

補助事業者

有限会社 山形工房
(資本金 800万円、従業員12名)

会社概要：日本製にこだわり、木工製品の製造販売に励み、49年。
競技用けん玉の生産量は日本一を誇る。

課題

メイン製品のけん玉の海外輸出と知名度向上に取り組んできたが、効果は限定的で、コロナ禍の中、海外渡航もできず、販路開拓に課題があった。



〔海外向けの新デザイン〕



〔オンライン世界大会〕

支援P

一般社団法人 山形県国際経済振興機構

取組概要

- ・海外向けデザインのけん玉及び中国語版製品の開発。
- ・オンラインけん玉世界大会への参加による広報活動。
- ・国際展示会への出展とオンライン展示会「アリババ」への出展。
- ・地元名産品としての確立を目指し、革製のけん玉ホルダーを共同開発。

支援Pが果たした役割

- ・オンライン展示会の情報収集及び斡旋。
- ・海外向け製品開発に向けたアドバイス及びマーケティング。
- ・国際展示会への同行。

取組の効果

- ・中国語圏への販売促進を狙い、中国語版のパッケージが完成した。次年度の発売を目指す。
- ・国際展示会への出展により、インバウンド顧客を中心とする大型小売店2件、他5件卸売業者等と成約できた。
- ・アプリとSNSの相互連携を構築するバナーを作成し、WEB集客が2020年度比112%と向上した。

事業の実施体制

支援P：（一社）山形県国際経済振興機構

・指導
・助言
・協力

事業者：(有)山形工房

・プロモーション
・越境EC
・展示会出展

海外顧客