

越境ECサイトの構築と福島県産地酒のブランディング強化
による海外販路拡大

POINT

越境ECサイトの構築と自社Webサイトの抜本的なリニューアル

補助事業者

人気酒造株式会社
(資本金7,900万円、従業員20名)

会社概要：福島県の酒類製造メーカー。日本酒を主に取り扱う、
銘柄「人気一」。

課題

- 1) コロナ禍で香港・フランスのレストラン需要が減少。
- 2) 自社Webサイトが長年設立時のままとされており、集客力に乏しい。

取組概要

- 1) 越境ECサイト構築による香港・フランスの家飲み需要の獲得
- 2) 自社Webサイトの抜本的なリニューアル（多言語化、イメージ刷新、レスポンスWEBデザイン等の機能追加）によるブランディング強化

取組の効果

- ・メッセージ性・国際性の高いサイト開設が実現し、海外需要に対応できる環境が整えられた。
- ・この結果、問い合わせ件数が事業実施前と比較して増加。
(月10件程度⇒40件程度)
- ・令和4年4月～6月、新規海外取引先3件を獲得。
(マカオ1件、ドイツ1件、オーストラリア1件)



[多言語化したECサイト]



[越境ECサイト]

[多言語日本酒アプリ
「SakeYours」]

支援P

アイディーテンジャパン株式会社

支援Pが果たした役割

越境ECサイトに購入ページを作成。越境ECサイトと自社Webサイトを相互リンクさせ、自社Webサイトへの訪問者を購買に結び付ける動線を構築。今後、海外での売上拡大につなげていく環境を整備。

事業の実施体制

