

POINT

青森県産りんご・カシス・藍を使ったスイーツをアメリカ・イギリスへ

事業者情報

有限会社 二階堂

代表者: 二階 隆光 TEL: 017-732-1104

URL: <https://nikaidou.jp/>

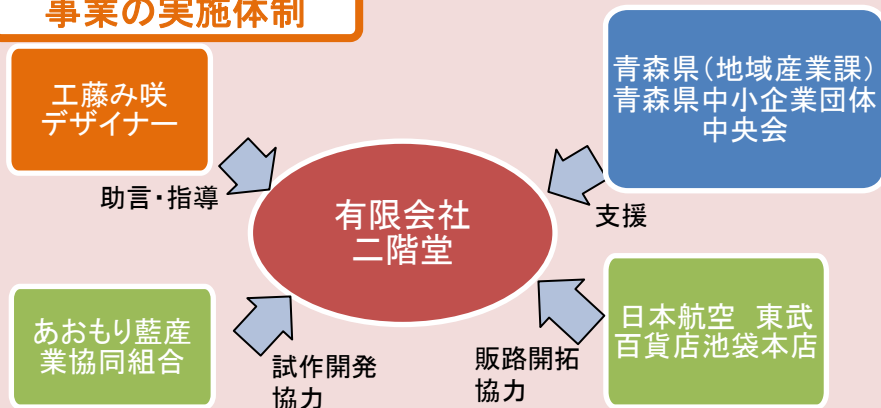
会社概要: 食料品製造業(以下に会社概要をご記載下さい。)

季節が感じられる和菓子、洋菓子、ベーカリーを
ご提供します。

プロジェクト内容

- 県の特産品である林檎、カシス、あおり藍を使ったスイーツを、諸外国向けに商品開発し、ブランドを確立する(戦略を策定する)ことで、日本製のスイーツの品質の高さの認知度向上とともに、地域経済の活性化を目指す。
- 上記の目的達成のために東武百貨店でのマーケティングや国内最大級の食品商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー」への出展。

事業の実施体制



【ODD EYE】



【東武百貨店におけるPR活動】



【あおり林檎ジュエリー】

プロジェクト成果

- 青森県産林檎ゼリーを海外販売用に商品開発し日本航空の「海外発ファーストクラス(シカゴ・サンフランシスコ・ロサンゼルス・ロンドン・パリ発日本行き路線)和懐石コースのデザート菓子」コンペに参加し機内食として採用され、乗客に提供された。
- 地域資源活用事業計画であったことで青森県地域産業課の後押しもあった。
- こうした日本航空との縁から日本航空系JALUXが運営する青森空港「BLUE SKY」では弊社地域資源計画で開発された商品を中心にコーナー化が実現している。