

POINT Business to Professionalを販路開拓の突破口に

事業者情報

特定非営利活動法人
プラットフォームあおもり

代表者: 米田 大吉 TEL: 017-763-5522

URL: <https://platform-aomori.org/>

会社概要: 業種 92 その他の事業サービス業

青森県を含む東北を中心として、企業経営支援や
人材育成 支援、地域づくり支援事業を展開

プロジェクト内容

- 『B to P』は Business to Professional、つまりプロフェッショナルを販路開拓の突破口にしていく戦略。
- 『LOCAL to LOCAL』プロジェクトを、イタリア人パートナーと協働し推進し、青森県内等の地域資源を直接売り込む
- EUからのインバウンド需要に対応する。サービスの創出の可能性を探り、国境を越えて、地域が直接商品やサービスを売り込みあうフェーズに進化させる。

事業の実施体制



【イタリアの料理番組で、黒にんにくを使った料理レシピをセルジオ・シェフが紹介】



【八戸市のイタリアンのシェフが、イタリア産スパークリングワインに合う料理を紹介】

プロジェクト成果

- コロナウイルス感染症対策のため、広報事業や交流事業を開催できなかったことから、既存の参画事業者を中心に事業を実施。目標に対して未到達。
- 参画事業者の商品をイタリア・トリノをはじめEUへ輸出するためのプロモーション施策として、セルジオ・シェフのアドバイスをもらいながら3分程度のプロモーション動画を英語版で4商品作成。WEB上で配信すること等で活用。
- EU販路の開拓を目的とした商品開発・協働を加速するため、国内で開催される国際食品・飲料の展示商談会である「FOODEX JAPAN 2021」にブース出展。
- オンラインや催事での「テスト販売」を実施し商品開発に活用。
- 商談成立後の商品の供給については、インポーターを配置しても利益を確保できるかどうかの見極めをしつつ、支援を進める必要があるため、今後の検討課題。



【コロナ禍のため、台湾の会場でJALのサポートを受けてテスト販売を実施】

【参画企業の商品を集積し、FOODEX 海外展開ブースに出展】

