

補助事業者

株式会社八葉水産

（資本金5,000万円、従業員98名）

会社概要：気仙沼の水産加工品会社で、いか塩辛やいか明太子等の珍味、めかぶやもずく等の海藻商品を製造・販売。

課題

海藻の新たな食べ方提案として、新商品「海藻ペースト」を開発したが、冷凍品のため流通ルートが限られ、売り場でも商品PRに苦戦していた。

取組概要

- ・流通ルート拡大のため、常温品の海藻ペースト3種を開発。
- ・パリ：BtoC向けに、店舗とECサイトにて、テスト販売と試食アンケート調査を実施。また、BtoB向けに、商談会へ代行出展。
- ・新市場モナコ：BtoC向けに、店舗や和食店でのテスト販売と試食アンケート調査を実施。飲食店やビオ系小売店への代行営業を実施。

取組の効果

- ・常温品となったことで、売り場でのプロモーションがしやすくなり、パリでは約3カ月で36個、モナコでは約1カ月で14個を売り上げた。試食すると購入に繋がることから、リアルを重視したPRが効果的だと分かった。
- ・ECサイトやInstagramでのPRを通じて、商品認知度の向上を図れた。また、ECサイトで商品を確認後、店舗で購入する流れもあり、リアルとオンラインの相互活用が販売促進に繋がった。
- ・モナコでは、32件の飲食店やビオ系小売店へ営業を行えたことで、BtoB向けに好まれる味や規格など貴重な情報を得ることができた。



〔常温品の海藻ペースト
胡椒、ゆず、胡麻ラー油〕

〔店舗にてテスト販売と
試食アンケート調査〕

〔代行営業の飲食店にて
調理アレンジ〕

支援P

ユーロジャパンクロッシング

支援Pが果たした役割

- ・支援P運営の店舗やECサイトでのテスト販売と試食アンケート調査
- ・支援PのECサイトやInstagramでの商品プロモーション
- ・支援Pによる商談会への代行出展、飲食店や小売店への代行営業

事業の実施体制

支援P：ユーロジャパンクロッシング

助言
協力

事業者：(株)八葉水産

- ・プロモーション
- ・テスト販売
- ・商談会出展
- ・代行営業

海外顧客