

## POINT

①秋田県産枝豆のシンガポール展開 ②地域産品の首都圏展開 ③駅弁のフランス展開

## 事業者情報

一般社団法人秋田犬ツーリズム

代表者: 中田 直文 TEL:070-2020-3085

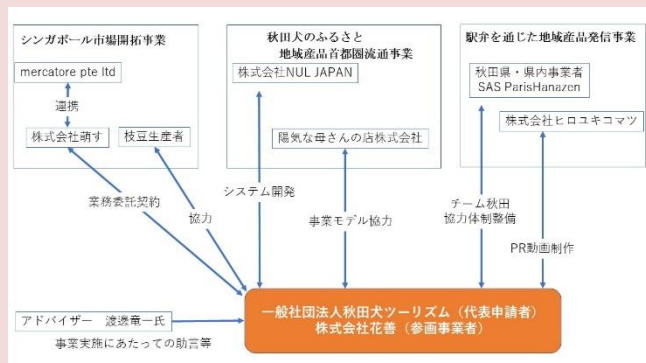
URL: <https://visitakita.com/about/>

会社概要: 秋田県北部の4市町村(大館市・北秋田市・小坂町・上小阿仁村)から構成される地域連携DMO。

## プロジェクト内容

- 【シンガポール市場開拓事業】秋田県産の生の枝豆を鮮度を保ったまま輸送することで、シンガポール市場の開拓を行う。
- 【秋田犬のふるさと地域産品首都圏流通事業】地域産品の消費拡大を目指し、首都圏向けの流通システムの確立とLINEを活用した地産地消のモデル形成を行う。
- 【駅弁を通じた地域産品発信事業】日本独自の食文化である駅弁を、EUの高速鉄道移動のハブとなっているフランス・パリから発信し、市場の拡充を図る。

## 事業の実施体制



【シンガポール市場における秋田県産枝豆の導入状況】



【LINEを活用した地産地消モデルの実験】 【作成したPR動画を眺めるフランス人】

## プロジェクト成果

- 【シンガポール市場向け事業】秋田県産の生の枝豆を鮮度を保った状態で輸出することに成功し、令和2年8月17日から9月29日まで、176kgの枝豆の輸出につながり、現地のECサイト2か所と現地飲食店6店舗にそれぞれ導入された。
- 【秋田犬のふるさと地域産品首都圏流通事業】首都圏飲食店向けに宅配送を活用した枝豆の流通システムの構築と、LINEを活用した野菜配達システムの構築を行った。
- 【フランス向け事業】令和3年度の事業展開に向け、国内の協力体制を整備した。また、フランス向けに動画の制作を行い、アンケートを行うなどして、マーケティング調査を実施した。