

POINT

米沢牛・山形牛加工製品の国内販路拡大と台湾への輸出へ

事業者情報

株式会社タスクフーズ

代表者: 宮坂 宏 TEL:0238-22-7188

URL: <http://koi-miyasaka.com/>

会社概要: 業種(食料品製造業)

創業172年、米沢牛・鯉料理 & 新そうざい創造工房として、
山形の食文化を全国に発信しております。

プロジェクト内容

- 米沢牛・山形牛などの地域資源を活用し、新規性・希少性に富み、市場ニーズにも沿ったロングライフのカップ惣菜商品を開発する。それら商品の魅力の向上を図るブランド化とブランディングで国内販路を拡大すると共に、海外有望市場の台湾への新規開拓を目指す。
- 上記の目的達成のために展示商談会スーパーマーケットトレードショー2021に出展すると共に海外展開ハンズオン支援を利用し、台湾市場についての情報収集等を行った。
- 販路拡大のためのコンサルティング活用し実績を上げた。

事業の実施体制



【展示商談会スーパーマーケットトレードショー2021 タスクフーズブース】



【米沢牛プレミアムつくだ煮デザイン】



【みやさかやコンセプトムービー】

<https://youtu.be/lthSk89OM2M>

プロジェクト成果

- 大型展示会出展とコンサルティングによる新規市場開拓という事業に取り組んだことで、現在12社との商談が成約し、すでに商流も始まっている。今後約20社と過去最大の新規市場・顧客の獲得が見込まれ、コロナ禍の状況下で40~50%の売上減が続く観光市場をカバーできる見通しが立った。
- これから主流になるオンライン商談会で成約率を向上させる手法と、自社のコンセプトムービーなどの営業ツールを得ることができた。直近ではYouTubeバージョンで公開され、商談先のバイヤーからの評判も良くスムーズな商談に繋がっている。