

POINT

木質新素材『e.wood+』を欧州・米国のロハス市場の開拓へ

事業者情報

株式会社今井産業

代表者: 今井 公人 TEL:0172-44-2145

URL: <http://www.imaisangyou.com>

会社概要: 業種(建築材料卸売業)

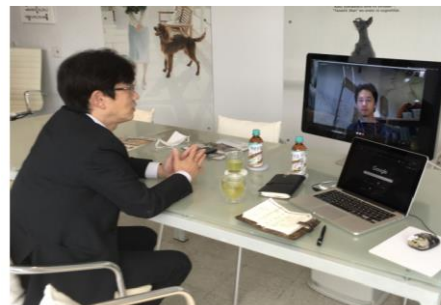
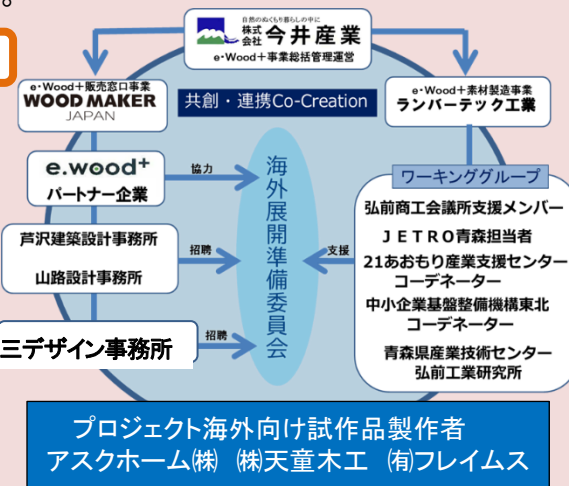
創業72年の老舗として、地域密着型経営を理念に掲げ、建築資材卸売、住宅設計、木製品製造加工、エクステリア施工等の事業を展開

プロジェクト内容

- 木質新素材『e.wood+』は2018年に海外特許と商標の申請を出願した。その地域は、欧州、米国、中国(香港)である。その選出基準として、エコロジー(環境共生)とエコノミー(社会経済)の相互連鎖が見込まれる地域とした。このうち「健康と環境」を重視する、ロハスマーケットと呼ばれる欧州(EU)並びに、ロハスコンセプトの誕生した米国をターゲットとし、現地のトレンドを市場調査することによって、販路開拓の足掛かりを構築する。

事業の実施体制

『e.wood+』パートナー企業12社に公募。世界市場に向けた試作品企画の7案から3企画に絞り、つくり手とデザイナー
武田幸三デザイン事務所
のコラボによる独自性の新アイテムを採用。



つくり手とデザイナーのコラボテレワーク風景



試作品 リビングチェア



YouTube動画による国別広告表示のGoogleマーケティングリサーチ

プロジェクト成果

- Japanブランド育成支援等事業1年目の目標に掲げたものは
 - 海外事業準備委員会の設立及びメンバーの選出
 - 海外向け試作品3点～5点の製作
 - コンテンツマーケティングでのECビジネスの取り掛かり
 それら上記3点の目標は、一応達成された満足感はある。
- プロジェクト期間中の商談件数、成約件数は0ではあるが、YouTube動画を1ヶ月配信し、3分30秒に及ぶ動画再生が1万件を突破、チャンネル登録数も40件ほどの調査報告から、日本の木質素材に高い関心があることが証明できた。