

POINT

久慈琥珀を全国へ・世界へ

事業者情報

久慈琥珀株式会社

代表者:新田久男 TEL:0194-59-3821

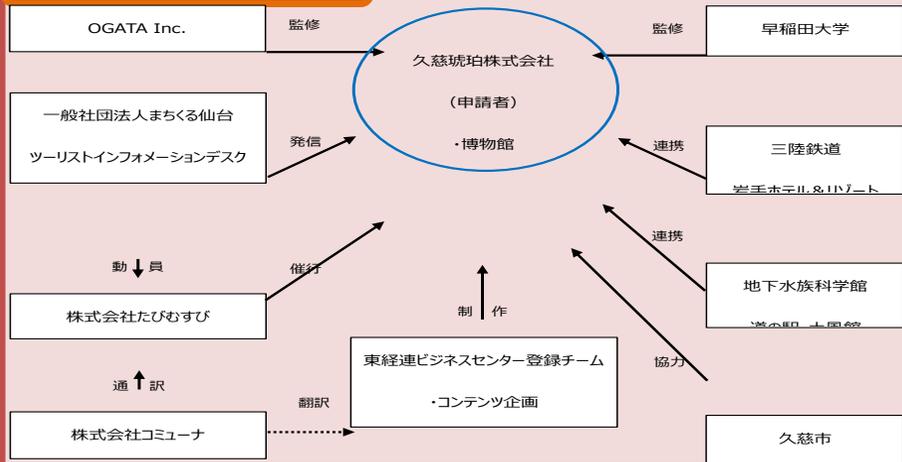
URL:http://www.kuji.co.jp

会社概要:琥珀国内最大産地で採掘から加工・販売まで一貫して行い、国内唯一の琥珀専門博物館や一般の方が採掘できる採掘場を運営している。

プロジェクト内容

- 本事業では、久慈層・当社鉱脈が、「世界に於ける商用最古の琥珀産地であること」「日本に於ける白亜紀後期の最も多様な脊椎動物化石の産地であること」をオンリーワンの資源として活用し、昨年までのテストラン成果を踏まえ、「久慈の一大集客エリア」に向けて“体験・学習・グルメ・ショッピング”を複合したコンテンツを構築し、白亜紀の聖地『アンバーランド&ティラノパーク』として“本物の場所で・本当に体験できる”観光事業を開発するものである。

事業の実施体制



【ラーゴラBBQ】



【修学旅行 採掘体験】



【アンバーランド看板】

プロジェクト成果

- 久慈への高い来街ニーズ把握**
コロナ下でありながら、フィールド(屋外=外気環境)体験がテーマアクティビティであることも奏功し、琥珀採掘・化石発掘とも集客ニーズ(73.3%~85.3%)および満足度(88.3%~100%)が高いことが数値的に検証された。
- 客単価が前年対比伸長**
アンバーランドとしての拠点表示や回遊サインの新設により、事業開始の7月~降雪前11月の均客単価(ショッピング除く)が前年対比120%と伸長し、何より売上効果を押し上げる効果となった。
- 県外引き合い急増**
博物館(アカデミー)×採掘・発掘(アクティビティ)×ビストロ(グルメ)×本店(ショッピング)が一体となったフィールドパークとして、敷地内表示・ドキュメントツール・webが一体となったビジュアルインフラが整備・配備されたことで、フリー客のみならず阪急交通社を始め旅行代理店からの引き合いが急増。連日ビストロが満席になるなど、大きな集客効果を生む成果となった。