加及び支援パートナーによる代理参加

取組の効果

- ・海外バイヤー紹介と商談への（通訳を兼ねる）同席
→18社と商談実施。そのうち下記会社と商談成立または成立予定
- ・2022年3月末までにイギリス2社、アメリカ1社に商品出荷済み、フィンランド・タイの2か国より受注予定、その他企業とは商談継続中
- ・ドイツANUGAにて開催された展示会にてマーケティング調査を行い商品開発の方向性を探ることができた
- ・輸出向け売り上げ2020年度3,000万円→2021年度4,500万にアップ



[ブランドブックの作成]



[リブランディングによるパッケージ変更]



[2021.10ドイツANUGA展示会]

支援P

株式会社柴沼醤油 インターナショナル

支援Pが果たした役割

- ・ブランド力向上に向けた現地マーケットの市場調査
- ・支援Pの既存顧客とのオンライン商談の設定及びアフターフォロー
- ・展示会出展【ドイツANUGA出展→商品紹介及び販路開拓】

事業の実施体制

支援P：(株)柴沼醤油インターナショナル

・指導
・助言
・協力

事業者：(株)稲庭うどん小川

・市場調査
・海外販売計画
・オンライン商談
・展示会出展

海外顧客