

POINT

三陸産水産物を東南アジア・中東・北米諸国等へ

事業者情報

株式会社三陸コーポレーション

代表者: 渡邊 忠司 TEL:03-6903-3205

URL: <http://abecho.co.jp/>

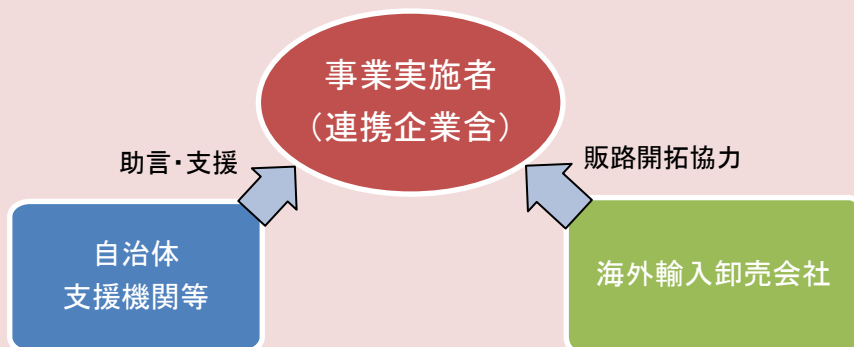
会社概要: 飲食料品卸売業

三陸地域の水産会社7社の共同出資で設立された地域商社。三陸産水産物等を様々な国へ輸出している。

プロジェクト内容

- 地域商社としての事業基盤を活かし、東南アジア・中東・北米諸国等の様々な国に対し、多様な三陸産水産物を輸出し、需要開拓とSANRIKUブランドの確立を図る。
- 上記の目的達成のために、オンライン展示商談会への出展や、現地小売店及びオンラインサイトにおける消費者マーケティング調査等を行った。
- 現地法人を有する国において、現地飲食業者等と繋ぐ、クラウド型の商品情報システムを構築・導入した。

事業の実施体制



SANRIKUブランドのロゴマーク



新規取扱開始した東北産の和牛のパンフレット



アメリカにおける消費者調査の様子

プロジェクト成果

- マーケティング調査結果を踏まえ、北米諸国等向けに開発した小売用商材の改良（食味・表示等）を行ったところ、現地取引先数（小売業者・卸売業者等）が5倍以上に増加した。
- クラウド型商品情報システムを導入した国では、コロナ禍による厳しい事業環境の中でも、売上高を昨対比120%程度まで伸ばすことができた。
- 三陸産水産物の需要開拓を推進してきた結果、現地需要を受けて、東北産の和牛や農産加工品等の輸出も開始し、取扱品目数が大幅に増加した。