

地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業

- 地域においてより効果的に観光消費を拡大し、地域ヘインバウンドの経済効果を波及させる観点から、自然、文化、食、スポーツ等の我が国が誇る地域の観光資源を活用し、より高単価な特別体験商品の造成を支援。

予算額

令和6年度補正予算 地方誘客促進によるインバウンド拡大事業 80億円の内数

事業スキーム

インバウンド向けに、以下類型①～③のいずれかを満たす特別性のある体験商品造成であること。

なお、以下の類型①～③を組み合わせたコンテンツ造成も可。

補助対象

民間事業者、地方公共団体、観光地域づくり法人（DMO）等

補助率

1,000万円定額に加え、1,000万円を超える部分については8,000万円まで補助率 1 / 2 を支援

最低事業費：1,500万円（最低自己負担額250万）

成果目標

地域への経済波及効果の高い観光コンテンツを集中的に造成し、地方創生に繋げる

【①プレミアム型】

特別な機会を活用したより高単価な体験商品であるもの

例)
国際スポーツ大会での選手との特別交流も含む特別観覧席の設置



【②コト消費×モノ消費型】

希少性の高い体験コンテンツ（コト消費）と高付加価値な地域産品・工芸品等の購入（モノ消費）を組み合わせたツアーであり、地域への高い経済波及効果が期待されるもの

例)
国指定伝統工芸品のグラインドマスターとの交流・工房見学



【③規制改革型】

未公開エリア開放や早朝・夜間の活用など規制緩和を行った上、造成される高単価な特別体験商品であるもの

例)
通常飲食不可の特別名勝での茶懷石体験



お問合せ先：観光庁観光資源課、国際観光課 電話番号（03-5253-8924、03-5253-8923）

E-mail:hqt-premium-tour@gxb.mlit.go.jp