

事業主体者

花巻・遠野・平泉観光推進協議会

住所

事務局(花巻観光協会): 岩手県花巻市葛第3地割183-1

電話

0198-29-4522

URL

<https://www.kanko-hanamaki.ne.jp/>

## 事業概要

当該エリアは、温泉が集積する花巻市、民話の里遠野市、世界遺産を持つ平泉町などそれぞれ異なる観光資源を有していることから、2市1町の観光協会は以前から教育旅行誘致活動を連携して行っていた。

平成29年に遠野市でARを活用した集客策を実施したところ、対象となった観光施設への来場者数が増えて一定の成果を上げることができたことから、平成30年度は、花巻市と平泉町の観光協会も加わり、3協会合同のキャンペーンを展開して周遊性を高め、対象エリア全体の集客力向上を目指すことになった。

そこで、すでに10年ほど前から2市1町の観光協会が、連携して行っている「いわてクラシック街道」のツアー企画をベースにして、ARとスマホを連動させた「クラシック街道探検隊」として期間限定で実施(実施期間: 平成30年7月21日～平成31年3月31日)。

キャンペーンの仕組みは、スマホに取り入れたアプリを使用し

て、2市1町の観光施設など9か所に設置されているARマーカータを読み込んで、風の又三郎(花巻市)、カップパ(遠野市)、ハスのつぼみ(平泉町)など、それぞれの市町にゆかりのあるキャラクターをスマホの画面に登場させ、一緒に写真撮影をすることができる。

撮影した写真を各施設の係員に見せると、オリジナルカードがもらえる。さらに先着2,000名にオリジナルクリアファイルがプレゼントされるというもの。

有料の観光施設(宮沢賢治記念館、遠野ふるさと村、平泉文化遺産館 他)や観光案内所など、観光客が大勢立ち寄る施設にARマーカータを設置している。

ARアプリは既存の無料アプリ「COCOAR2」を採用。3か年計画で実施する予定。

## 効果や課題

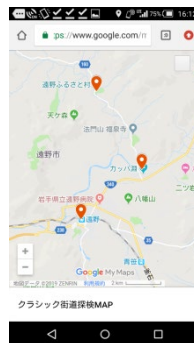
参加者数は約500人(平成30年11月時点)。9か所の設置場所で最も参加者が多いのは花巻市の宮沢賢治童話館、続いて平泉文化遺産センターである。

ARマーカータを設置している施設がそれぞれ離れており、参加者は車での移動ができる人に限定されたので、ARマーカータの設置箇所を検討中。

キャンペーンを周知するための広告・宣伝費を十分に捻出でき

なかったため、知名度を上げることも来年度に向けての課題である。

2年目からはARコンテンツの制作費が低減されることから、広告・宣伝の強化や、参加意欲を喚起する魅力ある記念品を用意するなど、積極的なプロモーション活動を実施することで、今年度を越える参加者を狙っている。



キャンペーンタイトルをARアプリでスキャンするとARマーカータの設置場所を示したグーグルマップが出現する。

ARマーカータの設置場所で、ARアプリを起動してキャラクターのARマーカータにかざすと、スマホの画面にそのキャラクターが出現。キャラクターと一緒に写真が撮れる。

