

『人材戦略の策定』『人材確保』『人材育成』『魅力的な職場づくり』を支援します！

## 東北地域 企業様向け人材確保・活用プログラム2024

企業が抱える**人材課題**の解決を図るため、  
**「セミナー」「伴走型実践支援」「マッチングイベント」**を通じて、  
経営戦略と人材戦略の一体的な推進を**一気通貫でサポート**します！



こんな **お悩み** はございませんか？

求人を出しても  
応募がない

必要な知見を  
社内で賄えない

社員がなかなか  
定着しない

社員が主体的に動ける  
仕組みを構築したい

有効な人材戦略策定のための  
①  
オンライン  
セミナー

第1回～第2回  
8 / 28 Wed.  
13:30～15:30

第3回～第4回  
9 / 12 Thu.  
13:30～15:30

事例をもとに有効な人材戦略を  
体系的に学びます

具体的な課題解決のための  
②  
伴走型  
実践支援

支援回数：1社につき1～3回程度  
支援企業数：東北6県計18社程度  
(※定員になり次第締め切り)  
実施時期：～1月頃

課題に応じた  
専門家のサポート

兼業人材の戦略的活用のための  
③  
オンライン  
マッチングイベント

第1回  
9月～12月頃  
実施予定

第2回  
10月～1月頃  
実施予定

経営課題解決に資する  
副業・兼業人材確保の機会

### 参加料・伴走型支援に係る費用

伴走型支援・マッチングイベントへのお申込み条件として  
オンラインセミナーに1回以上ご参加頂く必要があります。

実施詳細は裏面へ  
**無料**でご利用いただけます



中小企業・小規模事業者  
人材活用ガイドライン

3ステップ（標準手順）で検討する人材戦略

人材活用ガイドラインとは？

「人材活用ガイドライン」は、人材活用に関する課題を解消することを目的に、中小企業庁により策定されました。本ガイドラインは、中小企業の人材活用力向上への標準的な手順（3ステップ）を支援機関と共に臨みながら、経営課題の背景にある本質的な課題を見出し、人材戦略の輪を従業員にも広げていくための羅針盤です。

▶ 人材活用ガイドラインは中小企業庁HPからダウンロードできます [人材活用ガイドライン](#)



# 東北地域人材確保等総合支援事業 実施予定

参加  
無料

## ① 有効な人材戦略策定のための「オンラインセミナー」(全4回)

**対 象** 東北6県に本社または拠点を持つ中小企業等

**使用ツール** Microsoft Teams

**申込期限** 各開催日の2日前（土日祝除く）

**定 員** 各回70名

|   | セミナーテーマ                                                                                                                                                 | 講師                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 日程                            |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | <b>人材不足時代に求められる人材戦略とは</b><br>・経営戦略・事業戦略に基づいた人材確保・採用戦略を考える<br>・人材を核とした人的資本経営とは<br>・人材活用ガイドラインの活用について                                                     | <br>株式会社パソナJOBHUB<br>ソーシャルイノベーション部長 加藤遼氏<br><br>パソナ入社後、人材採用・育成・活用支援に携わる。令和2年より現職。行政・企業・NPO等と連携し、様々な事業企画・開発・立上に携わる。中小企業庁の「中小企業・小規模事業者の人材戦略に関する有識者検討会」メンバー。                                                                                                                                                                                                                                               | 8 / 28<br>Wed.<br>13:30~15:30 |
| 2 | <b>地元人材の採用・育成</b><br>・会社のビジョン・ミッションを反映した採用戦略とは<br>・どのようにして地元人材を獲得したのか<br>・若手人材の育成手法に関して                                                                 | <br>株式会社ヘアレン醸造所<br>代表取締役社長 鳥田洋一氏<br><br>東京都出身。協和発酵工業株式会社を退職後、2001年ヘアレン醸造所に創業メンバーとして参画。営業全般・広報・人事労務などを担当し、2022年代表取締役社長に就任。引き続き地域密着にこだわり、新たなビール文化を作り上げている。                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| 3 | <b>外部人材の採用・活用</b><br>・なぜ外部人材活用が注目されるのか<br>・外部人材の特徴と活用例の紹介<br>・採用手法のご紹介<br>・メリット デメリット 注意点は？<br>・事例をもとにした実際の企業課題と外部人材活用例<br>・外部人材活用実践者の声<br>・深掘りトークセッション | <br>MOMIJI株式会社<br>取締役 藤原朋氏<br><br>輸入商社を経て、震災をきっかけにUターン移住。ご当地グルメ&地域情報発信！「伊達の屋台」の起業を皮切りに、官民連携協働事業「大槌ジビエソーシャルプロジェクト」など様々な事業を手掛け、外部人材活用による中核人材採用実績も豊富に持つ。<br><br><br>株式会社パソナ東北創生<br>執行役員 林光人氏<br><br>岐阜県出身。ITエンジニアの転職支援を担当した後、株式会社パソナ東北創生へ参画。2020年、岩手県の事業者とビジネスパーソンを副業で繋ぐマッチング事業を立ち上げ、多くのマッチング実績を有する。採用支援の分野において登壇実績多数あり。 | 9 / 12<br>Thu.<br>13:30~15:30 |
| 4 | <b>組織開発の思想や具体的な制度設計や事業開発について</b><br>・「働きがいのある会社」ベスト100ランクインの秘密.. 事例とその効果<br>・私たちの目指すハッピーな未来                                                             | <br>株式会社Wasshoi Lab<br>取締役副社長 濱野友也氏<br><br>宮城県出身。東京で大手企業・スタートアップを経験後、2018年Uターン移住しWasshoi Tohoku Groupにジョイン。現在取締役副代表を務める。主体性を重視した事業・組織開発によりUターン半数以上/女性スタッフ半数以上が活躍する会社となる。                                                                                                                                                                                                                              |                               |

参加  
無料

## ② 具体的な課題解決のための「伴走型実践支援」

**対 象** ①オンラインセミナー参加企業

**支援企業数** 東北6県計18社（予定）

**支援回数** 1社につき1~3回程度

**実施時期** ~1月頃

### 経営戦略と人材戦略の一体的推進に向けて！

①のオンラインセミナー参加企業を対象に、地域の経営支援機関やコーディネート機関等との個別セッションを核にした、伴走型支援を実施します。

想定支援：「人材戦略」「人材確保」「人材育成」「魅力的な職場づくり」

※応募者多数の場合ご希望に沿えない場合がございます。

参加  
無料

## ③ 副業等人材活用のための「オンラインマッチングイベント」(全2回)

**対 象** ②伴走型実践支援参加企業

**支援企業数** 東北6県計10社（予定）

**使用ツール** Microsoft Teams

**実施時期** 9月~1月頃

### 副業等人材活用のマッチングイベント！

②の伴走型実践支援参加企業を対象に、自社の人材戦略に基づいた「副業等人材」の採用イベントを実施します。

最近注目される「高いビジネススキル」を持った副業人材獲得のチャンスです！

※応募者多数の場合ご希望に沿えない場合がございます。

申込方法

下記URL または 右記二次元コードを読み込んでお申込みください。  
<https://forms.office.com/r/7KWqSJnq6E>

