

**JAPAN
BRAND**

有限会社多田自然農場 (岩手県・R4採択)

乳製品 (製造業)

進出先国 : アメリカ

「ミルクイノベーション(乳製品の冷凍化)
で切り開くアメリカ市場」

POINT

アメリカ市場におけるブランド構築

会社概要

農産物の生産・製造・流通・販売

(資本金300万円、従業員5名)

課題

- ・国内の人口減少によって市場が縮小し、販路拡大が課題
- ・原材料価格の高騰によって価格が安定せず、輸出商品が高値で提示しなければならない事が課題

取組概要

ミルクイノベーションを行い、乳製品の高度冷凍化を計りこれまでにない商品を開発し流通輸出

- ・アメリカ5地域に自社ブランドの商品コーナーを設置
- ・直接社員がアメリカ市場で試食・試飲を実施し、コアファンを形成
- ・自社でフェアを企画立案し商談会を開催



アメリカニュージャージー州
に常設された弊社乳製
品売場

アメリカ市場拡販のた
めの商談会開催

海外輸出用新商品
開発のための研修会

支援P 株式会社ポッセ・ニッポン

支援Pが果たした役割

- ・現地マーケットの市場調査
- ・商談会のサポート

取組の効果

アメリカ市場の輸出にはとても効果があった。

毎月、定期納入となって年間4千万の売上げをあげている。

・海外乳製品は脱脂粉乳が原料であるが、自社の乳製品は自社の農場で搾乳した原乳(牛乳)を使っているため、商品力があり、ブランド構築に大きな力となっている。

・アジア市場が動いてきた。香港・台湾・中国にこの効果が波及している。