

POINT ARTOLETTAをフランス・欧州・UAE展開へ

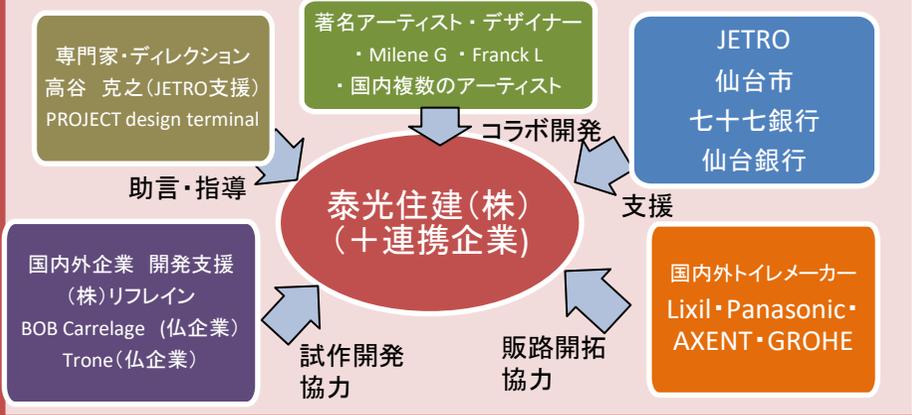
事業者情報 泰光住建 株式会社

代表者:赤間 晃治 TEL:022-378-4543
 URL:http://artoletta.com/
 会社概要:業種(インテリアデザイン・トイレ装飾事業・管工業)

プロジェクト内容

- 東日本大震災での多くの問題へ直面した経験より、トイレ環境の考えを根底から変える為に誕生したARTOLETTA。ART&トイレ空間と言う未来に目指すべき衛生環境の提唱は世界的なコロナ禍でもさらなる注目を集めることとなりEU諸国へ向けデジタル展示会を活用しブランド確立を実施した。
- ARTOLETTA PROJECTはメゾン エ オブジェで注目の製品に選出され、フランスやEU圏で高い評価を獲得しており国内外アーティストとのコラボレーションを含むブランディングを進める事で日本の技術と衛生環境の向上を世界に発信する

事業の実施体制



【フランスのPTと共同開発による新作 SpaceOdysseyのcollectionを発表】



【SDGs認定とメディア掲載】

【France/EU発行の専門メディアに掲載】

プロジェクト成果

- 世界的な新型コロナ感染拡大に伴いEU圏での活動は大きく制約されたが、デジタルツールを生かしたブランディングにより年間を通じて広報を実施することに成功。問い合わせ74件、継続案件13件
- コラボでは国内外で著名アーティストとの(13件)の商談をZOOMにて実施。フランス人アーティストと契約することが決定
- Franceのパートナーと共同開発した製品をメゾンエオブジェdigital展で発表することが叶い、EU圏での現地メディア4社に掲載された
- アフターコロナに最適な事業としてSDGs認定含め国内外からの注目がさらに高まり、2021/8月現在は問い合わせが数多く来ている
- 非常に困難な一年でありながら、補助事業を通じて実施したプロジェクトは新生活様式としてのブランディングに成功を収めたといえる。2021-2022ではさらなるプロジェクトの推進が期待できる成果を得た