



カット野菜（製造業）

令和3年度採択

原菜素材やカットサラダ2.0等の新商品開発と海外ブランディングプロジェクト

POINT → “キッチンを畑に変える”「鮮度革命」で世界へ！

補助事業者

株式会社舞台ファーム (資本金5000万円、従業員76名)

会社概要：宮城県で、米と野菜の生産販売、カット野菜等の農産物加工、自治体と連携した実践型農業コンサルティングをメインに行う。

課題

主力のカット野菜事業において市場が飽和状態となり、近年は売り上げが横ばいで推移。海外を含めた新規市場開拓が喫緊の課題となっている。

取組概要

香港、シンガポールへの進出を目標に、当社次世代型植物工場を活用した新商品や「カットサラダ2.0」等の海外ブランディングとして下記を実施。
・海外向けブランド戦略構築：商品のメッセージ性やコンセプトの検討
・海外向けHP制作：海外ブランドや商品PR（他言語対応、6ページ）
・海外向け商品ロゴ・コピーライティング：商品ネーミングや説明文章考案

取組の効果

・コロナ禍により活動が制限される中、現状可能なアクションとして海外ニーズ把握や販路等の情報収集、海外戦略の課題や将来像を整理できた。
・海外向けHPは、代表的な日本食のレシピに商品の活用方法を紹介し、海外ユーザーのニーズに訴求。3月に公開することができた。
・海外向け12件の商談に参加することができた。JETROのサービスを利用したオンラインでの商社マッチング・ショールームにて商品をPR。シンガポールのECサイト運営の商社より植物工場商品の引き合いあり。また香港にて当社と日本食祭りを開催したいとの要望もあり、継続フォローする。



Lettuce Bouquet
(レタスブーケ=つまみたまサラダ)



Hot salad Ready in 3 Minute
(袋のままレンチン温野菜)

支援P 株式会社三陸コーポレーション（支援パートナー）、JETRO新輸出大国コンソーシアム専門家支援、株式会社マグネット、株式会社みちさき

支援Pが果たした役割

- ・海外展開にあたっての総合的な指導とアドバイス
- ・海外向けブランド戦略構築と商品HP制作
- ・次世代型植物工場の新規スタッフの育成支援

事業の実施体制

支援Pメンバー	支援内容
(株) 三陸コーポレーション	支援パートナー。海外展開の総合的指導
新輸出大国コンソーシアム	JETROによる専門家支援。商談会も開催
(株) マグネット	海外ブランド戦略策定、HP制作の業務委託

