

# ホームページを営業マンに

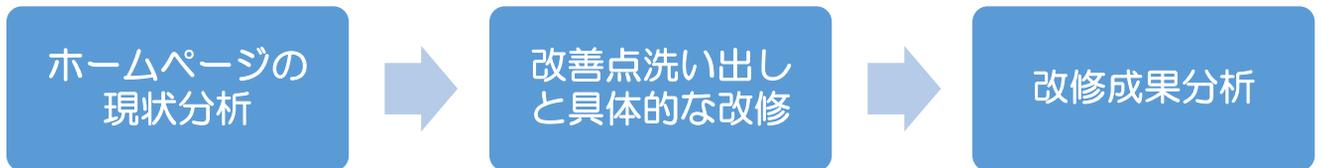
## ①事業実施背景

東北経済産業局では、ものづくり基盤技術を担う中小企業への支援として戦略的基盤技術支援事業（サポイン事業）を実施し、様々な研究開発を支援することで、中小企業の技術開発力向上を支援しております。

しかしながら、事業化面においては、販売先がインターネットからの情報収集を効率的に行うなど、これまでの訪問営業や展示会出展などのリアルな営業手法だけでは新規販売先の獲得が困難となっております。また、サポイン事業実施企業においては、自社のホームページを持っている企業は増えてきましたが、どのように活用したらよいか分からない、実際にホームページに効果があるのか分からない、などの理由から、効果的に営業ツールの一つとして活用できていないのが現状です。

## ②本支援の目的・支援内容

本事業では、支援企業のインターネットを通じた発信力向上と見込み客獲得を目的に、ホームページを具体的な数字と図式化で「見える化」し、その後、浮き上がった課題や改善点を実際に改修し、その後のアクセス数や製品ページへの誘導、お問い合わせ件数などがどのように変化したのか効果分析を実施しました。  
(支援内容の詳細は4ページ目を参照。)



## ③本事業の成果

本事業によって、ホームページ上ではアクセス数やページビュー数（1度のホームページ訪問で見るページ数）、滞在時間等のアップが見られ、実際の問い合わせ・受注数についてもアップに繋がりました。

また、ホームページを用いる目的の明確化（会社紹介サイトなのか、製品紹介サイトなのか、等）、どのように活用していくかという戦略の必要性への認識が高まると共に、自社のホームページを通じた情報発信に対する意識が非常に高まり、今後ホームページを営業ツールの大切な柱として活用する重要性が醸成されました。



# 支援事例①

製造業

株式会社カナック様（山形県米沢市）



今回専門家による支援を受けてホームページの改修を行ったところ、当初の予想以上にアクセス数が伸びて非常に驚いた。ホームページは公開して放置状態になっていたが、日々の改善がアクセスアップやお問い合わせ獲得に繋がることが実感できた。

これからは社内の営業部メンバーも参加させ、ホームページを中心とした情報発信に、真剣に取り組んで行こうと考えている。

Before

After

ホームページ内にニーズのある検索キーワードの追加や、製品のわかりやすい画像を追加して訴求力をアップ

●アクセス数：64%アップ

●新規訪問割合：13%アップ

●製品ページへの誘導数：34%アップ

●検索エンジンでの表示回数：40%アップ

※前年同一月比

# 支援事例②

## 食品業 ヤマカノ醸造株式会社様（宮城県登米市）

これまでは商品写真と簡単な説明文しかなかった商品ページを新たにリニューアルしてもらい、テストマーケティングを実施した。その結果、商品の注文数が増加し売上も全商品ダントツのトップになった。

成果の上がる商品ページで訴えるべき内容が見えてきたので、これを横展開して今後の販路拡大に是非とも繋げていきたい。商品売るための視点が広がったように感じる。

### Before

### After



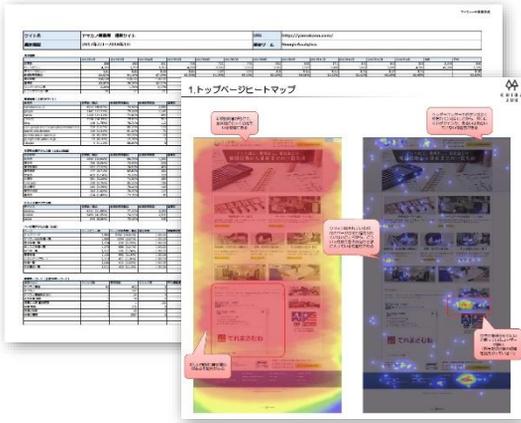
商品の製造方法や素材、品質に対するこだわりポイントを大きい画像で表現して訪問者への訴求力をアップ

- アクセス数：39%アップ
- 平均PV数：27%アップ
- 商品ページ誘導数：301%アップ
- 商品ページ販売件数：500%アップ
- 検索エンジンでの表示回数：42%アップ

※前年同一月比

# 支援内容

## (1) ホームページの現状分析



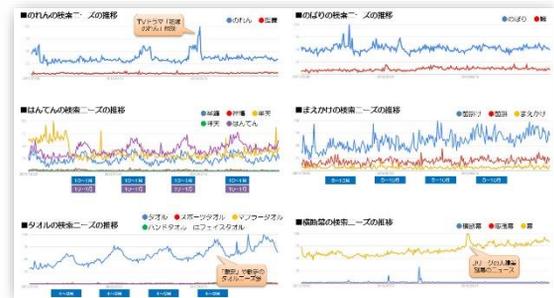
ホームページがどれくらいのアクセスがあり、どの地域から、どのようなデバイスで、どのページが見られているのかを、細かく分析しました。

また、ヒートマップ分析という手法を用い、訪問者がページ内のどの箇所を注視しているのか、どこをクリックしているのかを「見える化」。ホームページでの訪問者の動きから、改善点を浮かび上がらせました。

## (2) ネット上でのニーズ調査

自社がターゲットとする見込み客が、インターネット上の検索エンジンでどのようなキーワードで検索されているかのニーズ調査を実施しました。

検索されるニーズの多いキーワードや時期を事前に把握することで、ホームページに掲載すべき内容や文章が定まり、検索エンジンでの表示回数アップを狙う施策の参考データが取得できます。



## (3) ホームページの改善提案



上記の分析結果を踏まえ具体的なホームページの改善点をご提案し、支援企業様の同意のもとホームページを改修しました。

改修箇所は、既存のホームページ内の課題となっている所定のページであったり、ホームページ全体の雰囲気をも高めるデザインなど多岐に渡りました。

自社ではなかなか手が付けられない点を、専門家が直接改修し改善することを狙いました。

平成30年度サポイン事業発信力向上支援事業  
東北経済産業局 地域経済部産業技術課

受託者：有限会社マイティーク葉重