

- 中小企業の経営課題解決に向けて、副業・兼業、プロボノ人材の活用に対する敷居を低くするため、**分かりやすい「指標」**等でアプローチする。
- 受入れ側となる企業の機運醸成のため、**動画やモデル事例の評価基準などを活用し、①外部人材活用事例の分析レポートおよび活用ポイントを簡潔にまとめた広報ツールの作成、②セミナーや勉強会の実施、③メディアの活用も含めた周知広報**を行う。
- **また、日頃企業と接している地域の各支援機関等と情報共有を図り、中小企業への外部人材活用を多角的な視点から促し、面的な啓発普及**を行う。

## 【事業イメージ】

